

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Омский государственный университет путей сообщения"

План принят Ученым советом
Протокол № 10
29.06.2018

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

[Signature] / С. М. Овчаренко
06 20 18 г.

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью"

Кафедра: Связи с общественностью, сервис и туризм
Факультет: Институт менеджмента и экономики

| |
|--|
| Квалификация: бакалавр |
| Образовательная программа: программа академического бакалавриата |
| Форма обучения: очная |
| Срок обучения: 4г |

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017 и последующий

Федеральный
государственный
образовательный стандарт
утвержден приказом
Минобрнауки России
№ 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе *[Signature]* / Т.В. Комякова /

Начальник учебно-методического управления *[Signature]* / С.А. Баландин /

Директор института менеджмента и экономики *[Signature]* / О.Ф. Пиралова /

Заведующий кафедрой "Связи с общественностью, сервис и туризм" *[Signature]* / С.А. Ветров /

| + | Основной | Виды деятельности |
|---|----------|---|
| + | - | организационно-управленческая |
| + | + | проектная |
| + | - | коммуникационная |
| + | + | рекламно-информационная |
| + | - | рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая |
| + | - | информационно-технологическая |

| Индекс | Содержание | Тип |
|---------|---|-----|
| ОК-1 | способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции | ОК |
| Б1.Б.02 | Философия | |
| Б1.Б.08 | Культурология | |
| Б1.Б.17 | Религиоведение | |
| Б3.Б.01 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | |
| ОПК-1 | способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах | ОПК |
| Б1.Б.11 | Теория организации и управления в профессиональной сфере | |
| Б1.Б.21 | Основы рекламы | |
| Б1.Б.22 | Основы интеграционных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) | |
| Б1.Б.24 | Теория связей с общественностью | |
| Б1.Б.25 | Методология исследований в PR | |
| Б3.Б.01 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | |
| ОК-2 | способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции | ОК |
| Б1.Б.01 | История | |
| Б1.Б.05 | Мировая культура и искусство | |
| Б3.Б.01 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | |
| ОПК-2 | владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью | ОПК |
| Б1.Б.36 | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью | |
| Б3.Б.01 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | |
| ОК-3 | способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности | ОК |
| Б1.Б.10 | Экономика | |
| Б3.Б.01 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | |
| ОПК-3 | обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга | ОПК |
| Б1.Б.22 | Основы интеграционных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) | |
| Б1.Б.26 | Спичрайтинг | |
| Б1.Б.28 | Стилистика и литературное редактирование | |
| Б3.Б.01 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | |
| ОК-4 | способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности | ОК |
| Б1.Б.09 | Правоведение | |
| Б1.Б.27 | Теория и практика массовой информации | |

| | | |
|---------|---|-----|
| Б3.Б.01 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | |
| ОПК-4 | умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия | ОПК |
| Б1.Б.29 | Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью | |
| Б1.Б.31 | Общественное мнение и способы его формирования | |
| Б1.В.10 | Связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности | |
| Б3.Б.01 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | |
| ОК-5 | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | ОК |
| Б1.Б.03 | Иностранный язык | |
| Б1.Б.04 | Русский язык и культура речи | |
| Б1.В.03 | Профессиональный иностранный язык | |
| Б3.Б.01 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | |
| ОПК-6 | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | ОПК |
| Б1.Б.13 | Компьютерные технологии и информатика | |
| Б3.Б.01 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | |
| ОК-6 | способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | ОК |
| Б1.Б.05 | Мировая культура и искусство | |
| Б1.Б.06 | География и регионоведение | |
| Б1.Б.07 | Психология | |
| Б1.Б.08 | Культурология | |
| Б1.Б.12 | Человек и его потребности | |
| Б1.Б.15 | Социология | |
| Б1.Б.16 | Основы теории коммуникации | |
| Б1.Б.17 | Религиоведение | |
| Б1.Б.20 | Конфликтология | |
| Б1.Б.33 | Социология массовых коммуникаций | |
| Б1.Б.34 | Психология массовых коммуникаций | |
| Б3.Б.01 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | |
| ОК-7 | способностью к самоорганизации и самообразованию | ОК |
| Б1.Б.07 | Психология | |
| Б1.Б.14 | Логика и теория аргументации | |
| Б1.Б.19 | Политология | |

| | | |
|---|---|-----|
| Б1.Б.20 | Конфликтология | |
| Б1.Б.23 | Электронная журналистика | |
| Б1.Б.30 | Современный менеджмент | |
| Б1.Б.32 | Основы имиджологии | |
| Б3.Б.01 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | |
| ФТД.В.02 | Основы информационной культуры | |
| ОК-8 | способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | ОК |
| Б1.Б.37 | Физическая культура и спорт | |
| Б1.В.11 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | |
| Б1.В.11.01 | Физическая культура и спорт | |
| Б3.Б.01 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | |
| ОК-9 | готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий | ОК |
| Б1.Б.18 | Безопасность жизнедеятельности | |
| Б1.В.01 | Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях | |
| Б3.Б.01 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | |
| ФТД.В.01 | Практическая техника безопасности | |
| ОПК-5 | умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия | ОПК |
| Б1.Б.11 | Теория организации и управления в профессиональной сфере | |
| Б1.Б.29 | Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью | |
| Б1.Б.35 | Консалтинг в связях с общественностью | |
| Б3.Б.01 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | |
| Вид деятельности: организационно-управленческая | | |
| ПК-1 | способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью | ПК |
| Б1.Б.11 | Теория организации и управления в профессиональной сфере | |
| Б1.Б.36 | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью | |
| Б1.В.04 | Технологии создания бренда | |
| Б1.В.05 | Правовые и этические основы профессиональной деятельности | |
| Б2.В.01 | Учебная практика | |
| Б2.В.01.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности | |
| Б2.В.02 | Производственная практика | |
| Б2.В.02.03(Пд) | Преддипломная практика | |

| | | |
|-----------------------------|--|----|
| Б3.Б.01 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | |
| ПК-2 | владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы | ПК |
| Б1.Б.10 | Экономика | |
| Б1.Б.30 | Современный менеджмент | |
| Б1.Б.35 | Консалтинг в связях с общественностью | |
| Б1.В.01 | Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях | |
| Б2.В.01 | Учебная практика | |
| Б2.В.01.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности | |
| Б2.В.02 | Производственная практика | |
| Б2.В.02.03(Пд) | Преддипломная практика | |
| Б3.Б.01 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | |
| ПК-3 | владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами | ПК |
| Б1.Б.11 | Теория организации и управления в профессиональной сфере | |
| Б1.Б.30 | Современный менеджмент | |
| Б1.В.05 | Правовые и этические основы профессиональной деятельности | |
| Б2.В.01 | Учебная практика | |
| Б2.В.01.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности | |
| Б2.В.02 | Производственная практика | |
| Б2.В.02.01(П) | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | |
| Б2.В.02.03(Пд) | Преддипломная практика | |
| Б3.Б.01 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | |
| Вид деятельности: проектная | | |
| ПК-4 | владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт) | ПК |
| Б1.Б.29 | Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью | |
| Б1.В.03 | Профессиональный иностранный язык | |
| Б1.В.04 | Технологии создания бренда | |
| Б1.В.05 | Правовые и этические основы профессиональной деятельности | |
| Б2.В.02 | Производственная практика | |
| Б2.В.02.03(Пд) | Преддипломная практика | |
| Б3.Б.01 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | |
| ПК-5 | способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации | ПК |
| Б1.Б.19 | Политология | |

| | |
|----------------|--|
| Б1.Б.29 | Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью |
| Б1.В.04 | Технологии создания бренда |
| Б1.В.06 | Методы исследований в профессиональной сфере |
| Б1.В.08 | Драматургия PR-мероприятий |
| Б2.В.02 | Производственная практика |
| Б2.В.02.03(Пд) | Преддипломная практика |
| Б3.Б.01 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |

Вид деятельности: коммуникационная

| | | |
|----------------|--|----|
| ПК-6 | способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации | ПК |
| Б1.Б.16 | Основы теории коммуникации | |
| Б1.Б.20 | Конфликтология | |
| Б1.Б.22 | Основы интеграционных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) | |
| Б1.Б.27 | Теория и практика массовой информации | |
| Б1.Б.29 | Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью | |
| Б1.Б.33 | Социология массовых коммуникаций | |
| Б1.Б.34 | Психология массовых коммуникаций | |
| Б1.В.09 | Документационное обеспечение в связях с общественностью | |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Современные психотехнологии в PR | |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Психологический практикум | |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Информационные технологии в связях с общественностью | |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Индивидуальный и корпоративный имидж | |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Связи с общественностью в кризисных ситуациях | |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности | |
| Б2.В.02 | Производственная практика | |
| Б2.В.02.03(Пд) | Преддипломная практика | |
| Б3.Б.01 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | |
| ПК-7 | способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий | ПК |
| Б1.Б.22 | Основы интеграционных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) | |
| Б1.Б.29 | Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью | |
| Б1.Б.33 | Социология массовых коммуникаций | |
| Б1.Б.34 | Психология массовых коммуникаций | |
| Б1.В.06 | Методы исследований в профессиональной сфере | |
| Б1.В.08 | Драматургия PR-мероприятий | |

| | |
|----------------|--|
| Б1.В.ДВ.02.01 | Современные психотехнологии в PR |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Психологический практикум |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Связи с общественностью в кризисных ситуациях |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности |
| Б2.В.02 | Производственная практика |
| Б2.В.02.01(П) | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| Б2.В.02.03(Пд) | Преддипломная практика |
| Б3.Б.01 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |

Вид деятельности: рекламно-информационная

| | | |
|----------------|--|----|
| ПК-8 | способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы | ПК |
| Б1.Б.23 | Электронная журналистика | |
| Б1.Б.27 | Теория и практика массовой информации | |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Основы медиапланирования | |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Немедийные коммуникации | |
| Б2.В.02 | Производственная практика | |
| Б2.В.02.03(Пд) | Преддипломная практика | |
| Б3.Б.01 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | |
| ФТД.В.01 | Практическая техника безопасности | |

Вид деятельности: рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

| | | |
|----------------|--|----|
| ПК-9 | способностью проводить маркетинговые исследования | ПК |
| Б1.Б.19 | Политология | |
| Б1.В.02 | Маркетинг в профессиональной сфере | |
| Б1.В.04 | Технологии создания бренда | |
| Б2.В.02 | Производственная практика | |
| Б2.В.02.02(П) | Научно-исследовательская работа | |
| Б2.В.02.03(Пд) | Преддипломная практика | |
| Б3.Б.01 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | |
| ПК-10 | способностью организовывать и проводить социологические исследования | ПК |
| Б1.Б.19 | Политология | |
| Б1.Б.25 | Методология исследований в PR | |
| Б1.В.06 | Методы исследований в профессиональной сфере | |
| Б2.В.02 | Производственная практика | |

| | | |
|---|---|----|
| Б2.В.02.02(П) | Научно-исследовательская работа | |
| Б2.В.02.03(Пд) | Преддипломная практика | |
| Б3.Б.01 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | |
| ПК-11 | способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов | ПК |
| Б1.Б.31 | Общественное мнение и способы его формирования | |
| Б1.В.07 | Современные международные отношения | |
| Б1.В.10 | Связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности | |
| Б2.В.02 | Производственная практика | |
| Б2.В.02.01(П) | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | |
| Б2.В.02.02(П) | Научно-исследовательская работа | |
| Б2.В.02.03(Пд) | Преддипломная практика | |
| Б3.Б.01 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | |
| ФТД.В.02 | Основы информационной культуры | |
| Вид деятельности: информационно-технологическая | | |
| ПК-12 | способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации | ПК |
| Б1.Б.22 | Основы интеграционных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) | |
| Б1.Б.35 | Консалтинг в связях с общественностью | |
| Б1.В.07 | Современные международные отношения | |
| Б2.В.02 | Производственная практика | |
| Б2.В.02.03(Пд) | Преддипломная практика | |
| Б3.Б.01 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | |
| ПК-13 | способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия | ПК |
| Б1.Б.21 | Основы рекламы | |
| Б1.В.08 | Драматургия PR-мероприятий | |
| Б2.В.02 | Производственная практика | |
| Б2.В.02.01(П) | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | |
| Б2.В.02.03(Пд) | Преддипломная практика | |
| Б3.Б.01 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | |
| ПК-14 | способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности | ПК |
| Б1.Б.21 | Основы рекламы | |
| Б1.В.10 | Связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности | |
| Б2.В.02 | Производственная практика | |

| | | |
|----------------|--|----|
| Б2.В.02.01(П) | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | |
| Б2.В.02.03(Пд) | Преддипломная практика | |
| Б3.Б.01 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | |
| ПК-15 | владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве | ПК |
| Б1.Б.36 | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью | |
| Б1.В.02 | Маркетинг в профессиональной сфере | |
| Б2.В.02 | Производственная практика | |
| Б2.В.02.01(П) | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | |
| Б2.В.02.03(Пд) | Преддипломная практика | |
| Б3.Б.01 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | |
| ПК-16 | способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы | ПК |
| Б1.Б.23 | Электронная журналистика | |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Веб-дизайн в профессиональной сфере | |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Современные информационные технологии | |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Основы медиапланирования | |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Немедийные коммуникации | |
| Б2.В.02 | Производственная практика | |
| Б2.В.02.03(Пд) | Преддипломная практика | |
| Б3.Б.01 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | |

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|---------|---|---|
| Б1 | Дисциплины (модули) | ОПК-4; ОК-9; ОПК-3; ОК-5; ОК-7; ОПК-2; ОК-2; ОК-3; ОК-1; ОК-4; ОПК-6; ОК-6; ОПК-5; ОПК-1; ОК-8; ПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-13; ПК-14; ПК-12; ПК-16; ПК-15 |
| Б1.Б | Базовая часть | ОПК-3; ОПК-6; ОК-7; ОК-4; ОК-9; ОПК-4; ОПК-2; ОК-8; ОПК-1; ОК-3; ОК-5; ОПК-5; ОК-1; ОК-2; ОК-6; ПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-4; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-9; ПК-10; ПК-15; ПК-12; ПК-16; ПК-13; ПК-14 |
| Б1.Б.01 | История | ОК-2 |
| Б1.Б.02 | Философия | ОК-1 |
| Б1.Б.03 | Иностранный язык | ОК-5 |
| Б1.Б.04 | Русский язык и культура речи | ОК-5 |
| Б1.Б.05 | Мировая культура и искусство | ОК-2; ОК-6 |
| Б1.Б.06 | География и регионоведение | ОК-6 |
| Б1.Б.07 | Психология | ОК-6; ОК-7 |
| Б1.Б.08 | Культурология | ОК-1; ОК-6 |
| Б1.Б.09 | Правоведение | ОК-4 |
| Б1.Б.10 | Экономика | ОК-3; ПК-2 |
| Б1.Б.11 | Теория организации и управления в профессиональной сфере | ОПК-1; ОПК-5; ПК-3; ПК-1 |
| Б1.Б.12 | Человек и его потребности | ОК-6 |
| Б1.Б.13 | Компьютерные технологии и информатика | ОПК-6 |
| Б1.Б.14 | Логика и теория аргументации | ОК-7 |
| Б1.Б.15 | Социология | ОК-6 |
| Б1.Б.16 | Основы теории коммуникации | ОК-6; ПК-6 |
| Б1.Б.17 | Религиоведение | ОК-1; ОК-6 |
| Б1.Б.18 | Безопасность жизнедеятельности | ОК-9 |
| Б1.Б.19 | Политология | ОК-7; ПК-5; ПК-10; ПК-9 |
| Б1.Б.20 | Конфликтология | ОК-6; ОК-7; ПК-6 |
| Б1.Б.21 | Основы рекламы | ОПК-1; ПК-14; ПК-13 |
| Б1.Б.22 | Основы интеграционных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) | ОПК-3; ОПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-12 |
| Б1.Б.23 | Электронная журналистика | ОК-7; ПК-8; ПК-16 |
| Б1.Б.24 | Теория связей с общественностью | ОПК-1 |
| Б1.Б.25 | Методология исследований в PR | ОПК-1; ПК-10 |
| Б1.Б.26 | Спичрайтинг | ОПК-3 |
| Б1.Б.27 | Теория и практика массовой информации | ОК-4; ПК-6; ПК-8 |
| Б1.Б.28 | Стилистика и литературное редактирование | ОПК-3 |
| Б1.Б.29 | Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью | ОПК-5; ОПК-4; ПК-5; ПК-4; ПК-6; ПК-7 |
| Б1.Б.30 | Современный менеджмент | ОК-7; ПК-2; ПК-3 |

| | | |
|---------------|---|--|
| Б1.Б.31 | Общественное мнение и способы его формирования | ОПК-4; ПК-11 |
| Б1.Б.32 | Основы имиджологии | ОК-7 |
| Б1.Б.33 | Социология массовых коммуникаций | ОК-6; ПК-6; ПК-7 |
| Б1.Б.34 | Психология массовых коммуникаций | ОК-6; ПК-7; ПК-6 |
| Б1.Б.35 | Консалтинг в связях с общественностью | ОПК-5; ПК-2; ПК-12 |
| Б1.Б.36 | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью | ОПК-2; ПК-1; ПК-15 |
| Б1.Б.37 | Физическая культура и спорт | ОК-8 |
| Б1.В | Вариативная часть | ОК-9; ОК-5; ОПК-4; ОК-8; ПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-11; ПК-10; ПК-14; ПК-13; ПК-16; ПК-12; ПК-15 |
| Б1.В.01 | Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях | ОК-9; ПК-2 |
| Б1.В.02 | Маркетинг в профессиональной сфере | ПК-9; ПК-15 |
| Б1.В.03 | Профессиональный иностранный язык | ОК-5; ПК-4 |
| Б1.В.04 | Технологии создания бренда | ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-9 |
| Б1.В.05 | Правовые и этические основы профессиональной деятельности | ПК-1; ПК-3; ПК-4 |
| Б1.В.06 | Методы исследований в профессиональной сфере | ПК-5; ПК-7; ПК-10 |
| Б1.В.07 | Современные международные отношения | ПК-11; ПК-12 |
| Б1.В.08 | Драматургия PR-мероприятий | ПК-5; ПК-7; ПК-13 |
| Б1.В.09 | Документационное обеспечение в связях с общественностью | ПК-6 |
| Б1.В.10 | Связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности | ОПК-4; ПК-11; ПК-14 |
| Б1.В.11 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | ОК-8 |
| Б1.В.11.01 | Физическая культура и спорт | ОК-8 |
| Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины по выбору Б2.В.ДВ.1 | ПК-16 |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Веб-дизайн в профессиональной сфере | ПК-16 |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Современные информационные технологии | ПК-16 |
| Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.2 | ПК-6; ПК-7 |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Современные психотехнологии в PR | ПК-6; ПК-7 |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Психологический практикум | ПК-6; ПК-7 |
| Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.3 | ПК-6 |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Информационные технологии в связях с общественностью | ПК-6 |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Индивидуальный и корпоративный имидж | ПК-6 |
| Б1.В.ДВ.04 | Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.4 | ПК-8; ПК-16 |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Основы медиапланирования | ПК-8; ПК-16 |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Немедийные коммуникации | ПК-8; ПК-16 |
| Б1.В.ДВ.05 | Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.5 | ПК-6; ПК-7 |

| | | | |
|-----|----------------|---|---|
| | Б1.В.ДВ.05.01 | Связи с общественностью в кризисных ситуациях | ПК-6; ПК-7 |
| | Б1.В.ДВ.05.02 | Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности | ПК-6; ПК-7 |
| Б2 | | Практики | ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-5; ПК-4; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-10; ПК-9; ПК-15; ПК-16; ПК-14; ПК-12; ПК-13 |
| | Б2.В | Вариативная часть | ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-5; ПК-4; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-10; ПК-9; ПК-15; ПК-16; ПК-14; ПК-12; ПК-13 |
| | Б2.В.01 | Учебная практика | ПК-1; ПК-2; ПК-3 |
| | Б2.В.01.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности | ПК-1; ПК-2; ПК-3 |
| | Б2.В.02 | Производственная практика | ПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-4; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-9; ПК-10; ПК-15; ПК-16; ПК-12; ПК-14; ПК-13 |
| | Б2.В.02.01(П) | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | ПК-3; ПК-7; ПК-11; ПК-15; ПК-14; ПК-13 |
| | Б2.В.02.02(П) | Научно-исследовательская работа | ПК-9; ПК-10; ПК-11 |
| | Б2.В.02.03(Пд) | Преддипломная практика | ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-5; ПК-4; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-10; ПК-9; ПК-15; ПК-16; ПК-14; ПК-12; ПК-13 |
| Б3 | | Государственная итоговая аттестация | ОПК-2; ОК-3; ОПК-3; ОК-2; ОПК-5; ОК-1; ОПК-1; ОК-4; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-6; ОПК-4; ОК-5; ОПК-6; ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-15; ПК-16; ПК-13; ПК-12; ПК-14 |
| | Б3.Б | Базовая часть | ОПК-2; ОК-3; ОПК-3; ОК-2; ОПК-5; ОК-1; ОПК-1; ОК-4; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-6; ОПК-4; ОК-5; ОПК-6; ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-15; ПК-16; ПК-13; ПК-12; ПК-14 |
| | Б3.Б.01 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | ОПК-2; ОК-3; ОПК-3; ОК-2; ОПК-5; ОК-1; ОПК-1; ОК-4; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-6; ОПК-4; ОК-5; ОПК-6; ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-15; ПК-16; ПК-13; ПК-12; ПК-14 |
| ФТД | | Факультативы | ОК-7; ОК-9; ПК-8; ПК-11 |
| | ФТД.В | Вариативная часть | ОК-7; ОК-9; ПК-8; ПК-11 |
| | ФТД.В.01 | Практическая техника безопасности | ОК-9; ПК-8 |
| | ФТД.В.02 | Основы информационной культуры | ОК-7; ПК-11 |