

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Омский государственный технический университет»

КОНФЕРЕНЦИЯ 30: ДОКЛАДЫ, ДИАЛОГИ, ДИСКУССИИ



ДИНАМИКА БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КУЛЬТУРЫ

**Материалы
Всероссийской научно-практической конференции
(Омск, 10–11 ноября 2020 года)**

*Научное текстовое электронное издание
локального распространения*

Омск
Издательство ОмГТУ
2020

УДК 021
ББК 78.3
Д46

Научный редактор

Т. В. Бернгардт, канд. ист. наук,
доцент факультета филологии и медиакоммуникаций
ОмГУ имени Ф. М. Достоевского

Динамика библиотечно-информационного обеспечения образования, науки и культуры [Электронный ресурс] : материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Омск, 10–11 нояб. 2020 г.) / Минобрнауки России, ОмГТУ ; [науч. ред. Т. В. Бернгардт]. – Электрон. текст. дан. (8,77 Мб). – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2020. – 1 электрон. опт. диск. – Минимальные системные требования: процессор Intel Pentium 1,3 ГГц и выше; оперативная память 256 Мб и более; свободное место на жестком диске 260 Мб и более; операционная система Microsoft Windows XP/Vista/7/10; разрешение экрана 1024×768 и выше; акустическая система не требуется; дополнительные программные средства Adobe Acrobat Reader 5.0 и выше. – ISBN 978-5-8149-3128-3.

Материалы конференции освещают ряд практических и теоретических вопросов деятельности библиотек. В статьях сборника нашли отражение взгляды и практический опыт работы специалистов по таким направлениям, как управление персоналом, справочно-библиографическое обслуживание пользователей, проектная деятельность, культурно-просветительская работа библиотек, в том числе с использованием онлайн-сервисов.

Издание предназначено для специалистов в области библиотечно-информационной деятельности.

Ответственность за содержание материалов несут авторы

Корректурa *О. В. Маер, М. А. Болдыревой, Е. В. Осикиной,
К. В. Обуховой, Т. А. Москвитиной*

Компьютерная верстка *Е. В. Макарединой*

*В качестве фона этикетки использованы элементы
фирменного стиля библиотеки ОмГТУ,
разработанного в рамках ВКР Екатериной Терентьевой,
выпускницей кафедры «Дизайн».*

СОДЕРЖАНИЕ

Абанина Н. А.

Омская «Пушкинка» на страницах журнала «Библиотека»:

к истории сотрудничества 6

Бернгардт Т. В.

Электронные издания как средство отражения исторического познания:

библиометрический анализ микропотока 13

Бернгардт Т. В., Мансурова С. Е.

Документационное обеспечение как инструмент управления персоналом

библиотеки вуза 32

Воеводкина О. А.

Формирование информационной культуры студентов педагогических вузов:

анализ учебных материалов на сайтах библиотек 50

Григорьева Н. Е.

Проектная деятельность в университетской библиотеке:

достижения, поиски, перспективы 61

Губанова И. В., Москалева Е. П.

Нескучные выставки: опыт создания квест-выставок

в научной библиотеке ЧГМА 67

Демчукова И. М.

Формирование информационной культуры студентов:

от аудиторных занятий к виртуальным практикам 74

Конев К. А., Балаганова Д. Ю.

Проектная деятельность отдела рукописей и книжных памятников

научной библиотеки Томского государственного университета

как вклад в усиление «третьей роли» университета 80

Липиева Т. О.

Справочно-поисковый аппарат библиотеки

в информационно-образовательной среде вуза: показатели качества 88

Макурина А. В.

Очевидное и невероятное: все, что вы хотели знать о виртуальной работе,
но боялись спросить 97

Макурина А. В., Наймушина Н. С.

Библиотека, я тебя вижу! Мероприятия в онлайн-формате 108

Малышева Г. Ю.

Дистанционные форматы, цифровизация и не только:
опыт работы библиотеки ОмГУ 116

Медведева О. В.

Подготовка библиографа-консультанта в современной научной библиотеке
(на примере ГПНТБ СО РАН) 122

Миронова А. К., Емельянова П. Д.

Пути сотрудничества научной библиотеки ОмГУПС с кафедрами вуза:
аспекты создания PR-кампании по продвижению абонементов
художественной литературы 128

Михайленко В. С.

Дуалистическая картина восприятия иерархических отношений
«руководитель – подчиненный» как аспект формирования
социально-психологического климата коллектива библиотеки ОмГТУ
(по результатам исследования) 133

Михайленко В. С.

Образовательная деятельность библиотек вузов в онлайн-пространстве:
по результатам анализа сайтов 147

Наймушина Н. С., Носова М. С.

Патриотическое воспитание молодежи: опыт сотрудничества библиотеки
и института военно-технического образования ОмГТУ 164

Оченева Н. А., Фаст М. Н.

Опыт работы научной библиотеки Читинской государственной
медицинской академии во время карантина
в социальной сети «ВКонтакте» 169

Санникова И. И., Борохина С. И., Мальчекитова Н. В.

Студенческий инстаграм-аккаунт кафедры как эффективное средство
подготовки будущих библиотекарей к коммуникации с читателями 172

Славута Т. А.

Национальный корпус русского языка
как информационно-библиографический ресурс 175

Хуаде М. А., Протасова Н. С.

Архивные исследования истории Кубанского государственного
университета 182

Ямчукова И. И.

Трансформация книжной выставки в онлайн-проект:
опыт информационно-библиографического отдела
Омской ГОНБ имени А. С. Пушкина в режиме самоизоляции 192

Н. А. Абанина

Омская государственная областная научная библиотека
имени А. С. Пушкина, Омск, Россия

ОМСКАЯ «ПУШКИНКА» НА СТРАНИЦАХ ЖУРНАЛА «БИБЛИОТЕКА»: К ИСТОРИИ СОТРУДНИЧЕСТВА

Аннотация. Представлен анализ сотрудничества одного из старейших профессиональных журналов «Библиотека» и Омской государственной областной научной библиотеки имени А. С. Пушкина с 1920-х годов.

Ключевые слова: *анализ, сотрудничество, библиотека научная, библиотека областная, журнал профессиональный, библиотечный.*

Журнал «Библиотека», одно из старейших профессиональных изданий России, активно использовался специалистами Омской губернской центральной библиотеки имени А. С. Пушкина (ныне Омская государственная областная научная библиотека имени А. С. Пушкина) с 1920-х годов. На его страницах в разные годы печатались материалы о «Пушкинке», в том числе и статьи ее сотрудников. В год 110-летия издания библиографы попытались проанализировать и осмыслить опыт сотрудничества журнала и библиотеки.

Публикация с информацией о работе Омской «Пушкинки» появляется в журнале «Красный библиотекарь» (основанном в 1923 году библиотечным отделом Главполитпросвета Наркомпроса) в его первом номере: Н. Зиневич «Библиотечная работа в Сибири» [1]. В статье говорилось о развитии библиотечного дела в 1920-е годы, в том числе в крупных сибирских городах: «Другим центром, где чувствуется живая библиотечная работа, является Омск. Омская Центральная Пушкинская Библиотека объединяет городскую сеть Омска...<...> Библиотека широко развернула работу: имеет читальный зал с высокой посещаемостью, богатый иностран-

ный отдел, детский читальный зал со специальным персоналом. За истекший зимний сезон проведен ряд интересных вечеров, посвященных революционным датам и годовщинам, связанным с именами писателей». Необходимо отметить, что данная публикация является первым упоминанием о нашем учреждении культуры в профессиональной печати. В 1926 году в журнале впервые напечатана статья сотрудника Омской библиотеки. Это была публикация Якова Львовича Трайнина «Омский кабинет библиотекосведения» [2]. Заведующий кабинетом так определил его задачи: «Вести подготовку городских и районных библиотекарей, избачей и городских передвижников; оказание методической и практической помощи библиотечным и политпросветработникам в их практической работе; стать исследовательским пунктом в деле изучения читателя и др.».

В архиве «Пушкинки» сохранились уникальные рукописные материалы 1920-х годов, показывающие как активно использовался журнал в работе библиотеки того периода. Прежде всего – в деятельности Омского кабинета библиотекосведения, образованного в июле 1923 года. Статьи из профессионального издания, поступавшего в библиотеку за счет Главполитпросвета, с большим старанием библиографировались. Об этом свидетельствуют протоколы собраний Кружка по изучению читателя и руководству чтением при Библиотечном объединении города Омска [3]. Кружок был тесно связан с работой Кабинета библиотекосведения. «Эта связь выражается в следующем: зав. Кабинетом одновременно является секретарем объединения. Кабинет непосредственно участвует в выработке программ объединения на различные периоды (год, квартал) как для объединения в целом, так и для отдельных его кружков. Кабинет оказывает литературную помощь и дает указания членам объединения при проработке ими очередных заданий объединения. Кабинет тщательно собирает, систематизирует все письменные материалы объединения». В частности, в машинописном «Отчете о деятельности и работах библиотечного практикума при Кабинете библиотекосведения Омской губернской центральной библиотеки имени А. С. Пушкина за время с 1-го февраля по 1-е июня 1924 года» [4] в одном из пунктов пленума библиотечного практикума

планировалось: «Заслушание доклада В. П. Вишنيовского о статьях наиболее интересных в Сборниках библиотечных № 2-3 и «Красный библиотекарь» № 2-3 за 1923 год». В материалах Кружка по изучению читателей при Омском библиотечном объединении также сохранился рукописный «Список литературы по изучению читательских интересов, помещенных в журнале «Красный библиотекарь» за 1923 и 24 год» и «Библиография литературы по изучению читателя» за 1925 и 1926 годы из «Книгоноши» и «Красного библиотекаря».

Журнал помогал в подготовке технологической документации (инструкций, анкет, вопросников, проспектов, схем, памяток, дневников наблюдений). Так, в отчете «О работе Омского библиотечного объединения за 3-ю кварту 25/26 г.» [5] приводится «Инструкция по составлению характеристик читателей на основе дневников наблюдений», на базе которой создан «Образец характеристики читателя Кудрейко»: «Кудрейко Александр Ильич, 19-ти лет. Образование нисшее, комсомолец, рабочий музтехникума. Наружность: худой, бледный, продолговатое лицо, серые глаза, немного красные веки, светлые ресницы. Записан в библиотеку 15 июля 1925 года. Наблюдения начались с 29 сентября 1925 года и продолжались до 2 апреля 1926 года. <...> За это время Кудрейко посетил библиотеку 22 раза, прочитал 39 книг. <...> Суммируя данные дневника наблюдений мы можем высказать следующие положения о Кудрейке. 1. Кудрейко читает мало литературы. <...> Читательские вкусы Кудрейки направлены главным образом к исканию занимательности. <...> Так из прочитанных и спрашиваемых им книг 11 названий определенно указывают на этот интерес к «страшным» и необычным названиям (Шпильгаген «Скелет в доме», Карпов «Лучи смерти», Сенкевич «Огнем и мечом», Доминик «Лучи смерти»). <...> В отношениях своих к библиотекарю Кудрейко проявляет доброжелательность и доверчивость в выборе книг. <...> Политические книги Кудрейко читает исключительно по обязанности».

Сотрудничество «Пушкинки» с журналом (с 1946 года – «Библиотекарь», с 1992 года – «Библиотека») продолжилось в 1950-е годы. Так по-

являются публикации Н. Метелкина «Печатные плакаты Омской областной библиотеки» [6] и В. Запрудского «Историко-революционный календарь» [7], в которых сотрудники библиотеки делятся опытом оформления печатных плакатов и календарей, помогающих в пропаганде литературы. Затем публикуется материал «Сборно-разборная книжная витрина» [8], в которой заместитель директора библиотеки по научной работе Владимир Андреевич Запрудский (1966–1988) представляет коллегам свою разработку изготовленных и неоднократно проверенных в действии сборно-разборных книжных витрин из стандартных деревянных элементов. Эти конструкции использовались при оформлении выездных и стационарных книжно-иллюстративных выставок-просмотров вплоть до середины 1990-х годов. К сожалению, до настоящего времени они не сохранились.

В 1970-е годы на страницах журнала опыт работы двух отделов «Пушкинки» (технической и патентной литературы, музыкально-нотной литературы) по отдельным направлениям: пропаганда знаний по гражданской обороне, организация созвучных времени тематических выставок и мероприятий, пропаганда решений XXV съезда КПСС – в библиотеке был представлен в публикациях В. Коноваловой «Содействуем внедрению изобретений» [9], М. Роик «Долг каждого» [10], Р. Царевой «Все знания, всю силу души» [11] и других. В эти годы на страницах журнала впервые напечатана статья о сотруднике «Пушкинки». В статье Н. Слайковской «Молодогвардеец на «Тюменской земле» [12] рассказывалось об Ольге Картоножкиной, которая работала библиотекарем-методистом агитпоезда ЦК ВЛКСМ «Молодогвардеец» на ударных комсомольских стройках Тюменской области.

В 1980-х – начале 1990-х годов в журнале продолжают появляться публикации о значимых событиях в жизни Омской областной библиотеки имени А. С. Пушкина. Среди них: проведение юбилейных торжеств, посвященных 600-летию Сергия Радонежского, организация методической службой библиотеки ярмарки творческих идей, работа международного центра и, несомненно, затянувшееся строительство нового здания «Пушкинки». Эти темы освещались в публикациях К. Валеровой «Несовершен-

ство прообраза» [13], Л. Лапиной «Собирателю русских душ посвящается» [14], Л. Лапиной, Е. Цицовой «Ярмарка творческих идей» [15].

В 1996 году в Омске прошла Всероссийская конференция «Государственная политика в области библиотечного дела и реализация законов РФ «О библиотечном деле» и «Об обязательном экземпляре документов», организатором которой в том числе выступила Омская государственная областная библиотека имени А. С. Пушкина. Об этом значимом событии рассказывают несколько публикаций Е. И. Кузьмина: «Приоритеты государственной политики в России в сфере библиотечного дела» [16], «Итоговый документ конференции» [17], «Мы сами создаем свою историю» [18].

В 2000-е годы сохранялась традиция сотрудничества Омской «Пушкинки» с журналом «Библиотека», на страницах которого публиковались статьи руководителей отделов библиотеки об их работе: международного центра – А. Синевой «Международный центр меняет стиль работы» [19], инновационно-методического – С. Г. Бориной «В депутаты идут библиотекари» [20], редких книг – Л. Г. Пономаревой «Память, запечатленная в слове» [21], патентно-технического – А. Латыповой «Человек открывает Вселенную» [22].

Ряд публикаций за разные годы познакомили читателей журнала с историей Омской библиотеки: это были небольшие заметки «Шестьдесят лет Омской областной библиотеке» [23], «Омской областной библиотеке – 65 лет» [24]. Позднее появились материалы, освещавшие основные вехи истории и дальнейшей деятельности библиотеки: Л. Лапиной «В старом особняке на берегу Оми» [25], Е. Ратниковой «Устремленная в XXI век» [26], Р. Н. Царевой «Столетие Омской «Пушкинки» [27]. Особое место по своей лиричности занимает публикация Л. В. Лапиной «Скажите ласково и трогательно: «Моя «Пушкинка»» [28].

Результаты проделанной библиографами работы воплотились в книжно-иллюстративной выставке «Омская «Пушкинка» на страницах журнала «Библиотека»: к 110-летию издания». В экспозиции представлены публи-

кации об истории журнала, размещенные на его страницах материалы о работе «Пушкинки» и статьи ее сотрудников. На выставке, включающей более пятидесяти документов, также впервые экспонируются уникальные рукописные материалы 1920-х годов и фотографии разных лет из библиотечного архива.

Библиографический список

1. Зиневич, Н. Библиотечная работа в Сибири / Н. Зиневич // Красный библиотекарь. – 1923. – № 1. – С. 85–87.
2. Трайнин, Я. Омский кабинет библиотековедения [при Омской центральной Пушкинской библиотеке] / Я. Трайнин // Красный библиотекарь. – 1926. – № 5. – С. 70–77.
3. Библиография литературы по изучению читателя. Из «Книгоноши» и «Красного библиотекаря» за 1925 год : [рукоп.] / Кабинет библиотековедения Омской б-ки. – Омск, 1925. – 9 л.
4. Отчет о деятельности и работах библиотечного практикума при кабинете библиотековедения Омской губернской центральной библиотеки имени А. С. Пушкина за время с 1-го февраля по 1-е июня 1924 года : [рукоп.]. – Омск, 1924. – 31 л.
5. Отчет о работе Омского библиотечного объединения за 3-ю кварту 25/26 г. : [рукоп.]. – Омск, 1925. – 21 л.
6. Метелкин, Н. Печатные плакаты Омской областной библиотеки / Н. Метелкин // Библиотекарь. – 1954. – № 9. – С. 21–23.
7. Запрудский, В. Историко-революционный календарь / В. Запрудский // Библиотекарь. – 1957. – № 6. – С. 58–59.
8. Запрудский, В. А. Сборно-разборная книжная витрина / В. А. Запрудский // Библиотекарь. – 1969. – № 8. – С. 64 : черт.
9. Коновалова, В. Содействуем внедрению изобретений / В. Коновалова // Библиотекарь. – 1970. – № 3. – С. 54–55.
10. Роик, М. Долг каждого / М. Роик // Библиотекарь. – 1972. – № 7. – С. 14–15.

11. Царева, Р. Н. Все знания, всю силу души / Р. Н. Царева // Библиотекарь. – 1976. – № 7. – С. 15 : ил.
12. Слайковская, Н. «Молодогвардеец» на Тюменской земле / Н. Слайковская // Библиотекарь. – 1978. – № 8. – С. 20–21 : ил.
13. Валеров, К. Несовершенства прообраза / К. Валеров // Библиотекарь. – 1989. – № 3. – С. 14–16 : ил.
14. Лапина, Л. Собирателю русских душ посвящается / Л. Лапина // Библиотека. – 1993. – № 4. – С. 13–14 : ил.
15. Лапина, Л. Ярмарка творческих идей / Л. Лапина, Е. Цицуева // Библиотека. – 1995. – № 7. – С. 20–21.
16. Кузьмин, Е. Приоритеты государственной политики в России в сфере библиотечного дела / Е. Кузьмин // Библиотекарь. – 1996. – № 8. – С. 4–5 : ил.
17. Итоговый документ конференции // Библиотекарь. – 1996. – № 8. – С. 16.
18. Мы сами создаем свою историю / зап. Л. Иртуганова // Библиотека. – 1996. – № 9. – С. 27–30 : портр.
19. Синева, А. Международный центр меняет стиль работы / А. Синева // Библиотека. – 1999. – № 7. – С. 17–19 : портр., ил.
20. Борина, С. Г. В депутаты идут библиотекари / С. Г. Борина // Библиотека. – 2006. – № 4. – С. 5–7 : ил.
21. Пономарева, Л. Г. Память, запечатленная в слове / Л. Г. Пономарева // Библиотека. – 2007. – № 11. – С. 39–43 : ил.
22. Латыпова, А. Человек открывает Вселенную / А. Латыпова // Библиотека. – 2011. – № 8. – С. 19.
23. Шестьдесят лет Омской областной библиотеке... // Библиотекарь. – 1967. – № 7. – С. 62.
24. Омской областной библиотеке – 65 лет // Библиотекарь. – 1974. – № 1. – С. 20–21 : ил.
25. Лапина, Л. В старом особняке на берегу Оми / Л. Лапина // Библиотека. – 1996. – № 5. – С. 69–71 : ил.

26. Ратникова, Е. Устремленная в XXI век / Е. Ратникова // Библиотека. – 1999. – № 5. – С. 32 : ил.

27. Царева, Р. Н. Столетие Омской «Пушкинки» / Р. Н. Царева // Библиотека. – 1999. – № 6. – С. 26–29 : портр., ил.

28. Лапина, Л. В. Скажите ласково и трогательно: «Моя «Пушкинка» / Л. В. Лапина // Библиотека. – 2008. – № 5. – С. 56–58 : ил.

УДК 002.2:9+001.92

Т. В. Бернгардт

Омский государственный университет имени Ф. М. Достоевского,
Омск, Россия

ЭЛЕКТРОННЫЕ ИЗДАНИЯ КАК СРЕДСТВО ОТРАЖЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКОГО ПОЗНАНИЯ: БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МИКРОПОТОКА

Аннотация. Представлены результаты анализа микропотока неперiodических электронных изданий по истории за 2010–2019 гг. по следующим параметрам: тематика; динамика выпуска; издающая организация; вид издания по признакам природы основной информации, целевому назначению, характеру информации. Выявлено, что микропоток неперiodических электронных изданий по истории отличается достаточной стабильностью. Изучение тематической структуры показало, что в числе лидирующих по количеству за исследуемый период оказались материалы по истории России, истории в целом, истории отдельных местностей России. Ведущее положение в ранжире видовой структуры по признаку природы основной информации занимают текстовые и мультимедийные издания. Учебная и научная литература превалирует над другими видами изданий по целевому назначению. Статус и уровень издающих организаций гарантирует качество издательской продукции.

Ключевые слова: *электронные издания, история, историческое познание, библиометрический анализ, документальный поток, Великая Отечественная война.*

Историческая литература как часть информационных ресурсов – база для формирования патриотических и гражданских качеств как отдельной личности, так и общества в целом. В ней отражено развитие человечества, отдельных стран, узловые события и персоны. Внимание читателя привлекается к историческим событиям и лицам, которые требуют переосмысления и современной оценки. В этой связи возрастает значимость библиометрического анализа документальных потоков и микропотоков. На современном этапе внимание исследователей, изучающих информационные ресурсы разной отраслевой принадлежности, сосредотачивается на электронных изданиях, тем не менее, нельзя утверждать, что в аспекте информационного анализа документальный поток по истории исследуется регулярно.

Г. Ф. Гордукалова придерживается мнения, что «современное содержание библиометрии определяется как количественное отображение изменяющихся связей между объектами в локализованном информационном поле по избранным индикаторам» [1, с. 41]. Следует согласиться и с В. А. Нохриной, которая считает, что «документальный поток – существенный элемент информационной среды. Используя данные о его состоянии можно следить за развитием того или иного научного направления, строить прогнозы, моделировать библиотечный фонд, управлять процессом научной обработки документов» [2, с. 81].

Информационным ресурсом для исследования микропотока электронных неперiodических изданий по истории послужил ежемесячно обновляемый каталог «Российские электронные издания», размещенный на сайте ФГУП НТЦ «Информрегистр». Библиографическое описание обязательных экземпляров электронных изданий включает: заглавие; све-

дения, относящиеся к заглавию; вид ресурса; тип и количество носителей; издателя; год издания; системные требования; номер государственной регистрации; производителя электронного издания. Это позволило изучить реальный микропоток непериодических электронных изданий по истории за 2009–2019 гг. по следующим параметрам: тема, вид (по разным признакам), издающая организация, динамика выпуска. Сетевые издания не рассматривались. Отбор документов для анализа закончен в июне 2020 г. По состоянию на этот период в каталоге Депозитария электронных изданий содержалось более 62 000 электронных изданий на основных видах носителей (CD, DVD) разной отраслевой принадлежности [3]. Доля электронных изданий по истории за изучаемый период составляет 677 единиц. На графике (рис. 1) представлена динамика развития микропотока непериодических электронных изданий по истории. Невысокий показатель за 2019 г., относительно других периодов, возможно, связан с еще неоконченной регистрацией за этот год.

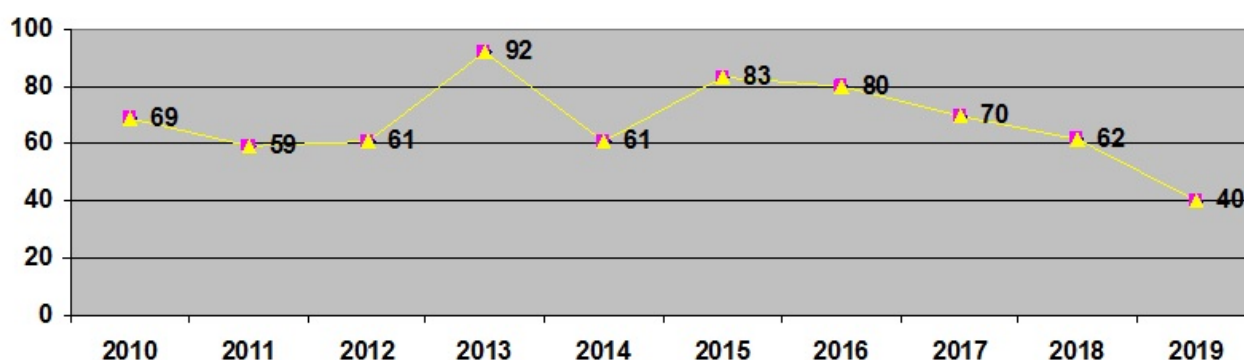


Рис. 1. Динамика выпуска непериодических электронных изданий по истории за 2010–2019 гг., зарегистрированных в НТЦ «Информрегистр»

Для микропотока электронных непериодических изданий по истории характерно широкое содержание (рис. 2). При выделении тематических рубрик в качестве индикаторов использовались дескрипторы (термины) и общеупотребительные слова (словоупотребления) в заголовках работ.

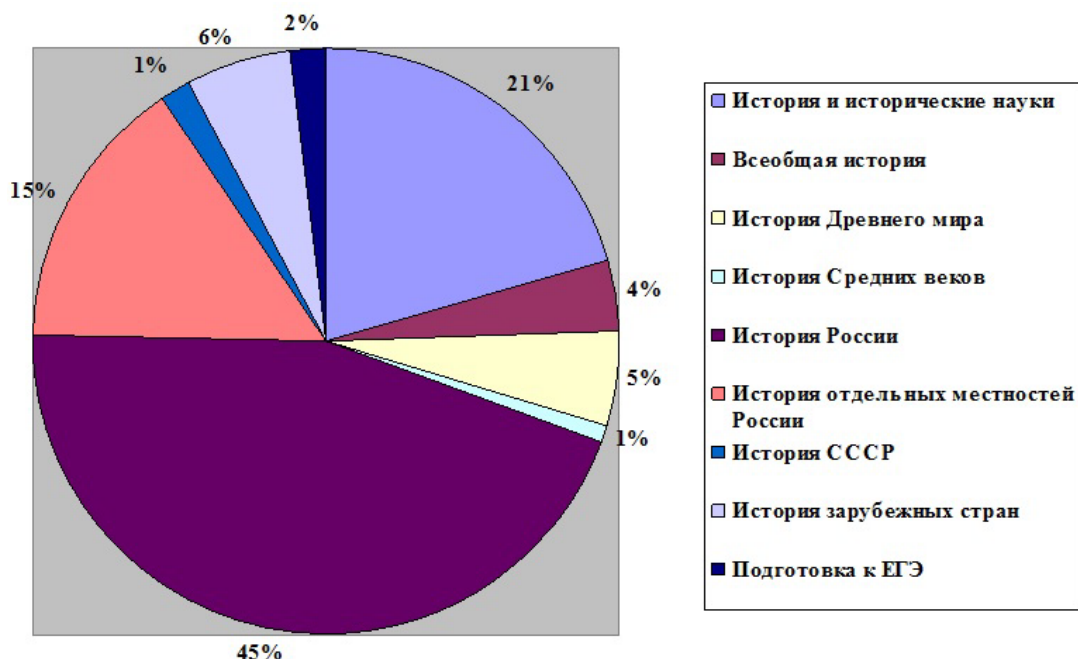


Рис. 2. Тематическая структура микропотока электронных изданий по истории, по укрупненным тематическим областям

Группировка изданий по тематическому признаку – более общему и более узкому – демонстрирует тематическую структуру электронных изданий в микропотоке (табл. 1). Более подробная систематизация тематических областей позволила обнаружить частные темы, вопросы, проблемы, отражаемые в электронных неперIODических изданиях. Как видим, в микропотоке присутствуют как стабильные, так и мобильные части.

Таблица 1

Динамика тематической структуры микропотока неперIODических электронных изданий по истории

Тематическая рубрика	Годы										Всего
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
История	10	10	11	17	15	7	17	13	16	13	129
Историография				1					2	2	5
Историческая память			1					1			2
Всеобщая история	1	1		5	1	11	2	2		2	25

Тематическая рубрика	Годы										Всего
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
История Древнего мира	3	4	1	5	2	12	4	1	5		37
История Средних веков	2		1					2			5
История славян					2				1		3
История России	40	34	23	45	28	43	27	28	18	15	301
История повседневности:				4			2		1	1	8
до XX в.	8	7	7	18	13		15	8	7	3	86
XX–XXI вв.	5		1	7	3		3	7	6	1	33
НЭП				1							1
Отечественная война 1812 г.			2	1							3
Первая мировая война					4					1	5
Революция 1917 г.								3		1	4
Гражданская война	1	1									2
Вторая мировая война						1				1	2
Великая Отечествен- ная война	16	16	4	7	3	26	3	4	2	3	84
История отдельных местностей России	8	7	17	14	10	5	18	12	9	4	104
История Сибири			7				6	4		1	18
Историческое краеведение		1		2							3
История СССР	1			1		1	1	6			10
История стран Востока	1	2	5		1	2	1	1	1		14
История стран Европы и Америки			2		1	1	7	2	6	1	20
История стран Азии и Африки					1		2	1	1	1	6
Подготовка к ЕГЭ	3			2		1	1	1	3	2	13
<i>Итого</i>	69	59	61	92	61	83	80	70	62	40	677

Безусловно, широкий тематический спектр увеличивает познавательную ценность микропотока.

2020 год в России объявлен Годом памяти и славы. Соответствующий Указ подписал Президент РФ В. В. Путин. Такое решение было принято в честь 75-летия Победы в Великой Отечественной войне в целях сохранения исторической памяти [4]. Выпуск неперIODических электронных изданий, освещающих историю Великой Отечественной войны, достаточно стабилен с активизацией в юбилейные годы. В общей сложности за исследуемый период в каталоге «Российские электронные издания» было отражено 84 документа научного (19), справочного (19), художественного (18), учебного (11), официального (10), информационного (5), производственно-практического (1), научно-популярного (1) характера. В том числе: текстовых (символьных) – 48 (57 %), мультимедийных – 27 (32 %), изобразительных – 5 (6 %) и аудиоизданий (аудиокниг) – 4 (5 %). Часть изданий подготовлена в библиотеках, архивах, государственных музеях-заповедниках – тех учреждениях, в которых собирается уникальный материал об особенностях исторического развития не только страны, но и конкретной территории. По большей части – это справочные, информационные и официальные издания. Специалисты рассматривают разные стороны жизни страны в трудные военные годы. Например, «Смоленское оборонительное сражение 1941 года» (Смоленский государственный музей-заповедник, 2011); «Дневник рабочего. VII.1941–VII.1944» (Пермский государственный архив социально-политической истории, 2017); «Устная история: жизненные стратегии и повседневные практики сельского населения юга Западной Сибири в годы Великой Отечественной войны» (Алтайский государственный педагогический университет, 2017); «Война глазами военнопленных: красноармейцы в немецком тылу в 1941–1945 гг. (по рассекреченным документам советской контрразведки, хранящимся в Пермском государственном архиве новейшей истории)» (сборник документов, Пермский государственный архив социально-политической истории, 2013); «Вяземский котел. У края пропасти» (документальный фильм,

религиозная организация «Данилов ставропигиальный мужской монастырь Русской православной церкви (Московский патриархат)», 2011); «Брянские страницы Великой Отечественной ... (65-летию Победы посвящается)» (Брянская областная научная универсальная библиотека имени Ф. И. Тютчева, 2010); «Великая Отечественная война в изобразительном искусстве» (ГБУ Ивановской области «Центральная универсальная научная библиотека», 2010); «Великая Отечественная война на страницах периодической печати Иркутской области» (Иркутская областная государственная универсальная научная библиотека имени И. И. Молчанова-Сибирского); «Традиционный песенный фольклор периода Великой Отечественной войны в хоровом и сольном народном исполнении» (Орловский государственный институт культуры, 2018); «Все память свято сохранила ...» (памятная юбилейная летопись : посвящается библиотекарям – участникам Великой Отечественной войны, труженикам тыла и «детям войны» : к 70-летию Великой Победы)» (Липецкая областная универсальная научная библиотека, 2015); «Нет на свете семьи такой, где б не памятен был свой герой!» (сборник сочинений и рисунков, ООО «Творческий центр «УСПЕХ», 2015).

Необходимо отметить большое значение наличия в микропотокe электронных изданий краеведческого содержания (15,36 %), также отличающихся широким спектром тем. Они, несомненно, имеют большое научное и социальное значение – способствуют патриотическому воспитанию и историческому образованию личности. Результаты анализа тематической структуры микропотока, как собственно и сам каталог «Российские электронные издания», возможно использовать при составлении текущих и ретроспективных краеведческих библиографических пособий.

Микропоток электронных изданий по истории, как и любой другой поток определенной тематики, имеет свои внутренние характеристики видовой структуры. Их изучение дает возможность выявлять наиболее актуальные проблемы, формировать методику отбора документов.

Что касается электронных изданий по признаку природы основной информации, то в микропотокe представлены следующие виды (рис. 3).

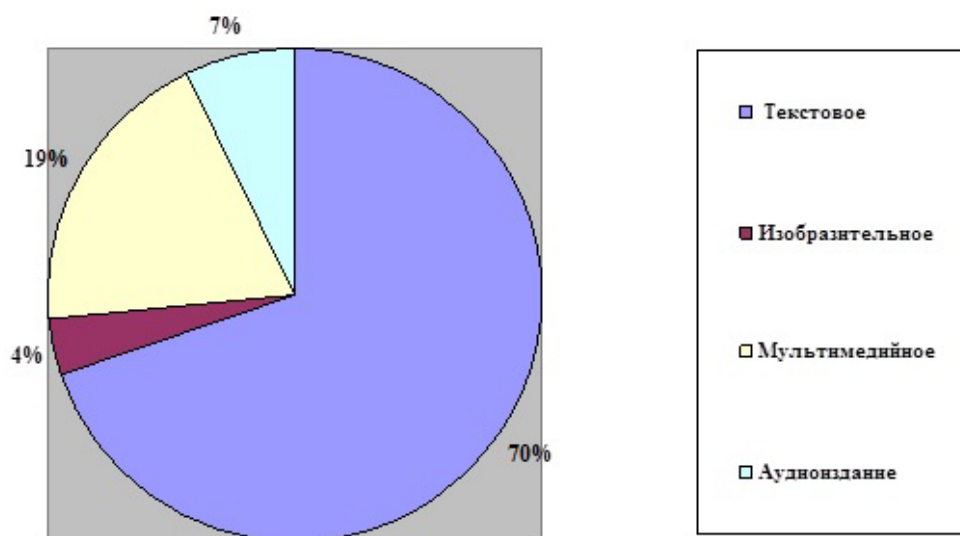


Рис. 3. Виды неперiodических электронных изданий по истории по признаку природы основной информации

Текстовые электронные издания – это набор файлов в текстовом формате. В изученном микропотоке (472 документа) они представлены монографиями (Н. М. Филатов «Вольный Бремен: от средневекового совета до Совнаркома 1919 г.», Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2018), сборниками научных статей и источников, материалов конференций; учебными изданиями разных жанров; научно-популярными («Неженская доля: тамбовчанки в годы Великой Отечественной войны», Тамбовская областная универсальная научная библиотека имени А. С. Пушкина, 2015), художественными и документально-художественными («Боевой путь солдата: документы, очерки, статьи», издательство «Китап» имени Зайнаб Бишевой, 2015) изданиями. К этому виду изданий относится и единственная в микропотоке диссертация В. В. Соловьевой «Бытовые условия персонала промышленных предприятий Урала в 1941–1945 гг.: государственная политика и стратегия адаптации» (Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, 2011).

Второе место занимают мультимедийные издания (132 документа), которые дают возможность сочетать разные виды информации: текст, звук, графику, фото, видео, анимацию. Навигация по информационному

массиву и инструментарий предоставляют пользователям широкие возможности для познания, закрепления знаний, освоения информационно-поисковых навыков. Например: «Великие эпохи. Правление Августа: стратегия: игровое электронное издание» (ООО «Акелла», 2010); В. В. Артемов, Ю. Н. Лубченков «Дидактические материалы к учебнику «История Отечества. С древнейших времен до наших дней» (Мариинский педагогический колледж имени императрицы Марии Александровны, 2018); О. А. Белайчук «Всеобщая история: интерактивные карты. 5–9 классы, 40 контрольных и 40 тренажерных заданий с автоматической проверкой ответа: +1С: Конструктор интерактивных карт» (4-е издание, ООО «1С-Паблишинг», 2017).

Аудиоиздания – популярная форма восприятия информации органами слуха. При изучении микропотока по истории было выявлено, что аудиоиздания занимают третье место по распространенности (48 документов). Это, как правило, художественные произведения, обучающие аудиокурсы, аудиозаписи лекций, для воспроизведения которых необходим CD (DVD)-привод на компьютере либо автономный CD-плеер. В качестве примеров аудиоизданий по истории можно привести следующие: В. Ян «Александр Невский. Юность полководца» (ООО «Издательский Дом «СОЮЗ», 2016); А. Е. Пресняков «Московское царство» (ООО «АРДИС дистрибуция», 2017).

Изобразительные издания содержат графические изображения – образы объектов, которые в электронных изданиях могут присутствовать в неограниченном объеме. К изобразительным средствам относится и анимация, которая позволяет наглядно изобразить исторические процессы. Изобразительные компоненты с помощью гиперссылок соотносятся с другими объектами издания, что в совокупности отвечает принципу комплексности, а значит, увеличивается коэффициент восприятия материала. Известно, что скорость восприятия изобразительной информации гораздо выше, чем текстовой; иллюстративный материал гораздо эффективнее воздействует на человека. Тем не менее, в изученном микропотоке этот вид изданий находится на последнем, четвертом, месте (25 документов).

Изобразительные издания могут быть статичными и динамичными. В изученный период выявлено преобладание динамичных изобразительных изданий. Например, А. Н. Черкасова «Формирование средневекового города. Урок истории в 6 классе» (ООО «НПО «Медиаресурсы для науки и образования, 2011); «Повесть временных лет: древние сказания о русской земле: анимационный сериал» (ООО «Телерадиокомпания «Мироздание», 2015).

Неотъемлемой частью многих электронных изданий является звуковое сопровождение. Это может быть авторский текст, ремарки, шумовые эффекты, которые делают более реалистичным восприятие описываемых событий. Это в свою очередь способствует более глубокому усвоению и запоминанию материала.

К свойствам документального потока по истории, в том числе на электронных носителях, относится особый процесс старения информации – в нем шире круг изданий, которые длительное время не теряют актуальность. С течением времени издание может устаревать по физическим качествам, но не по содержанию. Специалисты считают, что скорость старения публикаций по истории во многом зависит от вида издания по целевому назначению.

Видовая структура микропотока электронных изданий по целевому назначению показана на рис. 4.

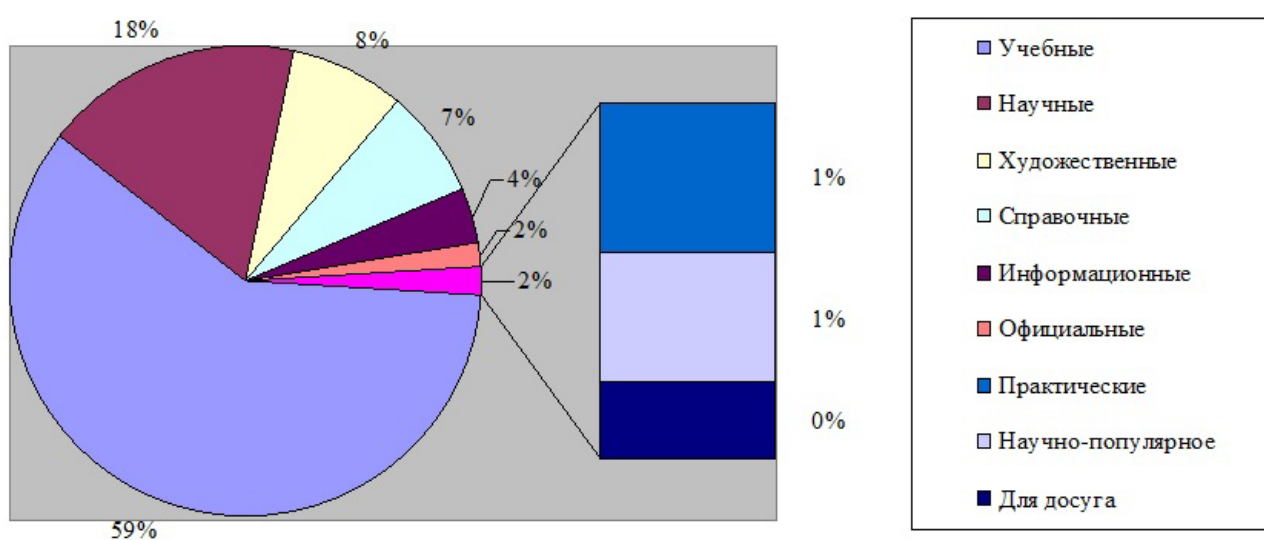


Рис. 4. Виды неперIODических электронных изданий по истории по признаку целевого назначения

Учебные электронные издания занимают лидирующую позицию (402 документа), что свидетельствует о том, что в большинстве своем микрпоток электронных изданий по истории носит образовательный характер.

Для выпуска учебных изданий важное значение имеют постановление Правительства РФ от 05.08.2013 г. № 662 с изменениями и дополнениями от 25 мая 2019 г. «Об осуществлении мониторинга системы образования» [5] и письмо Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 22 мая 2019 г. № МН -878/МБ «О проведении мониторинга», согласно которым проводится мониторинг обеспечения учебных заведений электронными учебными изданиями [6]. Кроме того, в 2015 г. был принят федеральный перечень учебников, предусматривающий одновременное с учебником в бумажной форме приобретение электронной его формы [7], что также не могло не сказаться на объеме выпускаемой учебной литературы по истории на электронных носителях.

Электронные учебные издания рассчитаны, прежде всего, на самостоятельную работу обучающегося. Они требуют предельной концентрации внимания: один кадр на экране может содержать страницу текста, несколько гиперссылок, быть дополнен графикой или анимацией, сопровождаться инструментами для навигации и отсылками к другим приложениям.

Учебные издания в выявленном микрпотокe документов в свою очередь подразделяются по признаку характера информации (жанрам), параллелям классов, курсов (для студентов 1-го курса лечебного, педиатрического и стоматологического факультетов), специальностям и направлениям подготовки (для бакалавров 230700.62 – Прикладная информатика), формам обучения (для дистанционного обучения). Основанием для выделения вышеназванных признаков в данной статье служили сведения из основного заглавия и сведения, относящиеся к заглавию документа. Для более полного представления жанрового многообразия издания не объединялись в укрупненные группы в соответствии с ГОСТ 7.60–2003

«СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения» [8]. У части документов из-за недостатка данных определить жанр не представилось возможным. Например, в библиографическом описании изобразительного динамичного электронного издания Н. В. Дранниковой «История рода Трофимовых в устных и письменных источниках. Ч. 1» (Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова, 2013) обозначено, что это электронное учебное издание без указания на жанр.

Учебные электронные издания по истории весьма разнообразны и представляют специфические для отрасли жанры (табл. 2), в частности иллюстративные материалы для выполнения заданий на анализ фактов истории культуры, которые появляются с 2015 года. В микропотоке присутствуют единично встречающиеся жанры, что связано со спецификой электронных изданий – комплексностью. Например, учебник «История России. XX век», авторы: В. В. Калашников, И. В. Узлова, Д. Н. Меньшиков (Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» имени В. И. Ульянова (Ленина), 2013) сочетает в себе самоучитель, хрестоматию, набор исторических карт, библиотеку наглядных пособий, фонотеку, рабочую тетрадь, отраслевую энциклопедию. Кроме того, он содержит инструменты для создания учебных работ: конспектов, рефератов, сочинений, презентаций, проектов.

Несмотря на то, что учебники занимают небольшую долю микропотока, выявлено, что в них представлена не только отрасль в целом, но и отдельные темы. Например: В. Д. Рогачева «НЭП: взгляд с разных сторон. 1921–1929 гг.» (курс по выбору) (Южный федеральный университет, 2013).

Учебные издания для общеобразовательных учебных заведений часто выходят в сериях, например: «Медiateка педагогического опыта» (ООО «Научно-производственная организация «Медиаресурсы для образования и просвещения», Брянск); «1С: Школа» (ООО «1С-Паблишинг», Москва); «Проверь себя: Тесты для учащихся», «Тестовый контроль», «Сетевой тестовый контроль», «Дидактический и раздаточный материал» (ООО «Издательство «Учитель», Волгоград) и др.

Таблица 2

Структура учебных электронных изданий по признаку характера информации

№ п/п	Жанр издания	Количество	
		абсолютный показатель	относительный показатель (%)
1	Учебное пособие	144	35,82
2	Учебно-методическое пособие	52	12,94
3	Методические пособия, методические материалы и методические рекомендации / указания	23	5,72
4	Тест	21	5,22
5	Учебник	20	4,98
6	Практикум	17	4,23
7	Учебно-методический комплекс дисциплины	14	3,48
8	Лекции: слайд-лекция видео-лекция	13 1 4	3,23
9	Видеоурок библиотечный урок	11 1	2,74
10	Хрестоматия	10	2,48
11	Учебная / Рабочая программа	8	1,99
12	Рабочая тетрадь	7	1,74
13	Иллюстративные материалы для выполнения заданий на анализ фактов истории культуры	5	1,24
14	Контрольно-оценочные средства и контрольные измерительные материалы	2	0,5
15	Демонстрационные таблицы	1	0,25
16	Дидактические материалы к учебнику	1	0,25
17	Задачник	1	0,25
18	Интерактивные карты	1	0,25
19	Карточки: раздаточный материал	1	0,25

№ п/п	Жанр издания	Количество	
		абсолютный показатель	относительный показатель (%)
20	Планы семинаров	1	0,25
21	Проверочные работы	1	0,25
22	Тренажер заданий	1	0,25
23	Не определено	47	11,69
	<i>Всего</i>	402	100

Таким образом, в исследуемом микропотоке преимущественное положение занимают документы в помощь образованию. Значительное количество и разнообразие электронных изданий в помощь образовательному процессу соответствует стабильному развитию микропотока и свидетельствует о востребованности изданий подобного типа.

Научные издания занимают второе место (121 документ) и представлены монографиями, сборниками материалов конференций, документальными фильмами, сборниками научных статей и документов, в том числе архивных. Например, «Урал в исследованиях историков и краеведов: сборник научных трудов» (Екатеринбург, Издательский дом «БАСКО», 2011); «Башкирия в 1917 году: сборник документов и материалов» (Уфа, Издательство «Китап» имени Зайнаб Биишевой, 2017); Ю. А. Сорокин «Мемуарные традиции в изучении политического режима российского императора Павла I» (Омский государственный университет имени Ф. М. Достоевского, 2017).

История всегда отражалась в произведениях художественной литературы. Авторы на фоне исторических событий изображали судьбы героев, показывали примеры служения Родине. Передавая знания об особенностях исторического периода, художественные произведения воспитывают патриотические и гражданские чувства. В то же время художественная литература формирует и познавательный интерес к истории. В изученный период художественные издания (53 документа) представлены аудиоизданиями, изобразительными и текстовыми изданиями. В единичном случае

встречается художественное издание, в сведениях, относящихся к заглавию, которого указано, что это иллюстрированное учебное пособие для школьников (Ю. С. Рябцев «Рассказы по истории России. XX век», ООО «АстраМедиа», 2014). Художественные аудиоиздания часто выходят в сериях («1С: Образовательная коллекция», «Загадки истории», «Историческая библиотека», «Детская аудиокнига», «Личность в истории» и др.).

Справочные издания (50 документов) представлены мультимедийными изобразительными, текстовыми и аудиоизданиями. Это энциклопедии («Великие русские полководцы и флотоводцы», ЗАО «Книжный мир», 2010), словари («Новая история стран Европы и Америки: словарь терминов, понятий, крылатых слов и выражений», Красноярский государственный педагогический университет имени В. П. Астафьева, 2016), путеводители («Замки Японии», ООО «АстраМедиа», 2010), виртуальная экскурсия по выставке («Герои и злодеи русской истории», Государственный Русский музей, 2011), биобиблиографические словари (В. И. Федорова «Старая Сибирь в лицах и судьбах: в 3 частях», Красноярский государственный педагогический университет имени В. П. Астафьева, 2016), историко-статистический сборник («Хлынов-Вятка-Киров. История и современность», Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кировской области, 2014), проспект выставки. Среди электронных изданий справочные имеют большое преимущество, потому что поиск необходимых сведений можно проводить гораздо быстрее и эффективнее.

Кроме вышеназванных видов, микропоток содержит 26 информационных, 11 официальных, 6 практических, 5 научно-популярных, в том числе одну научно-популярную монографию (Н. И. Соловьянов «Международные отношения и межэтнические конфликты в период древнейших и древних цивилизаций III тыс. до н. э. – сер. I н. э.», Красноярский государственный педагогический университет имени В. П. Астафьева, 2014), и 3 издания для досуга. Издания для досуга представлены мультимедийными игровыми электронными изданиями («Герои Гражданской: Красные против Белых, 1918–1923», ООО «Акелла», 2011). Также в миропотоке присутствуют библиографические пособия, которые были отнесены к ин-

формационным изданиям. Производителями библиографических пособий являются библиотеки разных типов и это достаточно закономерно. Что касается их видов по целевому назначению, то они носят рекомендательный («Башкортостан в годы Первой мировой войны (1914–1918 гг.)», Национальная библиотека имени Ахмет-Заки Валиди Республики Башкортостан, 2014), научно-вспомогательный («Вторая мировая война в исследованиях тамбовских ученых», Тамбовская областная универсальная научная библиотека имени А. С. Пушкина) характер. Кроме того, встречаются библиографические указатели без обозначения их вида, например, «Романовы – правители России» (Санкт-Петербургское ГБУК «Централизованная библиотечная система Калининского района», 2014); «Рожденная в боях. К 100-летию создания Красной Армии» (Псковская областная универсальная научная библиотека, 2018).

Одним из показателей качества выпускаемой продукции является статус и уровень издающих организаций. В нашем случае это, прежде всего, образовательные учреждения и организации, которые являются ведущим звеном в выпуске электронных неперIODических изданий по истории. Например: ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет имени Г. И. Носова»; ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»; ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»; ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»; ФГБОУ ВО «Красноярский государственный педагогический университет имени В. П. Астафьева»; ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт имени М. Е. Евсевьева»; ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»; ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»; ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет физической культуры и спорта»; ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», Рубцовский институт (филиал); ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; ФГБОУ ВО «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет имени В. М. Шукшина»; НОУ ВПО «Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов»; ФГБОУ ВО «Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет»; ФГБОУ ВО «Пермский государственный гумани-

тарно-педагогический университет»; ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина» и др. Авторами монографий, учебных изданий, статей в сборниках являются преподаватели высших учебных заведений, углубленно занимающиеся различными темами, проблемами исторического развития общества, вопросами преподавания истории.

На втором месте по издательской активности стоят частные издательства: ООО «Издательство «Учитель»»; ООО «1С-Паблишинг»»; ООО «Издательский дом «Первое сентября»»; ООО «АРДИС дистрибуция»»; ООО «Чистые пруды»»; ООО «Экзамен-Медиа»»; ООО «АстраМедиа»»; ООО ВПО «Ай Пи Эр Медиа»»; ООО «ВАКО»»; ООО «Клио Софт»»; ЗАО «Книжный мир» и др. Так, ООО «Издательство «Учитель» (<https://www.uchitel-izd.ru/about/>) является признанным лидером в издательской сфере учебно-методической литературы. Основное направление – выпуск педагогической и учебно-методической литературы, наглядных и оформительских пособий (плакаты, грамоты, открытки, таблицы, уголки, ширмы и т. д.) и мультимедийных изданий для всех типов образовательных организаций (в соответствии с ФГОС). ООО «Экзамен-Медиа» (<http://examen-media.ru>) создает современные электронные образовательные ресурсы и программно-методические комплексы для системы образования; выпускает интерактивные учебные пособия по предметным дисциплинам и образовательным направлениям дошкольного и общего образования согласно требованиям ФГОС. Апробация изданий проводится в реальном образовательном процессе.

Библиотечные учреждения также осуществляют производство электронных неперiodических изданий по истории разного целевого и читательского назначения. Это: БУ Чувашской республики «Национальная библиотека Чувашской Республики» Министерства культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики; ГАУК НСО «Новосибирская государственная областная научная библиотека»; ГБУК Архангельской области «Архангельская областная научная ордена «Знак Почета» библиотека имени Н. А. Добролюбова; ГБУК «Белгородская го-

сударственная универсальная научная библиотека»; БУК ВО «Вологодская областная универсальная научная библиотека имени В. И. Бабушкина»; ГБУК «Национальная библиотека имени Ахмет-Заки Валиди Республики Башкортостан»; ГБУК «Псковская областная универсальная научная библиотека»; ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека имени А. С. Пушкина» и др.

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы. Микропоток непериодических электронных изданий по истории отличается достаточной стабильностью. Ежегодно издаются электронные издания на CD (DVD). В то же время информационный массив постепенно переходит в виртуальную среду. В настоящее время ФГУП НТЦ «Информрегистр» осуществляет негосударственную регистрацию электронных изданий сетевого распространения на основе добровольно предоставляемых издательствами экземпляров, что дает более широкие возможности для изучения отраслевого микропотока документов.

Ведущее положение в ранжире видовой структуры электронных непериодических изданий по истории по признаку природы основной информации занимают текстовые и мультимедийные.

Учебная и научная литература превалирует над другими видами изданий по целевому назначению. Учебная литература дифференцирована по возрастным категориям и читательскому адресу.

В микропотоке прослеживаются тематические связи между документами с ретроспективой – обзор прошедших событий, современные комментарии относительно того или иного исторического события, научные исследования ранее закрытых тем, деятельности персон.

Широкий тематический спектр электронных непериодических изданий по истории свидетельствует о многогранности современного интереса общества к истории России и зарубежных стран. Анализ тематической структуры позволил выявить ряд тем, остающихся наиболее часто встречающимися в течение всего анализируемого периода. В числе лидирующих по количеству за исследуемый период оказались материалы по истории России, истории в целом, истории отдельных местностей России. Социальное

и научное значение в контексте региональной историографии занимает линия электронных изданий краеведческого профиля, отличающихся широким спектром тем. Более подробная систематизация тем позволила обнаружить частные темы, вопросы, проблемы, отражаемые в электронных изданиях. Чаще всего это вопросы, связанные с локальной историей, а также отдельными событиями отечественной и зарубежной истории.

Статус и уровень издающих организаций гарантирует качественный отбор электронных неперIODических изданий по истории как для библиографической работы, так и для комплектования библиотечных фондов.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что электронные издания по истории возможно использовать в качестве инструмента отражения исторического познания.

Библиографический список

1. Гордукалова, Г. Ф. Анализ информации: технологии, методы, организация : учеб.-практ. пособие / Г. Ф. Гордукалова. – Санкт-Петербург : Профессия, 2009. – 512 с. – (Библиотека).

2. Нохрина, В. А. Мониторинг входного потока документов в фонд библиотеки как метод оптимизации комплектования / В. А. Нохрина // Библиосфера. – 2013. – № 4. – С. 81–85.

3. Федеральное государственное унитарное предприятие «Научно-технический центр «Информрегистр» : официальный сайт. – Москва [б.г.]. – URL: <http://infoereg.ru/>. – (дата обращения: 30.06.2020).

4. Российская Федерация. Президент (2018 ...; В.В. Путин). О проведении в Российской Федерации Года памяти и славы : указ Президента РФ № 327 от 8 июля 2019 года. URL: <http://prezident.org/articles/ukaz-prezidenta-rf-327-ot-8-iyulja-2019-goda-10-07-2019.html> (дата обращения: 30.06.2020).

5. Российская Федерация. Правительство. Об осуществлении мониторинга системы образования : постановление Правительства РФ от 05.08.2013 г. № 662 (с изменениями и дополнениями от 25 мая 2019 г.). – Доступ из справ.-правовой системы «Гарант» (дата обращения: 30.06.2020).

6. Российская Федерация. Министерство науки и высшего образования. О проведении мониторинга : письмо Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 22 мая 2019 г. № МН-878/МБ. URL: [https://rulaws.ru/acts/Pismo-Minobrnauki-Rossii-ot-22.05.2019-N-MN-878 MB/](https://rulaws.ru/acts/Pismo-Minobrnauki-Rossii-ot-22.05.2019-N-MN-878-MB/) (дата обращения: 30.06.2020).

7. Российская Федерация. Министерство образования и науки. О федеральном перечне учебников : письмо Минобрнауки России от 02.02.2015 № НТ-136/08. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 30.06.2020).

8. Межгосударственный стандарт ГОСТ 7.60-2003 СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения (с поправкой). – Доступ из Электронного фонда правовой и технической документации. Консорциум. «Кодекс». – Санкт-Петербург, 1991. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200034382> (дата обращения: 15.08.2020).

УДК 005.6:023

Т. В. Бернгардт, С. Е. Мансурова¹

Омский государственный университет имени Ф. М. Достоевского,
Омск, Россия

¹Омский государственный технический университет, Омск, Россия

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ БИБЛИОТЕКИ ВУЗА

Аннотация. Целью статьи является диагностика текущего состояния документационного обеспечения управления персоналом библиотеки, анализ проблемных зон и возможных вариантов решений, изложение результатов исследования управленческих компетенций руководящего со-

става библиотеки, в том числе в части использования нормативной, организационно-распорядительной и технологической документации.

В ходе исследований использован комплекс общенаучных и специальных методов. Социологический – при проведении письменного опроса (анкетирования) сотрудников библиотеки, осуществляющих управленческие функции; сравнительный – для сопоставления компетенций и функциональных обязанностей в должностных инструкциях сотрудников с управленческими процессами и операциями, представленными в «Типовых отраслевых нормах труда на работы, выполняемые в библиотеках»; метод предпочтений, статистический и аналитический методы – при осуществлении подсчетов и анализа данных, полученных при проведении исследований, графический – с целью визуализации полученных результатов.

Проведенный анализ показал, что все участники анкетирования ориентируются в организационно-управленческой документации, обращаются в своей работе к различным видам документации, соответствующей их роду деятельности, считают ее важным фактором организации работы персонала. Они связывают управление документационным обеспечением с вопросами совершенствования технологических процессов, удовлетворенности пользователей качеством библиотечно-информационных услуг – основными направлениями деятельности библиотеки, которые соотносятся с целями университета в области качества и требованиями стандартов серии ИСО 9001. При сравнительном анализе компетенций, которыми должны обладать сотрудники, выполняющие управленческие функции, их функциональных обязанностей и норм времени на процессы и операции, выполняемые в библиотеках, было обнаружено, что часть компетенций не нашла отражения в функциональных обязанностях либо для них (компетенций и функциональных обязанностей) отсутствуют типовые нормы труда.

Ключевые слова: *управление персоналом библиотеки, менеджмент качества, документация библиотеки, компетенции сотрудников, долж-*

ностные инструкции, типовые нормы труда на работы, выполняемые в библиотеке, научная библиотека Омского государственного технического университета.

Система управления документами в библиотеке. Коммуникативная составляющая, во многом базирующаяся на системе документационного обеспечения руководителей разного уровня, а также документирования управленческой деятельности, играет ведущую роль в современном менеджменте организации, в том числе библиотеки. Документированная информация, согласно ГОСТ Р ИСО 15489–1–2019 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Управление документами. Часть 1. Понятия и принципы», помогает повысить прозрачность и подотчетность деятельности организации, сформировать эффективную политику, согласовывать принятие решений, <...> соблюдать положения законодательных и нормативно-правовых актов, <...> защищать интеллектуальную собственность [1, с. 5] и пр. Документные системы, создаваемые в организации, должны быть надежными, безопасными, соответствовать требованиям деловой деятельности, нормативной среды и общественным ожиданиям, носить комплексный и системный характер [1, с. 10–11].

ГОСТ Р ИСО 15489–1–2019 [1] органично включается в систему документационного управления библиотекой на современном этапе ее развития. Можно утверждать, что документированная информация, создаваемая в организации, а также культура работы с ней, способствует формированию либо разрушению имиджа организации.

Литература, посвященная документированию деятельности библиотеки, затрагивает, главным образом, вопросы ее классификации и компонентной структуры [2; 3; 4], роли в управлении библиотекой [5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12; 13; 16], создания и внедрения автоматизированных систем документационного обеспечения управления библиотекой, в том числе для поддержки принятия решений в управлении персоналом библиотеки [14; 15]. С помощью правильно оформленного документа одновременно

реализовываются правовая, управленческая, информационная, социальная и другие функции. С полным правом данное утверждение можно отнести и к документированию процесса управления персоналом библиотеки на современном этапе.

Обратимся к опыту работы научной библиотеки ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет». В «Паспорте стратегического проекта ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет» «Университет 2.0.» (трансформационный проект)» в качестве одной из задач указана модификация инфраструктуры ОмГТУ в «кампус <...> с мультимедийными центрами и современной библиотекой с цифровым образовательным контентом» [17]. Обеспечить реализацию данной задачи должно участие библиотеки как структурного подразделения университета в процессах системы менеджмента качества (СМК) «Менеджмент качества обучения» и «Менеджмент ресурсов» [18] в соответствии с ГОСТ Р ИСО 9001–2015 «Системы менеджмента качества. Требования» [19].

Внедрение СМК в практику работы осуществляется в библиотеке с 2008 г. Особое внимание уделяется ведению организационно-распорядительной и технологической документации, разработка которой, по мнению М. И. Акилиной, относится к наиболее сложному интеллектуальному процессу методической работы [20, с. 137], ее учету и актуализации. В настоящее время в библиотеке действует около 100 наименований различных положений, правил, регламентов, алгоритмов на технологические процессы, инструкций, в том числе должностных (ДИ) и т. д. (табл. 1), которые с целью отражения изменений потребностей управленческой деятельности регулярно актуализируются. Так, внесение изменений в СТО организации в 2015 г. повлекло за собой модификацию управленческой документации библиотеки, связанную, в том числе, с дополнительным включением в ДИ компетенций, которыми должны обладать сотрудники. В качестве матрицы были использованы формулировки компетенций, предложенные в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования по направлению подготовки «Библиотечно-информационная деятельность» [21]. Должностные инст-

рукции – наиболее динамично развивающийся вид организационно-распорядительной документации (ОРД) в библиотеке. Индивидуальный подход к должностным обязанностям сотрудников при приеме на работу/перевode на другую должность реализуется на уровне раздела «Организационные обязанности», которые корректируются применительно к каждому работнику. В 2016 г. в рамках организации регионального опорного университета в г. Омске произошло присоединение Омского университета дизайна и технологий к Омскому государственному техническому университету, что потребовало корректировки ОРД библиотеки. В 2018 г. в ДИ работников библиотеки были внесены изменения в раздел «Охрана труда».

Таблица 1

**Виды и количество составленных/актуализированных ОРД
и технологических документов**

Виды документов	Год введения/актуализации											
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Положения	19	–	3	5	5	3	2	7	5	5	8	3
СТО, реестры, спецификации	1	2	–	–	1	–	–	–	–	–	1	2
Правила	6	–	1	–	–	–	1	4	2	1	1	1
Инструкции, методики, алгоритмы на технологические процессы	4	9	7	4	3	–	–	9	1	2	4	5
ДИ	76	5	3	16	5	7	2	59	10	24	66	5
Регламенты, рабочие инструкции, паспорта	3	1	–	–	3	1	–	1	2	3	3	5
<i>Всего</i>	109	17	14	25	17	11	5	80	20	35	83	21

С целью управления системой документации библиотеки, которая становится особенно актуальной в условиях СМК, а также для своевременного проведения корректирующих действий по актуализации докумен-

тированной информации ведется картотека действующей документации, регламентирующей деятельность библиотеки.

Результаты эмпирического исследования. Одним из элементов системы управления качеством в библиотеке является ее персонал [22]. Документационное обеспечение управления персоналом библиотеки в свою очередь является частью менеджмента библиотечно-информационной деятельности. В ГОСТ Р ИСО 9001–2015 «Системы менеджмента качества. Требования» большое значение придается компетентности руководящего состава – наличию и совершенствованию управленческих знаний, умений и навыков [19]. В целях изучения эффективности использования ОРД при работе с персоналом был проведен ряд научно-прикладных исследований.

Предметом изучения одного из последних исследований стало организационно-правовое управление персоналом в соответствии с требованиями СМК. Использовался метод письменного опроса. Стояла задача проанализировать и оценить знания и степень использования сотрудниками, занимающими руководящие должности, документации по управлению персоналом. Выборка обусловлена тем, что именно данная категория имеет непосредственное отношение к управлению персоналом, а также к ведению документации, необходимой для реализации управленческих функций.

В анкетировании приняли участие 27 сотрудников из всех отделов библиотеки ОмГТУ и административный персонал (директор библиотеки, два заместителя директора, девять заведующих отделами, 13 заведующих секторами, один главный и один ведущий библиотекари, выполняющие установленные только для них виды работ). Анкета состояла из трех блоков: 1 – выявление знаний сотрудников о документации и ее применении в работе; 2 – выявление мнения респондентов об аспектах управления персоналом; 3 – «паспортичка», предоставляющая дополнительную информацию о респондентах (отдел библиотеки, занимаемая должность, стаж работы в занимаемой должности). В анкете предлагались вопросы открытого, закрытого и полужакрытого типа. Наличие открытого вопроса

позволило получить дополнительную информацию от респондентов по документационному обеспечению управления персоналом. Основываясь на результатах, можно констатировать, что большая часть специалистов НБ ОмГТУ, реализующих управленческие функции, считают ОРД важным фактором организации работы сотрудников библиотеки (89 %). Часть из них (12 %) ответила на вопрос односложно и не воспользовалась возможностью аргументировать свой ответ. Большинство опрошенных сотрудников, выбравших ответ «да, потому что», самостоятельно продолжили фразу. При обработке анкет ответы были сгруппированы в пять блоков: 33 % респондентов считает, что ОРД «регулирует взаимоотношения администрации и персонала, организует работу сотрудников», 19 % – «регламентирует деятельность библиотеки, выстраивает рабочий процесс», 11 % – «регулирует трудовые отношения и помогает решать спорные вопросы», по 7 % – «позволяет грамотно выстроить рабочие процессы, избежать конфликтных ситуаций» и «содержит основные направления работы, правовые акты». При этом 11 % респондентов не смогли ответить на поставленный вопрос. Можно предположить, что поскольку эта часть анкетированных была только недавно назначена на управленческие должности, то пока еще не овладела в достаточной степени практическими навыками руководства людьми.

На вопрос «Руководствуетесь ли Вы в своей работе организационно-управленческой документацией?» все опрошенные дали положительный ответ.

Анализ ответов на открытый вопрос, целью которого была проверка знания номенклатуры внутрибиблиотечной документации, регуливающей взаимоотношения администрации и персонала, показал, что сотрудники библиотеки ОмГТУ, занимающие руководящие должности, знают ее. В то же время было выявлено, что только от 7 до 30 % сотрудников относят такие документы, как положения о библиотеке и отделах, трудовой договор, положение о системе повышения квалификации, положение о системе СМК, к требуемой категории (рис. 1).

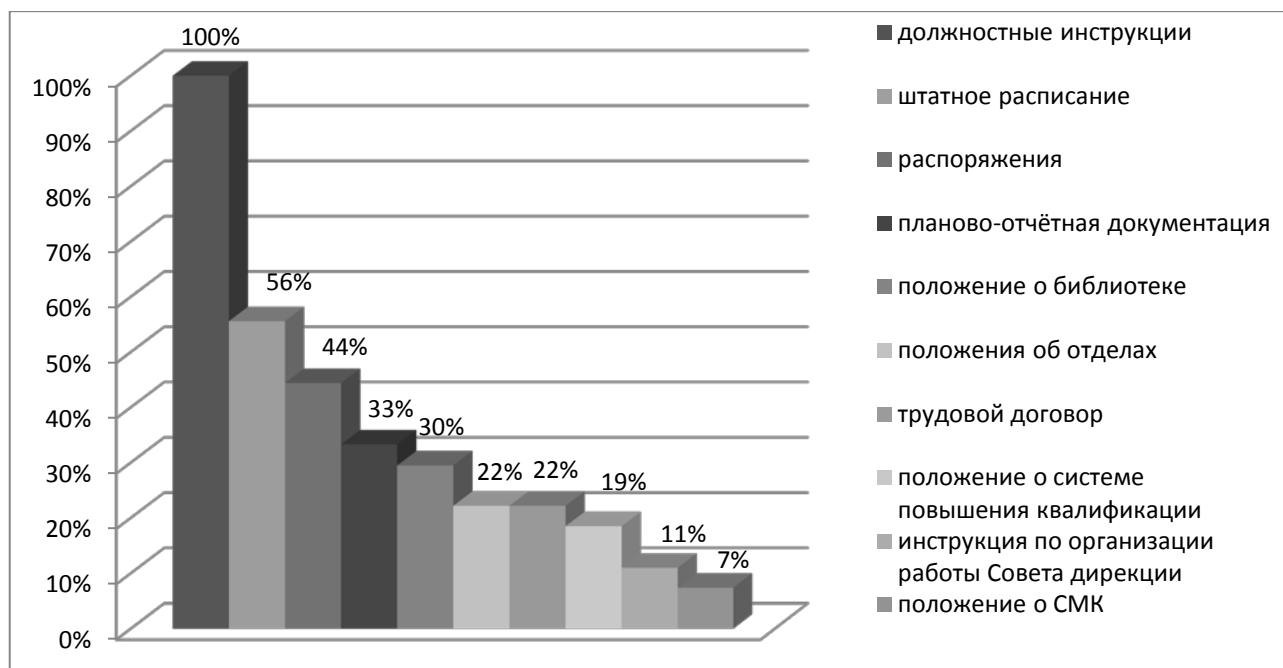


Рис. 1. Процентное соотношение документов, включенных в номенклатуру внутрибиблиотечной документации, регулирующей взаимоотношения администрации и персонала, названной сотрудниками НБ ОмГТУ

Следующий вопрос носил полуоткрытый характер и касался факторов, влияющих на обращение сотрудников к ОРД. При ответе на него у респондентов была возможность выбора нескольких вариантов ответов (рис. 2). Выяснилось, что основными причинами использования документации являются «разграничение обязанностей между сотрудниками» и «проблемы в организации работы». На третье место были поставлены конфликтные ситуации с пользователями, 15 % опрошенных дополнили предложенные варианты ответов своими, которые при обработке анкет были отнесены к категории «другой вариант». ОРД используется ими при осуществлении информационно-аналитической деятельности (составление аналитических записок, отчетов для других подразделений университета, проведение мониторингов), принятии методических решений по вопросам библиотечной практики, а также «везде, где требуется грамотное решение проблемы».

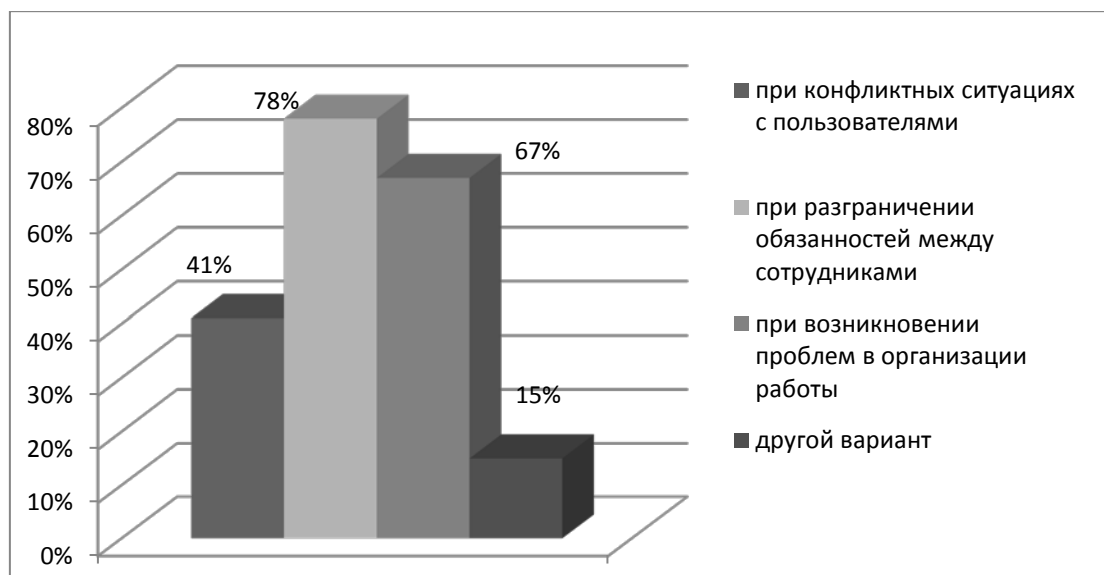


Рис. 2. Причины обращения сотрудников к ОРД

В своей деятельности работники библиотеки, осуществляющие управленческие функции, чаще всего обращаются к нескольким видам документации: технологической (78 %); ОРД (70 %); учетной (52 %), которая включает в себя и планово-отчетную; организационно-правовой (22 %). Соотнесение результатов ответов на этот вопрос с данными о занимаемой должности показало их прямую зависимость. Кроме того, использование того или иного вида документации обусловлено функциями отделов библиотеки, в которых сотрудники работают.

Анализ ответов на вопрос «Отражает ли ОРД, имеющаяся в библиотеке, все аспекты Вашей работы?» показал, что библиотека ОмГТУ – развивающаяся система и документационное обеспечение в целом не отстает от практики работы. Прийти к такому выводу нам позволили ответы 96 % респондентов, которые выбрали ответ «да». Лишь один сотрудник ответил «частично», пояснив при этом, что «постоянно появляются новые направления работы». Интересным в связи с этим является еще один результат: большинство сотрудников (52 %) самостоятельно составляют те или иные виды документации, 30 % при составлении и оформлении документов используют готовые образцы.

Вопрос «Какую роль играет управление документационным обеспечением в СМК?» был открытым. Точки зрения респондентов были обоб-

щены и проранжированы по степени значимости (табл. 2). Если суммировать блоки с ответами, можно отметить, что более половины респондентов связывают управление документационным обеспечением с вопросами организации деятельности библиотеки, ее эффективностью.

Таблица 2

**Мнения респондентов о роли управления
документационным обеспечением в СМК**

Мнение респондентов	% респондентов, высказавших данное мнение
Играет важную и необходимую роль в организации работы	29,5
Повышает качество, продуктивность и эффективность работы	11
Помогает достигнуть целей в области качества	7
Создает условия для доступности документации сотрудникам	7
Определяет систему подготовки, актуализации, хранения, анализа и утверждения документации	4
Дифференцирует и упорядочивает работу сотрудников, их обязанности и права	4
Обеспечивает управление организацией и является важным аспектом работы	4
От того, как налажена работа с документами, зависит оперативность принимаемых решений	4
Воздержались от ответа	29,5

Технологические вызовы времени требуют новых подходов к работе со специалистами, осуществляющими управленческие функции, так как именно персонал библиотеки рассматривается в качестве ключевого фактора, определяющего реализацию стратегии развития библиотеки. Поэтому в анкету были включены два вопроса, которые лишь имплицитно касались цели исследования. Из предложенного перечня направлений в работе по управлению персоналом опрашиваемым предлагалось выбрать наиболее, по их мне-

нию, приоритетные. При ответе на вопрос была возможность выбора нескольких вариантов ответов. На первое место (78 %) респонденты поставили «повышение квалификации работников», на втором месте (74 %) «мотивация на достижение результатов». Обучение руководителей указали 44 % респондентов, 26 % выбрали вариант «оценка деятельности сотрудников (при помощи ведения необходимой документации)». На вопрос «Считаете ли Вы моральное стимулирование таким же важным аспектом оценки качества Вашей работы, как и материальное?» 85 % руководителей дали положительный ответ. Это опровергает складывающееся в литературе мнение о том, что социальная составляющая библиотечной работы ослабевает [23] и в системе мотивации персонала начинают доминировать экономические мотивы.

Таким образом, по итогам проведенного анкетирования можно сделать следующие выводы. Все респонденты достаточно хорошо разбираются в ОРД, обращаются в своей деятельности к различным документам, соответствующим их роду деятельности, считают документацию важным фактором организации работы персонала.

Управленческие компетенции в документации. Предстоящее внедрение профессиональных стандартов в деятельность библиотеки и возможные в связи с этим изменения ее организационной культуры послужили импульсом к проведению еще одного исследования, в котором изучались организационно-управленческие компетенции в ДИ сотрудников, занимающих руководящие должности. Так как в ОмГТУ, и в библиотеке в частности, практикуется нормирование рабочего времени, компетенции были соотнесены не только с функциональными обязанностями, закрепленными в ДИ, но и с управленческими процессами и операциями, включенными в «Типовые отраслевые нормы труда на работы, выполняемые в библиотеках» [24] (табл. 3). Научная обоснованность типовых норм не вызывает сомнения. Они разработаны на основе научных исследований и с учетом апробации ведущими библиотеками страны [25]. Следует отметить, что в «Типовых отраслевых нормах ... » на нормативном уровне задан состав работ, выполняемых в различных типах библиотек в условиях традиционного и автоматизированного производства.

**Сравнительная характеристика ДИ заведующих отделами
с «Типовыми отраслевыми нормами труда на работы,
выполняемые в библиотеках» (фрагмент)**

Управленческие компетенции в ДИ	Наименование процессов и операций в «Типовых отраслевых нормах труда на работы, выполняемые в библиотеках» [24]	Функциональные обязанности в ДИ
Способность формировать и поддерживать рациональную систему документационного обеспечения управления	«Разработка документов, регламентирующих деятельность библиотек, положений, инструкций, проектов постановлений, уставов, законодательных актов» [24]	Разработка технологической и организационно-распорядительной документации отдела; участие в составлении и редактировании документации библиотеки; ведение вспомогательных рабочих картотек (комплексных норм времени, ОРД и технологической документации); составление номенклатуры дел библиотеки. Две последние – в ДИ заведующего НМО
	«Документальное оформление режима работы отдела» [24]	Составление графика работы, контроль его соблюдения сотрудниками
	«Систематизация и подшивка исполненных документов в соответствии с номенклатурой дел» [24]	Осуществление подготовки и передачи дел постоянного хранения в архив университета (в ДИ заведующего НМО)
	«Обеспечение контроля своевременного исполнения документа» [24]	Ведение делопроизводства отдела; организация и контроль делопроизводства библиотеки, отделов, в том числе в электронном виде (в ДИ заведующего НМО)

Подобное сопоставление было проведено для всех организационно-управленческих компетенций, содержащихся в ДИ заведующих отделами.

Сравнительный анализ показал, что часть компетенций не нашла отражения в функциональных обязанностях либо для них (компетенций и функциональных обязанностей) отсутствуют типовые нормы труда. Так, компетенция, связанная с готовностью «использовать различные методы и приемы мотивации и стимулирования персонала» [18, с. 5], выражена в качестве прав руководителей отделов «представлять к поощрению наиболее отличившихся сотрудников отдела», «ходатайствовать перед администрацией библиотеки о наложении взысканий на сотрудников отдела, нарушивших трудовую и исполнительскую дисциплину». Соотнесение компетенции «способность управлять профессиональными инновациями» [21, с. 5] с обязанностью заведующих отделами «внедрять передовую библиотечную технологию в практику работы», «выносить на рассмотрение руководства библиотеки предложения по совершенствованию работы» выявило некоторую неопределенность в обозначении отдельных функций и, как следствие, отсутствие для них типовых норм труда. Для компетенции, направленной на формирование способности анализировать социально значимые проблемы и процессы [21, с. 5], важность которой для руководителей нами не отрицается, соответствующие функциональные обязанности определялись достаточно сложно. С данной компетенцией в определенной степени коррелируется обязанность заведующего отделом культурно-просветительской работы (ОКПР) «организовывать комплексные мероприятия по пропаганде достижений культуры (читательские конференции, литературные вечера, диспуты, открытые просмотры, презентации книг и т. д.)». Для данного вида работ в «Типовых нормах ...» существует норма труда – процесс «подготовка массовых мероприятий».

Одной из основных функций управления является контроль (технологических процессов, продукции и услуг). На основе данных, полученных на этапах предварительного, текущего и заключительного контроля, осуществляется принятие оптимизирующих управленческих решений, поэтому с компетенцией «готовность принимать компетентные управленческие

решения в профессионально-производственной деятельности» [21, с. 5] были соотнесены обязанности заведующих отделами, содержащие контролирующие функции. Получены следующие результаты. «Организовывать работу отдела/секторов, осуществлять контроль их деятельности» – должностная обязанность всех заведующих отделами. «Контролировать сроки и качество оформления актов на списание» – обязанность заведующих отделами-фондодержателями. Функция контроля контента веб-сайта библиотеки присутствует в ДИ заведующего отделом компьютеризации библиотечно-информационных процессов. Обязанность «контролировать работу по обслуживанию лиц с ограниченными возможностями здоровья» есть в ДИ заведующего ОКПР и отдела обслуживания учебной литературой, «контролировать ввод библиографических записей в электронный каталог» – должностная обязанность заведующего медиацентром и т. д. Приведенные выше функциональные обязанности, конечно, носят разноплановый характер, но для них может быть применен только один пункт из «Типовых норм труда ...» – «обеспечение контроля выполнения производственного задания и качества работы» [24], где единицей измерения выступает «одно задание», а норма труда составляет 15 минут. Исходя из этого нормирование рабочего времени в рамках указанных обязанностей достаточно проблематично.

Выводы. Качество процессов организации работы библиотеки и предоставляемых ею услуг зависит от уровня сформированности компетенций персонала, который вовлекается в систему менеджмента качества, имеющую неотъемлемую часть – систему документационного обеспечения управления.

Решение проблем возможно путем:

- внесения изменений в ДИ сотрудников в части уточнения формулировок функциональных обязанностей;
- проведения нормирования ряда управленческих процессов и операций для заведующих отделами;
- проведения регулярного внутреннего аудита с целью проверки документации на наличие актуальных версий в местах применения докумен-

тов, перечней документов, действующих в конкретном отделе библиотеки, журналов регистрации документов;

– проведения мониторинга компетенций управленческих кадров (закрепление сфер ответственности сотрудников в их ДИ, тестирование на знание ОРД, технологической и инструктивной документации);

– развития у персонала навыков по соблюдению правил, регламентов работы через проведение тренингов, деловых и ролевых игр, обучающих семинаров и других мероприятий по повышению квалификации.

Библиографический список

1. ГОСТ Р ИСО 15489–1–2019. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Управление документами. Ч. 1. Понятия и принципы : нац. стандарт Российской Федерации : изд. офиц. : утв. и введ. в действие Приказом Федер. агентства по техн. регулированию и метрологии от 26 марта 2019 г. № 101-ст : введ. взамен ГОСТ Р ИСО 15489–1–2007 : дата введ. 2020-01-01 / разработ. : ФГУП «Стандартинформ», ВИНТИ РАН, Историко-архив. ин-т (Рос. гос. гуман. ун-т), ВНИИДАД. – М. : Стандартинформ, 2019. – 23 с. – URL: <https://files.stroyinf.ru/Data/707/70786.pdf> (дата обращения: 01.06.2020).

2. Дригайло, В. Г. Основы организации работы библиотеки вуза : науч.-практ. пособие / В. Г. Дригайло. – М. : ЛИБЕРИЯ-БИБИНФОРМ, 2007. – 624 с. – ISBN 5-85129-175-3.

3. Борисова, О. О. Документационное обеспечение управления библиотечно-информационной деятельностью: классификация библиотечной документации / О. О. Борисова, А. С. Румянцева // Культурное наследие музеев, библиотек и архивов и проблемы востребованности в туристской индустрии : материалы VII Междунар. музейных чтений «Современные проблемы музеологии» / Орл. гос. ин-т искусств и культуры. – Орел : Изд-во ОГИК, 2015. – С. 149–156.

4. Румянцева, А. С. Система библиотечной документации как ресурс управления библиотекой : специальность 05.25.03 «Библиотековедение,

библиографоведение и книговедение» : автореф. дис. ... канд. пед. наук / А. С. Румянцева ; Орл. гос. ин-т искусств и культуры. – Орел, 2015. – 30 с.

5. Кудряшова, Г. Ю. Документационное обеспечение управления библиотекой вуза на основе стандартов ИСО-9000 / Г. Ю. Кудряшова // Университетские библиотеки в глобальном информационном и культурном пространстве : материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Казань, 7–8 дек. 2004 г.) / Казанский гос. ун-т. – Казань : Каз. гос. ун-т, 2004 (Тип. Издат. центра Казанского гос. ун-та им. В. И. Ульянова-Ленина), 2004. – С. 35–40.

6. Прокурина, А. С. Роль документа в информационном обеспечении управления библиотекой / А. С. Прокурина // Интеграционные процессы в коммуникативном пространстве регионов : материалы Междунар. науч. конф. (Волгоград, 12–14 апр. 2010 г.) / Волгогр. гос. ун-т. – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2010. – С. 717–722.

7. Прокурина, А. С. Система библиотечной документации как средство информационного обеспечения управления библиотекой / А. С. Прокурина // Современные проблемы исследования социокультурной сферы : сб. материалов Межрегион. науч.-практ. конф. молодых ученых, аспирантов и соискателей (Орел, 25–26 февр. 2010 г.) / Орл. гос. ин-т искусств и культуры. – Орел : Изд-во ОГИК, 2010. – С. 35–39.

8. Носова, А. В. Документационное обеспечение инновационной деятельности библиотек в условиях внедрения менеджмента качества : специальность 05.25.02 «Документалистика, документоведение, архивоведение» : автореф. дис. ... канд. пед. наук / А. В. Носова. – Казань, 2012. – 22 с.

9. Носова, А. В. Теоретическое обоснование управленческой функции документа в контексте инновационного развития библиотек / А. В. Носова // Система менеджмента качества: внедрение в деятельность библиотек : сб. науч. тр. / науч. ред. и сост. Ю. Н. Дрешер. – Казань : Изд-во Медицина, 2013. – С. 125–152.

10. Дрешер, Ю. Н. Теоретическая и практическая реализация управления кадровыми ресурсами в библиотечно-информационном центре / Ю. Н. Дрешер // Научные библиотеки в информационном обществе: ха-

рактёр деятельности и пути развития : сб. ст. – Казань : Изд-во Медицина, 2016. – С. 70–76. – Посвящ. 95-летию Респ. мед. библ.-информ. центра Минздрава Респ. Татарстан.

11. Дубленных, А. К. О некоторых аспектах теоретического осмысления документирования деятельности библиотеки вуза / А. К. Дубленных // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2016. – № 3 (47). – С. 33–37.

12. Ключев, В. К. Изменение функций управления персоналом библиотеки / В. К. Ключев, М. П. Захаренко // Румянцевские чтения – 2017 : материалы Междунар. науч.-практ. конф. – М. : Пашков дом, 2017. – Ч. 1. – С. 249–254.

13. Огурцова, О. В. Развитие документационного обеспечения деятельности библиотеки / О. В. Огурцова // Документ в социокультурном пространстве региона (теория, история и современность) : материалы Межрегион. науч.-практ. конф. / Казанский гос. ун-т культуры и искусств. – Казань, 2018. – С. 106–110.

14. Румянцева, А. С. Автоматизация документационного обеспечения управления библиотекой / А. С. Румянцева // Научные и технические библиотеки. – 2014. – № 7. – С. 3–7.

15. Болдырев, П. А. Совершенствование управления персоналом в библиотечно-информационной системе университета / П. А. Болдырев // Научные и технические библиотеки. – 2016. – № 5. – С. 85–95.

16. Ключев, В. К. Документационное обеспечение управления: системный подход / В. К. Ключев // Независимый библиотечный адвокат. – 2008. – № 2. – С. 29–32.

17. Паспорт стратегического проекта «Университет 2.0» (трансформационный проект) / ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет». – Омск, 2017. – 14 с. – URL: <https://www.omgtu.ru/reference/strategic-projects/%D0%A3%D0%BD%D0%B8%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%202.0.pdf> (дата обращения: 28.05.2020).

18. ПП ОмГТУ 88.01–2016. Система менеджмента качества. Положение о подразделении. Библиотека : утв. ректором ОмГТУ Косых В. А. от 29.09.2016. – Омск, 2016. – 12 с. – URL: https://www.omgtu.ru/general_information/departments/library/O_biblioteke.pdf (дата обращения: 28.05.2020).

19. ГОСТ Р ИСО 9001–2015. Системы менеджмента качества. Требования (Переиздание) : нац. стандарт Российской Федерации : изд. офиц. : утв. и введ. в действие Приказом Федер. агентства по техн. регулированию и метрологии от 28 сент. 2015 г. № 1391-ст : введ. впервые : дата введ. 2015-11-01 / разраб. ОАО «ВНИИС». – М. : Стандартинформ, 2020. – 23 с. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200124394> (дата обращения: 01.06.2020).

20. Акилина, М. И. Научно-методическая деятельность в библиотечной сфере: современные тенденции / М. И. Акилина // Библиотековедение. – 2016. – Т. 1 (65), № 2. – С. 136–144.

21. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 071900 Библиотечно-информационная деятельность (квалификация (степень) «бакалавр») (в ред. приказа Минобрнауки РФ от 31.05.2011 № 1975). – URL: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgos/7/20111115133513.pdf> (дата обращения: 28.05.2020).

22. Ахмадова, Ю. А. Система менеджмента качества библиотеки : учеб.-практ. пособие / Ю. А. Ахмадова ; ред. В. В. Брежнева. – СПб. : Профессия, 2007. – 264 с. – (Библиотека). – ISBN 978-5-93913-143-8.

23. Макеева, О. В. Удовлетворены ли библиотечные специалисты работой в библиотеке? (по результатам исследования) / О. В. Макеева // Библиотечное дело – 2015: документно-информационные коммуникации и библиотеки в пространстве культуры, образования, науки : Скворцовские чтения : материалы двадцатой Междунар. науч. конф. (Москва, 22–23 апр. 2015 г.). – М. : Изд-во МГИК, 2015. – Ч. 2. – С. 109–114.

24. Типовые отраслевые нормы труда на работы, выполняемые в библиотеках. Приложение к приказу Министерства культуры Рос-

сийской Федерации от 30 дек. 2014 г. № 2477. – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70921222/> (дата обращения: 28.05.2020).

25. Методические рекомендации по введению нормирования труда в государственных (муниципальных) учреждениях культуры с указаниями особенностей введения типовых норм труда в библиотеках, фильмофондах, зоопарках, музеях и других организациях музейного типа. Приложение к письму Мин-ва культуры Российской Федерации от 3 июля 2015 г. № 231-01-39-НМ. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/420287056>. (дата обращения: 28.05.2020).

УДК 027.7

О. А. Воеводкина

Омский государственный педагогический университет, Омск, Россия

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ
СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗОВ:
АНАЛИЗ УЧЕБНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА САЙТАХ БИБЛИОТЕК**

Аннотация. Представлен анализ опыта организации занятий по формированию информационной культуры обучающихся. Для исследования просмотрены 38 сайтов / страниц библиотек педагогических университетов РФ на наличие учебных материалов по основам информационно-библиографической культуры. Перечислены мероприятия, проводимые библиотекой вуза для повышения уровня информационной культуры читателей. Приведены лучшие практики преподавания информационной культуры студентов педагогических вузов.

Ключевые слова: *информационная грамотность, основы информационной культуры, библиотеки вузов, веб-сайт библиотеки, программа, курс.*

Сегодня информация является неотъемлемой составляющей частью жизни человека. В современных условиях для адекватного взаимодействия с постоянно растущим потоком информации необходимо формирование нового типа личности с высоким уровнем информационных потребностей и запросов. Предпосылки для этого создают особенности исторического развития и изменения в системе образования.

Перед образовательными учреждениями и библиотеками стоит важнейшая задача – подготовить молодого специалиста XXI века к жизни и деятельности в условиях информационного общества: он должен обладать специфическими когнитивными (познавательными) компетенциями, быть готов к обработке, трансформации и трансляции больших объемов информации, быстро овладевать современными средствами, методами и технологиями работы с различными информационными массивами.

В условиях вузов генерация и развитие информационной культуры осуществляются в процессах обслуживания пользователей и обеспечения доступа к различным информационным ресурсам, а также в целенаправленном обучении студентов основам информационной культуры. Согласно трактовке доктора педагогических наук, профессора МГУКИ Ю. С. Зубова, «информационная культура – систематизированная совокупность знаний, умений, навыков, обеспечивающая оптимальное осуществление индивидуальной информационной деятельности, направленной на удовлетворение как профессиональных, так и непрофессиональных потребностей» [2].

С. В. Дригайло дает более широкое понятие информационной культуры – «это высокий уровень информационной подготовки, позволяющий сформулировать потребности в информации, достаточно эффективно осуществлять поиск информационных ресурсов, уметь перерабатывать и создавать качественно новую информацию, а также компьютерную компетентность как степень освоения информационных технологий» [1].

Структурными элементами информационной культуры принято считать библиотечно-библиографическую грамотность, культуру чтения,

а также наличие у конкретного пользователя целого комплекса дополнительных знаний, умений и навыков:

- «ориентирование в правовом поле информатизации, в проблемах авторского права, свободы слова, информационной безопасности личности и т. д.;

- понимание характера и особенностей современных информационных ресурсов, отдельных документов, массивов документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, базах данных и др.);

- представление о возможностях декодирования различных носителей информации, достоинствах и недостатках традиционных и электронных средств отбора, систематизации, хранения и поиска информации;

- использование современных информационных технологий, стремление постоянно повышать свою компьютерную грамотность» [3].

Формирование информационной грамотности студентов является одной из главных функций современной библиотеки вуза. Для ее реализации библиотеки не только проводят традиционные библиотечно-библиографические занятия, но и внедряют самостоятельные учебные курсы по информационно-библиографической подготовке, ориентированные на разные категории обучающихся.

Среди мероприятий, которые осуществляет библиотека вуза для повышения уровня информационной культуры пользователей, необходимо отметить:

- индивидуальные и групповые консультации по использованию СБА библиотеки, методике эффективного поиска в электронных информационно-поисковых системах и базах данных;

- лекции по основам библиотековедения и библиографии, методике аннотирования, конспектирования, реферирования, методике оформления списка использованных источников, беседы о формировании и развитии собственной информационной культуры пользователей;

- практические занятия, семинары, тренинги, мастер-классы с использованием традиционных и электронных информационных ресурсов;

- комплекс библиографических и методических пособий (указатели литературы, памятки, путеводители по библиотеке и справочно-информационным службам, инструкции, методические рекомендации и др.);
- мультимедийные и интерактивные материалы: презентации, видеоролики, видеолекции, вебинары;
- специальные программы и методики, которые включают индивидуальное обучение с помощью электронных средств.

Одной из площадок, поддерживающих и развивающих информационную культуру студентов, становится сайт библиотеки. Его возможности определяются наличием специфического, уникального онлайн-контента. На его страницах представлены как информационные ресурсы собственной генерации, так и внешние источники информации образовательного и научного характера, позволяющие расширять образовательное пространство вуза. Библиотеки не только обеспечивают через сайт доступ к научным электронным библиотекам, но и предоставляют справочно-библиографическую информацию в помощь организации учебной и исследовательской работы.

В 2020 году научная библиотека Омского государственного педагогического университета (НБ ОмГПУ) приняла участие в анализе опыта проведения занятий по формированию информационной культуры обучающихся (по данным сайтов вузовских библиотек РФ), организованных Омским областным методическим объединением библиотек вузов.

Цели анализа:

- совершенствование содержания и методических основ учебных материалов по основам информационной культуры;
- развитие информационной компетентности обучающихся посредством выявления лучших практик преподавания.

Для анализа опыта организации занятий было выбрано 38 педагогических университетов России. В ходе изучения было выявлено, что 17 библиотек имеют полноценный собственный веб-сайт (т. е. интернет-представительство со сложной структурой, имеющей внутри логически связанные страницы с перекрестными гиперссылками). У остальных библио-

тек раздел с информацией является частью сайта образовательной организации.

Сайты / страницы библиотек в своей содержательной структуре предлагают типовой набор рубрик, таких как сведения о библиотеке, ее фондах и услугах, перечень предоставляемых информационных ресурсов, полезные ссылки.

Прежде всего мы решили обратить внимание на наличие упоминаний о проведении занятий по основам информационной культуры. Просмотрев на сайтах/страницах библиотек такие разделы, как: «О библиотеке», «Библиотека сегодня», «Услуги библиотеки», «Публичный отчет о деятельности библиотеки», новостная лента, делаем вывод о том, что все библиотеки проводят занятия со студентами первых курсов, только форма обучения разная. Так, библиотека Тульского ГПУ и НБ Красноярского ГПУ имени В. П. Астафьева организуют семинары по информационной компетентности и использованию электронных ресурсов, НБ Сургутского ГПУ – обучающие тренинги, НБ Московского педагогического университета проводит занятия в виде мастер-класса.

Если говорить о специальных программах и курсах по основам информационной культуры, то здесь картина следующая. На веб-странице научной библиотеки Московского педагогического университета есть информация о наличии программы электронного курса «Информационно-библиографическая грамотность студента педагогического вуза». Курс состоит из 8 разделов и расположен на портале дистанционного обучения МПГУ, там же и материалы для информационной поддержки курса. Разработка онлайн-курса по основам информационной культуры позволяет выйти на качественно новый уровень образования, обеспечивает прохождение его студентами всех форм обучения, а также дает возможность многократно обращаться к представленному материалу и общаться с онлайн-консультантом. Обучаемый может сам убедиться в том, насколько он разобрался в изучаемом материале, запомнил основные положения и научился применять их на практике для решения поставленных задач.

Библиотекой Новосибирского ГПУ разработана программа дисциплины «Основы информационной культуры». Она размещена на сайте библиотеки в разделе «Читателям» (подраздел «Издания библиотеки»). Для ознакомления доступна ссылка для скачивания документа в формате pdf. Программа предназначена для студентов первого курса всех направлений подготовки очной формы обучения. В ней обозначен объем знаний, навыков, необходимый указанной группе обучающихся при работе с информационными ресурсами библиотеки.

Дисциплина «Основы информационной культуры» читается в рамках модуля общекультурной подготовки «Технологии организации самостоятельной работы», изучается в первом семестре. Трудоемкость дисциплины составляет 36 часов, из которых 6 часов – контактная работа с преподавателем, 30 часов – самостоятельная работа студентов.

Целью освоения дисциплины является формирование системы знаний, умений и навыков в области информационного самообеспечения учебной и научно-исследовательской деятельности.

В содержание дисциплины входят 4 темы:

1. Введение в предмет. Справочно-поисковый аппарат библиотеки НГПУ. Виды каталогов и картотек. Электронный каталог. Алгоритмы поиска.

2. Веб-сайт библиотеки НГПУ. Электронные каталоги. Электронно-библиотечная система НГПУ. МЭБ. Электронные образовательные ресурсы. Электронные библиотеки свободного доступа. Алгоритмы поиска.

3. Справочно-информационный фонд БИЦ. Информационные и библиографические ресурсы.

4. Оформление справочно-библиографического аппарата научной работы.

Фундаментальная библиотека РГПУ является участником реализации нескольких образовательных программ, ознакомиться с которыми можно в разделе «Образовательная деятельность» на сайте библиотеки. Структура занятий включает три уровня и охватывает информационно-библиографические, полнотекстовые, реферативные и наукометрические ресур-

сы библиотеки. Первый уровень предполагает проведение занятий по основам использования информационно-библиотечных ресурсов и сервисов в первом семестре для студентов 1-го курса бакалавриата в объеме двух академических часов. По итогам прослушанного курса ставится зачет.

Второй уровень «Информационно-библиографические ресурсы: теория и практика» предназначен для обучающихся 3–4-го курсов специалитета, 4-го курса бакалавриата или 1-го курса магистратуры и рассчитан на шесть академических часов. Курс ориентирован на новые потребности студентов старших курсов и магистрантов, которые выражаются в необходимости обращаться к дополнительным источникам информации и умении оформлять научные и квалификационные работы.

На занятиях студенты знакомятся с библиографическими ресурсами; получают представление об основах индексирования и основных классификационных системах, изучают требования стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Данный курс также знакомит обучающихся с электронными учебными и научными полнотекстовыми ресурсами. По итогам прослушанного курса ставится зачет.

Третий уровень «Электронные научные и библиометрические ресурсы» (объем – два академических часа) предназначен для аспирантов, обучающихся по всем специальностям вуза, и преподавателей в целях повышения квалификации. Для аспирантов также разработана отдельная программа дисциплины «Современные подходы к организации работы с научной информацией», рассчитанная на 72 академических часа. Содержание курса включает несколько модулей:

1.1. Научные и образовательные полнотекстовые и реферативные лицензионные ресурсы.

1.2. Наукометрия: российские и мировые платформы, инструменты, виды показателей.

2.1. Библиографические ресурсы: история и современное состояние. Российские библиографические стандарты.

2.2. Составление ссылок и списков литературы.

2.3. Требования российских и мировых научных журналов. Автоматизированные системы формирования ссылок и списков литературы.

В партнерстве с Национальным электронно-информационным консорциумом (НЭИКОН) библиотека реализует программу повышения квалификации «Стратегия эффективного использования электронных ресурсов и наукометрических инструментов в современной образовательной и научной деятельности» объемом 36 часов. По прохождении программы выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

Таким образом, процесс формирования информационной культуры в фундаментальной библиотеке РГПУ представляет собой систему по реализации комплекса программ разного уровня.

Необходимо подчеркнуть, что большинство библиотек проводят практические занятия по основам информационно-библиографической культуры. Одна из задач таких мероприятий – научить эффективному поиску научной и учебной информации в электронных каталогах, базах данных и информационно-библиографических ресурсах библиотеки. Неоспоримое значение при этом имеет широта представленной информации о справочно-библиографическом аппарате библиотеки, и это – немаловажный факт, на который мы обратили особое внимание. Анализ сайтов/страниц показал наличие у всех библиотек информации о доступных для читателей электронных образовательных ресурсах, а также их описания в разделах «Ресурсы», «Полезные ссылки». Однако лишь у 8 библиотек есть пошаговые инструкции по работе с электронным каталогом, электронными библиотечными системами в виде рекомендаций, алгоритмов, путеводителей, руководств, презентаций. Их можно рассматривать как часть учебных материалов по развитию информационной грамотности.

Библиотеки на своих сайтах/страницах размещают библиотечные стандарты и документы. Как правило, это гиперссылки на стандарты: ГОСТ 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» и ГОСТ Р 7.0.5–2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Требования ГОСТов являются основополагающими при подготовке различных нормативно-методических материалов по библиографическому

описанию всех видов информационных ресурсов; ГОСТы устанавливают общие требования и правила составления библиографического описания ресурса, его части или группы ресурсов; набор областей и элементов библиографического описания, последовательность их расположения, наполнение и способ представления элементов, применение предписанной пунктуации и сокращений.

На основе государственных стандартов разрабатываются: методические рекомендации по составлению библиографического описания, сносок, ссылок; правила; требования к оформлению списка литературы. Из 38 исследуемых сайтов/страниц библиотек педагогических университетов только у 19 есть такие специальные разделы, как: «Читателям», «Студентам», «Обучающимся», «Оформление научной работы», «Магистранту и аспиранту», «Исследователям», «В помощь», в которых даются подробные указания по оформлению библиографического аппарата реферата, курсовой, выпускной квалификационной работы; раскрываются наиболее важные вопросы, связанные с подготовкой научной статьи к публикации.

На официальном сайте научной библиотеки ОмГПУ в разделе «Полезные ссылки» находится учебный материал по формированию информационной культуры пользователей в виде презентации с перечнем доступных ресурсов, их описанием, особенностями регистрации, а также правилами составления библиографического описания изданий.

Заслуживает внимания подготовленное научной библиотекой Алтайского ГПУ учебное пособие, находящееся в Сетевом педагогическом университете на платформе ЭБС издательства «Лань». В структуре пособия рассматриваются такие разделы дисциплины «Основы информационной культуры», как: «Информация в современном мире», «Информационная культура», «Информационные ресурсы и услуги», «Виды и типы библиотек», «Возможности глобальной сети Интернет», «Аналитико-синтетическая переработка информации», «Описание студенческих учебно-исследовательских работ». По каждому разделу предложены теоретические сведения и задания для самоконтроля обучающихся.

Если говорить об эффективности проведения практических занятий, то в ходе исследования особое внимание уделялось методам контроля, благодаря которым выявляется уровень усвоения учебного материала и овладения требуемыми знаниями, умениями и навыками. В курсе «Информационно-библиографические ресурсы: теория и практика» (РГПУ) предлагаются типовые задания для проведения практических занятий:

- поиск в библиографических базах данных, доступных в сети Интернет, с использованием различных логических операторов и словарей (в зависимости от специальности);
- поиск в библиографических базах данных проектов, участником которых является фундаментальная библиотека РГПУ;
- составление библиографических описаний монографического печатного издания и статьи из печатного периодического издания;
- составление библиографического описания электронного ресурса.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине «Основы информационной культуры» осуществляется путем оценки результатов выполнения практических заданий, посещения лекций и тестирования.

Для получения зачета по курсу «Современные подходы к организации работы с научной информацией» аспирантам РГПУ необходимо предоставить библиографические описания различных видов документов по теме исследования, оформленные в таблицу, и текст, в оформлении которого использованы библиографические ссылки разных видов.

Успешное прохождение курса «Электронные научные и библиометрические ресурсы» подтверждается выполнением самостоятельного поиска в русскоязычных и зарубежных полнотекстовых ресурсах, работой в реферативно-библиографических базах данных, а также самостоятельным определением индекса цитирования с использованием специализированных наукометрических систем.

В фундаментальной библиотеке Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета после проведения практического занятия «Основы работы с электронными библиотечными системами» зачет проходит в форме квеста.

На веб-сайте научной библиотеки Уральского государственного педагогического университета в разделе «Основы информационной культуры» представлено 5 вариантов заданий для практических занятий. Задания выполняются на сайте библиотеки в режиме онлайн. Студент вносит свои персональные данные в специальные поля, затем отвечает на вопросы (в каждом варианте по 13 вопросов), в завершение нажимает клавишу «Отправить» для дальнейшей обработки результатов. У обучающихся проверяются: навыки правильного заполнения требования на книгу и нахождения книги в электронном каталоге библиотеки и ЭБС; умение формулировать поисковый запрос; знание библиографического описания книги и электронных ресурсов.

Такая форма контроля, используемая непосредственно во время занятий с первокурсниками, дает возможность определить степень освоения учебного материала и выявить пробелы в знаниях.

Анализ опыта организации занятий по формированию информационной культуры позволяет сделать следующие выводы:

- для успешного формирования информационной компетентности в вузе необходимо наличие развитой технологической составляющей в виде вузовской информационно-образовательной среды, которая позволяет полноценно раскрывать продукты, ресурсы и услуги библиотек через сайт / страницу в сети Интернет и предоставляет возможности для трансформации традиционных форм обучения в качественно новые, в том числе в онлайн-формате;

- библиотеки осуществляют информационное сопровождение процесса профессиональной подготовки обучающихся, разрабатывая методические рекомендации, правила, указания по составлению библиографического описания и списка литературы, пошаговые инструкции и алгоритмы по работе с поисковым аппаратом;

- библиотека включена в информационно-образовательное пространство вуза, является активным элементом системы организации самообразования и саморазвития всех категорий обучающихся и ведущим звеном генерации и развития их информационных компетенций.

Библиографический список

1. Дригайло, С. В. Формирование информационной культуры пользователей и сотрудников библиотеки / С. В. Дригайло // Научные и технические библиотеки. – 2011. – № 1. – С. 79–88.
2. Зубов, Ю. С. Информатизация и информационная культура / Ю. С. Зубов // Проблемы информационной культуры : сб. ст. – М., 1996. – С. 6–11.
3. Справочник библиотекаря. – СПб. : Профессия, 2000. – 426 с. – ISBN 5-86457-187-3.

УДК 021+027.7

Н. Е. Григорьева

Псковский государственный университет, Псков, Россия

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УНИВЕРСИТЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКЕ: ДОСТИЖЕНИЯ, ПОИСКИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. Статья посвящена проблеме реализации проектной деятельности в университетской библиотеке. На основе внедрения элементов системы менеджмента качества управления персоналом в библиотеке Псковского государственного университета установлено, что приоритетным направлением развития лидерских качеств, передачи накопленного опыта библиотечных сотрудников является развитие проектной деятельности разных форм. Значительное внимание уделяется поиску новых компетенций, посредством которых возможно раскрыть ценность и значимость накопленных частных коллекций книг, имеющих редких фолиантов в фондах библиотеки. Трансформация библиотечных функций позво-

лила развивать современные методики выстраивания внешних и внутренних коммуникаций в университетском пространстве.

Ключевые слова: *университетская библиотека, проектная деятельность, управление рисками проекта, новая миссия библиотеки, трансформация функций библиотеки.*

Современный этап развития библиотечной деятельности университетов характеризуется постепенной трансформацией, так как в научно-образовательной среде многих университетов наблюдается катастрофический разрыв между потребностями преподавателей и студентов и тем, что библиотека готова им предложить.

Команды научно-педагогических кадров университетов на протяжении последних десятилетий стремятся принимать участие в различных конкурсах, проектах, консорциумах с целью заполучить грант и финансирование. Новизна, значимость исследований и воззрений реализуются в издании разного рода монографий, словарей, создании электронных баз данных и т. д., а библиотечные фонды и ресурсы в этой цепочке являются подготовительной базой, с помощью которой возможно реализовывать те или иные цели и задачи, выдвинутые экспертным сообществом, которое разрабатывало задания конкурсов на различных научно-исследовательских площадках.

Таким образом, создается стандартное впечатление, что проектной деятельностью могут заниматься только представители академической структуры научно-педагогического состава университета, а библиотечные сервисы и возможности фондов могут быть использованы только проектной командой. Однако стремительные темпы развития иного воззрения о необходимости совершенствования университетской библиотечной среды показывают, что многочисленный накопленный опыт и знание собственных библиотечных фондов и ресурсов позволяют университетской библиотеке как отдельному структурному подразделению принимать уча-

стие в исследовательской и проектной деятельности, подавать заявки и разрабатывать свои стратегии развития.

Так, первые шаги к совершенно иной миссии университетской библиотеки были предприняты командой библиотеки ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет». Определенно иное видение раскрытия библиотечного потенциала сотрудников было представлено на общем методическом совете, который координирует и планирует деятельность университетской библиотеки на учебный год.

Эффективное планирование, реализация наработанных методик, процессный подход при взаимодействии персонала библиотеки с университетской средой позволили реализовать проект в рамках всероссийской акции «Библионочь-2020», проходившей под девизом «Память нашей Победы», – выпустить фильм «У Победы женское лицо» [<https://www.pskgu.ru/page/eedd6d35-2906-4cb5-93ca-1317672c37e6>].

Выбор и подготовка фактографических, исторических материалов и хроник, аудиозапись, монтаж фильма кропотливо велись сотрудниками университетской библиотеки с целью показать широту и перспективу, возможности и ресурсы библиотечных фондов университета, которые открыты для социума Псковского региона. Увековечивание памяти, сохранение историко-культурного наследия нашей страны, а также широта социально значимой направленности акции принесли свои плоды: просмотр фильма были увлечены более пяти тысяч человек, он был размещен в социальных сетях, множество отзывов и предложений, слов благодарности поступило сотрудникам библиотеки. Успех данного проекта был сфокусирован на продолжении развития обозначенной тематики.

Так, команда университетской библиотеки, разработав положение и определив экспертное жюри, объявила творческий конкурс, посвященный подвигу русских женщин в годы Великой Отечественной войны [<https://www.pskgu.ru/page/9269b229-f9df-4038-9020-6e24e8a3f2fd>]. Цель конкурса – привлечение внимания молодого поколения к историческим собы-

тиям 1941–1945 годов как источнику сохранения и увековечения памяти о Великой Отечественной войне.

Таким образом, следуя концепции управления рисками проекта В. Е. Шкурко, команда университетской библиотеки, внося изменения в задачи одного проекта, смогла успешно реализовать другой, совершенно иной, ранее никогда не использованный в деятельности библиотеки [2, с. 9, 16].

Находясь в постоянном поиске, команда университетской библиотеки проанализировала содержание имеющегося состава фонда редкой книги и решила попробовать свои силы, подав заявку для участия в конкурсе 2020 на присуждение 100 грантов Президента Российской Федерации для поддержки творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства [<https://www.mkrf.ru/documents/pravila-podachi-na-konkurs-2020-g/>]. Цель проекта – разработать и апробировать технологию работы с книжными коллекциями, принятыми в дар университетской библиотекой, с целью сохранения культурного наследия Псковского края и определения ее значимости в научно-исследовательской деятельности университета. Поскольку современная стратегия развития библиотечного пространства направлена на применение новых цифровых технологий, которые позволяют изучать книжное культурное наследие абсолютно в ином общедоступном интерактивном формате, то актуальность проекта связана с необходимостью раскрытия региональных историко-культурных связей и традиций, направленных на сохранение наследия исторического прошлого, выраженного в пополнении коллекции фонда редких и ценных изданий университета как важного элемента национального и культурного достояния. Книги известных ученых, чья преподавательская или научная деятельность была связана с Псковщиной и Псковским государственным университетом (историк Н. Н. Масленникова (1927–2010), археолог Б. Н. Харлашов (1961–2018), филолог В. А. Сапогов (1939–1996), являются наследием, изучение которого с точки зрения культурной, научной и учебной деятельности вызывает несомненный интерес. Новизна проекта заключается в том, что впервые в университетском библиотечном про-

странстве разрабатывается методика извлечения концептуально значимой библиографической информации из общего количества передаваемых в дар книг.

Инновационный подход исследования заключается в восполнении утраченной и неизученной информации (автографы, дарственные надписи авторов, владельческие экслибрисы, штемпельные оттиски и др.), которой владел автор каждой книжной коллекции. Особое внимание уделяется проблеме учета, инвентаризации, технической обработки, внесению информации в электронный библиотечный каталог, оцифрованию и индексированию, а также репрезентации книг в ходе библиографического процесса обработки частных коллекций. Кроме того, поэтапная реализация мероприятий по сохранению книжных фолиантов (количественный учет, техническая обработка, элементы реставрационных работ, презентация наработанных методов и приемов) позволит использовать их неограниченным кругом лиц, а также раскрыть широту, доступность и общественно-культурную значимость университетской библиотеки для Псковской области. Мемориальные книжные собрания представляют собой региональное историко-культурное достояние как библиотечного фонда Псковского государственного университета, так и общих фондов библиотек Российской Федерации.

Итоги отбора заявок на этот конкурс команда университетской библиотеки узнает в следующем году, но перспективность работы библиотеки в этом направлении определена на многие годы вперед.

Благодаря интеграционным связям с внешними и внутренними системами университета команде библиотеки удалось разработать кейс «Бережливая библиотека», направленный на сохранение культурного наследия России [https://профстажировки.пф/cases/?industry=0&industry_detail=0&partner=0®ion=120&set_filter=Y]. Книга, в особенности редкая, является уникальным информационным ресурсом для передачи потомкам знаний, накопленных человечеством. Редкая книга – это некий код, с помощью которого память включается в современные процессы жизнедеятельности общества. Исследуя редкие книги, мы можем восстановить

естественную и социальную историю формирования городских, сельских и природных территорий, учесть исторический фактор при построении современной системы управления социальными, экономическими и культурными процессами, при разработке программ дальнейшего развития нашего общества, его взаимоотношений с естественной средой, включить знания о наследии в систему образования в целом.

Следовательно, современную университетскую библиотеку интересует выпускник вуза, обладающий совокупностью компетенций и синергетическим видением (историко-филологической зоркостью, химико-технологическим диагностированием, дизайнерским мышлением) в области сохранения редкого книжного фонда, который готов прийти на профессиональную стажировку в библиотеку Псковского государственного университета.

Таким образом, преодолевая мнение о том, что университетская библиотека в первую очередь предназначена обеспечивать учебно-образовательный процесс, быть неким хранилищем книг, команда библиотеки Псковского государственного университета определила для себя приоритетным направлением развития библиотечного пространства в университете проектную деятельность. Она направлена на развитие социально значимых и общественно важных факторов формирования культурно-информационной среды Псковской области, сохранение и приумножение памяти и традиции просветительской миссии библиотеки в целом.

Библиографический список

1. Денчев, С. Роль библиотек в формировании и развитии культуры информационной прозрачности: социальные функции библиотечной деятельности / С. Денчев, И. Петева. – М. : Логос, 2014. – 255 с. – ISBN 978-5-98704-490-2.

2. Шкурко, В. Е. Управление рисками проекта : учеб. пособие для вузов / В. Е. Шкурко ; под ред. А. В. Гребенкина. – 2-е изд. – М. : Юрайт, 2020. – 182 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05843-7.

И. В. Губанова, Е. П. Москалева

Читинская государственная медицинская академия,
Чита, Россия

НЕСКУЧНЫЕ ВЫСТАВКИ: ОПЫТ СОЗДАНИЯ КВЕСТ-ВЫСТАВОК В НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКЕ ЧГМА

Аннотация. В статье представлен опыт проведения в научной библиотеке квест-выставок как инновационной формы работы со студентами. Сделан анализ эффективности этого вида выставок, адаптированных под целевую читательскую аудиторию. Выделены преимущества квест-выставок и их оцифрованного варианта с использованием возможностей социальных сетей как актуальной информационной и коммуникативной площадки.

Ключевые слова: *квест-выставка, книжная выставка, виртуальное пространство, имидж библиотеки.*

Игра – высшая форма исследования.

А. Эйнштейн

Книги – это артефакты, которые должны
привлекать своими тайнами и возможностями.

А. Л. Пахорукова,

Е. А. Потанина

Сегодня всевозможные виды квестов – востребованная и актуальная социально-педагогическая технология, активно внедряемая в практику образовательных, развлекательных и культурных учреждений. Технология квестов развивает у участников игры навыки быстро адаптироваться в но-

вых условиях, принимать решения в неожиданных ситуациях, дает возможность проявить лидерские качества, начитанность, умение логически рассуждать. Все это позволяет говорить о квестах как об эффективном способе формирования интерактивной образовательной среды.

Библиотеки, активно использующие для привлечения новых читателей и пользователей интересные, нестандартные приемы, не могли пройти мимо заманчивой идеи адаптировать под свою специфику квест-технологии. Так появился новый жанр выставочной деятельности – квест-выставки. Их преимущества очевидны: выставка в таком формате не отягощает мертвым грузом знаний, но учит быстро ориентироваться в книгах, шлифует навыки поиска информации в книгах, способствует формированию (или возвращению) уважительного отношения к книге как источнику информации. Кроме того, квест-выставки – это модно, актуально, интересно. Именно такой отход от рутины и стандартных форм работы очень актуален для библиотек сегодня.

Попробовала в этом новом жанре выставок свои силы и научная библиотека ЧГМА. Наша самая многочисленная категория читателей/ пользователей – студенты. А среди них активнее всего работаем с первокурсниками. У студентов старших курсов в медицинском вузе своя специфика в обучении: больше всего времени они проводят на клинических базах. В главном корпусе, где располагается библиотека, бывают реже. Кроме того, первокурсники являются объектом нашего постоянного пристального внимания, потому что именно этой категории студентов требуется особая информационная поддержка и индивидуальный подход. Это и развитие информационной грамотности, и оттачивание навыков коммуникации, повышение социального статуса в группе за счет возможности продемонстрировать знания за пределами изучаемых предметов и т. д. В работе со студентами младших курсов нужны, конечно, особые формы и методики. Поэтому активно используем игровые формы работы в целом и в организации выставок в частности.

Конкурентная игра, проведенная по выставке, делает выставку более интересной, заставляет игроков увидеть в книжной выставке новые качества и свойства. Так, ко Дню славянской культуры и письменности подготовили квест-выставку «Реки, напояющие вселенную мудростью». Она была разбита на три части: стенд с названием и цитатами и две игровые зоны (для каждой команды отдельно). Разработали по комплекту вопросов для каждой команды, ответы на которые нужно было найти на выставке. За каждый правильный ответ команде давали часть ребуса. Собрав все части полностью, можно было прочитать высказывание о книгах.

Нам очень нравится то, что мы делаем, но всегда интересно и важно услышать мнение со стороны. После квест-выставки у этих групп было занятие по русскому языку, на котором студентам предложили написать небольшую заметку на любую тему. Несколько человек выбрали темой своей заметки только что прошедшую игру. Нам показался самым удачным вариант Анатолия Чернова: «24 мая студенты групп 103 и 117 приняли участие в квест-выставке, посвященной Дню славянской письменности и культуры в частности и книге в целом. Мероприятие проходило в дружелюбной атмосфере одного из кабинетов кафедры гуманитарных наук. Все началось с небольшой лекции, посвященной истории возникновения письменности на Руси. А продолжилось увлекательной игрой, пропитанной духом товарищеских соревнований, в которых не может победить никто, кроме дружбы, как произошло и сегодня. Студенты соревновались в двух небольших конкурсах, каждый из которых был ориентирован на смекалку и слаженность совместных действий. Поблагодарим преподавательский состав и сотрудников библиотеки за приятные сюрпризы и за замечательное мероприятие, приоткрывшее историческую завесу тайны возникновения книг. Хочется пожелать ребятам дальнейшей успешной коммуникации и слаженной работы».

Игра не имеет смысла, если нет стремления выиграть. Поэтому в каждой игре были названы победители, сказаны «хвалебные» речи, вручены

призы. Кроме того, результаты игры с фотографиями были размещены на сайте академии, где тоже были названы и команды (группы) победители, и имена особо отличившихся игроков.

Следует, конечно, учитывать и специфику вуза. Наши студенты, как правило, очень мотивированы на учебу. Им интересно все, что связано с медициной. В октябре этого года была разработана квест-выставка «Для лечения болящих людей: медицинская терминология петровских времен». Материал для выставки был собран во время работы над лекцией «Медицинские реформы Петра I», которую готовили для кафедры организации здравоохранения. Премьера этой выставки состоялась на I межрегиональном форуме педагогических инициатив «Правильное воспитание сегодня – залог благополучного завтра». Сотрудники библиотеки активно работали с выставкой, привлекали к ней внимание участников и гостей форума. В результате в игре поучаствовали и студенты, и педагоги нашего вуза. Выставка собрала много положительных отзывов.

Но основная целевая аудитория этой выставки, конечно, студенты. Поэтому она была перенесена на научный абонемент библиотеки, и при сотрудничестве кафедры гуманитарных наук мы провели несколько игр со студентами. Понравилось и нам и студентам. Уровень подготовки, начитанности у наших студентов очень высок, и это позволило им достаточно легко найти ответы почти на все вопросы. Вопросы, как и положено, были на границе: «знаю – не знаю», «сложно – просто». И сформулированы вопросы были так, что, не зная точного ответа, можно было найти его путем логических рассуждений.

Каждой команде предлагалось самой организовать свою работу с выставкой: работать всей командой или разбиться на группы, отвечать на вопрос за вопросом или двигаться параллельно. Главное условие: к следующему этапу переходим только после того, как найдены все ответы на вопросы одного раздела выставки. Результаты каждого этапа обсуждались: все ответы команды, почему именно так ответили, ход рассуждений

и т. д. Вопросы, на которые не удалось найти ответ, разбирали более подробно.

Существенные недостатки традиционной книжной выставки заключаются в том, что необходимо обеспечить сохранность книг и не всегда есть достаточно места для ее длительного размещения. Через неделю работы выставка была демонтирована и мы перевели ее в виртуальное пространство. Очень радует, что такая возможность у библиотеки есть: в соцсети ВКонтакте есть группа «Научная библиотека ЧГМА». Таким образом, работа квест-выставки была продолжена в другой стилистике и на других условиях. Если в рамках традиционной квест-выставки играли команды, то в виртуальном варианте игру проходили отдельные участники, среди которых также были выявлены и награждены победители. Были получены положительные отзывы: «Очень понравилось», «Хотелось бы больше вопросов!», «Большое спасибо за игру!» и т. д.

Обе эти квест-выставки нацелены, прежде всего, на развитие у читателей навыков работы с книгами (ведь ответы нужно найти в представленных на выставке книгах) и на популяризацию чтения. К тому же каждое интересное, качественно подготовленное и проведенное мероприятие способствует формированию имиджа библиотеки как нескучного, полезного и коммуникабельного партнера.

Карточка квест-выставки № 1:

Название: «Реки, напояющие вселенную мудростью».

Тип: информационно-библиографический, командный, финиш по победным очкам.

Формат: работа с книжной выставкой.

Оформление: стенд с информацией о событии (День славянской письменности), две выставки для поиска ответов, два комплекта заданий. Задания и выставки для каждой команды свои. Задания находятся в свободном доступе, команда сама решает, как организует свою работу с выставкой.

Квест проходит в два этапа. Первый: поиск ответов. После того как все ответы найдены, команды озвучивают вопросы и свои ответы. Для ответов используют книги с выставки: их либо демонстрируют в качестве ответа, либо зачитывают найденный в них ответ. Все вопросы и ответы обсуждаются командами и ведущими. За каждый правильный ответ получают часть ребуса. Второй этап игры – разгадывание ребуса. Для каждой команды зашифровано свое высказывание о книгах. После того как ребусы разгаданы, каждая команда озвучивает свой ответ.

Примечания:

Для каждого вопроса ответ следует искать в одной книге, иногда ответ ищется в тексте, иногда книга сама является ответом.

Количество представленных на выставке книг больше, чем количество вопросов.

Количество частей ребуса должно соответствовать количеству ответов.

Вопросы различаются по содержанию, способу их выполнения, сложности, соответственно и баллы за правильные ответы разные. Дополнительные очки получает команда, которая быстрее выполняет задания.

Для озвучивания результатов отгадывания ребусов требуется подготовить заранее презентацию, где будут представлены части ребуса.

Команды получают призы: главный и поощрительный.

Результаты игры публикуются на сайте ЧГМА.

Карточка квест-выставки № 2:

Название: «Для лечения болящих людей: медицинская терминология петровской эпохи».

Тип: информационно-библиографический, командный, финиш по победным очкам.

Формат: работа с книжной выставкой.

Оформление: выставка с 4 разделами: «Здоровью сотворение», «Болезни телесные», «Язык медицинский», «Детство русской анатомической

терминологии». К каждому разделу прилагался конверт с заданиями. Для облегчения работы с выставкой каждый раздел (название раздела, цитата и конверт с заданиями, задания) выделен своим цветом. Нужно найти ответы среди книг, представленных на выставке.

Игра проходит в четыре этапа соответственно разделам выставки. После каждого этапа – подведение предварительных итогов, обсуждение результатов. За каждый правильный ответ начисляются баллы.

Примечания:

Для каждого вопроса ответ следует искать в одной книге, иногда ответ ищется в тексте, иногда книга сама является ответом.

Количество представленных на выставке книг больше, чем количество вопросов.

Вопросы различаются по содержанию, способу их выполнения, сложности, соответственно и баллы за правильные ответы разные. Дополнительные очки получает команда, которая более организованно и слаженно выполняет задания.

Так как участвовало в игре более 10 команд и игра проводилась в разное время, подведение итогов было сделано на сайте академии, где были опубликованы фотографии, заметка об игре и названы лучшие команды.

Библиографический список

1. Кичерова, М. Н. Образовательные квесты как креативная педагогическая технология для студентов нового поколения / М. Н. Кичерова, Г. З. Ефимова // Мир науки. – 2016. – Т. 4. – № 5. – С. 1–10.

2. Сокол, И. С. Квалификация квестов / И. С. Сокол // Молодой вчерний. – 2014. – № 6. – С. 138–140.

3. Пахорукова, А. И. Библиотечно-информационные квесты : особенности и специфика / А. И. Пахорукова, Е. А. Потанина // Вестник культуры и искусства. – 2018. – № 1. – С. 17–21.

И. М. Демчукова

Омский государственный аграрный университет имени П. А. Столыпина,
Омск, Россия

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ: ОТ АУДИТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ К ВИРТУАЛЬНЫМ ПРАКТИКАМ

Аннотация. Статья посвящена тенденциям в изучении студентами вузов дисциплины «Основы информационной культуры» в период становления дисциплины и в период перехода к информационному обществу. Отмечены изменения информационной среды и психологические особенности читателей нового поколения. Рассмотрены современные средства и формы реализации образовательной деятельности библиотек. Приведены результаты изучения сайтов / страниц библиотек вузов, подведомственных Министерству сельского хозяйства, на предмет наличия образовательных и методических материалов в помощь формированию информационной культуры пользователей.

Ключевые слова: *основы информационной культуры, библиотечно-библиографические знания, работа с информацией, вузовские библиотеки, библиотеки аграрных вузов.*

Формирование у студентов навыков эффективного взаимодействия с информационной средой долгие годы было прерогативой библиотек. Начиная с 50-х годов XX века в вузовских библиотеках специалисты начали проводить занятия по основам библиографии и каталогизации для студентов и аспирантов. Приказом Министерства высшего и среднего специального образования СССР от 27 октября 1959 года № 252 «О мерах улучшения работы библиотек высших и средних специальных учебных заведений» руководителям было поручено расширить работу среди студентов по изучению библиографического минимума на семинарах или

кружках в целях оказания помощи студентам в их самостоятельной работе над литературой, включить в учебные планы обязательные занятия на первых курсах в объеме 4–6 часов и на старших курсах – 2–4 часов, а также факультативные занятия по ознакомлению студентов с техникой подбора необходимой литературы, системой каталогов, имея в виду привитие навыков к самостоятельной работе с книгой [1].

В дальнейшем занятия были включены в курс «Введение в специальность». Тематически и содержательно лекции наполнялись с учетом изменения информационной среды, потребностей студентов. Кроме методики поиска изданий в каталогах и картотеках, в занятия вводили ознакомление с другими составными частями справочно-библиографического аппарата библиотеки. В программу включали такие темы, как: «Правила библиографического описания произведений печати», «Основы культуры чтения», «Отраслевая библиография», «Основы информатики» и др. Помимо лекций проводились практические занятия с учетом профессиональных интересов читательских групп. Процесс обучения сопровождался печатными наглядными пособиями: образцами библиографического описания, схемами основных делений УДК, ББК, логическими схемами поиска в каталогах и картотеках и др. Обязательной составной курса были экскурсии, на которых проходило знакомство с библиотекой, ее структурой и услугами, справочно-библиографическим аппаратом, составом библиотечного фонда.

Исторически оправдано, что формирование информационной культуры студентов как будущих квалифицированных специалистов начиналось именно с получения библиотечно-библиографических знаний. Студенты приобретали качественный практический опыт на базе личного участия в процессе получения новых навыков и умений, решали проблемы информационного самообеспечения.

В конце XX столетия произошли глобальные изменения в информационной сфере – произошел скачок в развитии компьютерных технологий и формировании информационных сетей, как результат – значительный рост информационных ресурсов. У читателей появилась возможность по-

иска информации за пределами библиотек, увеличился объем получаемых знаний. Электронные ресурсы стали использоваться чаще, чем традиционные. В 2000-е годы сменилось поколение читателей, нынешнее поколение значительно отличается от предыдущих не только мировоззрением, но и предпочтениями в способах получения нужной информации, ее восприятием.

На Международной конференции по ИКТ и образованию, которая прошла в Китае в 2015 г., были опубликованы результаты исследования активации мозга студентов при чтении электронной и печатной книги (рис. 1, 2) [2].

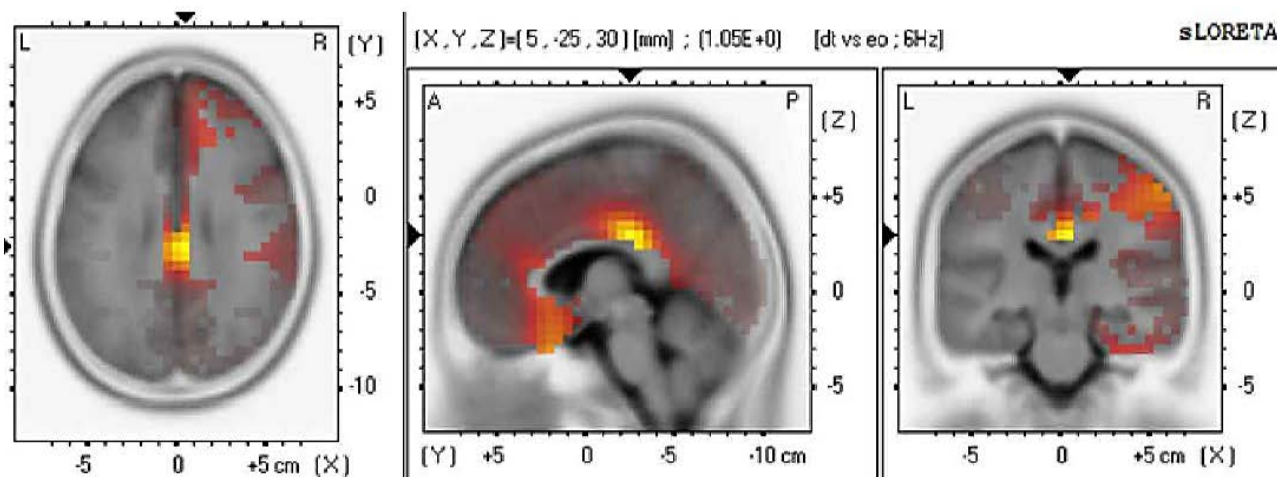


Рис. 1. Активация мозга при использовании электронной книги

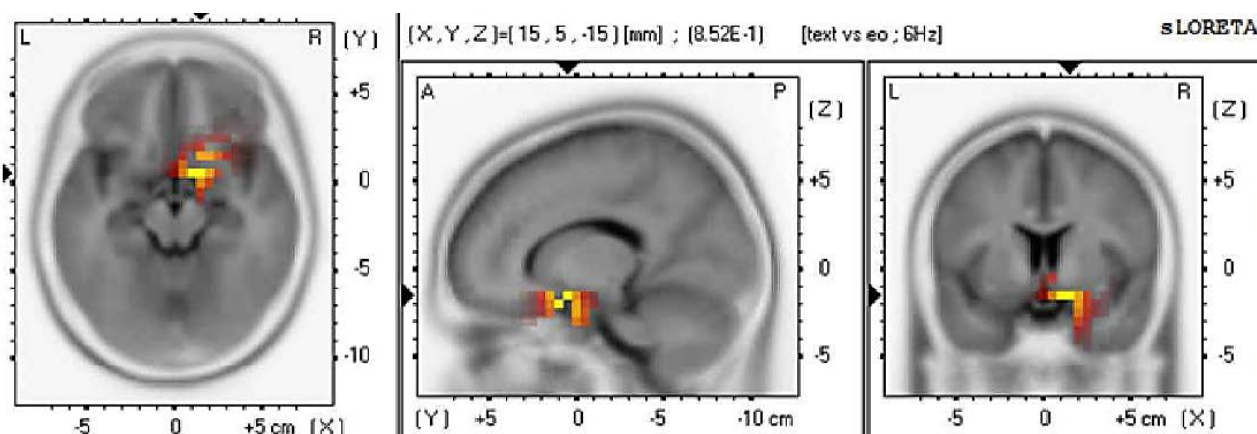


Рис. 2. Активация мозга при использовании печатной книги

Исследование подтвердило, что новое поколение читателей – это визуалы, цифровое поколение. Они мало читают, много смотрят. Поэтому информация, представленная в видео- и фотоформате, значительно привлекает внимание и имеет больше шансов быть усвоенной. Это поколение быстро вникает и много работает с информацией, легко обучается, при этом из-за большого потока информации плохо ее запоминает, но в то же время знает, где ее при необходимости можно найти.

Изменения глобальной информационной среды и психологические особенности потребителей информации повлияли на роль, формы работы библиотеки вуза при формировании информационной культуры студента. С одной стороны, для читателя виртуальная среда – это привычная информационная площадка, где он чувствует себя комфортно. С другой стороны, перед библиотеками стоит задача привить студентам навыки работы с огромным количеством информации, научить осуществлять выбор достоверных источников и пользоваться ими, производить эффективный поиск, оценку, использовать и создавать качественно новую информацию [3].

Согласно федеральным государственным образовательным стандартам высшего профессионального образования у выпускников должны быть сформированы универсальные компетенции, первые из которых: способность осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач (для бакалавров); способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (для специалистов, магистров). Каждая из заявленных в программе компетенций, в том числе и разные виды информационной грамотности, формируется в нескольких дисциплинах. Компоненты информационной культуры преподаются различными учебными подразделениями вуза. Можно констатировать, что дисциплина «Основы информационной культуры» утрачивает самостоятельность и становится блоком других дисциплин.

Библиотеки вуза, продолжая выполнять свою миссию по содействию непрерывному образованию личности, используют в обучении студентов

другие средства реализации образовательной области. Одним из ключевых моментов процесса обучения стало использование технологий мультимедиа. Активно практикуется создание таких мультимедийных ресурсов, как электронные учебно-методические издания, деловые игры, интерактивные мультимедиа презентации и т. д. В работе, способствующей информационному самообеспечению читателей, используют открытые интернет-ресурсы, проводят онлайн-мероприятия. Идет замена пассивных форм обучения на активные. Успешно реализуются такие методики, как семинары-тренинги, блицкурсы, экспресс-занятия и др. Проводятся практические занятия по изучению возможностей электронных образовательных ресурсов вуза, по работе с сайтом библиотеки [4]. Экскурсии по библиотеке также переходят в виртуальный формат: видеоролики, экскурсии-презентации, 3D-туры, фото в Google Картах.

С целью выявления практик преподавания основ информационной культуры был проведен мониторинг сайтов, веб-страниц 52 библиотек вузов Министерства сельского хозяйства РФ. В процессе исследования изучалась содержательная часть опубликованных материалов, способствующих обучению студентов, привитию у них навыков и умений работать с информационными ресурсами. В результате выявлены примеры размещения учебно-методических пособий по основам информационной культуры, информационно-библиотечному поиску, библиографическому оформлению научных работ, выпускных квалификационных работ. Из наглядно-информационных материалов – памятки, руководства по информационной безопасности, регистрации в электронно-библиотечных системах (ЭБС), буклеты по работе в электронном каталоге, ЭБС; схемы и примеры библиографического описания. Активно практикуется публикация инструкций, рекомендаций, консультаций в разделах по категориям пользователей («Студенту», «Преподавателю»). Большая часть материалов посвящена примерам библиографического описания, порядку работы с электронными ресурсами вуза. Публикаций рабочих программ дисциплин по основам информационной культуры не выявлено. Структура сайтов различна, в неко-

торых случаях отсутствует строка поиска по ключевому слову, вследствие чего был затруднен поиск необходимой информации. На отдельных сайтах изучаемая информация фрагментарна, поэтому не удалось получить комплексное представление о проведении занятий со студентами.

На основе анализа выявленных материалов можно сделать вывод, что библиотеки продолжают информационно-просветительскую деятельность с разной степенью активности и открытости. Следует отметить, что в вузах все учебно-методические комплексы дисциплин, в том числе и по информационной культуре, должны быть размещены в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС), доступ в которую осуществляется по логину и паролю. Этот факт снимает необходимость библиотек вузов размещать учебно-методические материалы на своих сайтах.

Современная система образования способствует развитию вариативности, совершенствованию подходов к организации образовательной деятельности. Библиотеке вуза необходимо своевременно реагировать на вызовы социума, постоянно меняющиеся условия и факторы, предоставлять студентам для выбора отдельные виды образовательных услуг в соответствии с их изменяющимися образовательными потребностями и возможностями.

Библиографический список

1. Руководящие материалы в помощь работникам вузовских библиотек. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1974. – 409 с.

2. Activation of Student's Brain: Digital Textbook vs. Paper Book with Delta of 30-50Hz // International Conference on ICT and Post-2015 Education (Qingdao, China, 23-25 May 2015). – Qingdao, 2015. – URL: http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/ED/pdf/5-25Qingdao_Evaluation_Monitoring_ICTinEducation_25_May_2015.pdf (дата обращения: 09.09.2020).

3. Молодцова, К. В. Медиаинформационная грамотность как направление формирования информационной культуры пользователей библиотек / К. В. Молодцова, Г. А. Кулюпина // Донецкие чтения 2018: образова-

ние, наука, инновации, культура и вызовы современности. Т. 4. Филологические науки. Культура и искусство. Библиотечное дело : материалы III Междунар. науч. конф. (Донецк, 25 окт. 2018 г.). – Донецк : Изд-во ДонНУ, 2018. – С. 320–321.

4. Ладожина, Т. Н. Информационная культура как компонент общей культуры личности студента: тенденции развития в условиях современного образовательного процесса / Т. Н. Ладожина // Личность в пространстве и времени. – 2015. – № 5. – С. 138–142.

УДК 027.7

К. А. Конев, Д. Ю. Балаганова

Томский государственный университет,
Томск, Россия

**ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОТДЕЛА РУКОПИСЕЙ
И КНИЖНЫХ ПАМЯТНИКОВ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ
ТОМСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
КАК ВКЛАД В УСИЛЕНИЕ «ТРЕТЬЕЙ РОЛИ» УНИВЕРСИТЕТА**

Аннотация. В статье представлен опыт реализации социальных и просветительских проектов. Рассматриваются возможности продвижения продуктов и услуг путем внедрения новых инструментов и технологий на примере серии подкастов «Коллекции Научной библиотеки ТГУ» и проекта «Виртуальные экспозиции в Научной библиотеке ТГУ». Оценивается роль проектной деятельности сотрудников отдела рукописей и книжных памятников Научной библиотеки Национального исследовательского Томского государственного университета с точки зрения вклада в развитие «третьей миссии» университета.

Ключевые слова: *проектная деятельность, продвижение библиотеки, третья роль университета, университетские библиотеки.*

В настоящее время руководство вузов, эксперты и исследователи все чаще говорят об актуальности и важности «третьей роли», или «третьей миссии», университетов. Данной теме уже посвящено значительное количество интервью, выступлений, публикаций в научных и новостных изданиях. Технологические и экономические перемены, изменения, происходящие в самих вузах, способствуют расширению сферы их деятельности и интенсификации сотрудничества с государственными институтами, учреждениями культуры, бизнесом, гражданским обществом. Весь этот комплекс взаимодействий обычно и связывают с понятием «третья роль/миссия». Как отмечается, «третья роль» вуза включает такие базовые компоненты, как передача технологий (technology transfer), социальные обязательства (social engagement) и обучение в течение всей жизни (lifelong learning) [3].

Вместе с тем, активные трансформации, которые сегодня переживают вузы, и постоянная конкуренция за ресурсы, абитуриентов, партнеров приводят к тому, что направления деятельности, связанные с реализацией «третьей миссии», и их содержание постоянно дополняется и расширяется. Существенным аспектом является и региональная специфика: особенности экономического уклада, природно-географический фактор, культурная среда. Одним из параметров, отражающих специфику «третьей роли» и связанных с определенной деятельностью, является «вовлеченность в общественную жизнь региона». Социальная вовлеченность подразумевает сотрудничество вуза и локальных сообществ на различных уровнях с целью взаимовыгодного обмена знаниями и материальными ресурсами [1].

Не подлежит сомнению, что в рамках данного направления значительную роль играют и будут играть в дальнейшем контакты вузов и локальных сообществ в сфере культуры. Выступая поставщиками образовательных услуг и технологий, центрами исследований, передовые вузы, особенно классические, в рамках своей деятельности способствуют развитию творческих инициатив, притягивают увлеченных и активных людей, создавая вокруг себя креативную среду. Важную роль в этом могут

играть имеющиеся в фондах университетских библиотек и музеев коллекции культурного наследия – редких и ценных книг и рукописей, архивных коллекций, различных артефактов.

Цель данной публикации – представить опыт проектной деятельности сотрудников отдела рукописей и книжных памятников (ОРКП) Научной библиотеки Национального исследовательского Томского государственного университета, направленной на создание культурного контента, отвечающего задачам выполнения «третьей миссии» университета.

Томский государственный университет обладает одним из крупнейших книжных собраний среди российских высших учебных заведений. Комплектование его библиотеки началось еще до официального открытия – в конце 1870-х годов. Имеющиеся коллекции и собрания, среди которых библиотеки семьи Строгановых, поэта В. А. Жуковского, графа П. А. Валуева [2], архив ученого и путешественника Г. Н. Потанина, включают в себя уникальные материалы, представляющие научную, культурную и художественную ценность.

Книги, рукописи и изобразительные материалы из данных коллекций традиционно активно использовались в рамках выставочной деятельности на протяжении многих лет как в составе постоянной экспозиции «Музея книги» НБ ТГУ, так и в рамках временных книжно-иллюстративных тематических выставок. Процесс цифровизации затронул и эту сторону деятельности библиотеки. Применение цифровых технологий позволяет выпускать культурные продукты в новых форматах, размещенных в электронной среде, что создает предпосылки для расширения аудитории – как в плане более широкого охвата, так и в части привлечения новых категорий посетителей. В качестве подобных продуктов могут выступать виртуальные выставки, подкасты и видеолекции, рассказывающие об уникальных экспонатах и коллекциях, новые форматы привычных экскурсий, возможности которых расширены за счет применения игровых методик или дополненной и виртуальной реальности. Все это способствует продвижению научно-популярного контента, созданного на базе объектов культурного наследия, а также расширению доступа к цифровым копиям

книг, изобразительных материалов и рукописей, размещенным в электронных библиотеках.

Начиная с 2018 года работа по созданию подобных культурных продуктов в НБ ТГУ ведется сотрудниками ОРКП в ходе выполнения ряда проектов, осуществляемых за счет грантовых конкурсов различного уровня, как внутренних университетских, так и внешних, проводимых частными организациями. Все они направлены на реализацию просветительской миссии, привлечение новой аудитории, расширение круга предоставляемых услуг. Успешная реализация рассматриваемых в статье проектов способствует раскрытию и продвижению фонда Научной библиотеки в виртуальном пространстве, а также обеспечивает рост посещаемости и узнаваемости библиотеки и «Музея книги».

Необходимо отметить, что деятельность в данном направлении стала возможной во многом благодаря созданию в ТГУ среды для поддержки инициатив на различных уровнях. Так, два проекта сотрудников ОРКП – серия подкастов «Коллекции Научной библиотеки ТГУ» и проект «Виртуальные экспозиции в Научной библиотеке ТГУ» – реализуются в рамках более крупного университетского проекта «Создание инициативной среды в Томском государственном университете», предполагающего создание платформы «Вектор инициатив» для агрегации и поддержки идей сотрудников университета.

Серия подкастов «Коллекции Научной библиотеки ТГУ» – это аудио-беседы о книжных собраниях, отдельных изданиях и визуальных материалах из фонда отдела рукописей и книжных памятников НБ ТГУ. В записи подкастов приняли участие сотрудники отдела и приглашенные эксперты, преподаватели ТГУ. Периодичность выхода подкастов – один раз в месяц. Проект был создан с целью выполнения следующих задач: раскрытия и популяризации фонда библиотеки как части культурного наследия Сибири вообще и Томска в частности; просвещения абитуриентов, студентов и сотрудников ТГУ, предоставления им экспертных знаний о литературе, истории книги, искусстве в современном формате; развития общекультурных компетенций у слушателей.

На данный момент создано семь подкастов по следующим темам: «Холодная война в советской карикатуре», «Образы городов XIX века на литографиях Андре Дюрана», «Самая дорогая и роскошная книга в истории российского книгоиздания», «Газеты востока России периода Гражданской войны», «Первая светская книга в России “Учение и хитрость ратного строения пехотных людей”», «Альманах “Северные цветы”». Продолжительность подкастов варьируется от 16 до 27 минут.

Основная площадка продвижения подкастов – сообщество «ВКонтакте» «Книжные редкости Науки». Кроме того, подкасты размещены на популярных платформах «SoundCloud» и «Яндекс.Музыка». В среднем каждый выпуск прослушивает 15–20 уникальных посетителей: 97,94 % слушателей из России, среди них из Томска – 62,5 %. Неожиданной оказалась статистика прослушиваний по устройствам: с компьютеров – 59,46 %, с мобильных – 40,54 %.

Официальное сообщество отдела «ВКонтакте» существует с февраля 2018 года. Для успешного функционирования и продвижения сообщества необходимо создавать различный контент: вовлекающий, экспертный, развлекательный. Только при условии чередования разных по типу публикаций сообщество способно развиваться, а активность – расти. Серия подкастов в данном случае – вариант экспертного контента. При этом удобный для пользователей формат, качественное содержание, возможность самостоятельного изучения темы с помощью дополнительных источников (к каждой записи прилагаются материалы из Электронной библиотеки ТГУ) – дополнительные преимущества подкастов наряду с другими видами контента.

Помимо указанного сообщества, реклама и продвижение подкастов осуществлялись в официальных группах ТГУ и НБ ТГУ «ВКонтакте». О востребованности подобного контента и заинтересованности сотрудников в его создании говорит тот факт, что после завершения проекта работа по созданию подкастов перешла в разряд плановой и была продолжена в рамках деятельности по продвижению редких фондов НБ ТГУ.

Проект «Виртуальные экспозиции в Научной библиотеке ТГУ»

создан с целью сохранения и возможности свободного просмотра временных книжно-иллюстративных выставок ОРКП. Ежегодно сотрудниками отдела организуются две-три тематические выставки, посвященные знаменательным событиям. Экспозиции размещаются в специальном выставочном пространстве отдела, где для всех желающих проводятся экскурсии. Как правило, время работы выставки ограничено тремя-пятью месяцами, после чего увидеть экспонаты становится невозможным. В связи с этим появилась идея сохранить ценные экспозиции в формате 3D-туров на базе единой цифровой платформы, в роли которой на данном этапе выступает официальный сайт НБ ТГУ. Такой формат обеспечит доступ к выставкам для всех заинтересованных лиц, увеличит просмотры и охват аудитории, привлечет новых посетителей к библиотечным электронным ресурсам – прежде всего оцифрованным книжным памятникам, ссылки на которые могут быть интегрированы в 3D-туры.

На данный момент выставка «Первые книги университетской библиотеки» (<http://lib.tsu.ru/output/index.html>) уже преобразована в виртуальный тур и доступна к просмотру. Идет работа по подготовке 3D-туров по выставкам: «Пушкин и его время: к 220-летию со дня рождения поэта», «Творческое наследие художника Павла Кошарова: к 195-летию со дня рождения первого профессионального томского художника», «Книги и плакаты периода Великой Отечественной войны: к 75-летию Победы».

Подготовкой материалов для наполнения туров занимаются сотрудники ОРКП, в задачи которых входит: написание сопроводительного текста, разработка этикетажа, запись аудиогuida. Технической частью, включающей оцифровку экспозиции, создание платформы и оболочки тура, занимается команда разработчиков.

Статистика посещаемости страницы сайта НБ ТГУ, на которой размещены виртуальные выставки НБ, в том числе и виртуальный тур «Первые книги университетской библиотеки», с 1 июля 2019 года по 1 июля 2020 года: 2665 просмотров по данным «Яндекс.Метрики».

Примечательно, что 3D-туры могут быть размещены не только на сайте организации – в данном случае библиотеки или университета,

но и на карте города, в качестве дополнения к информации о привлекательных для посещения туристами местах и объектах. Так, имеющийся тур по выставке «Первые книги университетской библиотеки» доступен в сервисе «Карты Google» при наведении курсора на здание НБ ТГУ на карте (<https://vk.cc/axp9xK>).

Наиболее крупным проектом отдела на данный момент является проект **«Загадки истории города Томска»**, поддержанный Благотворительным фондом Михаила Прохорова (<http://www.prokhorovfund.ru/fund/news/4172/>) и находящийся в разработке. Цель проекта – создание тематической экскурсии-квеста, объединяющей две музейных площадки города: «Музей книги» НБ ТГУ и Музей истории Томска. Участники квеста будут проходить его с помощью мобильного приложения, которое в настоящее время находится в процессе разработки. Все задания квеста основаны на экспозициях двух музеев. Цепочка заданий связана единым сюжетом, цель которого – погрузить участников в прошлое Томска, рассказать о ключевых этапах истории города и повседневной жизни людей различных эпох.

Целевая аудитория проекта – учащиеся старших классов, студенты. Согласно теории поколений, поколение Z – «цифровые люди». Они активно используют гаджеты, технологии виртуальной/3D-реальности. Важно транслировать информацию через их инструменты (смартфоны, планшеты), тогда они с большей вероятностью заинтересуются предметом и запомнят пройденный материал.

Кроме того, преобладание текстовой информации в продукте может снижать интерес аудитории, в то время как использование современных технологий позволяет в игровой форме привлечь внимание к экспозиции, закрепить интерес к определенной теме. Подобные проекты актуальны сегодня, так как тренд современного музея – вовлеченность посетителя в деятельность музея, чтобы он не только увидел экспозицию, но и почувствовал себя ее частью. Создаваемый квест позволит участникам самостоятельно и целенаправленно знакомиться с экспозициями, решая загадки в приложении, иногда обращаясь к помощи сотрудников музеев.

Реализация данного проекта стала для сотрудников ОРКП своеобразной точкой роста, поскольку в ходе организационной работы – при подго-

товке сюжета квеста, взаимодействии с командой разработчиков мобильного приложения, разработке дизайна и содержания рекламных материалов – пришлось решать ряд несвойственных и нетривиальных задач, осваивая для этого новые компетенции.

Таким образом, вовлечение сотрудников библиотеки в проектную работу не только позволило реализовать задуманные идеи, материально простимулировать персонал, но и способствовало формированию новых умений и навыков, личностному росту, обмену опытом между участниками проектной деятельности.

Подводя итоги, необходимо также отметить ту роль, которую играют выполненные и выполняемые на базе ОРКП социокультурные проекты в реализации университетом его «третьей миссии». Обладая огромным культурным потенциалом в виде библиотечных коллекций, ТГУ способен внести весомый вклад в обогащение и развитие культурного наследия всего региона. Кроме того, имеющаяся инфраструктура и кадры, занимающие экспертную позицию, возможность формировать кросс-функциональные команды на базе проектов позволили и в будущем позволят создавать новые типы культурного контента, способствующего развитию творческой среды вокруг университета, укреплению связей с локальными сообществами, позиционированию уникальных университетских собраний и коллекций как части культурного наследия региона в информационном поле. Все это в конечном итоге делает университет во всем многообразии его составляющих социально активным элементом системы, вносящим свой значимый вклад в развитие человеческого капитала и повышение качества жизни в регионе.

Библиографический список

1. Бугаенко, О. Д. Третья миссия федеральных университетов: методология исследования / О. Д. Бугаенко, Е. В. Кудряшова // Третья миссия университета: федеральные университеты как центры инновационного развития регионов : сб. ст. / Северный (Арктический) федер. ун-т им. М. В. Ломоносова. – Архангельск : САФУ им. М. В. Ломоносова, 2018. – С. 21–40.

2. Колосова, Г. И. Василий Маркович Флоринский – основатель библиотеки Томского университета / Г. И. Колосова. – Томск : ИД Томского гос. ун-та, 2018. – 127 с.

3. Медушевски, Н. А. Интерпретация третьей роли университетов на современном этапе / Н. А. Медушевский, О. В. Перфильева // Вестник РГГУ. Сер. Политология. История. Международные отношения. – 2016. – № 3 (5). – С. 19–31.

УДК 025.3

Т. О. Липиева

Пермский государственный институт культуры, Пермь, Россия

**СПРАВОЧНО-ПОИСКОВЫЙ АППАРАТ БИБЛИОТЕКИ
В ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВУЗА:
ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА**

Аннотация. В статье проанализирована проблема определения показателей качества справочно-поискового аппарата вузовских библиотек в условиях информационно-образовательной среды. Особое внимание уделено оценке качества и эффективности использования его электронных ресурсов локального и удаленного доступа, имеющих значение для справочно-библиографического обслуживания пользователей. Приведены результаты экспертного опроса специалистов библиотек вузов г. Перми. Показано, что специфика электронного справочно-поискового аппарата вузовских библиотек требует разработки системы показателей качества и методов их расчета.

Ключевые слова: *справочно-поисковый аппарат, вузовские библиотеки, информационно-образовательная среда, электронный каталог, базы данных, электронно-библиотечная система, справочно-библиографическое обслуживание, показатели качества.*

При всем многообразии способов организации электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) в вузах обязательными элементами являются: официальный сайт вуза, электронно-библиотечные системы (ЭБС) вуза, электронные образовательные ресурсы, система электронного документооборота и управления учебным процессом, система дистанционного обучения, система формирования электронного портфолио студента в личном кабинете, информационная система поддержки образовательного процесса, официальные группы и страницы вуза в социальных сетях. Функционирование ЭИОС в вузе обеспечивают подразделения: учебно-методическое управление, управление информационных технологий, библиотека и др. Создаваемая среда является распределенной и должна иметь единые средства навигации, обеспечивающие пользователю возможность быстро и простыми средствами найти любой информационный ресурс, зарегистрированный в среде, независимо от места его физического нахождения.

С этих позиций оценка качества и эффективности использования справочно-поискового аппарата (СПА) библиотеки вуза требует разработки адекватных показателей и методов их измерения. Это не исключает наличия качественных и не всегда имеющих количественные эквиваленты требований к СПА и его отдельным компонентам.

Каталогизационная практика вузовских библиотек использует стандартный набор измеряемых показателей качества карточных каталогов и картотек:

- полнота отражения документов (процент документов фонда, получивших отражение в каталоге);
- оперативность отражения новых документов (средний интервал времени между поступлением документа в библиотеку и отражением его в каталоге);
- детальность структуры (отношение общего количества документов в массиве к количеству разделов, рубрик, подразбук);
- частота спроса (количество обращений к каталогу за определенный период времени) [6].

Сегодня акцент внимания исследователей и практиков сместился в направлении оценки качества электронных компонентов локального и удаленного доступа к СПА вузовских библиотек, прежде всего к электронному каталогу (ЭК) и базам данных (БД) [1–3]. Проблема определения качества ЭК связана с использованием ограниченного числа статистических показателей, таких как рост объема ЭК, количество введенных и отредактированных библиографических записей (БЗ). Эти показатели весьма приблизительно отражают значимые для информационно-поисковой деятельности пользователя качества ЭК: полноту отражения фонда и оперативность обновления каталога [4, 5].

ЭК интегрирует в себе поисковые возможности различных карточных каталогов, что проявляется в особых требованиях к нему, например: многообразие и качество лингвистических средств (словари, встроенные тезаурусы, авторитетные файлы, алфавитно-предметные указатели к системам классификации, классификационные системы в виде специализированных БД и др.); полнота и точность заполнения полей с основной поисковой нагрузкой (авторы, соавторы, заглавие, ключевые слова, предметные рубрики, год издания, классификационные индексы); наличие и достаточность перекрестных ссылок для более комфортного поиска документов; информативность и дружелюбность интерфейса; простота и наглядность алгоритма поиска; наличие справочной информации [3–5].

Данные характеристики не имеют четких количественных параметров измерения, и поэтому сотрудникам библиотек требуется прилагать дополнительные организационные усилия, а именно: вести журнал учета выполненных запросов; анализировать запросы пользователей по теме, по виду изданий, языку, хронологии охвата, целевому назначению; оценивать уровень консультационной помощи пользователям; проводить социологические опросы.

Это подтверждается результатами экспертного опроса специалистов вузовских библиотек г. Перми: Научной библиотеки Пермского государственного национального исследовательского университета (НБ ПГНИУ), Научной библиотеки Пермской государственной фармацевтической ака-

демии (НБ ПГФА), Научной библиотеки Пермского национального исследовательского политехнического университета (НБ ПНИПУ), Фундаментальной библиотеки Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета (ФБ ПГГПУ), Научной библиотеки Пермского государственного аграрно-технологического университета имени академика Д. Н. Прянишникова (НБ ПГАТУ), библиотеки Пермского государственного института культуры (ПГИК).

Цель проведенного в мае 2020 года опроса заключалась в определении современного состояния и направлений развития технологий каталогизации в вузовских библиотеках г. Перми в условиях ЭИОС вузов. В нем приняли участие 28 специалистов вузовских библиотек: сотрудники отделов каталогизации и комплектования, отделов обслуживания, справочно-библиографического отдела, заведующие отделами и заместители директоров библиотек. Все респонденты имеют высшее библиотечное образование, стаж работы по специальности варьируется от 5 до 45 лет.

В библиотеках ЭК функционирует на базе программного обеспечения САБ ИРБИС 64, АБИС «Руслан» (НБ ПНИПУ) как единая БД, отражающая все виды документов, кроме НБ ПГФА, в которой несколько БД сформировано по видам документов (БД книг, БД статей, БД диссертаций) в MarcWeb «Электронный каталог» [2.0] как интернет-модуле АБИС MARK-SQL. Так, на вопрос «Какие базы данных выделены в структуре ЭК?» респонденты отметили БД книг (96,4 %), БД статей (89,3 %), БД книг и статей (10,7 %), БД периодических изданий (17,9 %), БД диссертаций (89,3 %), краеведческие БД (35,7 %), тематические БД (25 %).

По содержательному наполнению библиографические записи (БЗ) ЭК включают БЗ на новые документы (100 %), 85,7 % опрошенных отметили БЗ на ретроспективный фонд, 89,3 % – БЗ на статьи из журналов, 57,1 % опрошенных выделили аналитическую роспись сборников и 89,3 % – дополнительные БЗ на электронные аналоги печатных внутривузовских изданий. Помимо этого респондентами были отмечены БЗ на локальные и удаленные БД (57,1 %) и БЗ как результат ретроконверсии (17,9 %). Отвечая на вопрос о составе БЗ в ЭК, эксперты вузовских библиотек отметили, что основную

поисковую нагрузку несут элементы полного библиографического описания (БО) (82,1 %), классификационные индексы (92,9 %), предметные рубрики и ключевые слова (92,9 %), аннотации (89,3 %).

Значительное большинство опрошенных сотрудников вузовских библиотек отметили такие основные показатели качества ЭК и БД, как доступность в режиме 24/7 (89,3 %); полнота, точность, многоаспектность и глубина раскрытия фонда (100 %); научность (57,1 %); актуальность (60,7 %); оперативность отражения документов в каталогах (50 %); возможность удаленного доступа (82,1 %); надежность и долговечность хранения информации (42,9 %); ранжирование результатов поиска (78,6 %). Специалисты НБ ПНИПУ добавили в этот перечень показатели, которые связаны с пользовательскими приоритетами при выборе стратегии поиска информации в сетевой среде (поддержка многоязычного ввода и представления данных, многоаспектность поиска по разным критериям, способность к взаимодействию с внешними информационными ресурсами на основе веб-технологий, возможность функционирования в любой сетевой среде). Обозначенные характеристики ЭК и БД можно отнести к вариативной части в перечне показателей качества, которые зависят от особенностей состава пользователей, например по признакам национальности, владения языками, от уровня организации взаимодействия пользователей и библиотеки в интернет-среде.

На вопрос «Участвует ли ваша библиотека в проекте МАРС?» почти все респонденты ответили, что в этом нет необходимости в условиях ЭИОС вуза (89,3 %), и только 10,7 % опрошенных отметили, что в планах библиотеки – участие в проекте АРБИКОН в будущем. Помимо этого вузовские библиотеки принимают участие и в других всероссийских и региональных проектах корпоративной каталогизации. Например, 10,7 % отметили участие в проекте «Сводный каталог библиотек России» НИБЦ «ЛИБНЕТ», 21,4 % – в проектах «ИРБИС-корпорации», 28,6 % – в региональных проектах, а 50 % опрошенных указали, что участвуют в проектах вузовских библиотек региона (города). При этом 96,4 % опрашиваемых выразили заинтересованность в организации сводного каталога, в котором отражались бы все документы вузовских библиотек г. Перми с указанием места хранения документа.

Отвечая на вопрос «Каков характер заимствования БЗ из ЭК других библиотек?», респонденты выделили следующие варианты: импорт аналитических БЗ (17,9 %), импорт БЗ на новые документы (10,7 %), импорт БЗ на ретроспективный фонд (50 %) и отсутствие заимствованных БЗ для пополнения ЭК (21,4 %). Основные источники заимствования БЗ для ЭК – ЭБС «ИРБИС-корпорация», ЭБС «Лань», Электронная библиотека (ЭБ) РГБ, РНБ и НЭБ, ЭБ «Юрайт» и ЭБ «IPRbooks».

В настоящее время в вузовских библиотеках завершается ретроконверсия – это подтвердили 92,9 % респондентов, и лишь 7,1 % ответивших отметили, что данный процесс в библиотеке не осуществляется по причине полной завершенности. Во всех вузовских библиотеках процесс ретроконверсии осуществляется разными способами, которые зависят от финансовых и кадровых возможностей библиотек. Так, 67,9 % респондентов ответили, что ретроконверсия производится путем ручного ввода БЗ, 50 % опрошенных выделили заимствование БЗ из сводных ЭК библиотек (в том числе из «СКБР») и 17,9 % – сканирование карточек для организации имидж-каталога.

В зависимости от информационных запросов пользователей и профиля вуза указанные библиотеки предоставляют пользователям доступ к имеющимся ЭК и БД в локальной сети и с сайта вуза, а также к электронным ресурсам удаленного доступа: справочным ресурсам, БД, ЭБ и ЭБС по подписке. По результатам опроса видно, что студенты и преподаватели чаще всего обращаются к НЭБ «КиберЛенинка» (57,1 %), ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (57,1 %), НЭБ eLibrary.ru (96,4 %), ЭБС «Лань» (92,9 %), ЭБ диссертаций РГБ (67,9 %), «IPR-books» (28,6 %). НБ ПНИПУ дополнительно к этому предоставляет доступ в удаленном режиме к ЭБ «Архивы научных журналов НЭИКОН», НБ ПГФА – к ЭБ «Консультант студента», НБ ПГАТУ – к ЭБ «Polpred.com», «Гребенникон», ЭБС «Юрайт», «Библиокомплектатор», НБ ПГНИУ – к СПС «Кодекс», «Промт», ЭБ ELiS, «БиблиоТех», к электронным сетевым ресурсам Scopus, ProQuest и др. Все библиотеки обеспечивают доступ к БД СПС «КонсультантПлюс».

Оценка качества сетевых ресурсов удаленного доступа в составе справочно-библиографического фонда, актуальных для справочно-биб-

лиографического обслуживания пользователей библиотеки, должна производиться не только по результатам их использования для выполнения поисковых запросов, но и при принятии решения о включении их в состав электронного СПА (путем приобретения или подписки). Это касается не только электронных ресурсов коммерческого распространения, но и справочных ресурсов, БД, ЭБ, сайтов открытого доступа [1, 2].

Практика информационно-библиографического обслуживания в вузовских библиотеках позволила выработать следующие критерии отбора бесплатных справочных сайтов для включения их в ресурсную базу СБО:

- качество, глубина и полезность содержания (ясная формулировка, соответствие содержания потребностям целевой аудитории, наличие ссылок на аналогичные сайты, внимание к деталям);
- полезность для выполнения фактографических справок;
- техническая доступность, под которой понимаются надежность и быстрота работы веб-сервера;
- простота использования (дизайн, рассчитанный на широкого пользователя, легкость навигации по сайту, стандартный набор поисковых характеристик, быстрота вывода информации);
- актуальность (все ссылки поддерживаются в обновленном состоянии, имеется оперативно работающая клиентская служба ответов на запросы);
- авторитетность производителя;
- регулярное дополнение или изменение.

Однако количественной оценке поддается ограниченное число характеристик сетевых электронных ресурсов: степень свертывания информации, хронологический охват, объем ресурса, количество ссылок и связей с другими веб-ресурсами.

Для ресурсов, приобретаемых на коммерческой основе, главными критериями отбора являются стоимость (финансовые возможности для приобретения или доступа, гибкость ценовой политики производителей или распространителей) и используемость (количество обращений и от-

казов в предоставлении доступа за определенный период для обоснования целесообразности его приобретения или продления подписки).

Несмотря на значимость качества СПА в контексте оценки деятельности библиотеки вуза в ЭИОС по таким принятым в профессиональном сообществе индикаторам, как «показатель получения корректного ответа на запрос», «обслуживание удаленных пользователей», «удовлетворенность пользователя», система показателей качества СПА окончательно не сложилась и нуждается в серьезной доработке. Так, анализ ответов сотрудников вузовских библиотек на вопрос «Какими параметрами качества должен обладать справочно-поисковый аппарат вузовских библиотек в условиях интернет-среды?» позволяет представить ограниченные по количеству перечни показателей (научность, актуальность, возможность удаленного доступа к СПА из любой точки интернет-среды, надежность хранения информации), которые не имеют четких единиц измерения. Качество всех видов поиска по традиционным и электронным компонентам СПА в вузовских библиотеках также оценивается единообразно по таким показателям, как полнота и точность поиска, оперативность поиска, потери информации, информационный шум.

Таким образом, внимание специалистов вузовских библиотек сконцентрировано сегодня на оценивании качества ЭК, БД, сетевых электронных ресурсов, используемых в СБО. При этом из значительного ассортимента показателей качества на практике используется ограниченное количество. В библиотеках вузов отсутствуют серьезные методики оценки качества фонда неопубликованных библиографических пособий в электронном виде.

Результаты проведенного экспертного опроса специалистов библиотек вузов г. Перми показывают, что приоритетным направлением деятельности вузовских библиотек является формирование электронных локальных и удаленных ресурсов СПА и организация их использования. Привлечение в состав СПА сетевых ресурсов удаленного доступа (ЭК библиотек, БД, справочные ресурсы интернета, сайты профильных организаций, фиксация полезных ссылок) позволяет вузовским библиотекам г. Перми расширить границы электронного СПА, снизить трудоемкость выполнения сложных

запросов пользователей, предоставить информацию из широкого круга источников, повысить качество работы библиотеки в целом.

Проблема оценки качества СПА библиотеки и эффективности его использования в ЭИОС вуза, несмотря на внимание практиков и исследователей, не имеет определенного, признанного профессиональным сообществом решения. Наибольшего внимания требует разработка номенклатуры показателей качества и методов их расчета для электронных компонентов СПА.

Библиографический список

1. Литвинова, Н. Н. Как пользователи находят статьи из научных журналов в электронной среде / Н. Н. Литвинова // Научные и технические библиотеки. – 2019. – № 1. – С. 30–39.

2. Миногина, Т. Н. Справочно-поисковый аппарат и Интернет: возможности и специфика выполнения запросов удаленных пользователей / Т. Н. Миногина // Библиотеки регионов в цифровую эпоху: управление, ресурсы, технологии : материалы Всерос. науч.-практ. конф. «Моргенштерновские чтения – 2016» / Челяб. гос. ин-т культуры ; Челяб. обл. универс. науч. б-ка. – Челябинск : Изд-во ЧГИК, 2017. – С. 150–157. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 12.05.2020).

3. Петрова, Е. М. Приоритетные возможности использования электронного каталога в информационно-образовательной среде вуза / Е. М. Петрова, С. Л. Соляник // Наука. Культура. Искусство. Образование : сб. науч. тр. – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2018. – С. 166–172.

4. Скарук, Г. А. Электронный каталог как объект оценки качества / Г. А. Скарук // Библиосфера. – 2018. – № 2. – С. 85–92.

5. Сукиасян, Э. Р. Диалог с электронным каталогом / Э. Р. Сукиасян // Научные и технические библиотеки. – 2020. – № 3. – С. 23–36. – URL: <https://ntb.gpntb.ru/jour/article/view/550/514> (дата обращения: 20.04.2020).

6. Сукиасян, Э. Р. Система каталогов. Как мы ее долго строили и как быстро ликвидировали / Э. Р. Сукиасян // Научные и технические библиотеки. – 2019. – № 6. – С. 28–40.

А. В. Макурина

Омский государственный технический университет, Омск, Россия

ОЧЕВИДНОЕ И НЕВЕРОЯТНОЕ: ВСЕ, ЧТО ВЫ ХОТЕЛИ ЗНАТЬ О ВИРТУАЛЬНОЙ РАБОТЕ, НО БОЯЛИСЬ СПРОСИТЬ

Аннотация. Представлен обзор форм виртуального взаимодействия библиотеки с читателем и технических вариантов их реализации. Выделены четыре формы библиотечных мероприятий, которые могут быть трансформированы в цифровую среду. Для каждой формы перечислены онлайн-сервисы и платформы, предоставляющие средства и шаблоны для их создания. Предложен сравнительный анализ отдельных сервисов для выбора наиболее отвечающего запросам библиотеки. Даны краткие рекомендации по совершенствованию работы библиотеки в онлайн-среде и организации процесса внедрения в практику работы виртуальных технологий.

Ключевые слова: *выставка, опрос, анкетирование, виртуальная среда, библиотека, веб-квест, викторина, виртуальный сервис, дистанционное обслуживание.*

В связи со сложившейся в мире эпидемиологической ситуацией многим отраслям пришлось пережить нелегкие времена. Пожалуй, библиотеки можно отнести к той категории заведений, которые вынужденные изменения в деятельности перенесли относительно легко. Методы удаленного обслуживания и взаимодействия с читателем в практике библиотек используются уже не одно десятилетие.

Анализируя работу коллег в период пандемии и до него, нельзя не отметить, что многие активно пользуются существующими «благами» Сети и применяют их в работе. За период самоизоляции в библиотеках увеличилось количество проводимых в онлайн-формате акций, марафонов, викторин и квестов. Немалую роль сыграло и количество выпавших на

этот период знаменательных дат и событий, которые библиотеки не могли не отметить вместе со своими читателями.

Целью данной статьи является обзор и анализ форм дистанционного взаимодействия библиотеки с читателями и проведения удаленных библиотечных мероприятий.

1. Онлайн-викторины

Самой простой и распространенной формой онлайн-викторины считается *публикация* постов с вопросами в группе библиотеки в *социальной сети «ВКонтакте»* с последующим выбором победителя среди тех, кто написал свой вариант ответа в комментариях (рис. 1).

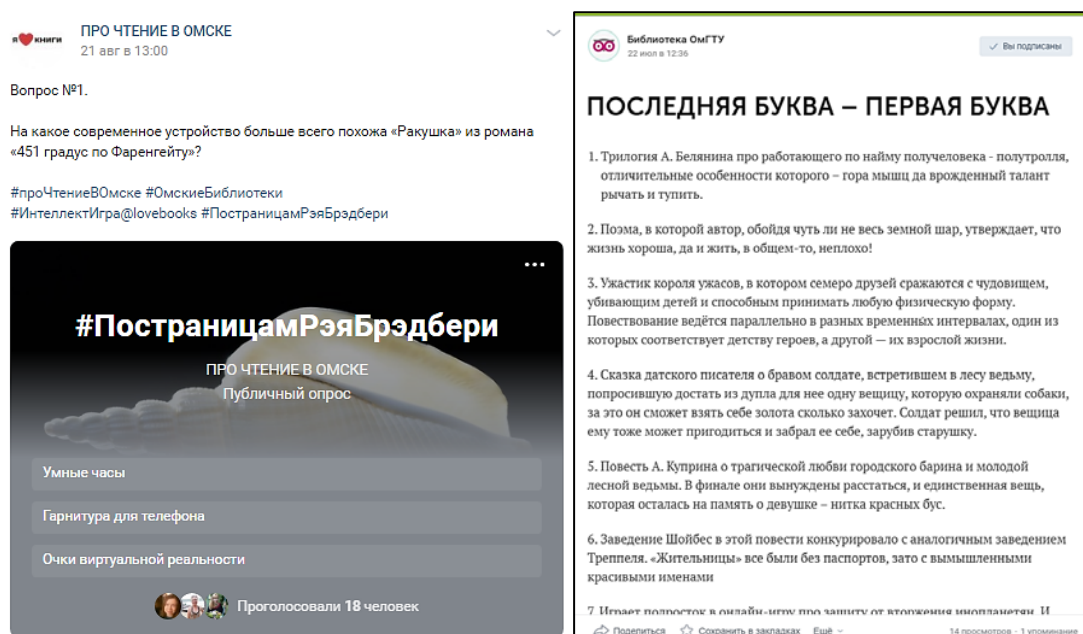


Рис. 1. Примеры представления вопросов викторины в виде поста с вариантами ответов и единого списка вопросов

Такая форма привлекает внимание читателя к самой группе, заставляя в ожидании нового вопроса просматривать предыдущие посты, оценивать их и комментировать. Также данная форма повышает посещаемость группы в день проведения викторины. Из недостатков стоит в первую очередь отметить возможную негативную реакцию у тех подписчиков группы, которые не желают принимать участия в викторине, но видят многочисленные посты с вопросами в своей ленте новостей. Ими подобное может быть расценено как информационный шум. Как следствие, подписчик может

либо исключить публикации группы из своих новостей (сократятся просмотры постов), либо вовсе от нее отписаться (сократится число подписчиков). Негативных последствий можно избежать, изменив форму представления вопросов викторины и представив их единой публикацией.

В интернете также существует множество специализированных *сервисов для проведения онлайн-викторин* (Triventy, Quizalize, Quizizz, myQuiz и др.). Конструкторы данных ресурсов предоставляют широкий спектр инструментов и позволяют дополнять вопросы фото-, видео- и аудиовставками, ссылками на материалы со сторонних источников, а также дают возможность включать в викторину вопросы из «банка» других викторин сервиса (рис. 2). Как правило, визуальное решение готовых продуктов яркое, привлекательное и вызывающее у участников интерес.

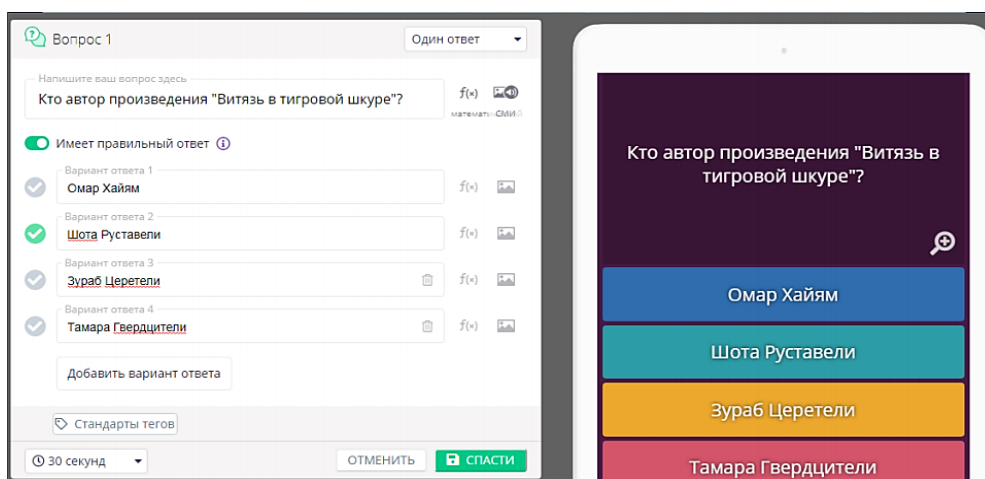


Рис. 2. Шаблон для создания вопроса к викторине в сервисе Quizizz и его итоговый вид на экране смартфона участника

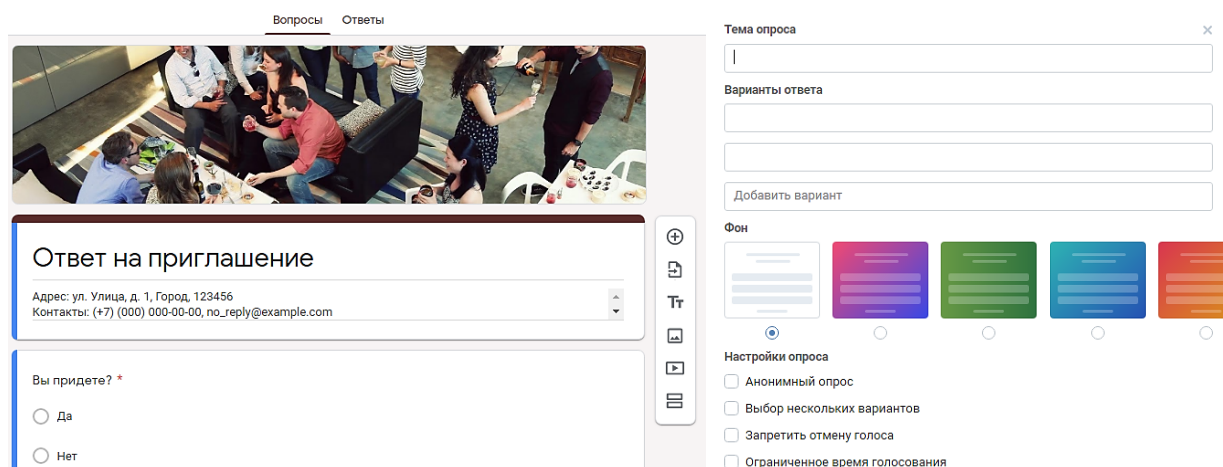
Для создания викторин зарегистрироваться на сайте можно как при помощи предложенной регистрационной формы, так и через аккаунты в международных системах (Facebook, Twitter, Google). Для участия же в викторине пользователю нужно лишь ввести пароль, который генерирует ее создатель. По мере проведения викторины во многих сервисах можно отслеживать ее статистику, от общего числа участников до количества правильных и неправильных ответов у каждого.

Главным недостатком сервисов данного вида можно назвать то, что большинство из них англоязычные либо плохо русифицированы. Также в них присутствует платный контент. В большинстве случаев при регистрации сервис запрашивает цель, с которой будет использоваться ресурс. При выборе позиции «образование» (education) в бесплатном режиме открывается больше доступных функций и шаблонов, но полностью наличие платного контента это не исключает.

2. Опросы и анкетирование

Проведение различных опросов среди читателей имеет большое значение для деятельности библиотеки. Подобные мероприятия помогают оценить качество обслуживания, эффективность проводимых мероприятий и степень удовлетворенности читателя. В период дистанционной работы, не имея возможности узнать мнение читателя напрямую, библиотеки прибегают к использованию виртуальных средств.

В первую очередь, если опрос касается небольшой темы и не требует охвата большой аудитории, то подходящим инструментом может служить *мини-опрос, прикрепленный к публикации* в социальной сети «ВКонтакте» (рис. 3). Он позволяет ввести до десяти вариантов ответа, обеспечить пользователям анонимность и ограничить время голосования. Однако в рамках одной публикации можно задать только один вопрос. В случае если необходимо узнать мнение пользователей по нескольким вопросам, лучше воспользоваться другими сервисами.



The image displays a user interface for creating a survey. It is divided into two main sections: a preview on the left and configuration settings on the right.

Preview Section (Left):

- At the top, there are tabs for "Вопросы" (Questions) and "Ответы" (Answers).
- Below the tabs is a photo of a group of people.
- The main title of the survey is "Ответ на приглашение" (Response to invitation).
- Below the title, there is a text box containing address and contact information: "Адрес: ул. Улица, д. 1, Город, 123456" and "Контакты: (+7) (000) 000-00-00, no_reply@example.com".
- The survey question is "Вы придете? *" (Will you come? *).
- There are two radio button options: "Да" (Yes) and "Нет" (No).

Configuration Section (Right):

- The title field is currently empty.
- There are two empty text boxes for "Варианты ответа" (Answer options).
- A button labeled "Добавить вариант" (Add option) is present.
- A "Фон" (Background) section shows five color-coded templates: white, purple, green, blue, and orange.
- The "Настройки опроса" (Survey settings) section includes several checkboxes:
 - ☐ Анонимный опрос (Anonymous survey)
 - ☐ Выбор нескольких вариантов (Multiple choice)
 - ☐ Запретить отмену голоса (Disallow vote cancellation)
 - ☐ Ограниченное время голосования (Limit voting time)

Рис. 3. Интерфейс создания опроса при помощи сервисов социальной сети «ВКонтакте» и «Формы Google»

Формы облачных сервисов (пример: «Формы Google») также позволяют создавать опросы и распространять их среди респондентов в электронном виде. Явным преимуществом такого рода сервисов является возможность комбинировать различные виды вопросов (закрытые и открытые) в рамках одной анкеты и отмечать вопросы как обязательные, чтобы респондент не смог их пропустить. Кроме того, при создании опроса можно использовать различные средства визуализации (фото-, видео-, аудиофайлы). Статистику ответов можно просмотреть как по опросу в целом, так и по каждому отдельному вопросу и респонденту.

Помимо этого существует множество *специализированных сервисов для проведения опросов* (Mentimeter (рис. 4), Slido и др.). Принцип их работы схож с функционалом сервисов для проведения онлайн-викторин. Готовый опрос, как и викторина, будет доступен респондентам на сайте ресурса после введения сгенерированного создателем пароля. При этом подобные онлайн-сервисы представляют ответы на вопросы в оригинальном формате (рейтинги, шкалы, «облака слов» и пр.). Однако эффективность их использования зависит от уровня технической подготовки создателя и предполагаемых респондентов.

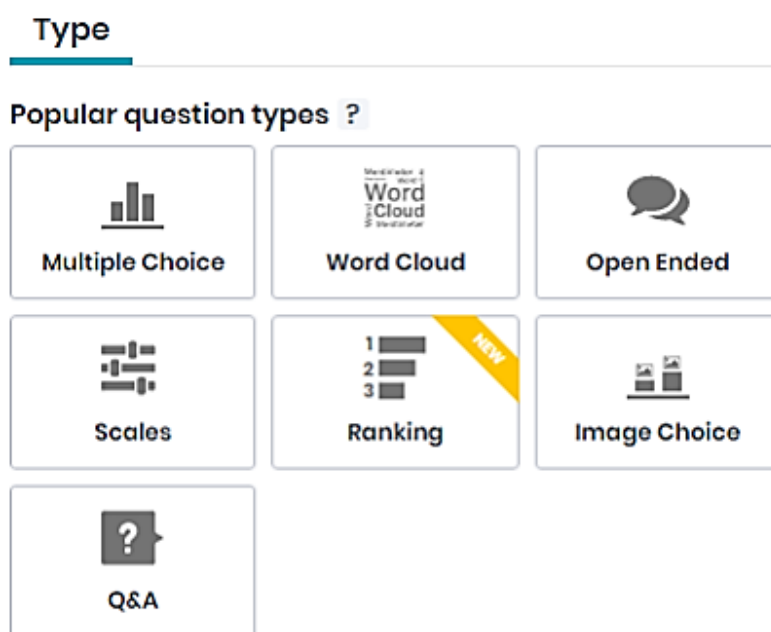


Рис. 4. Возможные варианты форм опросов сервиса Mentimeter

3. Виртуальные выставки

В связи со сложившейся ситуацией перед библиотеками особенно остро встал вопрос обеспечения пользователей необходимыми им ресурсами. Большое распространение получили виртуальные выставки, раскрывающие имеющиеся в распоряжении библиотеки ресурсы удаленного доступа. Они позволяют предоставить пользователю прямой доступ к необходимой ему информации, исключая любые личные контакты.

Рассмотрим понятие виртуальной выставки с точки зрения нескольких трактовок. Одна из них определяет данное понятие как «синтез традиционного книжного и новейшего электронного способов представления информации» [5]. В этой связи одним из типов виртуальных выставок можно назвать *систематизированные списки литературы* с изображениями обложек и аннотациями в формате документов Word или PDF на сайте библиотеки или в ее группах в социальных сетях. Это наиболее простой в плане создания тип выставки, требующий от сотрудника минимальных технических навыков. Однако такого рода представление информации для современного пользователя уже не актуально и малопривлекательно, а следовательно, малоэффективно в работе.

Другое определение виртуальной выставки звучит как «многофункциональный информационный ресурс, предоставляющий широкому кругу пользователей возможность повысить эффективность поиска информации, расширить круг необходимых материалов (тексты, графика, аудио, видео и др.)» [2]. Из этого следует, что обязательным элементом такого рода выставок является их художественное оформление.

Под данное определение подходит такой тип выставки, как *электронная презентация*. Основным средством создания ярких, визуально привлекательных выставок было и остается приложение MS PowerPoint, а также его аналоги (OpenOffice Impress, «Презентации Google», Prezy и др.). Их удобство заключается в разнообразии возможностей работы с текстами, изображениями, аудио- и видеофайлами, создания навигации внутри выставки, а также в наличии готовых дизайнерских шаблонов. Подготовленные при помощи данных сервисов выставки могут быть как

усовершенствованной и более красочной версией систематизированных списков, так и виртуальными выставками совершенно иного типа, ориентированными не столько на представление базовой информации об источниках, сколько на раскрытие их содержания (рис. 5).

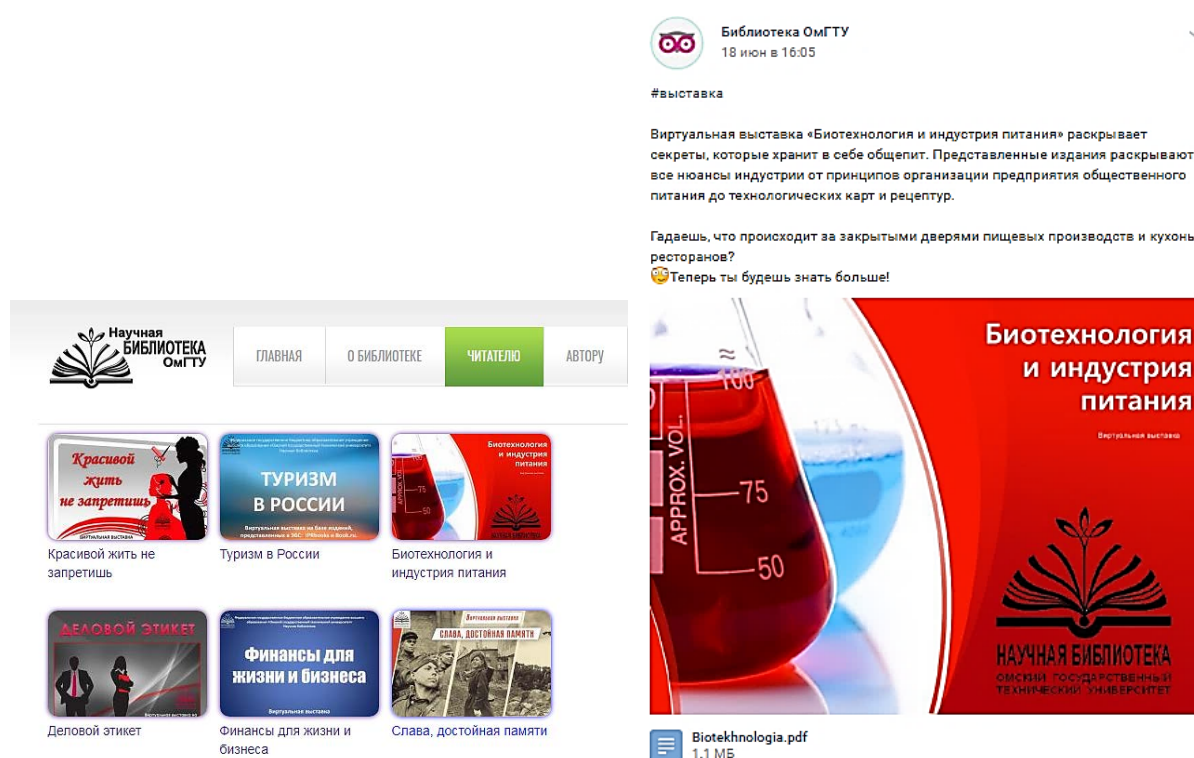


Рис. 5. Варианты размещения виртуальных выставок-презентаций на сайте НБ ОмГТУ и в группе библиотеки в социальной сети «ВКонтакте»

Таким образом, мы приходим к третьей трактовке определения виртуальной выставки как «3D анимационного путешествия с подробной информацией об авторах, художниках, списках литературы, дополнительной информацией с других интернет-сайтов» [2]. Под данное определение больше всего подходит такой вид виртуальной выставочной деятельности, как *буктрейлеры*. Само понятие «трейлер» подразумевает под собой конечный продукт в формате видео. Для создания качественного видеоконтента лучше всего прибегать к специально разработанным для этого программным средствам: видеоредакторам (Windows Movie Maker, Movavi Video Editor, Sony Vegas и др.) и сервисам для работы с мультипликацией (Anime Studio, Express Animate и др.).

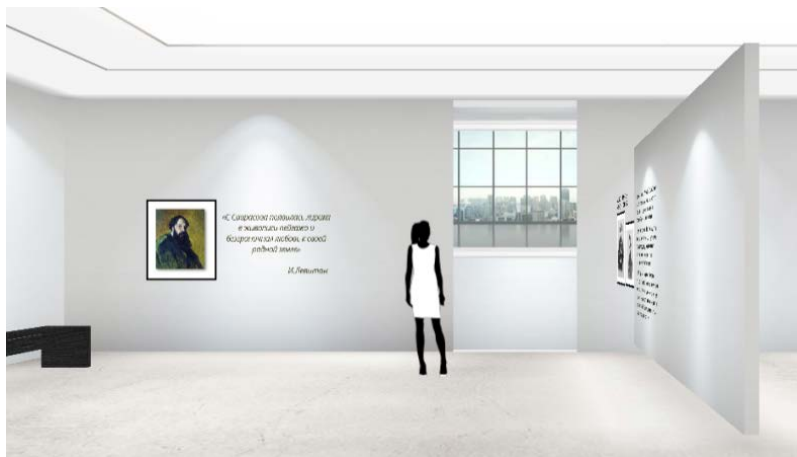


Рис. 6. Фрагмент выставки НБ ОмГТУ «Мастера русского пейзажа», выполненной в виде виртуального зала в сервисе Emaze

Кроме того, виртуальную выставку (рис. 6) определяют как «публичную демонстрацию в сети интернет с помощью веб-технологий виртуальных образов специально подобранных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для ознакомления и использования» [2]. В данном аспекте свою эффективность доказали *продукты технологий WEB 2.0*, которые занимают значительное место в рекламной деятельности библиотеки, обеспечивают обратную связь с читателями, помогают в подготовке виртуальных экскурсий и выставок (ленты времени, ментальные карты, виртуальные доски, художественные редакторы и др.). Вышеперечисленные средства создания виртуальных экспозиций еще не утратили для пользователя своей новизны и привлекательности. Также технологии WEB 2.0, в силу того что представляют данные в достаточно сжатом виде, позволяют отобрать максимально релевантную для пользователя информацию путем ее многократной критической оценки и тщательной систематизации.

4. Веб-квесты

Определений веб-квеста, как и трактовок понятия «виртуальная выставка», на сегодняшний день много. Данное понятие рассматривается с двух точек зрения: как дидактический прием в обучении и как технология представления конкурсной деятельности. В библиотечной практике веб-квест является именно одной из применяемых технологий. Иными

словами, для нас актуально его определение как совокупности методов и приемов организации исследовательской деятельности, для выполнения которой осуществляется поиск информации [4].

По сути, сложность при создании веб-квеста заключается скорее в его наполнении, нежели в техническом исполнении. Существует узкое определение веб-квеста как «сайта в Интернете, с которым работают учащиеся, выполняя ту или иную учебную задачу». На самом же деле использованный здесь термин «сайт» не служит определением общего понятия, а указывает на один из методов создания конечного продукта. Действительно, многие организаторы веб-квестов прибегают к созданию *отдельных сайтов*, посвященных данному мероприятию. В интернете существует множество конструкторов для подобного рода страниц (Wix, Blogger, «Сайты Google» и др.). Но такого рода организация подходит больше для масштабных и долговременных проектов, подразумевающих значительное количество организаторов и участников. Кроме того, работа с конструкторами предполагает наличие у создателя сайта специфических навыков и знаний.

Также веб-квест определяют как «мини-проект, основанный на поиске информации в интернете» [1]. Под это определение уже подпадают не только масштабные проекты, но и небольшие комплексы заданий. Но вне зависимости от формата и объема для веб-квестов справедливо то же условие, что и для виртуальных выставок, а именно – высокое значение художественного оформления (рис. 7).

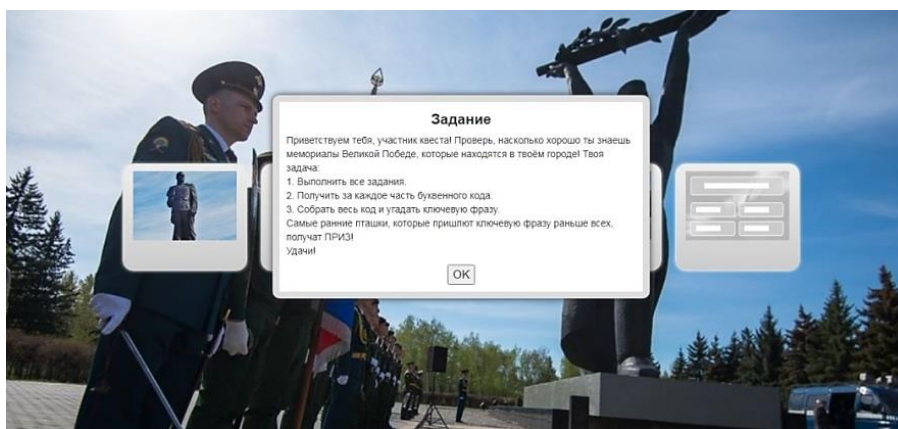


Рис. 7. Стартовая страница веб-квеста НБ ОмГТУ «Мемориалы Победы», созданного на платформе Learning Apps

Существуют *специализированные сервисы для создания интерактивных заданий и квестов* (Learnis, Genially, Learning Apps и др.). Удобство данных ресурсов в том, что они предлагают уже готовые шаблоны для составления заданий, которые необходимо лишь наполнить собственными данными. Более того, большинство сервисов позволяет в рамках одного шаблона объединять несколько заданий различного типа.

Для работы со специализированными сервисами не требуется особых навыков, они позволяют использовать в заданиях изображения, видео- и аудиоматериалы, а также предлагают нестандартные формы для конечного их представления («побег из комнаты», «Кто хочет стать миллионером?», сортировка по категориям и пр.). Кроме того, можно заимствовать вопросы и задания из «банка публичных заданий», которые уже были выполнены на базе ресурса.

Как и сервисы для создания онлайн-викторин, данные ресурсы могут иметь платный и бесплатный функционал, но в большинстве случаев разница между ними невелика. Как правило, платная подписка открывает дополнительные оформительские шаблоны, увеличивает количество используемых вопросов или иллюстративного материала.

В целом для создания веб-квеста, как и онлайн-викторины, можно использовать также различные технологии WEB 2.0. Все зависит лишь от фантазии создателя и его креативного мышления.

Креативное мышление, как и художественный вкус, играет важную роль в процессе виртуального представления информации наряду с технической подкованностью специалиста. Поэтому не стоит полагаться исключительно на технологии, исключая человеческий фактор.

Чем стремительнее развиваются технологии, тем скорее устаревают привычные методы работы, теряя свою актуальность для конечного пользователя. Именно поэтому рекомендуется не только постоянно отслеживать появление новых форм представления информации, но и вычислять из их числа наиболее «трендовые» для оперативного внедрения в практику работы. Одной из основных проблем при изменении устоявшихся ме-

тодов работы или внедрении новых технологий является их непринятие и отсутствие мотивации для профессионального самосовершенствования. В связи с этим рекомендуется организовать на регулярной основе знакомство сотрудников с существующими технологиями работы, а также ввести систему поощрений за постоянное внедрение в работу различного рода ноу-хау.

Библиографический список

1. Будилова, А. С. Использование веб-квестов при обучении компьютерной графике / А. С. Будилова // Наука и перспективы. – 2017. – № 1. – URL: <http://nip.esrae.ru/pdf/2017/1/92.pdf> (дата обращения: 25.08.2020).

2. Куликова, Е. Е. Виртуальные выставки: технология создания (акмеологическое консультирование) / Е. Е. Куликова /// ТОГОАУДПО «Ин-т повышения квалификации работников образования» : сайт. – 2011. – URL: <http://ipkold.68edu.ru/consult/oir/627-biblivist.html> (дата обращения: 25.08.2020).

3. Макурина, А. В. Эволюция книжных выставок: от стеллажей до смартфонов / А. В. Макурина // Библиотечное дело. – 2019. – № 9. – С. 36–38.

4. Петрук, М. В. Веб-квест как средство развития навыков информационной деятельности на уроках технологии / М. В. Петрук, М. С. Кулинка // Молодежный научный форум: Гуманитарные науки : электрон. сб. науч. ст. по материалам XI студен. междунар. заоч. науч.-практ. конф. – М. : Изд-во МЦНО, 2014. – № 4 (11). – URL: [https://www.nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/4\(11\).pdf](https://www.nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/4(11).pdf) (дата обращения: 25.08.2020).

5. Толикова, Ж. Ю. Создание и использование электронных выставок в библиотеке / Ж. Ю. Толикова // Централизованная библиотечная система Автозаводского района г. Н. Новгород : сайт. – URL: <https://lib-avt.ru/kollegam/sozdanie-i-ispolzovanie-elektronnyh-vystavok-v-biblioteke> (дата обращения: 25.08.2020).

А. В. Макурина, Н. С. Наймушина

Омский государственный технический университет, Омск, Россия

БИБЛИОТЕКА, Я ТЕБЯ ВИЖУ! МЕРОПРИЯТИЯ В ОНЛАЙН-ФОРМАТЕ

Аннотация. Рассматриваются два основных видеоформата библиотечных онлайн-мероприятий, а также краткая история использования видеоконтента различных типов в научной библиотеке ОмГТУ. Дается частичная классификация и обзор имеющихся платформ и сервисов для их проведения, анализируются их особенности, достоинства и недостатки. Приводятся конкретные примеры из опыта работы научной библиотеки ОмГТУ и раскрываются перспективы дальнейшей работы в данном направлении.

Ключевые слова: *онлайн-трансляция, обучающее мероприятие, технический аспект, онлайн-платформа, стриминговый сервис, стриминговая деятельность, виртуальная среда.*

Необходимость социального дистанцирования, сложившаяся на данный момент, ставит перед библиотеками задачу максимального отображения их деятельности, продуктов и услуг в онлайн-среде. Перевод отдельных видов библиотечной деятельности в онлайн-формат не только значительно расширяет пользовательскую аудиторию, но и побуждает сотрудников оперативно подстраиваться под быстро изменяющиеся запросы потребителей информации.

Дистанционные средства обучения получили свое признание и развитие уже очень давно. Стремление к получению необходимых знаний не выходя из дома заставляет современного потребителя выбирать информационные и образовательные продукты удаленного доступа. В рамках реализации своей образовательной функции библиотека должна стре-

миться к максимально быстрому и комфортному донесению информации до конечного потребителя, используя для этого существующие технические средства.

Самым распространенным видом образовательной онлайн-деятельности библиотек является организация и проведение вебинаров. **Вебинар** – это «презентация, лекция, семинар или курс, организованные при помощи веб-технологий в режиме реального времени» [5].

Преимуществами такой формы работы являются:

- экономия времени и средств (участникам не нужно тратить время на поездку куда-либо, организаторам не нужно обеспечивать участникам такие же условия, как на реальном мероприятии);
- интерактивность (участники и ведущий находятся в постоянном контакте, есть возможность оперативного реагирования);
- широкий охват аудитории (подключиться можно из любой точки мира; в случае если вебинар открытый, принять участие в нем может любой заинтересованный человек, а не только пользователь библиотеки);
- доступность (вебинар можно посмотреть не только во время его проведения, но и обратиться к его сохраненной записи).

Также эта форма имеет ряд *недостатков*:

- невозможно отследить, насколько внимательно аудитория слушает ведущего;
- организаторы и участники могут находиться в разных часовых поясах;
- существует тотальная зависимость от технического оснащения рабочих мест участников и ведущего.

Вебинары уже прочно вошли в повседневную жизнь библиотек, став средством взаимодействия не только с читателями, но и с коллегами для решения различных профессиональных задач или обучения. Во избежание возможных негативных последствий при подготовке вебинара необходимо в первую очередь выбрать платформу для его проведения. Существующие на данный момент сервисы можно разделить на две условные группы.

1. Платформы «привычного вида»

Самый распространенный вид вебинара – это онлайн-выступление ведущего с демонстрацией материала на экране и общением с участниками в общем чате. Таких платформ достаточно много (Webinar, Mirapolis, eTutorium и пр.) и они рассчитаны на проведение мероприятий с достаточно большим количеством участников. Данные платформы предоставляют обширный функционал для администраторов и ведущих, при этом минимизируя возможности участников. С целью обеспечения большей интерактивности слушателям неизменно предоставляется возможность пользования общим чатом мероприятия, а дополнительные возможности (голосовое общение, передача видео и т. д.) опциональны, по желанию организаторов вебинара, в зависимости от его целей, количества участников и технических возможностей.

Как правило, такого рода платформы требуют базовых технических настроек и предъявляют минимальные требования к технике участников. При подключении они сами предлагают участнику пройти предварительно тестирование системы и установить необходимые плагины в случае, если их не хватает.

Научная библиотека ОмГТУ проводит обучающие вебинары с 2017 года, используя Mirapolis Virtual Room. Данная система позволяет подключать одновременно до 50 участников. Вход осуществляется по прямой индивидуальной ссылке, высылаемой на электронную почту участника при регистрации. Система также имеет формат мобильного приложения, что позволяет участвовать в трансляции с использованием планшета или смартфона.

2. Платформы «равного участия»

Под платформами «равного участия» будем подразумевать сервисы, ставшие за время самоизоляции популярными во всех сферах деятельности (Zoom, Mind, Google Meeting и пр.). Особенность данных платформ в том, что они предоставляют возможность видеть каждого собеседника. Иными словами, речь идет о виртуальных конференциях, когда со сторо-

ны каждого участника мероприятия идет как аудио-, так и видеопоток. В этом аспекте их преимущество по сравнению с предыдущей группой неоспоримо, поскольку позволяет обеспечить визуальный контакт с аудиторией.

Однако из указанного преимущества вытекает и явный недостаток таких платформ, а именно – более высокие технические требования для их использования. Основная сфера применения данных сервисов – бизнес-конференции и совещания, которые не подразумевают большого количества участников. Многие из этих платформ предлагают платные подписки с различным набором дополнительных функций. Так, например, при бесплатном использовании могут быть ограничены: количество участников, продолжительность конференции, возможности сохранения записи мероприятия и ее дальнейшего распространения.

Проведение вебинаров требует соблюдения множества как технических, так и психологических нюансов. Необходимо не только позаботиться о том, в каком помещении будет находиться ведущий, какая там акустика, какой визуальный фон за его спиной, какую технику он будет использовать, но и убедиться в его психологической готовности. Непосредственное общение с живой аудиторией уже требует наличия определенных навыков и свойств характера, а условия виртуальной среды накладывают на мероприятия свой отпечаток. Как уже было сказано, ведущий должен уметь преподносить материал и поддерживать контакт с аудиторией, не видя ее. Также он должен быть готов к возникновению технических неполадок, как со своей стороны, так и со стороны участников мероприятия, и уметь оперативно на них реагировать.

В научной библиотеке ОмГТУ трансляции вебинаров проводятся в специализированных аудиториях-студиях, оборудованных системами для обеспечения интерактивности и диалога, камерами, освещением, задним фоном, и сопровождаются поддержкой специалистов. В 2017 году было организовано обучение сотрудников по программе повышения квалификации «Организация и проведение вебинаров» на базе Института до-

полнительного профессионального образования ОмГТУ. «На сегодняшний день сотрудниками библиотеки проведено 15 обучающих вебинаров по различным аспектам работы с информационными ресурсами. Из них 10 были подготовлены в рамках грантового проекта “Библиотека, я тебя слышу”. Данная серия вебинаров выходила с синхронным переводом на русский жестовый язык» [3].

Формат вебинара так или иначе подразумевает определенный стиль, скованный рамками делового общения. Кроме того, вебинары используются для решения конкретных задач (обучение, бизнес, информирование и т. д.). Для мероприятий менее официального характера существует такой способ онлайн-транслирования, как стриминг.

Стриминг (от английского stream – «поток») – это «потокковое онлайн-вещание. К стриминговым мультимедиа относят музыку, видео и информацию, которые пользователь получает непрерывно от провайдера потокового вещания» [2].

Данное направление популярно среди молодежи и уже имеет свои жанры (мокбан, гейм-стрим, беседа и пр.). В библиотечной практике стримингу также нашлось применение. В данном формате ведутся трансляции различных мероприятий, тем самым круг их участников определяется не только реальными людьми, но и виртуальными зрителями. В формате стрима объявляются результаты викторин и победители конкурсов, проводятся «прямые линии» со специалистами по насущным вопросам пользователей.

Данный формат, как и вебинар, имеет ряд *преимуществ*:

- интерактивность (зритель не просто смотрит трансляцию мероприятия, но и может дать ему свою оценку, а также пообщаться в режиме реального времени с другими зрителями);
- доступность (большинство платформ предъявляет невысокие технические требования к оборудованию участников и организаторов);
- отсутствие необходимости в специализированной технике (зачастую трансляции ведутся прямо с планшетов или смартфонов).

Из *недостатков* стоит отметить:

- ограничение времени трансляции на некоторых платформах;
- необходимость стабильного интернет-соединения;
- транслирующий гаджет должен быть оснащен хорошей камерой, иметь качественную звукопередачу, а также достаточный заряд аккумулятора либо дополнительную систему подзарядки.

Выбор платформы также важен и должен основываться на целях и задачах, которые ставят перед собой организаторы мероприятия, выводя его в онлайн. От правильного выбора платформы напрямую зависит количество зрителей во время прямой трансляции и просмотров после публикации записи.

1. Специализированные платформы

Поскольку стриминг из хобби у многих уже перерос в профессию, появились специализированные платформы для проведения такого рода мероприятий (Periscope, Twitch, AfreecaTV, V Live и др.). В основном они используются профессиональными стримерами, так как не только предоставляют возможность транслировать видео и общаться со зрителями в чате, но также имеют встроенные системы для сбора пожертвований и монетизации канала.

Эти платформы объемны, позволяют настроить собственный канал, на который целевая аудитория подписывается и получает уведомления о начале новых стримов, а также может просматривать записи уже выпущенных. В них присутствуют сервисы платной подписки, которые позволяют публиковать контент, недоступный пользователям бесплатной версии. Почти все они также имеют версию мобильного приложения.

Однако главный их *недостаток* заключается в обособленности от мест виртуального скопления пользователей.

2. Социальные сети

В виртуальной среде, как и в реальной, тоже существуют места, которые пользователи интернета посещают чаще всего. Такими ресурсами, безусловно, являются социальные сети. Они оперативно реагируют на по-

требности своих пользователей, и с недавнего времени практически все социальные сети (Facebook, «ВКонтакте», Instagram, «Одноклассники» и пр.) запустили на своих платформах возможность ведения онлайн-трансляций.

Преимущество использования для стриминга социальных сетей состоит в их доступности для зрителей и организаторов. Нет необходимости в регистрации на стороннем ресурсе, достаточно воспользоваться личным аккаунтом или аккаунтом библиотеки. Во втором случае нет необходимости собирать аудиторию с нуля, поскольку каждый подписчик аккаунта библиотеки сможет посмотреть прямую трансляцию.

Данные платформы менее притязательны в техническом плане, чем специализированные, но имеют свои *недостатки*. Так, например, Instagram ограничивает длительность одной трансляции 60 минутами. Если мероприятие длится дольше, необходимо запускать несколько трансляций подряд, что не очень удобно для зрителей. Во время трансляций чат со зрителями может мешать и отвлекать. Можно скрыть его отображение, но тогда стример (человек, ведущий трансляцию) не будет видеть реакцию зрителей, которые могут сообщить, например, о возникших технических неполадках.

Научная библиотека ОмГТУ ведет стриминговую деятельность с 2018 года, и самая масштабная трансляция (сентябрь 2019 года, квест для первокурсников «Мстители. Эра библиотечности») собрала в прямом эфире 3248 зрителей [3]. Приобретенный опыт позволил проанализировать возникшие в ходе трансляций трудности и внести коррективы в подготовительные этапы работы над ними.

Если успех каждого вебинара зависит от его продвижения и актуальности темы, то для стриминга важнее работа над продвижением не самого продукта (конкретной трансляции), а канала, на котором впоследствии будут транслироваться новые эфиры. Иными словами, если на вебинар заинтересованная аудитория может прийти сама, то просмотры прямых трансляций зависят от привлечения на канал новых подписчиков. Именно

в контентном наполнении и целевом назначении заключается разница между этими двумя форматами.

Наличие собственных серий вебинаров и онлайн-трансляций со значительным количеством просмотров говорит о том, что библиотека ответственно подходит к вопросу самопозиционирования в онлайн-среде. А следовательно, при любых обстоятельствах она останется на прямой связи со своими пользователями и профессиональным сообществом.

Библиографический список

1. Демищенко, Е. Преимущества и недостатки вебинаров / Е. Демищенко // eTutorium : сайт. – 2014. – URL: <https://etutorium.ru/blog/plus-i-minus-vebinarov> (дата обращения: 28.08.2020).

2. Кузнецов, А. Что такое стриминг и как на этом зарабатывают / А. Кузнецов // RUSBASE : интернет-портал. – 2018. – URL: <https://rb.ru/story/chto-takoe-strim/> (дата обращения: 28.08.2020).

3. Наймушина, Н. С. Виртуальное медиапространство библиотеки: вебинары и стриминги / Н. С. Наймушина // Библиотека и молодежь в цифровом пространстве : материалы Обл. межведомствен. науч.-практ. конф. (Омск, 29–30 мая 2020 г.) / Ом. гос. ун-т путей сообщения, Обл. б-ка для детей и юношества. – Омск : Изд-во ОмГУПС, 2020. – С. 59–65. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43075462_18498971.pdf (дата обращения: 28.08.2020).

4. Орешко, М. Социальные сети в помощь педагогу и библиотекарю / М. Орешко // Библиотека: университетская библиотека онлайн : YouTube-канал. – 2020. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ofWSNKaqYZY> (дата обращения: 28.08.2020).

5. Третьякова, Е. О. Вебинары как инновационная форма корпоративного обучения / Е. О. Третьякова // Медиакультура и медиаобразование в поликультурном обществе : сб. науч. ст. по материалам Всерос. науч. заоч. конф. с междунар. участием / Южный фил. Рос. ин-та культурологии. – Краснодар : Альфа-Полиграф+, 2014. – С. 101–107.

Г. Ю. Малышева

Омский государственный университет имени Ф. М. Достоевского,
Омск, Россия

ДИСТАНЦИОННЫЕ ФОРМАТЫ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ И НЕ ТОЛЬКО: ОПЫТ РАБОТЫ БИБЛИОТЕКИ ОмГУ

Аннотация. Представлен опыт работы библиотеки ОмГУ за текущий год. Рассмотрены инновационные формы и результаты массовой (коммуникативной) деятельности библиотеки ОмГУ имени Ф. М. Достоевского: создание интерактивных выставок, экскурсий, игр, видеолекций, презентаций, аудиообзоров, электронных викторин, виртуальных экскурсий, выполненных на платформах онлайн-сервисов Web 2.0. Сделаны выводы об изменениях, ориентированных на пользователя, использовании сервисов нового поколения, расширении аудитории библиотечного обслуживания. Анонсированы темы для дальнейшего изучения, необходимые для реализации приоритетных направлений работы.

Ключевые слова: *библиотека вуза, университет, массовая работа, выставки.*

«Вузовская библиотека занимает важное место в жизни университета, являясь полноправным участником образовательного процесса, способствует культурному развитию студентов, помогая профессорско-преподавательскому составу осуществлять полноценный учебный процесс и удовлетворяя информационные запросы его участников. Развитие университета сказывается на библиотечном обслуживании, комплектовании фонда, помогает расставить приоритеты в научно-исследовательской деятельности студентов и преподавателей. При этом важную роль в работе вузовской библиотеки играет культурно-просветительская деятельность, нацеленная на всестороннее развитие студентов» [4]. Данная точка зрения

нашла подтверждение в значимом для вуза событии – стратегической сессии, прошедшей накануне нового учебного года. Три работника библиотеки приняли участие в данном мероприятии. Обратимся к новостной ленте сайта ОмГУ, отражающей данное событие.

26 августа в Омском государственном университете имени Ф. М. Достоевского стартовала стратегическая сессия по разработке программы развития университета. В разработке программы развития университета приняли участие около 200 человек: преподаватели и сотрудники ОмГУ имени Ф. М. Достоевского, студенты всех уровней обучения, выпускники ОмГУ, представители органов региональной и муниципальной власти, работодатели, организации – стратегические партнеры университета, заинтересованные в результатах научной деятельности вуза. Для участия в стратегической сессии приехали эксперты: Нина Яныкина, руководитель Центра академических партнерств ПАО «Сбербанк»; Василий Третьяков, генеральный директор Университета Национальной технологической инициативы «20.35» (Университет «20.35»), первого в России университета, обеспечивающего профессиональное развитие человека в цифровой экономике и ориентированного на подготовку лидеров компаний – участников Национальной технологической инициативы (НТИ) и специалистов, работающих на новых глобальных рынках; Виктор Яковлев, директор по развитию бизнеса компании «QRate» – лидера в области разработки квантовых решений.

По мнению врио ректора ОмГУ Р. Г. Смелика, «необходимость стратегической сессии обусловлена окончанием действия программы развития ОмГУ на 2015–2020 годы и требованием Министерства науки и высшего образования РФ о разработке программ развития вузов сроком на 10 лет с детальной проработкой “дорожной карты” на 5 лет». К участию в этой работе были приглашены представители муниципальной и региональной власти, предприятия-партнеры, что позволило максимально привлечь общественность университета и региона к разработке новой программы и наглядно показать, что город Омск и его классический университет имени Ф. М. Достоевского давно уже составляют единое целое.

Основные векторы развития Омского государственного университета имени Ф. М. Достоевского были намечены в первый день стратегической сессии по разработке программы развития университета. Работа в группах была посвящена конструированию образа университета 2045 года в различных векторах, определяющих приоритеты развития университета:

- Интеграция в мир;
- Работа с талантами;
- Цифровизация;
- Экосистема университета;
- Наука;
- Университет через всю жизнь;
- Новые образовательные программы.

Результаты, полученные группами, обсуждались на вечернем заседании участников стратегической сессии и стали основой для работы второго дня, который был посвящен непосредственно формированию программы развития университета.

Работникам библиотеки, участвовавшим в работе сессии в трех группах: *Интеграция в мир*, *Экосистема университета*, *Университет через всю жизнь*, – было важно слышать от участников других групп о значимом месте библиотеки как составляющей уникального образовательного ядра, о сохранении библиотеки с ее традиционными печатными изданиями, современной комфортной средой, так необходимой пользователям в образовательной деятельности.

В постоянно меняющемся мире и особенно в критической обстановке, затронувшей все сферы жизни работников библиотек, вызывает озабоченность будущее нашей профессии. Необходимо отметить, что по итогам сессии библиотека включена в новые стратегические проекты вуза. Разработаны идеи открытой библиотеки с расширением перечня информационных ресурсов, популяризацией образа Ф. М. Достоевского и т. д.

Библиотека ОмГУ имени Ф. М. Достоевского обладает потенциалом, необходимым для реализации предложенных идей.

Пандемия в считанные дни изменила жизнь всей страны и, конечно, радикально сказалась на положении библиотек. В упорядоченном ритме,

где все происходило планомерно (заблаговременно составлялись анонсы мероприятий, на год вперед были известны все крупные отраслевые события), вдруг произошло экстренное торможение. Жизнь замерла, но не остановилась. Не зря в последние годы коллеги интенсивно и настойчиво осваивали виртуальное пространство: приучали читателей к общению в соцсетях, развивали сайты, практиковали удаленное обслуживание. Теперь все это оказалось тем самым мостиком, который можно перекинуть к своей аудитории буквально отовсюду [1].

Поэтому наряду с традиционными формами массовой работы, которую ведет библиотека, корректируя сроки проведения и соблюдая предписанные меры безопасности, при обслуживании и информировании читателей используются новые информационные продукты, подготовленные сотрудниками библиотеки ОмГУ.

Библиотека университета в период действия режима самоизоляции и дистанционного обучения предоставляла студентам, преподавателям и сотрудникам вуза удаленный доступ к подписным электронно-библиотечным системам (ЭБС), таким как «Университетская библиотека онлайн», ЭБС издательства «Лань» и др. Поэтому одна из форм массовой работы – выставочная книжная деятельность – трансформировалась в интерактивную. Фонды библиотеки раскрываются на традиционных выставочных витринах, а полнотекстовые информационные ресурсы стали «СРОЧНОЙ ЦИФРОВОЙ ПОМОЩЬЮ» на электронных выставках, представленных на страницах библиотеки на сайте университета и в социальных сетях. Выставки, подготовленные библиотекарями с помощью Power Point или доступных онлайн-сервисов, снабжены активными ссылками на полнотекстовые информационные ресурсы.

По целевому и читательскому назначению большая часть выставок организована в помощь учебной деятельности, по статусу выставки самостоятельные или сопровождающие массовое мероприятие.

При этом важную роль в работе вузовской библиотеки играет культурно-просветительская деятельность, нацеленная на всестороннее развитие студентов [4].

ПРИВЛЕЧЬ. УДИВИТЬ. УДЕРЖАТЬ. Такую задачу выполняют выставки, реализующие культурно-просветительскую функцию библиотеки и направленные на духовно-нравственное воспитание молодежной аудитории, обучающейся в нашем вузе.

Работники библиотеки с помощью анонсирования электронных выставок на странице «Библиотека» сайта ОмГУ, а также в социальных сетях привлекают пользователей к прослушиванию аудиообзоров как еще одной формы массовой работы с аудиторией в дистанционном формате.

Работа по освоению онлайн-сервисов в библиотеке ОмГУ была начата в 2019 году и продолжается в настоящее время. Определены приоритетные темы для обучения в 2020–2021 годах:

- Создание электронных книг: интерактивных и мультимедийных;
- Онлайн-сервисы для создания электронных игр и викторин;
- Как создавать интерактивные виртуальные выставки;
- Канал на YouTube в помощь библиотекарю;
- Акции, фестивали, марафоны и сетевые проекты в библиотеке;
- Библиотекарь-журналист: сервисы для создания электронных публикаций;
- Прокладываем виртуальные маршруты с помощью онлайн-сервисов;
- Инструменты для создания видеолекций и буктрейлеров.

Традиционно одна из задач вузовской библиотеки – обучение пользователей информационной культуре. В 2020 году поступила заявка от исторического факультета на проведение занятий по курсу «Основы современной электронной библиографии». Большая часть занятий с первым курсом пришлось на период самоизоляции. Дистанционный формат использовался впервые (согласно расписанию на электронный адрес каждой группы были отправлены лекции, практические задания). Обратная связь осуществлялась через электронную почту преподавателя. Несмотря на новый формат обучения, студенты успешно справились с курсом, таким необходимым в течение всего периода обучения на бакалавриате, в магистратуре и т. д. И хотя, по мнению многих коллег, ничто не может заме-

нить живого общения, собственный опыт показывает: мы должны быть подготовлены к работе и мобильны в любых условиях.

Цифровизация общества требует перехода от традиционного ведения бизнеса и социального сотрудничества «лицом к лицу» к новым формам онлайн-взаимодействия между участниками, гибкости производства и обслуживания. В некоторых ситуациях такой формат остается единственным способом получить какую-либо информационную услугу.

Постоянно развиваясь, библиотека ОмГУ вносит в свою деятельность изменения, ориентированные на пользователя, использует все доступные технологические новшества, сервисы нового поколения. В числе других ключевых задач библиотека видит охват как можно большего количества посетителей не только в своих стенах, но и в виртуальном пространстве и расширение библиотечного обслуживания не только в рамках учебного процесса, но и в клубной деятельности. Оперативно удовлетворяя возникающие потребности пользователей, библиотека становится местом обучения, исследований и развлечений. Стереотипы запретов и требований заменяются атмосферой сотрудничества, открытой для новых инициатив и творчества.

Библиографический список

1. Встречаемся в сетях и на сайтах : обзор виртуальных мероприятий // Библиотека. – 2020. – № 5. – С. 14–34.
2. Горбатовская, Н. Адаптация к новым условиям: организация дистанционной работы библиотек / Н. Горбатовская, С. Кулясова, М. Маслакова // Библиотечное дело. – 2020. – № 12 (366). – С. 24–26.
3. Жегульская, Ю. В. Наш ответ пандемии: Поддержка образовательного процесса научной библиотекой вуза в условиях режима самоизоляции / Ю. В. Жегульская, К. В. Ивина // Современная библиотека. – 2020. – № 4 (104). – С. 32–35.
4. Карелина, А. Л. Не учебником единым...: Культурно-просветительская деятельность вузовской библиотеки // Современная библиотека. – 2020. – № 3. – С. 53–55.

О. В. Медведева

Государственная публичная научно-техническая библиотека
Сибирского отделения Российской академии наук, Новосибирск, Россия

**ПОДГОТОВКА БИБЛИОГРАФА-КОНСУЛЬТАНТА
В СОВРЕМЕННОЙ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКЕ
(НА ПРИМЕРЕ ГПНТБ СО РАН)**

Аннотация. Статья посвящена проблеме качественного становления библиографа в современной научной библиотеке. На примере справочно-библиографического отдела ГПНТБ СО РАН осмыслена необходимость разработки стратегии подготовки современного библиографа (когнитолога, исследователя, профессионала). В исследовании использованы теоретические, эмпирические и математические методы, концепция высокоинтеллектуальной когнитивной библиотеки. В результате определены сложности в работе современного специалиста, рекомендованы мероприятия по оценке качества его работы, предложена стратегия подготовки библиографа.

Ключевые слова: *научная библиотека, справочно-библиографическое обслуживание, библиограф, человеческий капитал, стратегия подготовки кадров.*

Ритм жизни постоянно ускоряется во всех сферах общественной жизни. Современный человек привык оперативно получать информацию. Общество разделилось на тех, кто успевает и тех, кто не успевает. Библиотека также испытывает на себе влияние феномена ускорения мира [1]. Она соединила в себе черты двух эпох: печатной и цифровой. Поменялось мировоззрение общества в отношении библиотеки, человек стал искать достоверную и актуальную информацию из разных источников в ускоренном режиме, не забывая о возможности обращения к библиотечным ре-

сурсам. Посредником между пользователем и информацией выступает библиограф. Именно он выполняет поиск информации во всех ресурсах, помогает оценить ее релевантность, достоверность и актуальность. При возникновении сложного поискового запроса читателю необходимо обратиться в справочно-библиографический отдел библиотеки.

Справочно-библиографическое обслуживание – это деятельность, направленная на удовлетворение информационных потребностей читателя путем предоставления справочных продуктов и услуг [4]. В ГПНТБ СО РАН справочно-библиографическое обслуживание осуществляется на двух уровнях – работа с каталогами (в основном выполняются адресные и тематические запросы) и обслуживание в читальном зале справочной литературы (выполняются уточняющие и фактографические запросы) [3]. Справочно-библиографическое обслуживание осуществляет квалифицированный библиограф, персональный опыт и уровень знаний которого влияет на качество результата поиска. Структура справочно-библиографического аппарата предусматривает наличие обширных знаний библиографа о фонде библиотеки и внешних информационных ресурсах. Согласно Остапову А. И. библиотека выходит на новый уровень – высокоинтеллектуальной когнитивной библиотеки [2]. Концепция не нова, но актуальна и в настоящее время.

Высокоинтеллектуальная библиотека формирует не просто библиографов, она готовит новый вид специалистов – библиографа-когнитолога, библиографа-профессионала, библиографа-исследователя. Отсюда следует необходимость разработки пошаговой стратегии подготовки квалифицированного библиографа справочно-библиографического отдела (рис. 1), который будет соответствовать современным требованиям.

На начальном этапе подбора кандидатуры на должность консультанта нужно оценить уровень образования, а также рассмотреть и проанализировать предшествующий опыт работы. Затем необходимо определить направленность и специализацию, а также область знания потенциального работника, возможность включения смежных областей.

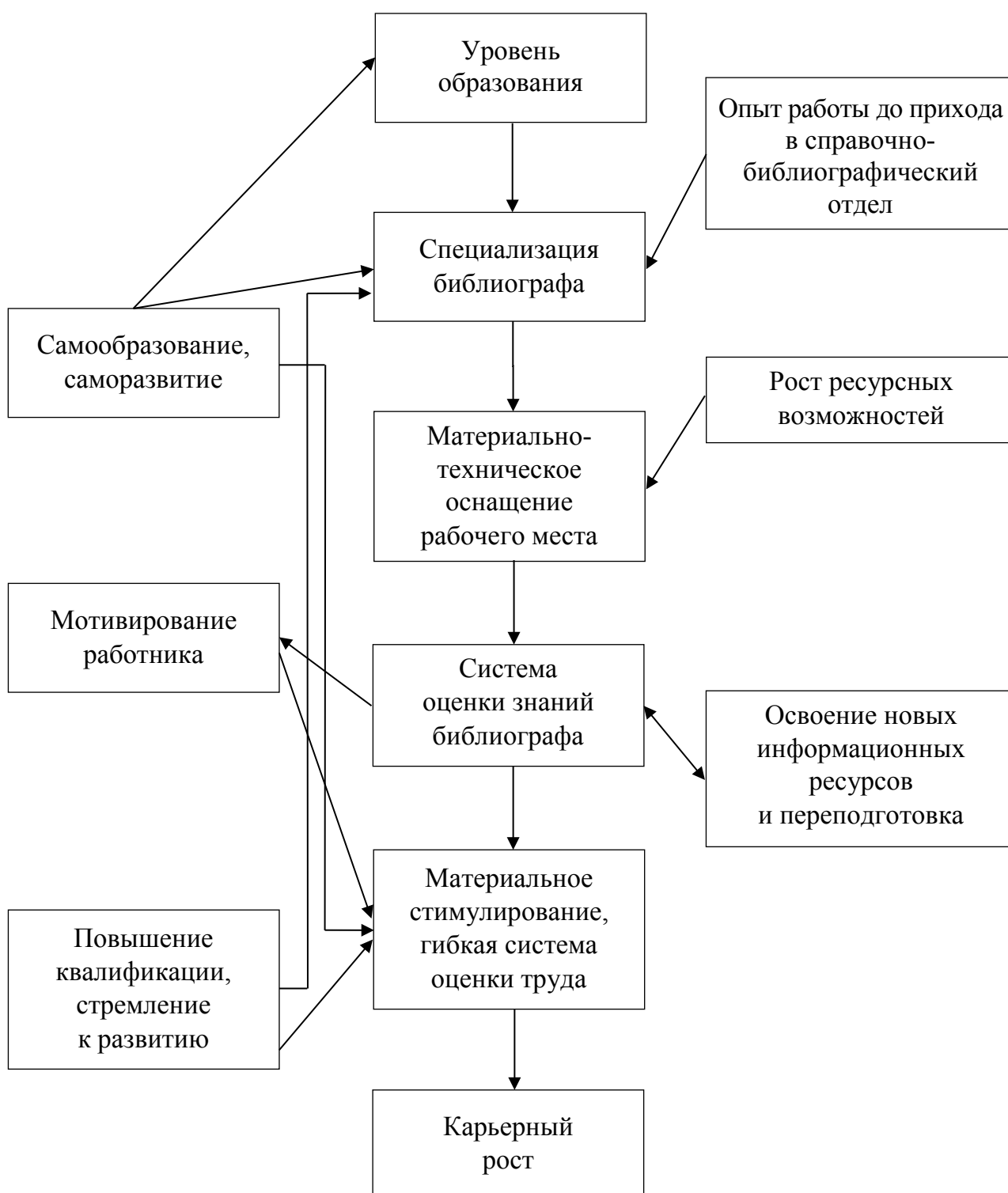


Рис. 1. Стратегия подготовки библиографа научной библиотеки

Следует обратить внимание на то, что библиограф, как правило, принимает к исполнению сложные запросы. Рассмотрим статистику справочно-библиографического отдела ГПНТБ СО РАН (табл. 1).

Тематические запросы, выполненные библиографами

Запросы	2018 год				Итого за 2018 год	2019 год				Итого за 2019 год
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	
Сложные, постоянно действующие запросы	703	905	696	804	3108	852	1026	899	997	3774
Запросы разовые	3974	2937	3341	2764	13016	3043	3495	3669	3800	14007

Из таблицы видно, что тематические запросы, выполненные библиографами, осуществили в 2018 году 23,9 % пользователей, а в 2019 – 26,9 %. Следовательно, за произведенный качественный поиск информации может отвечать библиограф, имеющий знания в определенной области, а также обладающий навыком работы в справочно-информационной среде. При этом мультидисциплинарность библиографа будет снижать значимость получаемой информации. В качестве примера можно привести библиографа, разбирающегося в экономических дисциплинах, занимающегося поиском информации о свойствах сварных соединений.

Библиограф справочно-библиографического отдела должен владеть определенным набором инструментов для работы в традиционном (поиск по карточным каталогам) и цифровом форматах (поиск по базам данных). Необходимо регулярное освоение баз данных, четкое знание области поиска, умение производить подбор ключевых слов и детализацию запроса. В настоящее время в библиотеке преобладает смешанный поиск информации. Но поиск по традиционным ресурсам практически отсутствует.

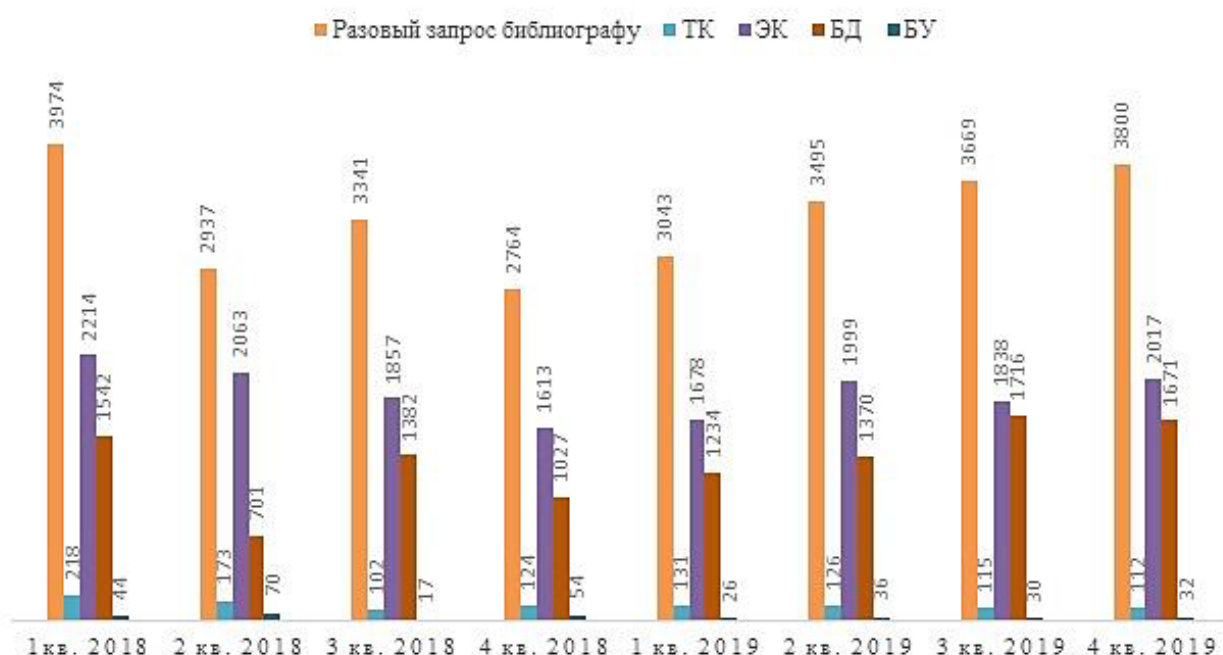


Рис. 2. Отношение используемых ресурсов к общему числу запросов

Данные, приведенные на рис. 2, отражают динамику количества разовых запросов в справочно-библиографическом отделе ГПНТБ СО РАН, при этом отмечается падение показателя традиционного поиска. Если рассмотреть процентное отношение показателей, то получим следующие результаты: в 2018 году традиционный поиск составил 4,7 %, а в 2019 году – 3,5 % от общего числа запросов. Таким образом, нужно уделять внимание непрерывному обучению библиографов работе в многообразных библиографических и полнотекстовых базах данных. Важное значение должно уделяться знанию иностранного языка, в частности английского. Весомая часть поисковых запросов осуществляется на иностранном языке в зарубежных базах данных.

Рабочее место библиографа-исследователя требует качественного материального оснащения в связи с постоянной работой в поисковых системах и каталогах. Кроме того, хорошо организованное рабочее место является одним из видов мотивирования работника.

Помимо этого, необходимо определить виды и формы стимулирования с целью повышения производительности труда. Кроме материального

стимулирования работника, возможно предоставление возможности карьерного роста квалифицированному специалисту в случае его соответствия запросам библиотеки. Необходимо производить правильную оценку навыков и умений библиографа, определять его востребованность на рабочем месте, давать возможность саморазвиваться и проходить курсы обучения необходимым навыкам.

В заключение хочется отметить, что предложенная в статье стратегия подготовки библиографов научной библиотеки частично реализуется в справочно-библиографическом отделе ГПНТБ СО РАН. Необходимо дополнительно рассмотреть материально-техническое обеспечение рабочего места библиографа, разработать систему стимулирования работника, определить возможности развития для специалистов.

Также представляется важным умение правильно оценивать работу библиографа и давать возможность для саморазвития. Необходимо рассмотреть критерии оценки молодых специалистов для работы в справочно-библиографическом отделе.

Важной составляющей подготовки библиографов-консультантов является разработка и внедрение тест-системы анализа работы библиографа со шкалой оценки по качественным показателям, главная цель которой направлена на выявление слабых звеньев в работе и их устранение в производственном процессе.

Библиографический список

1. Люди без памяти. Что делает с современным человеком культ скорости. – URL: <https://iq.hse.ru/news/212439743.html> (дата обращения: 05.03.2020).

2. Остапов, А. И. Библиотека в контексте коммуникативно-познавательных потребностей (когнитивный подход) : специальность 05.25.03 «Библиотековедение, библиографоведение и книговедение» : дис. ... д-ра пед. наук / А. И. Остапов ; Краснодар. гос. акад. культуры и искусств. – М., 1998. – 337 с.

3. Ремизова, Т. В. Структура информационных ресурсов и их использование в справочно-библиографическом обслуживании (на примере ГПНТБ СО РАН) / Т. В. Ремизова, П. А. Чеснялис, О. Л. Лаврик // Библиография. – 2017. – № 5. – С. 19–27.

4. Свирюкова, В. Г. Справочно-библиографическое обслуживание – поиск оптимальной модели / В. Г. Свирюкова // Труды ГПНТБ СО РАН. – 2017. – № 12–2. – С. 167–174.

УДК 027.7:028

А. К. Миронова, П. Д. Емельянова

Омский государственный университет путей сообщения, Омск, Россия

**ПУТИ СОТРУДНИЧЕСТВА НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ ОмГУПС
С КАФЕДРАМИ ВУЗА: АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ PR-КАМПАНИИ
ПО ПРОДВИЖЕНИЮ АБОНЕМЕНТА
ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

Аннотация. В статье описаны формы взаимодействия кафедр Омского государственного университета путей сообщения и научной библиотеки ОмГУПС. Основная часть статьи посвящена новому онлайн-проекту библиотеки, «талисману» Пользе Почитаевой.

Ключевые слова: *библиотеки вузов, PR-кампании, продвижение абонемента.*

Современному обществу необходимы профессионально грамотные специалисты. Библиотеки высших учебных заведений обладают мощным потенциалом для создания условий развития познавательной активности студентов, формирования самостоятельности, способности к творческому решению учебных задач и умения применить на практике знания, полученные в период обучения в вузе.

Высокая эффективность такой работы может быть достигнута только при обоюдной заинтересованности и активном взаимодействии сторон – библиотеки и кафедр университета.

Мы используем такие формы, как круглые столы, диспуты, конференции, подготовленные совместно с преподавателями. Одним из способов заинтересовать студентов в чтении является использование художественной литературы при изучении учебных дисциплин, в частности экономики, истории. В процессе подготовки к мероприятиям студентами и преподавателями применяется широкий круг источников информации, что приводит к росту количества посещений и книговыдач на абонементе художественной литературы.

В рамках изучения дисциплин «Основы музейно-выставочной деятельности» и «Экскурсионное дело» библиотека совместно с кафедрой «Связи с общественностью, сервис и туризм» реализовала проект «Студенческое экскурсионное бюро». Работа в этом проекте позволила студентам применить знания, полученные в период обучения в университете. В процессе подготовки проекта студенты собрали информацию об архитектурных, исторических достопримечательностях города, нашли эксклюзивные факты об истории города Омска. Были разработаны пешеходные и автобусные экскурсии: «Омск Императорский», «Пражская весна», «Винклер в пространстве Омска», «Омские купола» и др. В общей сложности проект длился в течение трех лет и охватил студентов трех курсов специальности «Туризм».

Анализируя работу в данном направлении, возникает необходимость искать новые эффективные формы взаимодействия с кафедрами университета.

В 2019 году научная библиотека ОмГУПС предложила студентам специальности «Реклама и связи с общественностью» кафедры «Связи с общественностью, сервис и туризм» в рамках учебного процесса разработать программу продвижения абонемена художественной литературы. В результате взаимодействия была разработана PR-кампания «Программа продвижения абонемена художественной литературы научной библиотеки ОмГУПС». Программа включала в себя несколько последовательных этапов.

Первым этапом являлось изучение целевой аудитории посредством проведения анкетирования. Респондентам необходимо было указать, знают ли они, где находится абонемент художественной литературы, какую художественную литературу предпочитают читать, какое хобби имеют и другие вопросы, касающиеся чтения. По результатам первого этапа исследования получены следующие результаты:

1. Несмотря на интерес к художественной литературе, 50 % студентов, участвовавших в опросе, не знают, в какой аудитории библиотеки можно взять книгу домой.

2. Опрос показал, что степень влияния на книжные предпочтения студентов не выходит за границы их собственных интересов и убеждений – 78 %. К советам друзей при выборе книги прислушиваются 12 % обучающихся.

3. С точки зрения планирования PR-событий был важен вопрос о том, какое из перечисленных event-мероприятий, проводимых библиотекой, интересует студентов? Установлено, что мероприятия развлекательного характера актуальны для 24 % респондентов. В тройке лидеров также литературно-музыкальные вечера (19 %) и образовательные мероприятия (14 %).

Основываясь на статистических данных, которые дали неутешительные цифры, было принято решение переходить ко второму этапу Программы: активно развивать и рекламировать абонемент художественной литературы, одновременно находясь в непосредственной связи с читателями.

Одним из способов поддержки эффективной коммуникации между читателями и библиотекой является создание талисмана, или так называемого «маскота».

Кембриджский словарь трактует слово «mascot» как «игрушку, талисман, которую команда или человек берут с собой, чтобы она приносила им удачу». Будучи изображениями, чаще всего имеющими человеческие черты, талисманы позволяют создать образ, запоминающийся в человеческой памяти.

Маскот, созданный командой культурно-образовательного пространства НБ ОмГУПС «Мюсли Канта» для научной библиотеки ОмГУПС, изображает синеволосую девушку, олицетворяющую активного, творческого, креативного и бойкого студента. Вместе со студентами было выбрано имя – Польза Почитаева.



Основная задача второго этапа «Программы продвижения» была в закреплении ассоциации: Польза Почитаева = абонемент художественной литературы. Создавая Пользу, авторы опирались на образы и черты характера студентов, которые активно сотрудничают с культурно-образовательным пространством ОмГУПС «Мюсли Канта».

Был разработан брендбук, включающий в себя различные варианты изображений маскота, макеты футболок и кружек. Разные изображения Пользы дают возможность варьировать образы для обозначения различного типа контента: новости, виртуальные и реальные выставки, интервью.

Любой студент сегодня может превратиться в Пользу: надеть футболку с ее изображением, взять в руки кружку с фирменным логотипом. От имени Пользы можно брать интервью у преподавателей и студентов. Вариантов использования Пользы множество: сегодня в группе «ВКонтакте» научной библиотеки ОмГУПС выходят новости, где от имени Пользы рекомендуется литература. Библиотекари готовят небольшие сообщения о писателях и произведениях, а Польза является проводником в мир книг. В группе «ВКонтакте» культурно-образовательного пространства ОмГУПС «Мюсли Канта» выходят посты с путешествием Пользы по разным странам, откуда она (в символической форме) привозит книги авторов, на чьей родине побывала. В игровой форме раскрывается фонд художественной литературы, а студенты узнают новые интересные факты о городах и странах.

Описанный в статье онлайн-проект не является конечным результатом PR-кампании. Далее на третьем этапе «Программы продвижения» после успешного внедрения маскота в инфополе университета для талисмана создаются собственные социальные сети: страница «ВКонтакте» и аккаунт в «Инстаграме».

После решения поставленных задач по продвижению абонементной художественной литературы маскот становится «сопровождающим» персонажем, который является непосредственным участником всех мероприятий библиотеки.

Говоря о сотрудничестве библиотеки и других структурных подразделений вуза, научная библиотека ОмГУПС может выделить несколько положительных аспектов такого содействия: узнаваемость бренда библиотеки и формирование ее позитивного имиджа; активное взаимодействие с сотрудниками различных подразделений университета; эффективная коммуникация между читателем и библиотекой, а также формирование обратных каналов связи.

Реализация проекта по продвижению абонементной художественной литературы научной библиотеки показала, что PR-кампания, созданная с учетом особенностей целевой аудитории, может стать эффективным инструментом продвижения и визуального представления бренда библиотеки.

На сегодняшний день существует множество библиотечных технологий и форм для продвижения книги и чтения, с каждым годом возрастает их количество, совершенствуется качество, находятся новые онлайн-формы. Использование традиционных форм, наряду с новыми, мотивирует сотрудников библиотеки овладевать нестандартными навыками, изучать передовой опыт, внедрять интересные практики в свою деятельность. Это открывает перед каждой библиотекой новые перспективы по привлечению читателей. Бесценный опыт по разработке и внедрению онлайн-проекта в свою деятельность стал для научной библиотеки ОмГУПС очередной ступенью в развитии своего функционирования: подобное взаимодействие с кафедрами вуза будет продолжаться и послужит основой для создания новых проектов.

Библиографический список

1. Резепов, И. Ш. Психология рекламы и PR : учеб. пособие / И. Ш. Резепов. – 2-е изд. – М. : Дашков и К°, 2018. – 224 с. – ISBN 978-5-394-01553-3.

2. Шишкин, Д. П. PR-кампании: методология и технология : учеб. пособие / Д. П. Шишкин, Д. П. Гавра, С. Л. Бровко. – СПб. : Роза мира, 2004. – 187 с. – ISBN 5-85574-139-7.

3. Как громко заявить о себе : метод. пособие по проведению PR-кампаний некоммерческими организациями. – Краснодар : ЮРПЦ, 2003. – 79 с.

4. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – 5-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 384 с. – ISBN 978-5-8114-0956-3.

5. Горкина, М. Б. PR с нулевым бюджетом : первая книга о безбюджетном PR / М. Б. Горкина. – М. : Эксмо, 2010. – 262 с. – (PR-библиотека). – ISBN 978-5-699-40092-8.

6. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учеб. пособие для вузов / Б. Р. Мандель. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. – 204 с. – (Вузовский учебник). – ISBN 978-5-9558-0094-3.

УДК 005.64:027.7

В. С. Михайленко

Омский государственный технический университет, Омск, Россия

**ДУАЛИСТИЧЕСКАЯ КАРТИНА ВОСПРИЯТИЯ
ИЕРАРХИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ «РУКОВОДИТЕЛЬ – ПОДЧИНЕННЫЙ»
КАК АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО
КЛИМАТА КОЛЛЕКТИВА БИБЛИОТЕКИ ОмГТУ
(ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ)**

Аннотация. Представлены результаты исследования отдельных аспектов служебных субординационных отношений руководителей среднего и низшего звеньев и их подчиненных. Для создания корреляции между

мнениями иерархических групп применен дуальный подход к проведению опроса: использование в анкетах для разных групп респондентов идентичных или схожих вопросов.

Проведен анализ полученных результатов, выявлены взаимосвязи в отношении руководящего состава и сотрудников к отдельным составляющим социально-психологического климата научной библиотеки ОмГТУ.

На основании полученных данных подготовлены рекомендации для руководителей. Приводятся преимущества использованного метода двойного анкетирования.

Ключевые слова: *социально-психологический климат, библиотека, НБ ОмГТУ, изучение персонала.*

Кадровый состав – это ядро персонала, представленное штатным составом работников, компетентность которых позволяет обеспечить функционирование библиотеки даже при минимальной численности персонала [1].

Одной из качественных характеристик персонала может служить сложившийся социально-психологический климат (СПК) коллектива.

На формирование и состояние СПК оказывают влияние различные факторы:

- организация и условия труда;
- нормы и стиль делового взаимодействия;
- служебные субординационные отношения;
- системы морального и материального стимулирования [2].

Для изучения состояния СПК библиотеки могут быть применены следующие методы:

- наблюдение;
- опрос;
- анализ документации;
- статистический метод (анализ динамики кадров).

Достаточно популярным и удобным методом остается метод опроса через анкетирование.

В научной библиотеке (НБ) ОмГТУ вопросам изучения персонала уделяется значительное внимание. Различные аспекты функционирования коллектива изучались как в рамках внутренних исследований библиотеки, призванных обнаружить определенные закономерности или выявить проблемы, так и в формате участия в региональных исследованиях.

Поскольку среди факторов, влияющих на СПК, указаны служебные субординационные отношения, а также нормы и стиль руководства, представляется возможным проведение параллельных исследований в разных иерархических группах с возможностью корреляции результатов по основным вопросам / позициям. Подобный подход позволит получить мнение нескольких заинтересованных сторон об одной проблеме со ссылками друг на друга, а также сравнить высказываемые в вопросах предположения с реальными мнениями.

В 2018–2019 гг. в НБ ОмГТУ было организовано и проведено исследование коллектива, где был применен описанный дуальный подход. Методическое обеспечение было разработано кафедрой библиотечно-информационной деятельности ОмГУ имени Ф. М. Достоевского в рамках выполнения выпускных квалификационных работ [3, 4].

Были опрошены сотрудники библиотеки – 41 чел. – и руководители среднего (зав. отделами) и низшего (зав. секторами) звеньев – 19 чел.

Цель исследования: перекрестное изучение отдельных аспектов формирования СПК в преломлении взаимосвязанных иерархических групп.

Задачи исследования:

- сравнительный анализ результатов опросов руководителей и сотрудников;
- корреляционный анализ ожиданий / предположений руководителей и реальных ответов сотрудников;
- выявление противоречащих / спорных мнений;
- подготовка рекомендаций по изучению и устранению причин спорности.

Объект исследования: руководители и сотрудники подразделений НБ ОмГТУ.

Опросы проводились в разное время, но анкеты содержали ряд одинаковых или схожих вопросов. В анкетах сотрудников они напрямую были связаны с деятельностью заведующих, а в анкетах для руководящего состава предлагалось сделать предположение о мнении подчиненных по тому или иному вопросу. Таким образом, полученные ответы можно сравнить.

Всего для сравнительного анализа доступно 8 вопросов. Данные приводятся в относительных числах.

Вопрос 1. Оказывает ли стиль руководства влияние на работу сотрудников?

Мнения работников: да – 61 %, не знаю – 14,6 %, нет – 19,5 %. Мнения руководителей: да – 68 %, не знаю – 26,3 %, нет – 5,3 % (рис. 1).

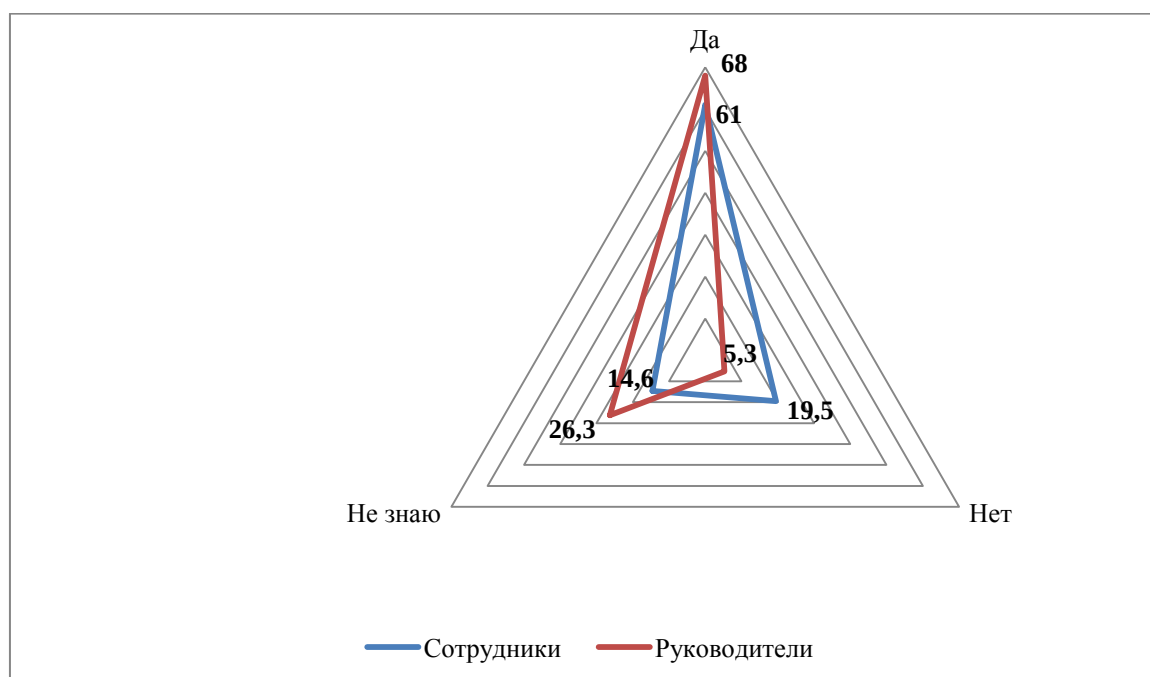


Рис. 1. Влияние стиля руководства

И сотрудники, и руководители считают, что стиль руководства оказывает влияние на работу подчиненных. В то же время вариант «не знаю» у руководителей выбрало в процентном соотношении большее количество человек. Можно предположить, что эта часть опрошенных не задумыва-

лась над предложенным вопросом и не анализировала собственное управленческое поведение.

Второй вопрос касается тех качеств, которые выделяют сотрудники у заведующих и, соответственно, руководители у своих подчиненных. Сравнение данных вопросов может быть не совсем корректно, так как в анкете для сотрудников необходимо было просто отметить качества, а в анкете для руководителей – определить степень выраженности качества у подчиненных по шкале от 1 до 5. Перечень качеств в обеих анкетах идентичен.

По результатам анализа анкет для сотрудников качества, присущие заведующим, расположились в следующем порядке:

1. Доброжелательность к сотрудникам – 80,5 %.
2. Навыки коммуникации – 53,7 %.
3. Умение принимать самостоятельные решения – 48,8 %.
4. Организаторские способности – 41,5 %.
5. Авторитет в коллективе – 39 %.
6. Настойчивость – 34,1 %.
7. Аналитические способности – 31,7 %.

Анализ анкет для руководящего состава показал, что, по мнению руководителей, сотрудникам наиболее присущи такие качества, как навыки коммуникации, доброжелательность к сотрудникам, авторитет в коллективе, умение высказывать свое мнение. В меньшей степени сотрудники обладают аналитическими способностями, настойчивостью, организаторскими способностями и умением принимать самостоятельные решения (рис. 2).

Обе категории опрошенных отмечают друг у друга, в первую очередь, доброжелательность к сотрудникам и навыки коммуникации. Слабая выраженность у сотрудников таких качеств, как организаторские или аналитические способности, может быть связана с характером выполняемой работы, а отсутствие способности принимать самостоятельные решения – с должностью или социальной ролью в коллективе. При изучении данного вопроса необходим более глубокий анализ внутри каждого отдела и применительно к конкретным сотрудникам.

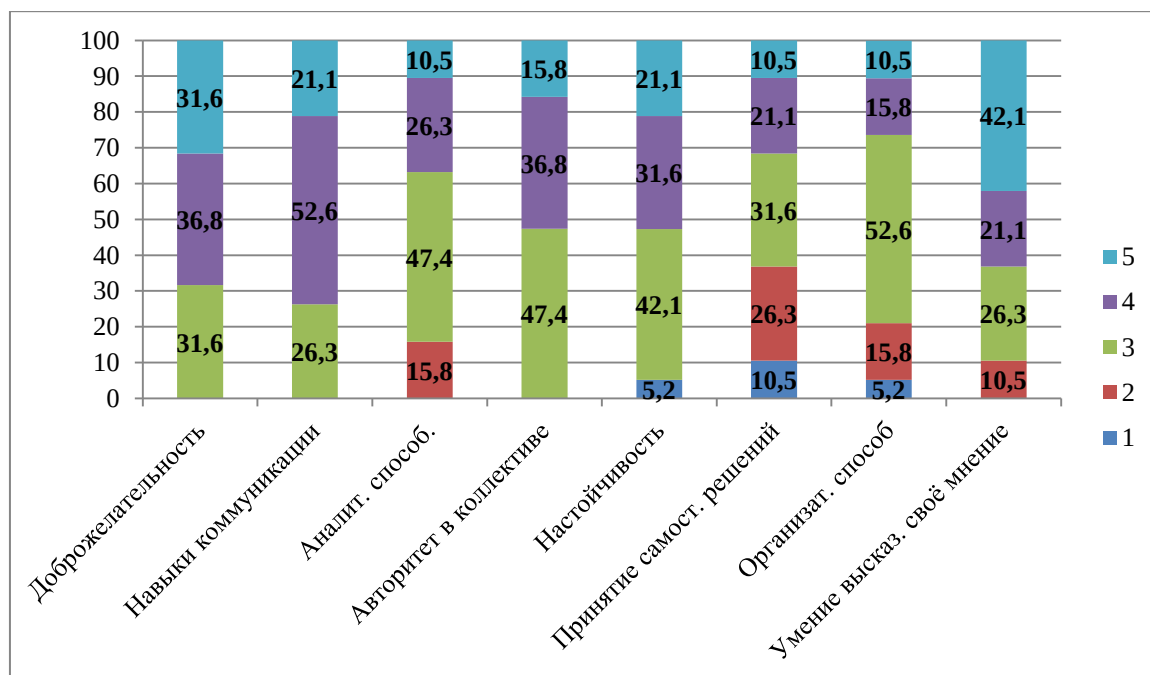


Рис. 2. Качества, присущие сотрудникам

Третий вопрос касается влияния на работу элементов морального и материального стимулирования.

Сотрудники посчитали, что моральное стимулирование оказывает большое влияние на работу: по шкале от 1 до 5 отметку «5» указало 56,1 % опрошенных.

Руководители же придерживаются мнения, что моральное стимулирование имеет среднюю степень влияния: наибольшее количество ответов набрала отметка «3» – 42,1 % (рис. 3).

Приведенные данные показывают, что руководящий состав недостаточно оценивает и, как следствие, использует возможности морального стимулирования для влияния на качество работы сотрудников. Можно также предположить, что часть руководителей не видит возможностей для морального стимулирования своих подчиненных.

Оценка степени влияния материального стимулирования показала, что мнения сотрудников и руководителей практически совпадают: материальное стимулирование в большей степени оказывает влияние на работу сотрудников (рис. 4).

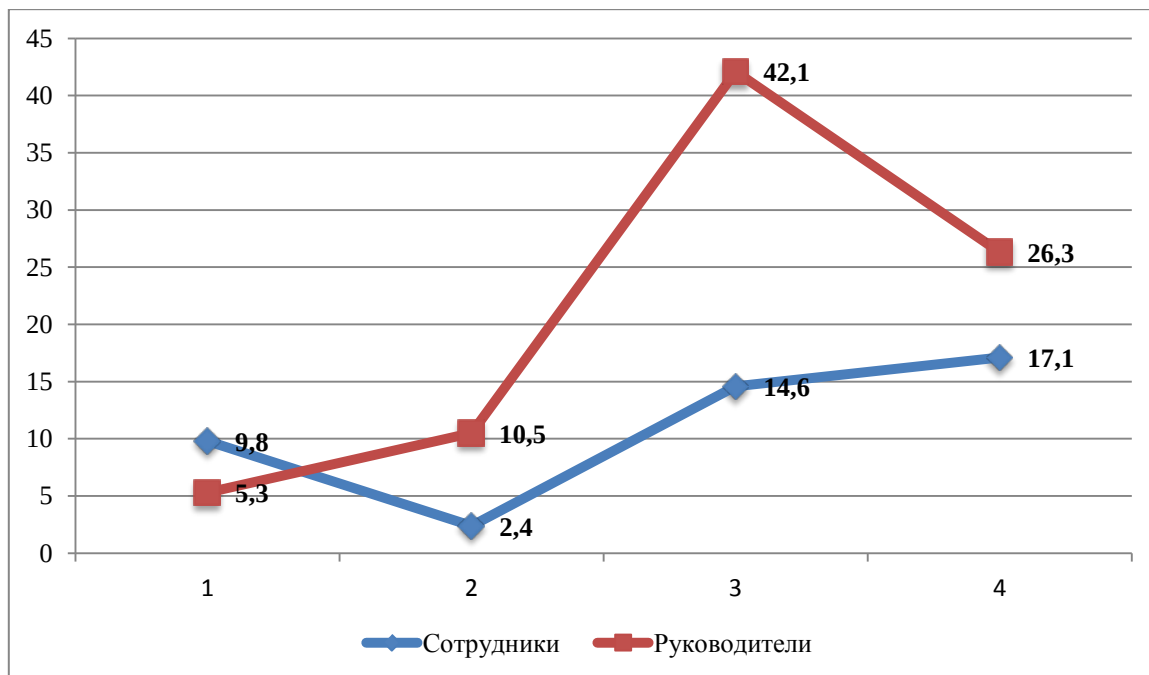


Рис. 3. Влияние морального стимулирования

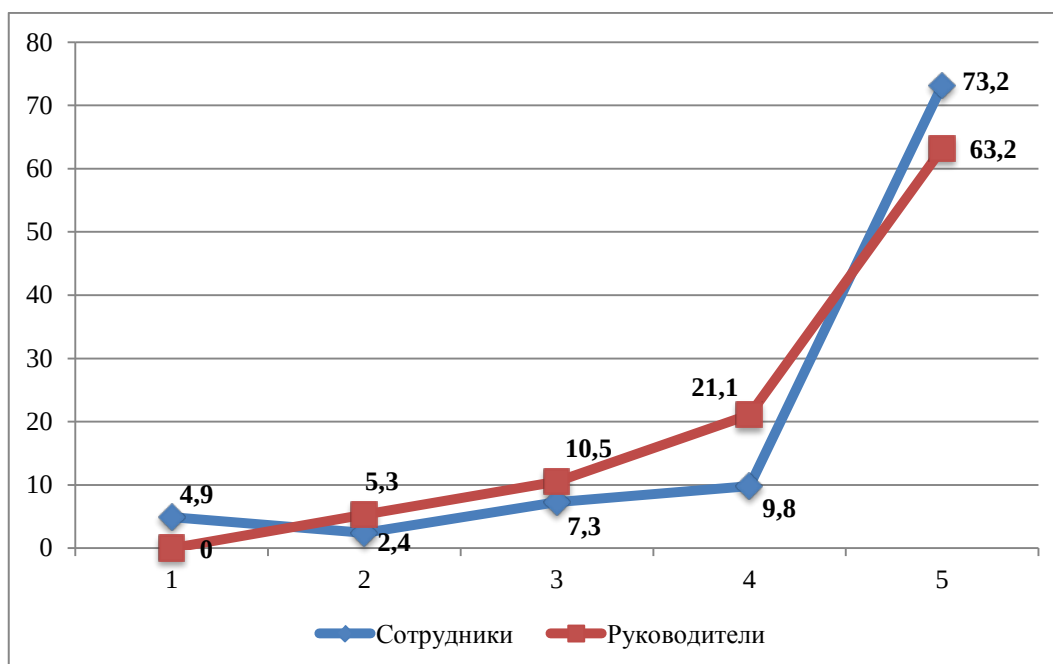


Рис. 4. Влияние материального стимулирования

Четвертый вопрос демонстрирует, насколько руководители учитывают мнения подчиненных.

Большая часть сотрудников считает, что руководители только иногда учитывают их мнение (53,7 %), оставшаяся часть уверена, что руководитель учитывает их мнение всегда (46,3 %). Ответ «редко» не указан (рис. 5).

В анкетах руководителей варианты «всегда» и «иногда» отметило одинаковое количество человек (по 47,4 %). В них также встретился вариант «редко» (5,3 %).

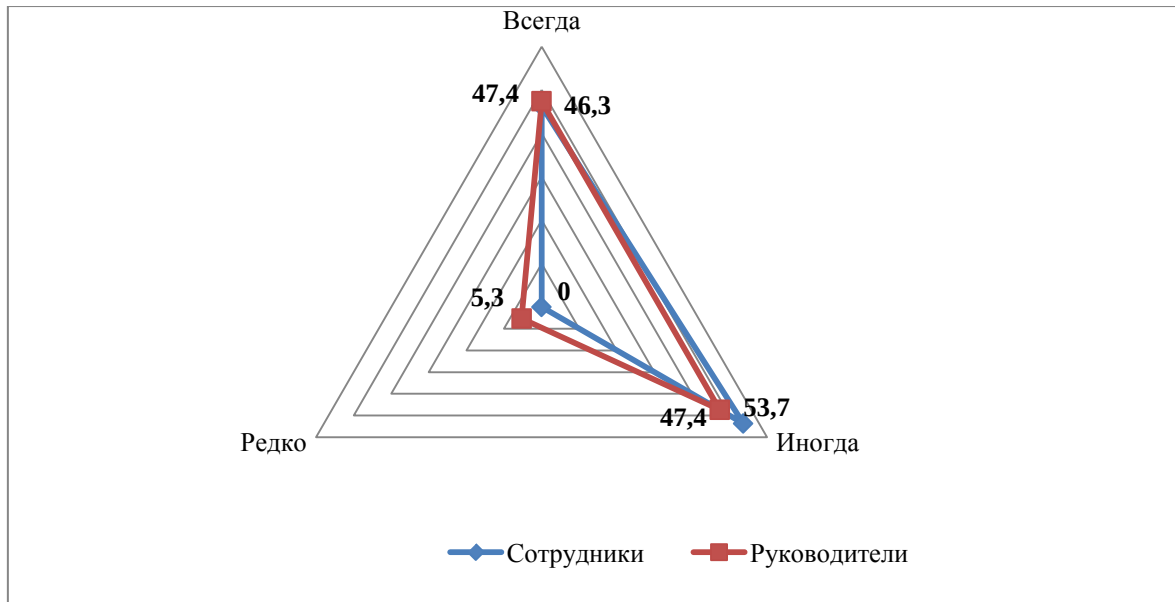


Рис. 5. Принятие мнения сотрудников

Подобное совпадение показывает, что в коллективах подразделений установлены положительные взаимоотношения, авторитет руководителя не довлеет над сотрудниками, а решения принимаются коллегиально.

В пятом вопросе необходимо было указать, насколько сложно сотрудникам высказывать свое мнение руководителю по шкале от 1 (легко) до 5 (трудно). Мнения руководителей и их подчиненных практически идентичны (рис. 6):

- отметка 1: сотрудники – 53,7 %, руководители – 63,2 %;
- отметка 2: сотрудники – 7,3 %, руководители – 10,5 %;
- отметка 3: сотрудники – 22 %, руководители – 21,1%;
- отметка 4: сотрудники – 7,3 %, руководители – 0 %;
- отметка 5: сотрудники – 4,9 %, руководители – 5,3 %.

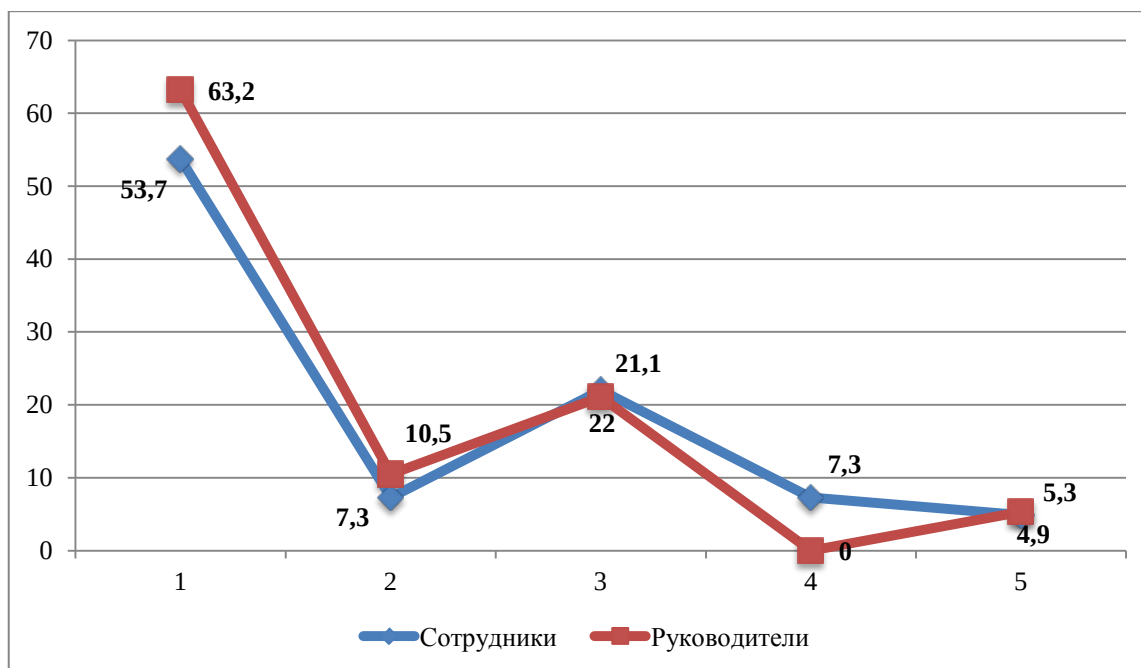


Рис. 6. Сложность высказывания собственного мнения

Ответы руководителей коррелируются с вопросом № 2 о качествах, присущих персоналу, где умение высказывать собственное мнение вошло в тройку наиболее часто упомянутых навыков.

Следующий вопрос должен был выявить причины, по которым сотрудникам трудно высказать мнение. Опрашиваемым были предложены идентичные перечни причин и возможность указать собственный вариант. Часть вариантов совпала (рис. 7):

- ничего не мешает: сотрудники – 68,3 %, руководители – 31,6 %;
- нежелание вызвать конфликтную ситуацию: сотрудники – 24,4 %, руководители – 36,8 %;
- боязнь противоречить общественному мнению: сотрудники – 2,4 %, руководители – 5,3%.

Также были указаны следующие варианты:

- сотрудники: «боязнь увольнения» – 2,4 %;
- руководители: «равнодушие» – 15,8 %, «боязнь давления со стороны руководителя» – 15,8 %, «боязнь быть не услышанной» – 5,3 %.

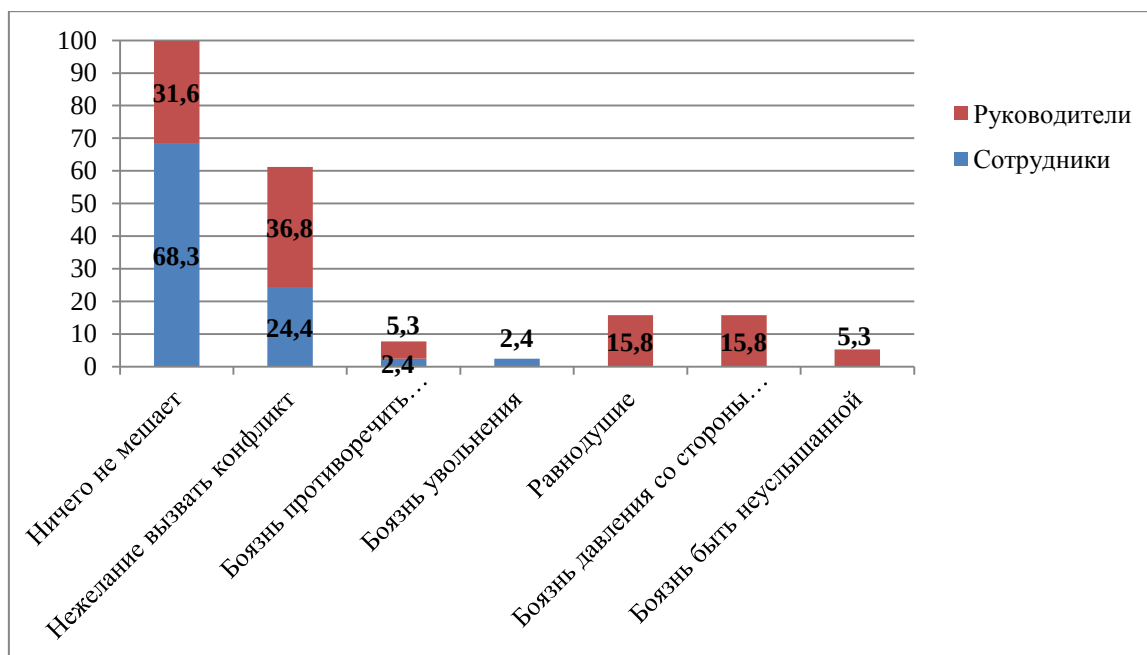


Рис. 7. Причины невысказывания собственного мнения

Седьмой вопрос призван показать необходимость высказывания руководителем своего мнения о работе подчиненных. Обеим группам была предложена градация: всегда, иногда, редко, никогда.

Степень выраженности вариантов в обеих группах практически совпала:

- всегда: сотрудники – 29,3 %, руководители – 26,3 %;
- иногда: сотрудники – 46,3 %, руководители – 57,8 %;
- редко: сотрудники – 14,7 %, руководители – 15,8 %;
- никогда: сотрудники – 4,9 %.

В обеих группах превалирует ответ «иногда» (рис. 8).

В последнем вопросе необходимо было определить объективность оценки руководителями работы сотрудников. Степень объективности оценивалась по шкале от 1 (нет) до 5 (да). Ответы распределились следующим образом (рис. 9):

- оценка 1: сотрудники – 2,4 %, руководители – 5,3 %;
- оценка 2: не отмечено;
- оценка 3: сотрудники – 4,9 %, руководители – 26,3 %;
- оценка 4: сотрудники – 14,6 %, руководители – 42,1 %;
- оценка 5: сотрудники – 65,9 %, руководители – 26,3 %.

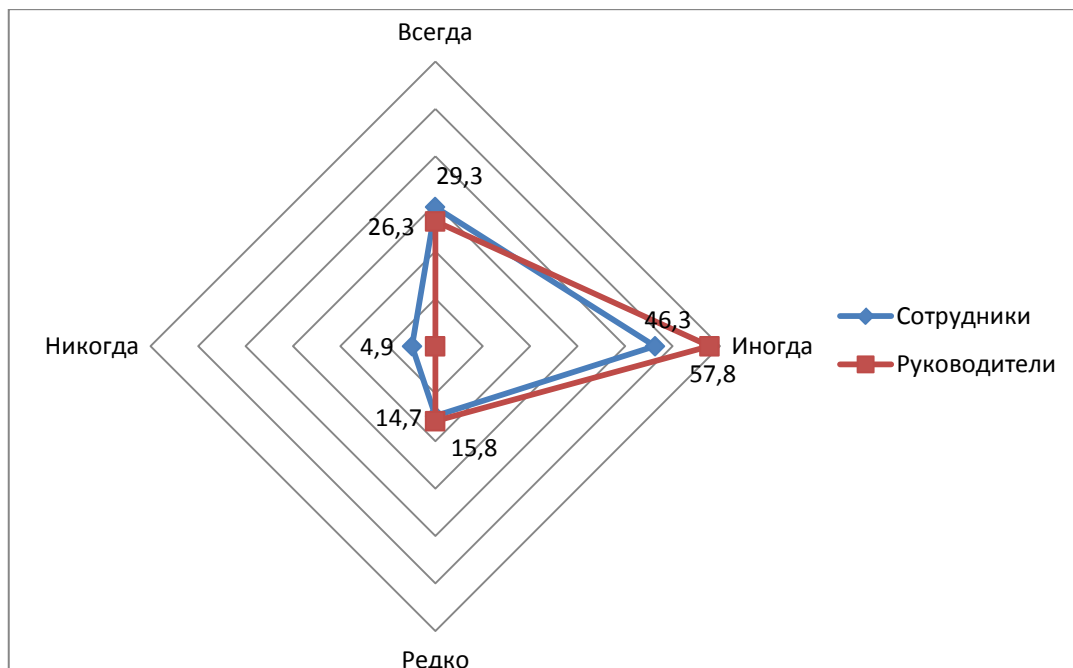


Рис. 8. Оценка работы руководителем

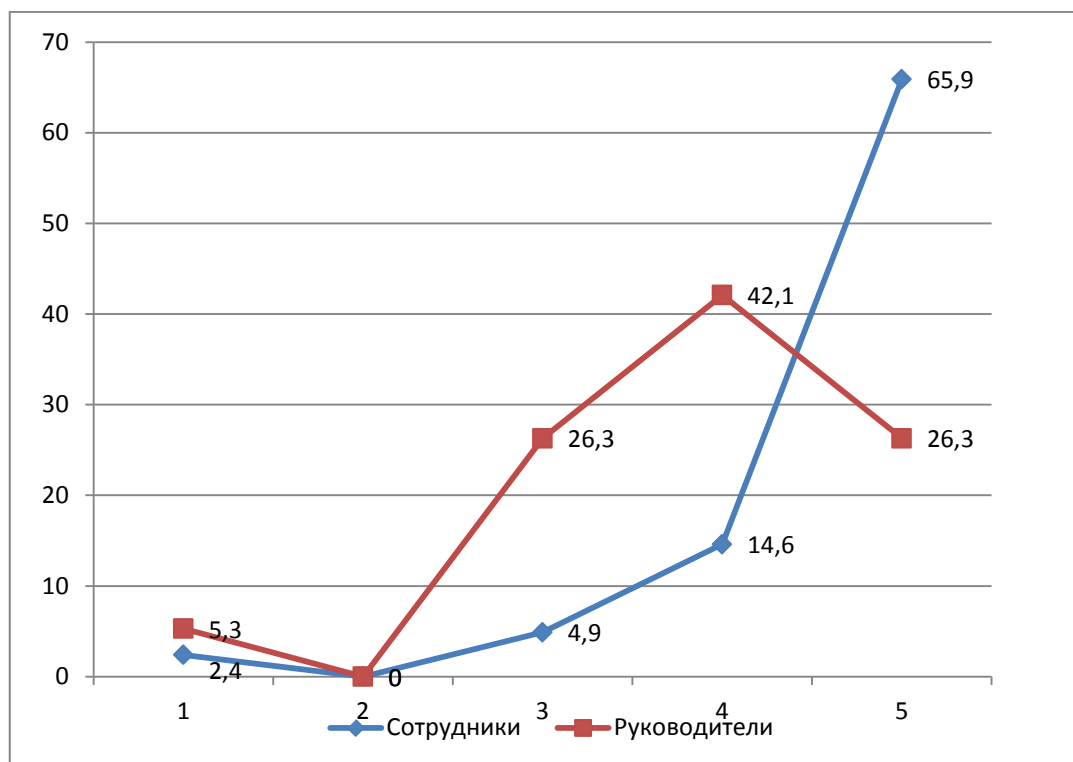


Рис. 9. Объективность оценки руководителя

Сотрудники в большей степени согласны с оценкой руководителей их работы и считают ее объективной. Руководители менее уверены в собственной объективности оценки.

Полученные в ходе исследования данные позволяют сформулировать следующие выводы:

1. Стил ь руководства оказывает влияние на работу коллектива. Однако часть руководителей уделяет недостаточно внимания собственному управленческому поведению и затрудняется обозначить степень его влияния на работу подчиненных.

2. Коллективу библиотеки наиболее присущи такие качества, как доброжелательность к сотрудникам и навыки коммуникации. Можно предположить, что именно эти качества позволяют формировать позитивную атмосферу в коллективах подразделений. В то же время вопрос отсутствия, по мнению руководителей, у сотрудников таких качеств, как аналитические и организаторские способности, способность принимать самостоятельные решения, должен быть проанализирован дополнительно с учетом специфики выполняемой работы и условий для проявления обозначенных качеств.

3. На формирование положительного СПК также влияет соотношение элементов морального и материального стимулирования. Для сотрудников одинаково важны оба вида, а вот руководители считают степень влияния материального стимулирования более высокой и недооценивают роль морального поощрения.

4. Мнение, высказываемое сотрудниками по производственным вопросам, по большей части учитывается руководителем. Данный факт способствует формированию гармоничных деловых отношений в коллективе. Можно также отметить, что подобный подход позволяет вовлекать в деятельность подразделения молодых и новых сотрудников, что в дальнейшем может помочь им в продвижении по карьерной лестнице.

5. Тем не менее в подразделениях имеются трудности с высказыванием своего мнения. Несмотря на то, что большая часть и сотрудников, и руководителей указали, что это сделать легко, примерно пятая часть опрошенных в обеих группах отмечают среднюю степень сложности.

6. Среди ведущих причин, затрудняющих высказывание своего мнения руководителю, обеими группами были указаны варианты «боязнь вы-

звать конфликтную ситуацию» и «боязнь противоречить общественному мнению». Хотя большинство опрошенных указало, что высказывать мнение ничего не мешает. Варианты, набравшие наибольшее количество ответов, указывают на то, что в коллективе создана атмосфера равноправных отношений между руководителями и подчиненными. Можно также предположить, что руководители и подчиненные проработали совместно в течение длительного времени и между ними установились не только деловые, но и дружеские отношения. Нежелание вызывать конфликтные ситуации демонстрирует стремление сохранять эти отношения и поддерживать стабильный положительный климат в коллективе. Варианты, отмеченные только руководителями, сигнализируют о недостаточно сформированных деловых отношениях, проявлении со стороны руководителей черт авторитарного стиля управления. Вариант, отмеченный только сотрудниками, кроме упомянутых сигналов, может указывать еще и на некоторые проблемы в самоидентификации сотрудников в коллективе и неверно сформированное представление о руководителях.

7. Руководители отмечают, что свое мнение о работе подчиненных они высказывают только иногда. Ответы подчиненных это подтверждают. В то же время вариант «никогда» отсутствует у руководителей, но имеется у сотрудников. Это может быть сигналом, что в отдельных подразделениях существует возможность возникновения конфликта между руководителем и подчиненными.

8. Руководители оценивают работу подчиненных по большей части объективно. Ответы сотрудников это подтверждают. Следует отметить, что в анкетах руководителей степень объективности ниже, чем указано в анкетах подчиненных. Либо подчиненные слишком высоко оценивают своих руководителей, либо у руководителей слишком критично отношение к себе.

По результатам исследования можно отметить, что отношения между руководителями и подчиненными установлены равные и во многом равноправные. Ожидания руководителей, указанные в их ответах, в основном подтверждаются ответами сотрудников.

Руководящему составу следует обратить внимание на использование методов морального стимулирования, а также в отдельных случаях скорректировать свое отношение к мнениям сотрудников при коллегиальном решении производственных вопросов.

Использованный дуальный подход к изучению идентичных аспектов с разных точек зрения позволил:

- 1) провести корреляцию ожиданий руководителей с реальными мнениями подчиненных;
- 2) выполнить перекрестную проверку мнений во взглядах на одни и те же проблемы / вопросы;
- 3) сформировать комплексную картину ситуации / объекта анализа;
- 4) выявить слабые / спорные места в организации управления на местах.

Метод доказал свою эффективность и будет использован в дальнейшем как для опросов персонала, так и для изучения мнений пользовательских аудиторий.

Библиографический список

1. Колесникова, М. Н. Персонал библиотеки как социально-экономическая категория / М. Н. Колесникова // Управление персоналом библиотеки : учеб.-практ. пособие / М. Н. Колесникова. – СПб. : Профессия, 2011. – Разд. 1, тема 1.1. – С. 7–8.

2. Колесникова, М. Н. Социально-психологический климат коллектива / М. Н. Колесникова // Управление персоналом библиотеки : учеб.-практ. пособие / М. Н. Колесникова. – СПб. : Профессия, 2011. – Разд. 2, тема 2.4.3. – С. 135–137.

3. Ивко, Н. П. Управление персоналом НБ ОмГТУ как объект информационного анализа : дипломная работа / Н. П. Ивко ; науч. рук. Т. В. Бернгардт ; рец. С. Е. Мансурова ; Ом. гос. ун-т им. Ф. М. Достоевского. – Омск, 2017. – 170 с.

4. Крупенченкова, А. С. Система управления персоналом библиотеки (на примере НБ ОмГТУ) : дипломная работа / А. С. Крупенченкова ; науч. рук. Т. В. Бернгардт ; Ом. гос. ун-т им. Ф. М. Достоевского. – Омск, 2019. – 117 с.

В. С. Михайленко

Омский государственный технический университет, Омск, Россия

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
БИБЛИОТЕК ВУЗОВ В ОНЛАЙН-ПРОСТРАНСТВЕ:
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АНАЛИЗА САЙТОВ**

Аннотация. В связи с распространением тренда цифровизации образования актуальным становится представление учебных материалов и ведение образовательного процесса в цифровом или онлайн-формате. Применительно к библиотекам речь идет об организации занятий по формированию информационной компетентности.

Представлены предпосылки и результаты изучения представления на официальных площадках библиотек вузов РФ в сети Интернет материалов по курсам / занятиям по информационной грамотности. Раскрыты особенности представления материалов, предложены рекомендации по использованию результатов при подготовке обучающих материалов для библиотек вузов Омского региона.

Ключевые слова: *библиотеки вузов, основы информационной культуры, информационная компетентность.*

Федеральная программа «Цифровая образовательная среда» [1] в числе многих показателей предполагает создание условий для активного применения цифровых сервисов и цифрового образовательного контента. Также декларируется доступ к онлайн-курсам как в системах общего и профессионального образования, так и в сфере дополнительного образования.

Проект Концепции развития вузовских библиотек также предполагает «создание насыщенной образовательной среды в виртуальном простран-

стве» и формирование портфеля образовательных программ с использованием современных систем электронного обучения [2].

Соответственно, заинтересованные лица / обучающиеся должны быть информированы о данных возможностях библиотек.

На современном этапе образовательная функция библиотек вузов заключается в том числе в формировании информационной компетентности обучающихся и сотрудников вуза. Цифровизация образовательного процесса ставит библиотеки перед необходимостью развивать соответствующие знания и умения, а также трансформировать и модернизировать собственные методики и технологии трансляции знаний.

Можно предположить, что во многих библиотеках вузов в той или иной форме проводятся занятия по основам информационной культуры (ОИК) для студентов. В НБ ОмГТУ курс «Основы информационной культуры» читается более 50 лет. В настоящий момент в структуре курса четыре занятия со студентами 1-го курса направлений бакалавриата и специалитета (два в первом семестре и два – во втором). По форме это практические занятия, которые включены в учебное расписание вуза. Кроме того, с 2017 г. библиотека проводит обучающие вебинары по работе с отдельными электронными информационными ресурсами. К настоящему времени подготовлено 6 вебинаров, раскрывающих особенности работы в ЭБС, НЭБ, на платформе e-library, в зарубежных БД компаний EBSCO и ProQuest, а также в библиографическом менеджере Zotero. В них приняли участие 240 человек, а количество просмотров на официальном канале ОмГТУ на Youtube приближается к 1400. Использование дистанционных технологий позволяет значительно увеличить пользовательскую аудиторию, а размещение записей на видеохостинге расширяет возможности самостоятельной работы обучающихся.

В 2018 году научно-методическим советом ОмГТУ было принято решение о включении курса «Основы информационной культуры» в качестве модуля объемом в 18 часов в дисциплину «Проектная деятельность». Учитывая практико-ориентированный характер модуля, рабочая програм-

ма, подготовленная сотрудниками библиотеки, сочетала элементы дистанционного и очного обучения. Часть лекционного материала представлена в онлайн-формате в виде вебинаров и видеозаписей, а практические занятия предлагалось проводить в традиционном формате звонковых занятий по расписанию. Когда дисциплина «Проектная деятельность» была переведена полностью в дистанционный формат, перед библиотекой встала проблема адекватной и полноценной замены практической части модуля и форм итогового контроля с применением дистанционных образовательных технологий.

Для изучения опыта коллег в 2019 г. совместно с кафедрой библиотечно-информационной деятельности (БИД) ОмГУ имени Ф. М. Достоевского было проведено исследование, посвященное вопросам организации и содержания обучения основам информационной культуры в библиотеках вузов г. Омска. Исследование выявило крайнюю нерегулярность занятий, отсутствие утвержденных программ дисциплин. В ходе работы также выяснилось, что библиотеки формируют программы занятий самостоятельно и, как правило, не анализируют имеющийся опыт коллег. Результаты данного исследования были представлены на заседании круглого стола «Информационно-библиографическая деятельность библиотек в структуре научных коммуникаций» в рамках секции «Библиотечно-информационные технологии в структуре научных коммуникаций. Качество научных изданий в создании и распространении знаний и технологий» конференции «Научные коммуникации. Профессиональная этика» (6 ноября 2019 г., г. Омск) [3].

С целью унификации подхода к вопросу преподавания данной дисциплины одним из решений секции явилась подготовка примерного положения о преподавании основ информационной культуры в библиотеках вузов Омского региона. Исполнение решения возложено на кафедру БИД ОмГУ имени Ф. М. Достоевского.

Для формирования теоретико-практической базы данного положения в 2020 г. НБ ОмГТУ совместно с кафедрой БИД, НСХБ ОмГАУ и НБ

ОмГПУ были изучены возможности представления информации и материалов по ОИК в онлайн-среде в вузах Российской Федерации. Проект Концепции развития библиотек образовательных организаций высшего образования России предусматривает развитие партнерских связей между библиотеками с возможностью объединения и взаимного использования ресурсов и сервисов. Это положение теоретически дает библиотекам право использовать материалы друг друга при условии размещения их в открытом доступе.

Учитывая данные аспекты, а также существующие тренды цифровизации и дистанционного образования, в исследовании рассматриваются примеры онлайн-представления материалов по преподаванию ОИК. Поскольку в профессиональной печати данный аспект деятельности библиотек вузов практически не освещается, было решено провести самостоятельное исследование.

Цели исследования:

- совершенствование содержания и методических основ учебных материалов по ОИК;
- развитие информационной компетентности студентов посредством выявления лучших практик преподавания.

Задачи:

- определить перечень вузов для изучения;
- определить критерии оценки представленной на сайтах информации;
- изучить сайты / страницы библиотек (выбранных) вузов на наличие информации о курсах / занятиях по ОИК;
- проанализировать материалы по ОИК в соответствии с критериями;
- по итогам анализа выявить:
 - новые инновационные виды / формы обучения;
 - новые разделы и темы;
 - новые формы взаимодействия с обучающимися;
- подготовить рекомендации по распространению лучших практик преподавания ОИК для вузовских библиотек Омского региона.

Объектами изучения выступают сайты и страницы вузовских библиотек, а предметом – информация о наличии программ, методических и обучающих материалов по формированию информационной компетентности.

В ходе совместного обсуждения было решено включить в выборку следующие категории вузов: педагогические вузы (исполнитель – НБ ОмГПУ), аграрные вузы (исполнитель – НСХБ ОмГАУ), федеральные, опорные, национальные исследовательские вузы (исполнитель – НБ ОмГТУ) (приложение 1). Методическое руководство и обработку результатов осуществляет НБ ОмГТУ при содействии кафедры БИД.

Совместно с кафедрой были разработаны критерии оценки представленной на сайтах информации, объединенные в таблицу (приложение 2).

Изучение сайтов проходило в течение марта-апреля 2020 г. Было изучено всего 126 сайтов (педагогические – 36, аграрные – 20, опорные – 32, федеральные – 10, национальные исследовательские – 28).

Изучению и анализу подвергались только материалы, предназначенные для различных категорий обучающихся, курсы для преподавателей и сторонних лиц в исследовании не рассматривались.

В ходе дальнейшего анализа всего в 14 вузах ($\approx 11\%$ от общего числа) было выявлено 17 программ по обучению основам информационной культуры. В этот перечень включены как официальные рабочие программы дисциплины (РПД), оформленные в соответствии с установленными требованиями, так и неутвержденные вузами программы библиотек объемом от 2 часов, имеющие в структуре более одной темы и четкую целевую аудиторию. При этом 4 программы являются модулями в рамках других дисциплин («Введение в специальность», «Технологии организации самостоятельной работы», «Современные проблемы науки и образования»). Среди выявленных вузов 2 педагогических, 2 федеральных, 4 опорных и 5 национальных исследовательских университетов. Более одной программы выявлено в Российском государственном педагогическом университете имени А. И. Герцена, Казанском федеральном университете, Санкт-Петербургском национальном исследовательском университете информационных технологий, механики и оптики, Пермском национальном исследовательском политехническом университете.

Основная целевая аудитория занятий – студенты первого курса специальностей бакалавриата и специалитета. Выявленные дополнительные программы предназначены для аспирантов. В Национальном исследовательском университете ИТМО программы разработаны для магистрантов и аспирантов.

Объемы программ существенно разнятся и составляют от 2 до 108 часов.

Объем программ по ОИК

Объем программы, ч	Количество вузов
2	3
4	1
6	3
8	1
12	2
24	1
36	2
72	2
108	1
Не указано	2

Упоминания о проведении в библиотеках занятий по основам информационной культуры выявлены на сайтах библиотек 17 вузов (1 федеральный, 11 опорных, 1 научно-исследовательский, 4 аграрных). Информация найдена в разделах «Новости», «Читателям», «Услуги», в документах библиотек при указании задач или функций.

Встречаются также другие формы генерации и развития информационной компетентности:

- консультации – 1 федеральный вуз;
- платные занятия для сторонних пользователей – 1 федеральный вуз;
- тренинги по работе с ресурсами – 1 федеральный и 2 опорных вуза;
- информационные часы – 1 опорный вуз;

- дни первокурсника – 1 опорный вуз;
- семинары – 1 опорный и 1 национальный исследовательский вузы;
- слайд-лекции – 1 опорный вуз;
- Школа информационной культуры (заявки) – 1 национальный исследовательский вуз;
- разовые занятия по заявкам – 1 национальный исследовательский вуз;
- мастер-класс – 1 аграрный.

Тематика отдельных мероприятий была представлена в 7 вузах (1 федеральный, 1 опорный, 3 национальных исследовательских и 2 аграрных).

Среди тем самой популярной стала «Справочно-поисковый аппарат библиотеки» (каталоги, картотеки), она указана в 10 РПД, а также упоминается в темах занятий в одном опорном, одном национальном исследовательском и в двух аграрных вузах.

На втором месте информация о ресурсах библиотеки (без разделения по каким-либо признакам). Эта тема упомянута в девяти РПД, а также в мероприятиях одного федерального, национального исследовательского и аграрного вузов.

Третье место делят методика информационного поиска и рекомендации по оформлению выпускных и научных работ (оформление библиографических списков и ссылок). Методика поиска встретила в 7 РПД, а также в двух национальных исследовательских, одном федеральном и одном опорном вузах. Правила оформления списков и ссылок указаны в 10 РПД и встретились среди тем в одном федеральном вузе.

Далее темы распределились следующим образом:

- сведения о библиотеке вуза – 9 РПД;
- отечественные ресурсы – 6 (3 РПД, 1 федеральный, 1 опорный, 1 национальный исследовательский вузы);
- аналитико-синтетическая переработка информации (библиографическое описание, аннотирование, реферирование) – 6 (4 РПД, 2 национальных исследовательских вуза);

- информация, информационное общество – 5 (4 РПД, 1 национальный исследовательский вуз);
- услуги и сервисы библиотеки – 5 (4 РПД, 1 федеральный вуз);
- сайт библиотеки и другие электронные представительства – 5 (3 РПД, 2 аграрных вуза);
- фонд библиотек (в том числе справочно-библиографический фонд и правила выдачи) – 5 РПД;
- наукометрические и библиометрические платформы, показатели и инструменты – 5 (3 РПД, 1 федеральный и 1 национальный исследовательский вузы);
- информационная культура (понятие, введение в предмет) – 4 РПД;
- зарубежные ресурсы – 4 (2 РПД, 1 федеральный, 1 национальный исследовательский вузы);
- библиографические и информационные ресурсы – 4 РПД;
- полнотекстовые ресурсы – 4 (3 РПД, 1 аграрный вуз);
- стандарты (СИБИД и др.) – 4 РПД;
- сеть Интернет, открытые ресурсы – 3 РПД;
- тематические ресурсы – 2 РПД;
- библиотеки как информационные центры – 2 РПД;
- научная этика, плагиат, заимствования – 2 РПД;
- требования к оформлению статей в научных журналах – 1 РПД.

Среди методических материалов, используемых при организации курсов, проведении мероприятий и самостоятельном развитии информационной компетентности, больше всего было выявлено руководств и алгоритмов работы с ресурсами (38 вузов). Это были как собственные инструкции, разработанные библиотекой, так и материалы, предоставленные владельцами / агрегаторами ресурсов.

На второй позиции рекомендации по оформлению выпускных и научных работ, в том числе правила составления библиографического описания, оформления библиографических списков и ссылок, примеры описаний различных видов документов – 33 вуза.

Далее следуют тексты лекций и обучающие презентации – 12 вузов.

Также встретились видеоролики по работе с ресурсами – 9 вузов. В основном они предоставлены владельцами ресурсов и размещаются на их сайтах, а на странице / сайте библиотеки представлены ссылки.

В ходе изучения материалов также были выявлены учебные пособия по основам информационной культуры, информационному поиску – 8 пособий. Большая часть представляет собой электронную версию печатного издания, в двух вузах пособия интерактивные. В МИФИ это полноценный электронный учебник, встроенный в структуру сайта (доступ свободный с главной страницы), в ТПУ учебник вместе с рекомендациями по его использованию размещен в ЭИОС университета (возможен ознакомительный гостевой доступ либо полноценный доступ по логину и паролю).

Следует отметить и нестандартные материалы. В УРФУ разработана серия обучающих постов «Библиографические уроки», размещенных в группе библиотеки «ВКонтакте» (30 постов).

В двух библиотеках на сайте размещены тексты письменных консультаций по работе с ресурсами.

Предварительные результаты позволяют утверждать, что формирование информационной компетентности обучающихся – это чаще всего закрытый, внутренний процесс. Только на нескольких сайтах, как мы видим, была представлена информация о курсах / дисциплинах по преподаванию ОИК.

Часть вузов, имея на сайте информацию о преподавании ОИК, никак не раскрывают этот процесс.

Необходимо отметить и тот факт, что в вузах, которые позиционируются как флагманы высшего образования РФ и которые должны быть примерами для вузовского сообщества, отсутствуют какие-либо материалы, способные служить образцами для собственных разработок.

Полученные результаты могут быть связаны также с выбранным методом исследования. Не исключено, что при непосредственном опросе библиотек и рассылке для заполнения таблиц с разработанными критериями могли быть получены другие результаты, в ином ключе раскрываю-

щие деятельность вузовских библиотек по формированию информационной компетентности.

В свете полученных результатов допустимо предполагать, что библиотеки вузов недостаточно готовы к реализации цифровой политики, формируемой в системе образования, даже в вопросе представления информации.

По итогам исследования можно сформулировать следующие рекомендации:

- организаторам исследования подготовить обзор лучших практик с адресами, примерами, иллюстративным материалом для распространения по библиотекам вузов;

- специалистам по БИД ОмГУ имени Ф. М. Достоевского на основе изучения материалов исследования подготовить рекомендации по разработке курсов ОИК для вузовских библиотек г. Омска.

Полученные в ходе исследования результаты и выводы могут послужить основой для разработки стратегий библиотек в области образовательной деятельности в цифровом пространстве.

Библиографический список

1. Цифровая образовательная среда : федер. проект / рук. М. Н. Ракова ; Мин-во просвещения РФ. – М., 2018. – URL: <https://edu-frn.spb.ru/files/iiMBxQ4cNH1BCsaWn2WqDgFinWeU3rVYpmO6sd33.pdf> (дата обращения: 04.09.2020).

2. Концепция развития вузовских библиотек России : сайт / Научная библиотека Томск. гос. ун-та. – ТГУ, 2018. – URL: http://www.lib.tsu.ru/sites/default/files/koncepciya_razvitiya_vuzovskih_bibliotek_rossii_v2_1.pdf (дата обращения: 02.09.2020).

3. Бернгардт, Т. В. Информационная культура как инструмент модернизации системы подготовки будущих специалистов: к постановке проблемы / Т. В. Бернгардт, А. В. Макурина // Научные коммуникации. Профессиональная этика : материалы IV Всерос. науч.-практ. конф. (Омск, 6–8 нояб. 2019 г.). – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2019. – С. 6–14.

Перечень вузов, участвовавших в исследовании

I. Федеральные

1. Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта (БФУ).
2. Дальневосточный федеральный университет (ДФУ).
3. Казанский (Приволжский) федеральный университет (КФУ).
4. Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского.
5. Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова.
6. Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Амосова (СВФУ).
7. Северо-Кавказский федеральный университет (СКФУ).
8. Сибирский федеральный университет (СФУ).
9. Южный федеральный университет (ЮФУ).
10. Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (УрФУ).

II. Национальные исследовательские

1. Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС».
2. Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ».
3. Белгородский государственный университет.
4. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики».
5. Иркутский национальный исследовательский технический университет.
6. Казанский национальный исследовательский технический университет имени А. Н. Туполева.
7. Казанский национальный исследовательский технологический университет.
8. Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева.
9. Московский авиационный институт.
10. Национальный исследовательский университет «МИЭТ».
11. Московский государственный строительный университет.
12. Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана.
13. Московский физико-технический институт (государственный университет).
14. Национальный исследовательский университет «МЭИ».
15. Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского.
16. Новосибирский государственный университет.
17. Пермский государственный университет.
18. Пермский национальный исследовательский политехнический университет.
19. Российский государственный медицинский университет.
20. Российский государственный университет нефти и газа имени И. М. Губкина.

21. Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева.
22. Санкт-Петербургский горный университет.
23. Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого.
24. Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики (ИТМО).
25. Санкт-Петербургский академический университет – научно-образовательный центр нанотехнологий РАН.
26. Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского.
27. Томский политехнический университет.
28. Томский государственный университет.
29. Южно-Уральский государственный университет.

III. Опорные

1. Алтайский государственный университет.
2. Белгородский государственный технологический университет имени В. Г. Шухова.
3. Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых.
4. Волгоградский государственный технический университет.
5. Воронежский государственный технический университет.
6. Вятский государственный университет.
7. Донской государственный технический университет.
8. Калмыцкий государственный университет имени Б. Б. Городовикова.
9. Кемеровский государственный университет.
10. Костромской государственный университет.
11. Магнитогорский государственный технический университет имени Г. И. Носова.
12. Марийский государственный университет.
13. Мурманский арктический государственный университет.
14. Нижегородский государственный технический университет имени Р. Е. Алексеева.
15. Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого.
16. Новосибирский государственный технический университет.
17. Омский государственный технический университет.
18. Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева.
19. Петрозаводский государственный университет.
20. Псковский государственный университет.
21. Самарский государственный технический университет.
22. Саратовский государственный технический университет имени Ю. А. Гагарина.
23. Сибирский государственный медицинский университет.

24. Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева.
25. Сочинский государственный университет.
26. Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина.
27. Тольяттинский государственный университет.
28. Тульский государственный университет.
29. Тюменский индустриальный университет.
30. Ульяновский государственный университет.
31. Уфимский государственный нефтяной технический университет.
32. Череповецкий государственный университет.
33. Ярославский государственный университет имени П. Г. Демидова.

IV. Педагогические

1. Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет имени В. М. Шукшина.
2. Алтайский государственный педагогический университет.
3. Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет.
4. Армавирский государственный педагогический университет.
5. Башкирский государственный педагогический университет имени М. Акмуллы.
6. Благовещенский государственный педагогический университет.
7. Волгоградский государственный социально-педагогический университет.
8. Воронежский государственный педагогический университет.
9. Глазовский государственный педагогический институт имени В. Г. Короленко.
10. Дагестанский государственный педагогический университет.
11. Красноярский государственный педагогический университет имени В. П. Астафьева.
12. Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского.
13. Мордовский государственный педагогический институт имени М. Е. Евсевьева.
14. Московский городской педагогический университет.
15. Московский государственный психолого-педагогический университет.
16. Московский педагогический государственный университет.
17. Набережночелнинский государственный педагогический университет.
18. Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина.
19. Новосибирский государственный педагогический университет.
20. Омский государственный педагогический университет.
21. Оренбургский государственный педагогический университет.
22. Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет.

23. Российский государственный педагогический университет.
24. Российский государственный профессионально-педагогический университет.
25. Северо-Осетинский государственный педагогический институт.
26. Ставропольский государственный педагогический университет.
27. Сургутский государственный педагогический университет.
28. Томский государственный педагогический университет.
29. Тульский государственный педагогический университет имени Л. Н. Толстого.
30. Ульяновский государственный педагогический университет имени И. Н. Ульянова.
31. Уральский государственный педагогический университет.
32. Челябинский государственный педагогический университет.
33. Чеченский государственный педагогический университет.
34. Чувашский государственный педагогический университет имени И. Я. Яковлева.
35. Шадринский государственный педагогический университет.
36. Ярославский государственный педагогический университет имени К. Д. Ушинского.

V. Аграрные

1. Алтайский государственный аграрный университет.
2. Башкирский государственный аграрный университет.
3. Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В. Р. Филиппова.
4. Волгоградский государственный аграрный университет.
5. Дагестанский государственный аграрный университет.
6. Дальневосточный государственный аграрный университет.
7. Донской государственный аграрный университет.
8. Ивановская государственная сельскохозяйственная академия.
9. Ижевская государственная сельскохозяйственная академия.
10. Иркутский государственный аграрный университет.
11. Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет.
12. Кемеровский государственный сельскохозяйственный институт.
13. Мичуринский государственный аграрный университет.
14. Новосибирский государственный аграрный университет.
15. Российский государственный аграрный заочный университет.
16. Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К. А. Тимирязева.
17. Саратовский государственный аграрный университет.
18. Санкт-Петербургский государственный аграрный университет.
19. Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия.
20. Южно-Уральский государственный аграрный университет.

**Критерии анализа материалов
по курсу «Основы информационной культуры»
на сайтах / страницах библиотек вузов РФ**

1. Наименование вуза	
2. Адрес сайта библиотеки / страницы библиотеки на сайте вуза	
3. Раздел сайта / страницы с информацией о курсе (название и ссылка)	
4. Наличие рабочей программы дисциплины (РПД) (есть/нет)	
Самостоятельная РПД	
Модуль в рамках другой дисциплины	
Другое	
5. Разделы РПД (перечислить при наличии)	
6. Темы (перечисляются темы, включенные в РПД)	
7. Специальность/направление, курс обучения, семестр	
Специальность/направление	
Курс обучения	
Семестр	
8. Включенность в расписание занятий	
В общее расписание по направлению подготовки студентов/магистрантов/аспирантов	
Самостоятельное расписание на сайте библиотеки	
Другое	
9. Форма обучения	
Очная	
Заочная	
Другое	

10. Виды занятий (+ количество часов)		
Лекции		
Практические задания		
Самостоятельная работа студента		
Семинары		
Другие виды		
11. Формы учебных занятий		
Круглый стол		
Перевернутый класс		
Мастер-класс		
Тренинг		
Мозговой штурм		
Другие формы		
12. Виды и формы самостоятельных работ		
Индивидуальная		
Групповая		
Эссе		
Реферат		
Обзор литературы		
Сообщения/доклады для семинара		
Составление списка использованной литературы по теме		
Разработка визуальных материалов: онлайн-презентаций, лент времени, инфографики и других видов материалов с использованием интернет-сервисов		
Письменный отчет по самостоятельной работе		
Другие виды и формы		
13. Формы контроля		
Экзамен		
Зачет	письм.	
	устн.	
Другие формы		

14. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)	
15. Учебно-методическое и информационное обеспечение (наличие/названия)	
Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы	
Наглядно-иллюстративные материалы: памятки, путеводители, буклеты, листовки, закладки, алгоритмы работы	
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	
Мультимедийные материалы: презентации, видеоролики, видеолекции, вебинары	
Другое	
16. Доступность материалов	
В открытом доступе на сайте / странице библиотеки	
Доступ после регистрации	
Выборочный доступ к материалам (каким)	
Другое	
17. Материально-техническое обеспечение	
Программное обеспечение (какое)	
Компьютеры с подключением к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (сколько)	
Учебная аудитория с мультимедийным оборудованием, проектором	
18. Формы взаимодействия с обучающимися	
Электронная почта	
Социальные сети, форумы, чаты	
Личный кабинет преподавателя	
Система дистанционного обучения вуза	
19. Наличие контактной информации	

Н. С. Наймушина, М. С. Носова

Омский государственный технический университет, Омск, Россия

**ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ:
ОПЫТ СОТРУДНИЧЕСТВА БИБЛИОТЕКИ
И ИНСТИТУТА ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ОмГТУ**

Аннотация. В статье представлен опыт взаимодействия научной библиотеки и Института военно-технического образования (ИВТО) ОмГТУ в целях патриотического воспитания и приобщения студентов к чтению художественной литературы. Раскрыты особенности подготовки культурно-массовых мероприятий соответствующей тематики, в том числе на основе известных интеллектуальных игр «Своя игра» и «Крокодил». Освещен опыт работы в рамках проекта «ПсихоСреды». Предложен вариант контрольно-зачетного мероприятия по изучению военно-патриотических произведений художественной литературы.

Ключевые слова: *патриотическое воспитание, библиотека, военное образование, культура, ОмГТУ.*

Для современного образования проблема патриотического воспитания остается актуальной, требующей серьезной и продуманной работы со стороны всех участников образовательного процесса. Известный советский и российский филолог, культуролог и искусствовед Д. С. Лихачев говорил: «К патриотизму нельзя только призывать, его нужно заботливо воспитывать» [1, с. 197]. И именно это воспитание является важной задачей современного образования. С 1 сентября 2020 года в Федеральный закон об образовании внесены изменения, дополняющие понятие воспитания в образовательном процессе такими значимыми аспектами, как «ува-

жение к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества» [2]. Также внесенные поправки подчеркивают необходимость продолжения патриотического воспитания в рамках среднего и высшего образования.

В данной статье обобщен опыт военно-патриотического воспитания как основного направления взаимодействия научной библиотеки университета с Институтом военно-технического образования (ИВТО). Данное сотрудничество имеет многолетнюю историю: первые мероприятия с военной кафедрой университета были организованы библиотекой в середине семидесятых годов прошлого столетия. Это были читательские конференции, семинары, тематические вечера, которые в основном проводились на территории военной кафедры. Как правило, эти мероприятия носили заданный формат, студенты получали готовую информацию из докладов и выступлений, что делало их участие в определенной степени пассивным.

Новый импульс для активизации это направление деятельности получило с открытием в 2014 году нового отдела библиотеки – Медиацентра, в просторных, оснащенных современной техникой помещениях которого стало удобнее организовывать мероприятия для широкой аудитории. В 2015 году библиотека совместно с ИВТО и музеем истории ОмГТУ организовала масштабное мероприятие, центром которого стала книжно-иллюстративная выставка-просмотр «Войны священные страницы навеки в памяти людской», посвященная 70-летию Победы в Великой Отечественной войне. На экспозиции было представлено более 250 документов, передающих из поколения в поколение память о войне: книги, видеофильмы, пластинки, карты военных действий, плакаты, макеты танков. На презентации выставки студенты-курсанты ИВТО читали произведения русских поэтов и писателей о войне, стихи собственного сочинения, пели песни под гитару. Сотрудниками библиотеки была проведена предварительная работа по отбору и прослушиванию талантливых студентов для участия в открытии выставки. В период экспонирования проводились экскурсии по выставке, обзоры, викторины с награждением победителей, де-

монстрировались кадры военной кинохроники. Всего за год выставку посетило около 900 курсантов.

В 2016 году библиотека организовала акцию «Неделя кино: nonstop», в рамках которой курсанты ИВТО смотрели фильмы военно-патриотической тематики: «Восхождение», «Горячий снег», «Офицеры», «В августе 44-го», «Звезда». Затем в формате модерлируемой дискуссии сотрудники библиотеки вместе с курсантами обсуждали содержание фильмов. Всего в «Неделе кино» приняли участие 160 курсантов.

С 2017 по 2018 г. библиотека провела комплекс мероприятий – интеллектуальных игр, психологических тренингов, кинопросмотров – под общим названием «ПсихоСреды». В рамках проекта по согласованию с руководством ИВТО свыше 450 курсантов посмотрели и обсудили 16 кинофильмов на патриотическую тематику.

В 2019 году работа с ИВТО велась в рамках цикла интеллектуальных командных игр «Цель вижу». Этот проект был посвящен 75-летию военного образования в ОмГТУ. Сотрудниками Медиацентра была разработана игра (прототип «Крокодила») «Разрешите показать». Для игры были отобраны понятия из военной теории и практики, а также лексика из жизни студентов и университета. В ходе игры участникам необходимо было жестами объяснить значение слов. Второй составляющей проекта стала викторина «Своя игра: на поле боя», созданная по прототипу известной телевизионной передачи. Она была посвящена истории военного образования в ОмГТУ. Кроме того, участники должны были показать знание военной литературы, отечественной классики и мировых бестселлеров. Студентов делили на три команды. Им предлагались вопросы из разделов различной степени сложности: история ОмГТУ, история военной подготовки в ОмГТУ, исторические военные действия, студенческая жизнь. Выигрывала команда, набравшая наибольшее число баллов. Всего в этих играх приняло участие более 200 студентов ИВТО. Командные соревнования показали сплоченность и интеллектуальную подкованность ребят.



Вручение наград участникам викторины «Своя игра: на поле боя»

В мае 2019 года была организована акция «Разные языки войны», посвященная 74-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне. К ней присоединилась кафедра «Иностранные языки». Для финального мероприятия в фойе главного корпуса ОмГТУ была подготовлена тематическая зона, размещено звуковое оборудование, подобрана фоновая музыка. Стихи о войне на иностранных языках читали курсанты ИВТО и студенты кафедры иностранных языков. Акцию могли поддержать все желающие. Для них были подобраны и распечатаны стихи о Великой Отечественной войне.

В конце 2019 года в соответствии с указаниями заместителя министра обороны Российской Федерации № 172/1/1423 отделом культурно-просветительской работы библиотеки для студентов ИВТО были отобраны книги о войне для обязательного прочтения с последующей проверкой остаточных знаний. Чтобы закрепить прочитанный материал и мотивировать студентов изучать самостоятельно художественную литературу, контроль знаний осуществлялся в виде соревнования, в котором каждая команда в игровой форме (миниатюра, сценка, эпизод, спектакль, артистический номер) в течение 5–10 минут представляла две книги. Участники

других команд отгадывали, о каких книгах идет речь. Всего в мероприятии приняло участие 155 студентов ИВТО.

Реализованные за последние пять лет мероприятия были направлены не только на патриотическое воспитание курсантов ИВТО, но и способствовали их интеллектуальному и нравственному развитию: студенты проверяли свои знания по истории военного образования в родном вузе, знакомились с художественной литературой, учились понимать друг друга без слов и серьезно обсуждали произведения военного кинематографа.

За этот период в мероприятиях библиотеки приняли участие около 2000 студентов-курсантов ИВТО всех направлений и форм обучения.

Таким образом, можно сделать вывод, что за последние годы библиотека не только активизировала взаимодействие с ИВТО, но и значительно расширила арсенал форм и методов патриотической работы. Новые форматы позволили разнообразить традиционные мероприятия и теперь пассивное участие студентов трансформируется в иммерсию – погружение и активное участие в наших инициативах.

Отлаженные механизмы сотрудничества с ИВТО и продолжительный позитивный опыт работы с курсантами позволяют говорить о том, что библиотека будет в дальнейшем продолжать и совершенствовать данное направление деятельности. А постоянный поиск новых форм и методов взаимодействия с читателями сделает его интересным, запоминающимся и по-настоящему творческим.

Библиографический список

1. Лихачев, Д. С. Письма о добром / Д. С. Лихачев ; отв. ред. С. О. Шмидт. – М. : Наука ; СПб. : LOGOS, 2006. – 315 с. – ISBN 5-02-035671-9.

2. Об образовании в Российской Федерации : Федер. закон от 29 дек. 2012 г. № 273-ФЗ : [принят Государственной Думой 21 дек. 2012 г. : одобрен Советом Федерации 26 дек. 2012 г.] // Гарант : офиц. сайт. – URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/70291362/paragraph/1:2> (дата обращения: 07.09.2020).

Н. А. Оченева, М. Н. Фаст

Читинская государственная медицинская академия
Министерства здравоохранения Российской Федерации, Чита, Россия

ОПЫТ РАБОТЫ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ ЧИТИНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МЕДИЦИНСКОЙ АКАДЕМИИ ВО ВРЕМЯ КАРАНТИНА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»

Аннотация. В статье рассматривается опыт работы научной библиотеки Читинской государственной медицинской академии (ЧГМА) в условиях пандемии. Особое внимание уделяется онлайн-мероприятиям, организованным в группе «Научная библиотека ЧГМА» в социальной сети «ВКонтакте». Рассказывается о возможности взаимодействия с читателями в онлайн-режиме с помощью социальной сети.

Ключевые слова: *читатель-подписчик, социальные сети, пандемия, Читинская государственная медицинская академия.*

Главной задачей любой библиотеки, безусловно, является библиотечное обслуживание. Этот трудоемкий процесс нельзя назвать автоматическим: просто «принял – выдал» книги. Важнейшую роль в сфере библиотечного обслуживания играет общение с читателями. В медицинском вузе читателями библиотеки являются студенты, ординаторы, преподаватели, аспиранты. К каждому читателю сотрудники библиотеки стараются найти индивидуальный подход. В первую очередь, особое внимание нужно уделять студентам. Нередко студент приходит в библиотеку после сложного экзамена. В такие моменты важно понять настроение читателя, поговорить с ним, сказать несколько добрых и нужных ему слов [2].

В условиях сложившейся эпидемиологической ситуации из-за вируса COVID-19 во всем мире прямые контакты с читателями были строго запрещены. К сожалению, мы не могли осуществлять обслуживание читате-

лей, но общение с ними мы не потеряли. В этом случае альтернативой физического общения стало общение виртуальное. Надежной, интересной, информационной площадкой для читателей-подписчиков стала группа «Научная библиотека ЧГМА» в социальной сети «ВКонтакте».

Несмотря на пандемию, библиотека по-прежнему осталась помощником, другом, источником информации для своих читателей. Чтобы деятельность научной библиотеки ЧГМА была нужной и интересной, в группе публиковался актуальный контент. Особый интерес у подписчиков вызвали конкурсы, игры, викторины. Так, например, к Всемирному дню здоровья была подготовлена и проведена игра-викторина «Здоровье – дороже золота», в которой приняли участие свыше 200 человек. С 20 по 26 апреля 2020 года прошла Европейская неделя иммунизации (ЕНИ), к которой сотрудники библиотеки обычно готовят мероприятие с выходом на кафедры. В этом году такому событию была приурочена викторина «Прививка – путь к здоровью!». В ней приняли участие около 300 человек. Интересной и полезной для читателей-подписчиков стала викторина «Литературный эрудит». Участники отвечали на следующие вопросы: что связывает Елизавету Боярскую и Татьяну Самойлову, Киру Найтли и Вивьен Ли? Или, например, читателям нужно было угадать по картинке, о каком известном писателе идет речь.

Не менее актуальной темой 2020 года стало празднование 75-летия Великой Победы. В честь этого праздника Научная библиотека провела онлайн-конкурс чтецов под общим хэштегом #ЧитаемОВойнеСЧГМА. На конкурс было представлено 14 творческих работ, которые были оригинальными, трогательными и необычными. Среди участников были и дети. Все конкурсанты были награждены дипломами и памятными призами. Конкурсные работы можно посмотреть в нашей группе «Научная библиотека ЧГМА» (<https://vk.com/club137268963>), набрав в поиске хэштег #ЧитаемОВойнеСЧГМА.

К международному году сестринских и акушерских служб в группе был также объявлен конкурс «Лик милосердия», на который нужно было отправить эссе, стихотворение или рассказ, посвященные медицинским

сестрам или акушеркам. Участники отмечены благодарственными письмами и призами с символикой Научной библиотеки.

К сожалению, празднование общероссийского Дня библиотек в этом году также прошло в онлайн-режиме. Несмотря на это, сотрудники библиотеки не изменили своим традициям. Ежегодно в конкурсе «Созвездие лучших читателей» мы выбираем читателей в различных номинациях, таких как «Солидный формуляр», «Самый вежливый читатель» и многих других. Победители конкурса награждаются грамотами и призами. Имена победителей и их номинации были опубликованы в группе. Приятным сюрпризом стало поздравление с профессиональным праздником сотрудников библиотеки от выпускников Читинской государственной медицинской академии. Каждое из них было опубликовано отдельным постом в группе и нашло отклик в сердцах наших читателей-подписчиков. Кроме конкурсов, викторин, опросов группа «Научная библиотека ЧГМА» ведет ежедневную онлайн-работу со своими читателями. Сотрудники библиотеки помогают найти студентам, преподавателям, ординаторам нужную литературу во внутренней электронной библиотечной системе ЧГМА (ВЭБС ЧГМА), а также в «Консультанте Студента», «BOOKUP» и других. Ежедневно выполняются библиографические справки и консультации [1].

Подводя итоги, можно сказать, что научная библиотека ЧГМА работает в режиме онлайн буквально 24 часа в сутки. И, как показала сложившаяся эпидемиологическая ситуация, библиотека и ее услуги остаются нужными читателям. Но все же электронному варианту книг наши читатели предпочитают стандартный – бумажный. Поэтому мы всегда ждем любимых читателей в стенах нашей библиотеки.

Библиографический список

1. Имиджевая реклама вузовской библиотеки как элемент работы с первокурсниками / И. В. Губанова, Н. А. Оченева, Е. П. Москалева [и др.] // Наука и образование: новое время. – 2020. – № 1. – URL : https://articulus-info.ru/wp-content/uploads/2020/01/1_2020o_Gubanova-Ocheneva.pdf (дата обращения: 10.06.2020).

2. Оченева Н. А. Работаем «ВКонтакте». Для чего нужно создавать группы в социальных сетях? / Н. А. Оченева, М. Н. Фаст // Библиотечное дело. – 2019. – № 19. – С. 14-15. – Текст : непосредственный.

УДК 338.012

И. И. Санникова, С. И. Борохина, Н. В. Мальчекитова

Арктический государственный институт культуры и искусств,
Якутск, Россия

СТУДЕНЧЕСКИЙ ИНСТАГРАМ-АККАУНТ КАФЕДРЫ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ БИБЛИОТЕКАРЕЙ К КОММУНИКАЦИИ С ЧИТАТЕЛЯМИ

Аннотация. Современные меняющиеся условия в век информационных технологий диктуют новые требования к деятельности библиотек, в частности к коммуникации библиотекарей с читателями. Все большее значение приобретает деятельность библиотек в социальных сетях, среди которых немаловажную роль играет «Инстаграм». К такой деятельности будущие библиотекари должны готовиться еще в период обучения в вузе. В статье описан опыт создания и ведения студенческого инстаграм-аккаунта кафедры библиотечно-информационной деятельности и гуманитарных дисциплин Арктического государственного института культуры и искусств.

Ключевые слова: *социальные сети, инстаграм-аккаунт, библиотечно-информационная деятельность, коммуникация с читателями.*

В современное время, в условиях сильной конкуренции, все большую роль приобретает формирование корпоративной имиджевой политики. Чтобы выделиться среди других фирм, организация должна иметь свое, узнаваемое среди прочих, «лицо». Кроме того, как справедливо отмечает

Е. А. Ободкова, «...в глобальном информационном потоке организации становится все сложнее формировать и удерживать нужные отношения с целевыми аудиториями, недостаточно создание конкретного имиджа или целой имиджевой деятельности в организации, необходима разработка базовых направлений для имиджевой деятельности организации, позволяющих выстраивать социально-психологическое пространство имиджевой политики организации, в котором происходит управление «нужными» отношениями между организацией и целевыми аудиториями посредством имиджа организации» [2, с. 154].

Важной составной частью имиджевой политики в последнее время становится деятельность в социальных сетях. «Социальные сети предлагают пользователям и компаниям индивидуальный блог, в котором они создают персональный или профессиональный (часто текстовый и визуальный) контент и контролируют дизайн данной созданной платформы, доступ к которой является открытым. Данные блогговые площадки замечательно подходят для того, чтобы держать заинтересованные стороны в курсе новостей, будь то личные или связанные с бизнесом, а комментарии при этом повышают уровень интерактивности между организацией и потенциальным клиентом» [1, с. 274]. В связи с этим многие компании открывают свои профили в различных социальных сетях, а часто одновременно на нескольких ресурсах. Особую актуальность социальные сети приобрели в период пандемии.

Не обошли вниманием социальные сети и библиотеки. Для библиотек социальные сети – это еще один эффективный инструмент взаимодействия с читателем. В Республике Саха (Якутия) существует очень много библиотечных профилей в социальных сетях. Так, инстаграм-аккаунт Национальной библиотеки Республики Саха (Якутия) на 14 июня 2020 года имеет 2320 публикаций, 4727 подписчиков и 460 подписок. Профили в социальных сетях имеют и городские, и сельские, и школьные библиотеки.

Таким образом, учитывая тот факт, что будущие библиотекари должны уметь вести не только свой личный блог, но в будущем и блог той библиотеки, в которой они будут работать, было принято решение создать

студенческий инстаграм-аккаунт кафедры библиотечно-информационной деятельности и гуманитарных дисциплин Арктического государственного института культуры и искусств, который бы по очереди вели сами студенты при непосредственном руководстве преподавателей.

Руководителем проекта была назначена Санникова Инна Иннокентьевна, преподаватель гуманитарных дисциплин, таких как «Русский язык и культура речи», «Русская литература», «Аналитика текста» и др.

Прежде всего необходимо было разработать контент-стратегию инстаграм-профиля: выявить цели и задачи, потенциальную аудиторию, придумать рубрики.

Совместно со студентами была разработана следующая концепция:

Цель – подготовка будущих библиотекарей к коммуникации с читателями.

Задачи:

1. Информирование о деятельности кафедры абитуриентов, будущих работодателей, населения.

2. Пропаганда культурных ценностей, пропаганда художественной и научной литературы.

3. Знакомство со спецификой профессии библиотекаря, профориентационная работа.

Потенциальная аудитория: студенты кафедры, будущие абитуриенты; библиотеки и музеи республики; все желающие.

Были разработаны следующие рубрики:

«Наши студенты» – в этой рубрике мы знакомим с достижениями наших студентов.

«Наши преподаватели» – в этой рубрике мы знакомим с научной деятельностью наших преподавателей.

«Наши выпускники» – рассказы о выпускниках, которые трудятся в различных библиотеках нашей республики.

«Знаменитые библиотеки» – рассказы о самых известных библиотеках страны и мира.

«Известные библиотекари» – рассказы об известных людях, которые прославили профессию библиотекаря.

«Знаменательные даты» – рассказы о литературных юбилеях.

«Внимание: конкурс!» – студенты придумывают и проводят различные конкурсы, связанные с книгой, литературой.

Библиографический список

1. Минниханова, Д. Э. Социальная сеть «Инстаграм» как ресурс внешней коммуникации организации (рекомендации по ведению профиля вуза) / Д. Э. Минниханова // Человек. Общество. Культура. Социализация : материалы XIV Всерос. (с междунар. участием) молодежной науч.-практ. конф. (Уфа, 19-20 апр. 2018 г.) / Башк. гос. пед. ун-т им. М. Акмуллы. – Уфа : Изд-во БГПУ им. М. Акмуллы, 2018. – Ч. I. – С. 273–277.

2. Ободкова, Е. А. Имиджевая политика организации: структурно-системный анализ / Е. А. Ободкова // Казанский педагогический журнал. – 2015. – № 6. – С. 154–158.

УДК 027.081

Т. А. Славута

Централизованная детская библиотечная система,
Магнитогорск, Россия

НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОРПУС РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ РЕСУРС

Аннотация. В статье рассматривается использование Национального корпуса русского языка как информационно-библиографического ресурса с целью продемонстрировать возможности использования данного источника сведений в библиотечной сфере и научно-исследовательской работе.

Национальный корпус русского языка, функционирующий с 2004 года, находится в состоянии непрерывной модернизации, открывая новые возможности запроса и обработки данных, расширяя границы поисковой работы в различных областях деятельности.

Продемонстрированы процедуры обработки пользовательских запросов в Национальном корпусе русского языка, а также указан состав сведений, содержащихся в метатекстовой аннотации.

Ключевые слова: *Национальный корпус русского языка, корпусная лингвистика, поисковый запрос, метатекстовая разметка.*

Развитие цифровых технологий, социокультурные, технические и иные трансформации отражаются во всех сферах деятельности, и наиболее перспективные инновации активно подхватываются и внедряются теми отраслями, в функционал которых входит информационно-поисковая работа [1, с. 124]. Библиотеки как структуры, обеспечивающие выполнение справочных запросов, в значительной степени заинтересованы расширять спектр оперативного поискового инструментария и развивать компетенцию библиотечных специалистов путем освоения современных технологий информационно-справочного консультирования.

Перспективным информационно-справочным ресурсом можно считать Национальный корпус русского языка <http://www.ruscorpora.ru/new/> (далее – НКРЯ), разработанный специалистами по корпусной лингвистике. НКРЯ формируют различные по объему и иным типологическим параметрам тексты (произведения писателей, печатную периодику, записи диалогов и проч.), которые, отражая развитие отечественного языка в определенные периоды, имеют культурно-историческую ценность. Но в отличие от всемирной поисковой системы Интернет, в которой текстовые массивы представлены в основном в виде архивов, электронных книжных коллекций, НКРЯ организован по определенным принципам:

– *представительность*, т. е. в НКРЯ, насколько это возможно, пропорционально представлены как устные, так и письменные тексты различной стилевой и жанровой принадлежности; представительность дости-

гается значительным объемом словоупотреблений, который, по утверждению создателей НКРЯ, на данный момент составляет более 600 млн слов. Поскольку НКРЯ находится в состоянии постоянного обновления, объем корпуса увеличивается;

– *наличие разметки, или аннотации*, в которой содержатся дополнительные сведения о данном текстовом массиве, в частности информация (1) об авторе (дата рождения), (2) о тексте (дата создания, тематическая и стилевая характеристика, данные о количестве предложений и словоформ, (3) библиографическое описание, ссылка на сетевой ресурс.

Для того чтобы аналитическая работа с Национальным корпусом русского языка была максимально эффективной, пользователю, выполняющему поисковый запрос, необходимо иметь представление о принципах организации и функциональных возможностях НКРЯ.

В структуру Национального корпуса русского языка входят корпуса: (1) основной, (2) глубоко аннотированный (синтаксический), (3) газетный, (4) региональной и зарубежной прессы, (5) параллельных текстов, (6) диалектных текстов, (7) поэтических текстов, (8) обучающий, (9) устной речи, (10) акцентологический, (11) мультимедийный. В каждом их корпусов возможна поисково-аналитическая работа в соответствии с его наполнением и разметкой.

Продуктивный опыт обращения к Национальному корпусу русского позволяет характеризовать его как емкий поисковый ресурс, который способен оперативно удовлетворить многокомпонентный пользовательский запрос.

Пример пользовательского запроса № 1. Сформировать список литературных источников, соответствующих тематике «Женский силуэт на фоне истории».

Выполнение запроса

1. Поиск в основном корпусе.

2. Задать подкорпус:

границы поиска: художественные тексты;

жанр: историческая проза;

тип текста: роман.

3. Нажав на кнопку «далее», переходим к просмотру списка документов, отвечающих заданным параметрам. Эти документы формируют подкорпус, с которым пользователь может продолжить работу.

Результаты поиска в основном корпусе

Найден 101 документ общим объемом 8 339 922 слова.

Работая со сформированным подкорпусом, пользователь может ознакомиться с предложенным перечнем, в котором будут указаны авторы, названия их работ, и определиться с выбором книг. В список книг по запросу могут, к примеру, войти следующие:

Евгений Водолазкин. Лавр (2012);

Борис Васильев. Ольга, королева русов (2002);

Эдвард Радзинский. Княжна Тараканова (1999).

У пользователя есть возможность получить информацию о месте и времени действия событий, описываемых в произведении (указывается век), библиографические данные и другую дополнительную информацию.

Пример пользовательского запроса № 2. Сформировать подборку поэтических произведений, опубликованных в период с 1920 по 2010 г.; авторами этих произведений должны быть женщины.

Выполнение запроса

1. Выбор корпуса: поэтический.

2. Задать подкорпус:

пол: женский;

год создания: 1920–2010.

3. Нажав на кнопку «далее», переходим к просмотру списка документов, отвечающих заданным параметрам. Эти документы формируют подкорпус, с которым пользователь может продолжить работу.

Результаты поиска в поэтическом корпусе

Найден 6 771 документ общим объемом 772 980 слов.

В соответствии с запросом подборку могут составить произведения Б. Ахмадулиной, О. Седаковой, С. Кековой, М. Вега, А. Адалис и других

авторов. У пользователя есть возможность, не покидая сайт НКРЯ, перейти к искомому тексту или фрагменту и получить, к примеру, информацию о типе рифмы, количестве предложений и словоформ в нем.

Пример пользовательского запроса № 3. Сформировать подборку публикаций в периодических изданиях (газетах), связанных с освещением деятельности библиотек (библиотекарей) в период с 2002 по 2010 г.

Выполнение запроса

1. Выбор корпуса: газетный.

2. Задать подкорпус:

год создания: 2002–2010.

издание: выбрать все.

Следует уточнить, что перечень газетных изданий на данный момент ограничен следующими: «Известия», «Комсомольская правда», «Новый регион 2», «РБК Daily», «РИА Новости», «Советский спорт», «Труд-7».

3. Нажав на кнопку «далее», переходим к просмотру списка документов, отвечающих заданным параметрам. Эти документы формируют подкорпус, с которым пользователь может продолжить работу.

Результаты поиска в газетном корпусе

Найдено 292 086 документов общим объемом 153 259 939 слов.

4. Сохранить подкорпус и перейти к странице поиска.

5. В рамках пользовательского подкорпуса осуществляем лексико-грамматический поиск:

слово: библио*.

Поиск ведется по пользовательскому подкорпусу объемом 292 086 документов, 153 259 939 слов. Найдено 3 739 документов, 6 618 вхождений.

Пользователю предоставляется достаточно полное библиографическое описание документов подборки, ссылка на публикацию, а также возможность обратиться к фрагменту текста.

Пример пользовательского запроса № 4. Сформировать подборку материалов современной отечественной публицистики, содержащих фразу «<...> получилось как всегда».

Выполнение запроса

1. Выбор корпуса: газетный.
2. Поиск точных форм: получилось как всегда.
3. Нажав на кнопку «искать», переходим к результатам запроса.

Результаты поиска в газетном корпусе

Найдено 152 документа, 155 вхождений.

Подборка позволяет оценить контекст употребления искомой фразы и обратиться к полному тексту публикации, воспользовавшись указанной ссылкой или библиографическим описанием.

Пример пользовательского запроса № 5. Сформировать перечень оборотов, идентичных по структуре высказыванию «кататься как сыр в масле».

Выполнение запроса

1. Поиск в основном корпусе.
2. Лексико-грамматический поиск:

слово 1: выбрать грамматические признаки – глагол; выбрать семантические признаки – изменение положения тела, части тела; положение тела в пространстве;

слово 2: как;

слово 3: выбрать грамматические признаки – существительное; именительный, винительный падеж;

слово 4: в;

слово 5: выбрать грамматические признаки – существительное; предложный падеж.

3. Нажав на кнопку «искать», переходим к результатам запроса.

Результаты поиска в основном корпусе

Найдено 103 документа, 108 вхождений.

В результате обработки пользовательского запроса может быть сформирован перечень фраз, подтверждающих продуктивность фразеологической модели *глагол + как + существительное в Им. п./В.п. + в + существительное в П.п.*:

сидим как кулик в болоте;
засело как кость в горле;
лежишь как труп в пустыне;
сижу как сыч в дупле.

Пользователю предоставляется достаточно полное библиографическое описание документов подборки, ссылка на источник, а также возможность обратиться к фрагменту текста с искомой фразой.

Таким образом, наполнение Национального корпуса русского языка и его поисковый аппарат способны обеспечить выполнение любого пользовательского запроса, связанного с текстом. Продемонстрированные функциональные возможности Национального корпуса русского языка приводят к размышлениям о том, что ресурс нуждается в популяризации и может быть полезен не только в сферах, связанных с исследованием языковых процессов и обучением языку.

Библиотеки как информационно-просветительские центры могут активно обращаться к ресурсам НКРЯ, используя материалы для организации тематических выставок и мероприятий, для подготовки обзоров, списков рекомендуемой литературы, методических разработок, каталогов, дайджестов, библиографических указателей и т. д. Обращение к Национальному корпусу русского языка открывает новые возможности работы с текстовыми массивами в том числе для решения исследовательских задач, подтверждения выводов статистическими показателями.

Библиографический список

1. Славута, Т. А. Особенности формирования профессионального лексикона журналиста / Т. А. Славута // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования. – 2019. – Т. 10, № 2. – С. 124–127.

М. А. Хуаде, Н. С. Протасова

Кубанский государственный университет, Краснодар, Россия

АРХИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ИСТОРИИ КУБАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Аннотация. В статье рассматривается деятельность информационно-библиографического отдела научной библиотеки КубГУ по созданию библиографических пособий, выполняющих роль информационных научных справочников. Дана оценка их роли и месту в информационном обеспечении исторической науки. Рассмотрены новые подходы и методика по составлению биобиблиографических указателей исторической тематики.

Ключевые слова: *историческая наука, ретроспективные библиографические указатели, исследовательская работа, исторические источники, Великая Отечественная война, методика библиографирования, биобиблиографические указатели, участники Великой Отечественной войны, вузы, архивы.*

В век научно-информационных технологий, интеграции всех видов информации в единое информационное пространство большое значение для поиска информации приобретают библиографические ресурсы.

Библиографически подытожить развитие книжного потока по той или иной теме за определенный период, значит, создать научно обработанную, достоверную картину состояния изучения данной темы. Создание библиографических ресурсов является большой исследовательской работой, включающей в себя выявление, отбор, научную систематизацию и библиографирование материала.

Для создания серьезного научно-библиографического указателя важны методика его составления и круг источников, привлекаемый для сбора материала. Работа по отбору публикаций по теме начинается с определе-

ния источников информации, обязательных для просмотра. Основные среди них – каталоги и картотеки крупнейших библиотек страны, издания государственной библиографии РКП, библиографические издания ИНИОН, краеведческие библиографические указатели, электронные базы данных. Предпринимается также сплошной просмотр журналов и газет по теме библиографического пособия, изучаются библиографические издания, тематически близкие к вновь создаваемому указателю.

По завершении сбора основного материала составляется схема указателя, материал систематизируется по разделам. Начинается этап тщательного просмотра собранного материала, его описания и аннотирования.

Сохранение исторической памяти посредством создания ретроспективных отраслевых и тематических научно-вспомогательных указателей – одно из важных направлений деятельности Научной библиотеки КубГУ.

Библиотека традиционно уделяет большое внимание изучению истории Кубанского государственного университета, творческого наследия ученых вуза.

В 2008 г. сотрудники информационно-библиографического отдела (ИБО) библиотеки приступили к работе над фундаментальным библиографическим указателем литературы по истории Кубанского государственного университета. В первую часть указателя вошла литература о деятельности вуза с момента его образования в 1920 году по 2010 год. В 2019 году была подготовлена и вышла в свет вторая часть указателя. Таким образом, указатели по истории КубГУ охватили период с 1920 г. по настоящее время.

При работе над первой частью указателя использовались архивные материалы из Государственного архива Краснодарского края (ГАКК). Сотрудники ИБО работали в ГАККе, изучая имеющиеся в наличии архивные документы о вузе.

В результате была составлена обширная библиография истории университета, изучен широкий круг опубликованных и архивных источников.

В указатели включено более 4600 записей. Наряду с традиционными печатными источниками, такими как монографии, статьи из научных

сборников, продолжающихся и периодических изданий, в том числе издающейся в КубГУ газеты «Кубанский университет», в указатель была включена информация из электронных СМИ. Составители стремились к исчерпывающей полноте информации [7, 8].

Истории развития физкультуры и спорта в вузе посвящен фундаментальный библиографический указатель «Физкультура и спорт в Кубанском государственном университете» (2013 г.), который был выпущен к XXII зимним Олимпийским играм в Сочи (2014 г.).

Это уникальное издание, охватывающее период с 1920 по 2013 г. В него были включены архивные документы, книги, брошюры, статьи из научных журналов и сборников. Особое место отведено материалам из спортивной прессы России. Библиографические описания снабжены развернутыми аннотациями.

Для поиска и отбора источников по теме были использованы краеведческий и электронный каталоги НБ КубГУ, полнотекстовые ресурсы, доступ к которым организован в библиотеке. Составители пособия просматривали архивные документы, краеведческие библиографические указатели, справочные издания, изучали фонды Краевой универсальной научной библиотеки имени А. С. Пушкина, Краевой юношеской библиотеки имени В. Ф. Варава. Все найденные источники были описаны «de visu».

В справочный аппарат пособия кроме привычного именного указателя включены также указатель видов спорта, в которых выступают спортсмены КубГУ, указатель выпускников и преподавателей Кубанского государственного университета – известных спортсменов.

Особенностью данного пособия является то, что наряду с библиографической информацией в издании большое место отведено первичным источникам – статьям из периодических изданий, данным о спортивных достижениях выпускников КубГУ, которые стали известными российскими спортсменами.

Период Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. находит разностороннее отражение в изданиях разных типов и жанров: официальных

документах, мемуарах, научных исследованиях, публицистических очерках, научно-популярных и художественных произведениях.

В архивах страны активно проводится работа по оцифровке архивных документов периода Великой Отечественной войны и размещению их на сайтах архивов, например, пополнение оцифрованными архивными материалами раздела сайта Государственного архива РФ (ГА РФ) «Документы свидетельствуют», посвященного знаменательным датам военной истории страны.

Важное место в научной деятельности историков, исследующих историю Великой Отечественной войны, занимает биобиблиография.

Комплексных биобиблиографических указателей, посвященных участникам Великой Отечественной войны и включающих первичную и вторичную информацию, нами не выявлено.

Библиографическая разработка темы Великой Отечественной войны, начавшаяся с первых военных месяцев, ведется более 70 лет. И чем дальше от нас это время, тем более яркими и масштабными представляются подвиги героев. Практически каждое имя становится значимым, а судьба каждого героя – неповторимой.

С целью сохранения памяти о сотрудниках, студентах и преподавателях Кубанского государственного университета – участниках Великой Отечественной войны – в 2015 году, в год 70-летия Победы, Научной библиотекой КубГУ был подготовлен и издан ретроспективный научно-вспомогательный биобиблиографический указатель «О тех, кто спас тебя, Россия!» [9].

Библиографическое пособие такого формата в библиотеке выпущено впервые, оно было представлено на Всероссийском конкурсе научных работ по библиотековедению, библиографии и книговедению (2015 г.) и на стенде Российской библиотечной ассоциации «Библиотеки России» на VIII Московской международной книжной выставке-ярмарке (2016 г.), разослано в крупнейшие библиотеки страны. Его полнотекстовая версия размещена на сайте Кубанского государственного университета (kubsu.ru).

Биобиблиография интересна тем, что имеет своего героя, описывая произведения конкретного человека и литературу о нем. Биобиблиографические пособия представлены в широком видовом разнообразии, но неизменными в них остаются описание жизни библиографируемого лица, перечень его публикаций и литература о нем.

Веление настоящего времени – получить информацию быстро и как можно полнее.

При подготовке указателя «О тех, кто спас тебя, Россия!» мы разработали свою методику составления библиографического пособия, посвященного участникам Великой Отечественной войны. На наш взгляд, чтобы быть ценным справочным пособием, а не просто списком рекомендуемой литературы, библиографический указатель должен содержать в себе не только вторичную, но и первичную информацию. Разумное сочетание первичной и вторичной информации наиболее эффективно для взаимодействия историка с библиографической информацией. С этой целью было решено включить в указатель архивные документы, статьи из периодических изданий, воспоминания ветеранов и другую первичную информацию.

В указателе представлены монографии, брошюры, статьи из сборников, продолжающихся и периодических изданий, в том числе из газеты «Кубанский университет», а также основные научные труды преподавателей-ветеранов.

Составители стремились к исчерпывающей полноте информации. Для отбора материала были использованы краеведческий и систематический каталоги НБ КубГУ, картотека публикаций ученых КубГУ; изучались краеведческие и ретроспективные библиографические указатели; проводился просмотр тематических указателей, а также состоялись беседы непосредственно с ветеранами КубГУ.

Информацию о наградных листах и участниках войны авторы пособия нашли на сайтах: «ПОБЕДИТЕЛИ – Солдаты Великой войны» (<https://www.pobediteli.ru/>); Общедоступный электронный банк документов «Подвиг народа» (<http://podvignaroda.ru/>); Электронный банк данных

советских воинов, погибших и пропавших без вести в годы Великой Отечественной войны, «Мемориал» (<https://obd-memorial.ru/html/>); сайт Центрального архива Министерства обороны России (https://archive.mil.ru/archival_service/central/history.htm).

В ходе подготовки указателя сотрудники ИБО обратились к архивным фондам Государственного архива Краснодарского края (ГАКК) с целью установления новых имен, имеющих отношение к КубГУ. Были изучены следующие фонды: Ф. Р-68 (Материалы о Кубанском государственном университете Министерства образования РФ, 1920–2000 гг.); Ф. Р-346 (Материалы о Краснодарском педагогическом рабочем факультете КГПИ, г. Краснодар Кубано-Черноморской области, с 1924 г. – Кубанского округа, с 1930 г. – Северо-Кавказского края, с 1934 г. – Азово-Черноморского края, с 1937 г. – Краснодарского края); Ф. Р-347 (Анкеты сотрудников рабочего факультета Кубанского госуниверситета); Ф. Р-365 (Материалы Кубано-Черноморского областного отдела народного образования Исполнительного комитета Кубано-Черноморского областного Совета рабочих, крестьянских, красноармейских, казачьих и горских депутатов, г. Краснодар Кубано-Черноморской области, 1920–1924 гг.).

При подготовке указателя по архивным документам были уточнены не только биографические данные о ветеранах, но также названия воинских частей, военных учебных заведений, информация о награждении ветеранов и участников боевых действий.

Путем просмотра описей и дел, которые включают личные дела и личные листки студентов, списки преподавателей и студентов, журналы учета посещаемости занятий и другие материалы, относящиеся к деятельности рабочего факультета Краснодарского государственного педагогического института за 1920–1930-е гг., мы обнаружили интересующие нас сведения. К сожалению, во время немецко-фашистской оккупации г. Краснодара часть архивных документов КГПИ за 1920–1943 гг. была утрачена. В процессе изучения архивных дел проведена сверка списков студентов рабфака с кратким биографическим словарем «Герои Советского Союза» (М., 1987–1988) и списком «Герои Советского Союза, полные

кавалеры ордена Славы и Герои Российской Федерации, увековеченные на мемориальной доске Арки героев в г. Краснодаре».

В ходе этой работы было установлено имя еще одного Героя Советского Союза – студента Якова Федоровича Шапошникова, который в 1934–1935 гг. учился на рабфаке КГПИ.

В Приложение к указателю были помещены копии наградных документов на сотрудников КубГУ – участников боевых действий, фотографии ветеранов войны – сотрудников КубГУ и мероприятий, посвященных памятным датам Великой Отечественной войны, празднованию юбилеев.

Известно, что всего в Красную Армию были призваны 650 преподавателей и студентов из КГПИ. В указатель включены 396 персоналий.

В настоящее время продолжается работа над вторым, дополненным, изданием указателя. Уточняется информация о десятках персон, открываются новые имена. За время, прошедшее с момента выхода в свет первого издания указателя (2015 г.), нами уточнена информация о 80 именах.

В 2019 г. был подготовлен и издан научно-вспомогательный биобиблиографический указатель «Золотая слава Кубанского государственного университета (Студенты КубГУ – Герои Советского Союза)» [6]. Данный указатель получил диплом в номинации «Лучшее библиографическое издание» на II Международном отраслевом конкурсе изданий для высших учебных заведений «Университетская книга-2019: социально-гуманитарные науки».

Особенность нашей методики и в том, что мы создаем детально разработанный справочный аппарат издания в виде вспомогательных указателей. Например, к биобиблиографическому пособию о студентах КубГУ – Героях Советского Союза были подготовлены следующие виды указателей:

- персональный;
- авторский;
- заглавий;
- географических названий;
- сокращений;
- фотодокументов;

- наград и почетных званий;
- военных операций и сражений Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.;
- объединений и подразделений Вооруженных Сил, военных и гражданских учебных заведений, учреждений, предприятий, организаций;
- участников боев на Кубани;
- увековечивания памяти о Героях Советского Союза – студентах КубГУ.

Некоторые архивные фотодокументы из Центрального музея Вооруженных Сил РФ, ранее нигде не публиковавшиеся, по разрешению руководства музея нами были введены в научный оборот.

Научная библиотека КубГУ создает и биобиблиографические указатели, посвященные отдельным персонам, которые работали в нашем вузе, – А. П. Чугаеву и А. И. Чуху [10, 11]. В 2015 г. вышел в свет биобиблиографический указатель, посвященный жизни и деятельности кандидата юридических наук, профессора кафедры уголовного права и криминологии юридического факультета КубГУ, ветерана Великой Отечественной войны Александра Петровича Чугаева.

В начале Великой Отечественной войны А. П. Чугаев добровольцем ушел на фронт. Александр Петрович, окончив Смоленское военное пехотное училище, сразу попал в действующую армию. Большая часть службы у него прошла на Западном фронте, где он командовал взводом, а позже – стрелковой ротой. В 1944 г. А. П. Чугаев был тяжело ранен и вследствие этого демобилизован. Боевые заслуги А. П. Чугаева отмечены наградами: орденами Красной Звезды и Отечественной войны I степени, многими медалями.

Долгие годы Александр Петрович преподавал уголовное право в Кубанском государственном университете. В 2004 г. А. П. Чугаеву присвоено ученое звание профессора.

Стаж научно-педагогической деятельности А. П. Чугаева насчитывает более 65 лет. В перечне его публикаций более 100 научных и учебно-методических работ.

В 2020 г. А. П. Чугаев стал почетным гражданином города Краснодара.

Аминет Ибрагимовна Чухо работала в 1950-х – начале 1970-х гг. преподавателем факультета физического воспитания Краснодарского государственного педагогического института имени 15-летия ВЛКСМ, являлась участником Великой Отечественной войны. Сотрудники ИБО выявили о ней информацию при подготовке другого указателя, но ее судьба таких восхитила, что они стали целенаправленно искать информацию об этой замечательной женщине.

А. И. Чухо была одной из первых женщин в Адыгее, кто смог получить высшее образование, и первой адыгейской женщиной-хирургом. В 1942 г. Аминет Ибрагимовна ушла в действующую армию хирургом медсанбата, дошла до Берлина и встретила окончание войны в должности начальника хирургического отделения и ведущего хирурга полевых передвижных госпиталей. За время пребывания на фронте ею было проведено более двух тысяч операций. Закончила войну А. И. Чухо в звании майора медицинской службы.

Результатом наших архивно-библиографических разысканий стал биобиблиографический указатель, посвященный А. И. Чухо.

При подготовке указателя необходимо было уточнить биографические сведения, осуществить поиск наградных листов и фотографий. Помощь в этой работе была получена от сотрудников Национального музея Республики Адыгеи. По запросу в филиал Центрального архива (военно-медицинских документов г. Санкт-Петербурга) нам была предоставлена архивная справка о боевом пути А. И. Чухо.

Представление и продвижение библиографических пособий исторической тематики, создаваемых в НБ КубГУ, осуществляется на конференциях, научных семинарах, круглых столах, книжных выставках. Библиографические пособия в полнотекстовом варианте размещены на интернет-портале КубГУ.

В 2019 г. сотрудники научной библиотеки КубГУ Н. С. Протасова и Е. Е. Канашина представили свой проект «Герои живы, пока о них помнят» на Всероссийский конкурс стартап-проектов «Библиотека будущего».

Целью данного проекта является создание библиографических пособий исторической тематики нового формата.

Созданные научной библиотекой КубГУ ретроспективные библиографические указатели имеют большое значение в информационном обеспечении истории вуза, служат научным информационным ресурсом для исследователей, студентов, преподавателей и всех интересующихся историей КубГУ.

Библиографический список

1. ГАКК. Ф. Р-68. Оп. 1. Д. 2321 [Материалы о Кубанском государственном университете Министерства образования РФ, 1920–2000 гг.].

2. ГАКК. Ф. Р-68. Оп. 2. Д. 16. Л. 1–56 [Отчет об учебно-воспитательной работе КГПИ и учительского института за 1946–1947 гг.].

3. ГАКК. Ф. Р-68. Оп. 2. Д. 27. Л. 1–45 [Отчеты председателей государственных экзаменационных комиссий о результатах проведенных госэкзаменов за 1947 г.].

4. ГАКК. Ф. Р-68. Оп. 2. Д. 75. Л. 1–51 [Материалы о представлении к награждению профессорско-преподавательского и учебно-вспомогательного персонала КГПИ].

5. ГАКК. Ф. Р-346. Оп. 1. Д. 4284 [Материалы о Краснодарском педагогическом рабочем факультете КГПИ, г. Краснодар Кубано-Черноморской области, с 1924 г. – Кубанского округа, с 1930 г. – Северо-Кавказского края, с 1934 г. – Азово-Черноморского края, с 1937 г. – Краснодарского края].

6. Золотая слава Кубанского государственного университета (Студенты КубГУ – Герои Советского Союза) : биобиблиогр. указ. / авт.-сост.: Е. Е. Канашина, Н. С. Протасова ; науч. ред. М. Б. Астапов, М. А. Хуаде. – Краснодар : Кубанский гос. ун-т, 2019. – 165 с. : ил.

7. История Кубанского государственного университета: к 90-летию КубГУ : библиогр. указ. лит. (1920–2010 гг.) / сост.: Н. С. Протасова [и др.] ; науч. ред.: М. Б. Астапов, Г. В. Соловьева. – Краснодар : Кубанский гос. ун-т, 2010. – 176 с.

8. История Кубанского государственного университета : библиогр. указ. лит. (1910–2019 гг.) / Кубанский гос. ун-т, Науч. б-ка, информ.-библиогр. отдел ; сост.: Н. С. Протасова [и др.] ; науч. ред. М. Б. Астапов, М. А. Хуаде. – Краснодар : Кубанский гос. ун-т, 2019. – 392 с.

9. О тех, кто спас тебя, Россия! : биобиблиогр. указ. / авт.-сост.: Н. С. Протасова, Е. Е. Канашина, Н. С. Станина ; науч. ред.: М. Б. Астапов, Г. В. Соловьева. – Краснодар : Кубанский гос. ун-т, 2015. – 382 с.

10. Чугаев Александр Петрович : биобиблиогр. указ. / сост. Е. Е. Канашина ; под ред. Г. В. Соловьевой, Н. С. Протасовой. – Краснодар : Кубанский гос. ун-т, 2015. – 66 с.

11. Чуха Аминет Ибрагимовна : биобиблиогр. указ. / авт.-сост.: Е. Е. Канашина, Н. С. Протасова ; науч. ред. М. Б. Астапов, М. А. Хуаде. – Краснодар : Кубанский гос. ун-т, 2018. – 55 с. : ил.

УДК 021.4(571.13)

И. И. Ямчукова

Омская государственная областная научная библиотека
имени А. С. Пушкина, Омск, Россия

**ТРАНСФОРМАЦИЯ КНИЖНОЙ ВЫСТАВКИ В ОНЛАЙН-ПРОЕКТ:
ОПЫТ ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО ОТДЕЛА
ОМСКОЙ ГОНБ имени А. С. ПУШКИНА В РЕЖИМЕ САМОИЗОЛЯЦИИ**

Аннотация. Представлен опыт работы информационно-библиографического отдела Омской ГОНБ имени А. С. Пушкина в условиях режима самоизоляции, вызванного пандемией коронавирусной инфекции COVID-19. О трансформации книжной выставки, приуроченной к 75-летию Великой Победы, в онлайн-проект в социальной сети «ВКонтакте».

Ключевые слова: *информационно-библиографический отдел, библиотека научная, библиотека областная, опыт работы, трансформация, выставка книжная, онлайн-проект, выставка виртуальная, социальные сети, День Победы, участник войны, самоизоляция, пандемия.*

В год 75-летия Великой Победы Омская государственная областная научная библиотека имени А. С. Пушкина подготовила ряд мероприятий, приуроченных к знаменательному событию, в том числе выставки, посвященные героям Великой Отечественной войны. Информационно-библиографический отдел «Пушкинки» решил стать к своим читателям еще ближе, поделившись с ними самым сокровенным: памятью о своих близких – участниках войны посредством книжно-предметной выставки. В качестве ее названия был выбран популярный в социальных сетях хештег «Родной герой». Впервые он появился в 2015 г. с призывом к пользователям поделиться воспоминаниями о своих родственниках, участвовавших в Великой Отечественной войне. С тех пор в интернет-пространстве не прекращаются публикации переполненных гордостью рассказов о близких, чьи фронтовые подвиги и доблестный труд в тылу приближали День Победы. Желая перенести узнаваемые ключевые метки из онлайн-платформ в название традиционной книжно-предметной выставки, библиографы планировали привлечь внимание к экспозиции как читателей, так и активных пользователей соцсетей, в первую очередь молодежи. Выставка должна была включать в себя публикации краеведческого характера, касающиеся родственников библиографов, участвовавших в войне, а также их личные вещи: фото, письма, документы, награды и т. п. Однако пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 внесла коррективы в эти планы. Форс-мажорные обстоятельства вынудили принимать оперативные решения. В режиме самоизоляции, находясь в домашних условиях, обладая ограниченными возможностями, без технической поддержки специалистов программного обеспечения, но имея доступ к управлению профессиональным сообществом «Омские библиографы» [1] в социальной сети «ВКонтакте», было принято решение перенести наме-

ченную выставку в это популярное интернет-пространство. В связи с чем 20 апреля 2020 г., в день запланированного открытия экспозиции, на официальном сайте библиотеки [2], а также в группе библиографов в «ВКонтакте» [3] было опубликовано видеообращение автора проекта И. И. Ямчуковой. На странице сообщества была закреплена видеозапись о выставке, и, таким образом, каждый посещающий группу «Омские библиографы» был проинформирован о ней, все заинтересовавшиеся могли следить за новыми публикациями.

Ежедневно с 20 апреля по 9 мая 2020 г. на страницах группы размещались посты о родственниках сотрудников информационно-библиографического отдела: с биографическими справками, описаниями подвигов, сведениями о награждениях и т. п. Публикации иллюстрировались фото-портретами героев, групповыми снимками с родными и сослуживцами, фотокопиями документов, писем из медсанбатов, извещениями о смерти (гибели), а также фотографиями самих библиографов, чьим родственникам посвящался пост. При отсутствии портрета участника войны информационный блок сопровождался значком с фамилией, именем и отчеством героя, а также логотипом «Бессмертного полка». Для единообразия оформления подаваемой информации и визуального ее отождествления с заявленной выставкой к каждому посту прикреплялась иллюстрация, найденная в сети Интернет: надпись #РоднойГерой с георгиевской лентой и веткой сирени. Особый интерес в публикациях вызвали фотографии фронтовых реликвий, трепетно хранящихся в семьях библиографов: боевых наград и документов к ним, солдатской ложки, сумки-планшета. Некоторые посты были снабжены статьями из книжного сборника «Не забывайте нас...» (Одесское, Ом. обл., 2015) [4], научно-популярного альманаха «EX LIBRIS» (Омск, 2016) [5], дивизионной газеты 10-й гвардейской стрелковой дивизии «За победу» [6, 7] и областной газеты «Омская правда» [8, 9]. Все эти источники сопровождалась библиографическими описаниями. Отдельные сотрудники (Н. А. Абанина и И. И. Ямчукова) дополнили повествования о своих близких личными видеорассказами. Прак-

тически к каждой публикации была подобрана соответствующая музыкальная композиция, что добавляло информации эмоциональную окраску. Посты подкреплялись ссылками на интернет-ресурсы: «Память народа» [10], «Подвиг народа» [11], «Мемориал» [12], «Бессмертный полк» [13]. Таким образом, выставка как дань памяти близким библиографов носила еще и просветительский характер. Подготовка экспозиции сопровождалась исследовательской работой: изучались архивные документы, уточнялись сведения, в открытых базах данных были выявлены фотографии участников войны, ранее неизвестные их родственникам.

К 9 мая 2020 г. в группе «Омские библиографы» был опубликован 31 пост о 32-х участниках Великой Отечественной войны и одном труженике тыла. Все они – родители, дедушки, бабушки, прадеды, дяди и другие родственники сотрудников информационно-библиографического отдела. С точки зрения воинского формирования, это целый взвод! Трое из этого «взвода» (Марк Ефимович Климов, Максим Афанасьевич Ходюк (Ходюков), Петр Павлович Ямчуков) погибли в боях либо скончались от ран, пятеро пропали без вести, восемь имели тяжелые ранения. Родные библиографов Омской «Пушкинки» воевали на всех фронтах Великой Отечественной войны. Служили рядовыми стрелками-пехотинцами, краснофлотцами, политруками, командирами разведки партизанского отряда, пулеметного и стрелкового взводов, штрафной роты. Были среди них ездоные, наводчики орудий, разведчик-наблюдатель, телефонисты, связисты лыжного батальона, шоферы, санитар и санинструктор, медицинская сестра, фельдшер пункта медицинской помощи. Самый старший из них – дед главного библиографа Е. Н. Турицыной – Иван Игнатьевич Миронов, 1895 года рождения. Самый младший – отец ведущего библиографа С. Ф. Шульгиной – Федор Григорьевич Самойленко, 1926 года рождения.

Нельзя не заметить совпадений во фронтовых судьбах родственников библиографов. Так, например, дед заведующей отделом О. П. Леонович – Марк Ефимович Климов и дед ведущего библиографа Т. Ю. Николаевой – Иван Петрович Агеев служили в лыжных батальонах. А родственники заведующей сектором краеведческой библиографии Е. И. Катковой и глав-

ного библиографа Е. Н. Турицыной – в батальонах аэродромного обслуживания. Никого не оставила равнодушной история фронтового знакомства бабушки и бабушки главного библиографа Н. А. Абаниной: Алексей Максимович Охрименко и Мария Степановна Бортникова пронесли сквозь годы свою любовь и воспитали четверых детей. Судьбы отдельных героев заслуживают пристального внимания. Например, дед главного библиографа И. Н. Стрюковой – Максим Афанасьевич Ходюк (Ходюков) в 1917 г. принимал участие в штурме Зимнего дворца, а родственник заведующей справочно-библиографическим сектором И. И. Ямчуковой – Павел Федорович Ямчуков был активным участником Гражданской войны, сражался с колчаковцами. Трагична судьба бабушки ведущего библиографа Н. Н. Григорьевой – Татьяны Яковлевны Морозовой (Удод): три ее старших брата пропали на фронте без вести.

Наградные листы представленных на выставке героев свидетельствуют об их ратных подвигах: девять удостоены медалей «За отвагу» (некоторые дважды), семь – «За боевые заслуги». Среди наград также ордена Красной Звезды, Славы III степени, Отечественной войны I и II степеней, медали «За оборону Ленинграда», «За оборону Кавказа», «За оборону Советского Заполярья», «За освобождение Варшавы», «За взятие Берлина», «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.», «За победу над Японией» и др. В течение всего победного дня в группе библиографов публиковались портреты героев, заявленных в рамках выставки, и их «шествие» было сродни Всероссийской акции «Бессмертный полк онлайн»!

Объединенные общей тематикой, систематизированные и единообразно оформленные информационные блоки в социальных сетях, по нашему мнению, могут представлять собой вариант (аналог) виртуальной выставки. Экспозиция «#РоднойГерой» вызвала живой интерес у пользователей соцсети «ВКонтакте», о чем свидетельствуют многочисленные просмотры, «лайки», репосты и комментарии. Статистика группы «Омские библиографы» показала, что общее количество просмотров постов в рамках выставки составило около десяти с половиной тысяч. Видеооб-

ращение, анонсирующее экспозицию, в группе библиографов и в официальном сообществе Омской ГОНБ имени А. С. Пушкина [14] в целом было просмотрено около двух тысяч раз. Таким образом, с выставкой, вынужденно транслируемой в виртуальном формате, познакомилось большое количество людей, в том числе не входящих в круг читателей библиотеки. Многих она сподвигла на поиск и изучение информации о боевом пути своих близких. Более того, некоторые пользователи непосредственно обращались в группу к библиографам с просьбой отыскать информацию о родных. За время работы экспозиции был отмечен и некоторый прирост числа участников сообщества. Интернет-пространство не ограничивало автора в объемах подаваемой информации, что было бы невозможно в рамках традиционной библиотечной экспозиции. Функционирование подобной выставки безгранично. Все это, безусловно, относится к положительным сторонам переноса внутрибиблиотечных форм работы в виртуальную среду. Мобильность библиотеки проявилась в ее способности оперативно реагировать на вызовы времени, используя социальные сети для реализации запланированных мероприятий, продвижения ресурсов и формирования своего положительного имиджа.

Библиографический список

1. Омские библиографы : сообщество. – URL: <https://vk.com/bibliograflib> (дата обращения: 8.06.2020).
2. Библиографы Омской «Пушкинки» поделятся памятью о родных Героях! // Омская государственная областная библиотека имени А. С. Пушкина : сайт. – URL: http://omsklib.ru/Novosti_biblioteki/heroes2020 (дата обращения: 8.06.2020).
3. #РоднойГерой // Омские библиографы : сообщество. – URL: https://vk.com/bibliograflib?w=wall-62812895_20716 (дата обращения: 8.06.2020).
4. Кочерга-Василенко, Т. Н. Командир штрафной роты / Т. Н. Кочерга-Василенко // Не забывайте нас... : [сб. ст.] / Т. Н. Кочерга-Василенко. – Одесское [Ом. обл.] : Омскбланкиздат, 2015. – С. 109–114 : портр.

5. Эйзен, Т. Семейная реликвия как частица истории нашей страны / Т. Эйзен // EX LIBRIS : науч.-попул. альм. о кн. и книжниках. – Омск : Омская гос. обл. науч. б-ка им. А. С. Пушкина, 2016. – Вып. 3. – С. 106–111 : ил.
6. Сугробов, В. Нарком приказал, отвечаем: – есть! / В. Сугробов // За победу. – 1942. – 10 июня.
7. Астахов, Н. Плечом к плечу / Н. Астахов // За победу. – 1943. – 6 нояб.
8. Зубова, Л. Михайловы / Л. Зубова // Омская правда. – 1975. – 15 апр.
9. Гоношилов, В. Фронтовая реликвия / В. Гоношилов // Омская правда. – 2016. – 13 янв. – С. 10–11 : ил., портр. – URL: <http://omskregion.info/images/pdf/6e2c7a50e9f03d8dbba28cbe7f9bbc66.pdf> (дата обращения: 09.09.2020).
10. Память народа : портал. – URL: <https://pamyat-naroda.ru/> (дата обращения: 08.06.2020).
11. Подвиг народа : сайт. – URL: <https://podvignaroda.org/> (дата обращения: 08.06.2020).
12. Мемориал : сайт. – URL: <https://obd-memorial.ru/html/> (дата обращения: 08.06.2020).
13. Бессмертный полк. Омск : сайт. – URL: <https://www.moypolk.ru/omsk> (дата обращения: 08.06.2020).
14. Омская «Пушкинка» : сообщество. – URL: <https://vk.com/omsklibrary> (дата обращения: 08.06.2020).