

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Омский государственный университет путей сообщения"



УТВЕРЖДАЮ

[Signature]

С. М. Овчаренко

29 06 2018 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

План принят Ученым советом

Протокол № 10

29.06.2018

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) "Управление маркетингом и рекламой"

Кафедра: Связи с общественностью, сервис и туризм

Факультет: Институт менеджмента и экономики

Квалификация: бакалавр
Образовательная программа: программа академического бакалавриата
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Федеральный
государственный
образовательный стандарт
утвержден приказом
Минобрнауки России

№ 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / Т.В. Комякова /

Начальник учебно-методического управления _____ / С.А. Баландин /

Директор института менеджмента и экономики _____ / О.Ф. Пиралова /

Заведующий кафедрой "Менеджмент,
маркетинг и коммерция" _____ / Е.Ю. Легчилина /

+	Основной	Виды деятельности
+	+	организационно-управленческая
+	-	проектная
+	-	коммуникационная
+	-	рекламно-информационная
+	+	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
+	-	информационно-технологическая

Индекс	Содержание	Тип
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	ОК
Б1.Б.02	Философия	
Б1.Б.08	Культурология	
Б1.Б.17	Религиоведение	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-1	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК
Б1.Б.11	Теория организации и управления в профессиональной сфере	
Б1.Б.21	Основы рекламы	
Б1.Б.22	Основы интеграционных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	
Б1.Б.24	Теория связей с общественностью	
Б1.Б.25	Методология исследований в PR	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК
Б1.Б.01	История	
Б1.Б.05	Мировая культура и искусство	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-2	владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	ОПК
Б1.Б.36	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК
Б1.Б.10	Экономика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-3	обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	ОПК
Б1.Б.22	Основы интеграционных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	
Б1.Б.26	Спичрайтинг	
Б1.Б.28	Стилистика и литературное редактирование	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК
Б1.Б.09	Правоведение	
Б1.Б.27	Теория и практика массовой информации	

Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-4	умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК
Б1.Б.29	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	
Б1.Б.31	Общественное мнение и способы его формирования	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК
Б1.Б.03	Иностранный язык	
Б1.Б.04	Русский язык и культура речи	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК
Б1.Б.13	Компьютерные технологии и информатика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК
Б1.Б.05	Мировая культура и искусство	
Б1.Б.06	География и регионоведение	
Б1.Б.07	Психология	
Б1.Б.08	Культурология	
Б1.Б.12	Человек и его потребности	
Б1.Б.15	Социология	
Б1.Б.16	Основы теории коммуникации	
Б1.Б.17	Религиоведение	
Б1.Б.20	Конфликтология	
Б1.Б.33	Социология массовых коммуникаций	
Б1.Б.34	Психология массовых коммуникаций	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	ОК
Б1.Б.07	Психология	
Б1.Б.14	Логика и теория аргументации	
Б1.Б.19	Политология	
Б1.Б.20	Конфликтология	
Б1.Б.23	Электронная журналистика	

Б1.Б.30	Современный менеджмент	
Б1.Б.32	Основы имиджологии	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.02	Основы информационной культуры	
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК
Б1.Б.37	Физическая культура и спорт	
Б1.В.11	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б1.В.11.01	Физическая культура и спорт	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-9	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	ОК
Б1.Б.18	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.В.01	Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Практическая техника безопасности	
ОПК-5	умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК
Б1.Б.11	Теория организации и управления в профессиональной сфере	
Б1.Б.29	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	
Б1.Б.35	Консалтинг в связях с общественностью	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
Вид деятельности: организационно-управленческая		
ПК-1	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	ПК
Б1.Б.11	Теория организации и управления в профессиональной сфере	
Б1.Б.36	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.02	Стратегический маркетинг	
Б1.В.03	Управление маркетингом и рекламой	
Б1.В.07	Основы маркетинговых коммуникаций	
Б1.В.ДВ.03.01	Управленческие решения в медиабизнесе	
Б1.В.ДВ.03.02	Ценообразование в маркетинге и рекламе	
Б1.В.ДВ.04.01	Менеджмент в медиаиндустрии	
Б1.В.ДВ.04.02	Кросскультурный менеджмент	
Б2.В.01	Учебная практика	

Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-2	владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	ПК
Б1.Б.10	Экономика	
Б1.Б.30	Современный менеджмент	
Б1.Б.35	Консалтинг в связях с общественностью	
Б1.В.01	Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях	
Б1.В.05	Управление разработкой и внедрение нового продукта	
Б1.В.ДВ.01.01	Управление проектами в медиабизнесе	
Б1.В.ДВ.01.02	Управление проектами в рекламе и PR	
Б1.В.ДВ.02.01	Бизнес-планирование в медиаиндустрии	
Б1.В.ДВ.02.02	Медиаэкономика и бизнес-проектирование	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-3	владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	ПК
Б1.Б.11	Теория организации и управления в профессиональной сфере	
Б1.Б.30	Современный менеджмент	
Б1.В.08	Управление человеческими ресурсами	
Б1.В.ДВ.04.01	Менеджмент в медиаиндустрии	
Б1.В.ДВ.04.02	Кросскультурный менеджмент	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
Б2.В.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	

Вид деятельности: проектная

ПК-4	владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	ПК
Б1.Б.29	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	
Б1.В.09	Документационное обеспечение управления маркетингом	
Б1.В.ДВ.01.01	Управление проектами в медиабизнесе	
Б1.В.ДВ.01.02	Управление проектами в рекламе и PR	
Б1.В.ДВ.02.01	Бизнес-планирование в медиаиндустрии	
Б1.В.ДВ.02.02	Медиаэкономика и бизнес-проектирование	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-5	способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации	ПК
Б1.Б.19	Политология	
Б1.Б.29	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.01	Управление проектами в медиабизнесе	
Б1.В.ДВ.01.02	Управление проектами в рекламе и PR	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
Вид деятельности: коммуникационная		
ПК-6	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	ПК
Б1.Б.16	Основы теории коммуникации	
Б1.Б.20	Конфликтология	
Б1.Б.22	Основы интеграционных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	
Б1.Б.27	Теория и практика массовой информации	
Б1.Б.29	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	
Б1.Б.33	Социология массовых коммуникаций	
Б1.Б.34	Психология массовых коммуникаций	
Б1.В.04	Интернет-маркетинг	
Б1.В.ДВ.05.01	Международный маркетинг	
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг интеллектуальных продуктов	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.03(Пд)	Преддипломная практика	

Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-7	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	ПК
Б1.Б.22	Основы интеграционных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	
Б1.Б.29	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	
Б1.Б.33	Социология массовых коммуникаций	
Б1.Б.34	Психология массовых коммуникаций	
Б1.В.07	Основы маркетинговых коммуникаций	
Б1.В.ДВ.02.01	Бизнес-планирование в медиаиндустрии	
Б1.В.ДВ.02.02	Медиаэкономика и бизнес-проектирование	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
Б2.В.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
Вид деятельности: рекламно-информационная		
ПК-8	способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	ПК
Б1.Б.23	Электронная журналистика	
Б1.Б.27	Теория и практика массовой информации	
Б1.В.05	Управление разработкой и внедрение нового продукта	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Практическая техника безопасности	
Вид деятельности: рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая		
ПК-9	способностью проводить маркетинговые исследования	ПК
Б1.Б.19	Политология	
Б1.В.04	Интернет-маркетинг	
Б1.В.06	Маркетинговые исследования	
Б1.В.10	Анализ поведения потребителей	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	

ПК-10	способностью организовывать и проводить социологические исследования	ПК
Б1.Б.19	Политология	
Б1.Б.25	Методология исследований в PR	
Б1.В.06	Маркетинговые исследования	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-11	способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	ПК
Б1.Б.31	Общественное мнение и способы его формирования	
Б1.В.02	Стратегический маркетинг	
Б1.В.09	Документационное обеспечение управления маркетингом	
Б1.В.ДВ.05.01	Международный маркетинг	
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг интеллектуальных продуктов	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.02	Основы информационной культуры	
Вид деятельности: информационно-технологическая		
ПК-12	способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	ПК
Б1.Б.22	Основы интеграционных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	
Б1.Б.35	Консалтинг в связях с общественностью	
Б1.В.04	Интернет-маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.01	Управленческие решения в медиабизнесе	
Б1.В.ДВ.03.02	Ценообразование в маркетинге и рекламе	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-13	способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия	ПК
Б1.Б.21	Основы рекламы	

Б1.В.03	Управление маркетингом и рекламой	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
Б2.В.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-14	способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности	ПК
Б1.Б.21	Основы рекламы	
Б1.В.10	Анализ поведения потребителей	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-15	владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве	ПК
Б1.Б.36	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.08	Управление человеческими ресурсами	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
Б2.В.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-16	способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	ПК
Б1.Б.23	Электронная журналистика	
Б1.В.05	Управление разработкой и внедрение нового продукта	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОПК-2; ОПК-4; ОК-4; ОК-1; ОПК-6; ОПК-3; ОК-6; ОК-7; ОПК-5; ОК-9; ОПК-1; ОК-5; ОК-3; ОК-8; ОК-2; ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-10; ПК-9; ПК-11; ПК-13; ПК-12; ПК-14; ПК-16; ПК-15
Б1.Б	Базовая часть	ОПК-3; ОПК-6; ОК-7; ОК-4; ОК-9; ОПК-4; ОПК-2; ОК-8; ОПК-1; ОК-3; ОК-5; ОПК-5; ОК-1; ОК-2; ОК-6; ПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-4; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-9; ПК-10; ПК-15; ПК-12; ПК-16; ПК-13; ПК-14
Б1.Б.01	История	ОК-2
Б1.Б.02	Философия	ОК-1
Б1.Б.03	Иностранный язык	ОК-5
Б1.Б.04	Русский язык и культура речи	ОК-5
Б1.Б.05	Мировая культура и искусство	ОК-2; ОК-6
Б1.Б.06	География и регионоведение	ОК-6
Б1.Б.07	Психология	ОК-6; ОК-7
Б1.Б.08	Культурология	ОК-1; ОК-6
Б1.Б.09	Правоведение	ОК-4
Б1.Б.10	Экономика	ОК-3; ПК-2
Б1.Б.11	Теория организации и управления в профессиональной сфере	ОПК-1; ОПК-5; ПК-3; ПК-1
Б1.Б.12	Человек и его потребности	ОК-6
Б1.Б.13	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6
Б1.Б.14	Логика и теория аргументации	ОК-7
Б1.Б.15	Социология	ОК-6
Б1.Б.16	Основы теории коммуникации	ОК-6; ПК-6
Б1.Б.17	Религиоведение	ОК-1; ОК-6
Б1.Б.18	Безопасность жизнедеятельности	ОК-9
Б1.Б.19	Политология	ОК-7; ПК-5; ПК-10; ПК-9
Б1.Б.20	Конфликтология	ОК-6; ОК-7; ПК-6
Б1.Б.21	Основы рекламы	ОПК-1; ПК-14; ПК-13
Б1.Б.22	Основы интеграционных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	ОПК-3; ОПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-12
Б1.Б.23	Электронная журналистика	ОК-7; ПК-8; ПК-16
Б1.Б.24	Теория связей с общественностью	ОПК-1
Б1.Б.25	Методология исследований в PR	ОПК-1; ПК-10
Б1.Б.26	Спичрайтинг	ОПК-3
Б1.Б.27	Теория и практика массовой информации	ОК-4; ПК-6; ПК-8
Б1.Б.28	Стилистика и литературное редактирование	ОПК-3
Б1.Б.29	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	ОПК-5; ОПК-4; ПК-5; ПК-4; ПК-6; ПК-7
Б1.Б.30	Современный менеджмент	ОК-7; ПК-2; ПК-3

Б1.Б.31	Общественное мнение и способы его формирования	ОПК-4; ПК-11
Б1.Б.32	Основы имиджологии	ОК-7
Б1.Б.33	Социология массовых коммуникаций	ОК-6; ПК-6; ПК-7
Б1.Б.34	Психология массовых коммуникаций	ОК-6; ПК-7; ПК-6
Б1.Б.35	Консалтинг в связях с общественностью	ОПК-5; ПК-2; ПК-12
Б1.Б.36	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОПК-2; ПК-1; ПК-15
Б1.Б.37	Физическая культура и спорт	ОК-8
Б1.В	Вариативная часть	ОК-8; ОК-9; ПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-10; ПК-11; ПК-9; ПК-13; ПК-12; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.В.01	Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях	ОК-9; ПК-2
Б1.В.02	Стратегический маркетинг	ПК-1; ПК-11
Б1.В.03	Управление маркетингом и рекламой	ПК-1; ПК-13
Б1.В.04	Интернет-маркетинг	ПК-6; ПК-9; ПК-12
Б1.В.05	Управление разработкой и внедрение нового продукта	ПК-2; ПК-8; ПК-16
Б1.В.06	Маркетинговые исследования	ПК-9; ПК-10
Б1.В.07	Основы маркетинговых коммуникаций	ПК-1; ПК-7
Б1.В.08	Управление человеческими ресурсами	ПК-3; ПК-15
Б1.В.09	Документационное обеспечение управления маркетингом	ПК-4; ПК-11
Б1.В.10	Анализ поведения потребителей	ПК-9; ПК-14
Б1.В.11	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ОК-8
Б1.В.11.01	Физическая культура и спорт	ОК-8
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б2.В.ДВ.1	ПК-2; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.01.01	Управление проектами в медиабизнесе	ПК-2; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.01.02	Управление проектами в рекламе и PR	ПК-2; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.2	ПК-2; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.02.01	Бизнес-планирование в медиаиндустрии	ПК-2; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.02.02	Медиаэкономика и бизнес-проектирование	ПК-2; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.3	ПК-1; ПК-12
Б1.В.ДВ.03.01	Управленческие решения в медиабизнесе	ПК-1; ПК-12
Б1.В.ДВ.03.02	Ценообразование в маркетинге и рекламе	ПК-1; ПК-12
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.4	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.04.01	Менеджмент в медиаиндустрии	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.04.02	Кросскультурный менеджмент	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.5	ПК-6; ПК-11
Б1.В.ДВ.05.01	Международный маркетинг	ПК-6; ПК-11

	Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг интеллектуальных продуктов	ПК-6; ПК-11
Б2		Практики	ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-5; ПК-4; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-10; ПК-9; ПК-15; ПК-16; ПК-14; ПК-12; ПК-13
	Б2.В	Вариативная часть	ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-5; ПК-4; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-10; ПК-9; ПК-15; ПК-16; ПК-14; ПК-12; ПК-13
	Б2.В.01	Учебная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3
	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-3
	Б2.В.02	Производственная практика	ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-5; ПК-4; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-10; ПК-9; ПК-15; ПК-16; ПК-14; ПК-12; ПК-13
	Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-3; ПК-7; ПК-11; ПК-15; ПК-14; ПК-13
	Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	ПК-10; ПК-9; ПК-11; ПК-14
	Б2.В.02.03(Пд)	Преддипломная практика	ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-5; ПК-4; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-10; ПК-9; ПК-15; ПК-16; ПК-14; ПК-12; ПК-13
Б3		Государственная итоговая аттестация	ОПК-2; ОК-3; ОПК-3; ОК-2; ОПК-5; ОК-1; ОПК-1; ОК-4; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-6; ОПК-4; ОК-5; ОПК-6; ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-15; ПК-16; ПК-13; ПК-12; ПК-14
	Б3.Б	Базовая часть	ОПК-2; ОК-3; ОПК-3; ОК-2; ОПК-5; ОК-1; ОПК-1; ОК-4; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-6; ОПК-4; ОК-5; ОПК-6; ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-15; ПК-16; ПК-13; ПК-12; ПК-14
	Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОПК-2; ОК-3; ОПК-3; ОК-2; ОПК-5; ОК-1; ОПК-1; ОК-4; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-6; ОПК-4; ОК-5; ОПК-6; ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-15; ПК-16; ПК-13; ПК-12; ПК-14
ФТД		Факультативы	ОК-9; ОК-7; ПК-8; ПК-11
	ФТД.В	Вариативная часть	ОК-9; ОК-7; ПК-8; ПК-11
	ФТД.В.01	Практическая техника безопасности	ОК-9; ПК-8
	ФТД.В.02	Основы информационной культуры	ОК-7; ПК-11