



Министерство транспорта Российской Федерации
Федеральное агентство железнодорожного транспорта
Омский государственный университет
путей сообщения

«СТУДЕНТ: НАУКА, ПРОФЕССИЯ, ЖИЗНЬ»

Часть 3



Омск 2019

Министерство транспорта Российской Федерации
Федеральное агентство железнодорожного транспорта
Омский государственный университет путей сообщения



«СТУДЕНТ: НАУКА, ПРОФЕССИЯ, ЖИЗНЬ»

Материалы VI всероссийской
студенческой научной конференции
с международным участием
(апрель 2019 г.)

Часть 3
(экономические науки)

2019

УДК 06-68

ББК 74.484

«Студент: наука, профессия, жизнь»: Материалы VI всероссийской студенческой научной конференции с международным участием: В 3 ч. / Омский гос. ун-т путей сообщения. Омск, 2019. Ч. 3. 283 с.

В апреле 2019 г. в Омском государственном университете путей сообщения прошла VI всероссийская студенческая научная конференция с международным участием «Студент: наука, профессия, жизнь».

В конференции приняли участие студенты ОмГУПС и других вузов России, Китайской Народной Республики, Республик Казахстан, Кыргызстан, Беларусь.

Программа конференции включала проведение заседаний 45 секции, на которых заслушано свыше 1000 докладов по различным научным направлениям. Материалы лучших докладов, отмеченных на заседаниях секций, вошли в настоящий сборник.

Материалы конференции могут быть полезны для студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых и способствуют совершенствованию научного и творческого потенциала, развитию высокой нравственной культуры, гражданской позиции студенческой молодежи.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Библиогр.: 288 назв. Табл. 34. Рис. 31.

Редакционная коллегия:

доктор техн. наук, доцент С. Г. Шантаренко (отв. редактор);

доктор экон. наук, профессор Т. Б. Кувалдина;

доктор экон. наук, профессор Н. Б. Куршакова.

ISBN 978-5-949-41236-7

© Омский гос. университет
путей сообщения, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

<i>А. А. Андрианова, Ю. А. Кутюк.</i> Перспективы и проблемы развития краудэкономики в Республике Беларусь	7
<i>Е. С. Лихтенвальд.</i> Использование инновационных технологий для обеспечения экономической безопасности электроэнергетики	11
<i>А. О. Мордвинов.</i> Управление финансовыми рисками организации как фактор обеспечения ее экономической безопасности	14
<i>В. А. Сальков.</i> Роль таможенного дела в обеспечении экономической безопасности страны (на примере Российской Федерации)	19
<i>Д. Ю. Тимашева.</i> Совершенствование процесса контроля экономической безопасности пищевой продукции, поступающей на рынок ЕАЭС	24
<i>А. А. Цыганова.</i> Система таможенных органов Российской Федерации и её роль в обеспечении экономической безопасности государства	29
<i>В. Е. Евтина.</i> Проблемы исчисления таможенной стоимости товара в Российской Федерации	34
<i>О. Е. Ермолаева.</i> Маркировка, условия хранения и перемещения чая через таможенную границу ЕАЭС	40
<i>Д. Я. Келлер.</i> Становление таможенного дела в сибире в XVIII в.	45
<i>Ю. И. Лукьянова.</i> Взаимодействие таможенных органов и перевозчиков по реализации задач, стоящих перед «Шелковым путем»	49
<i>А. М. Макарова.</i> Трансформация таможенного законодательства в контексте таможенной политики Российской Федерации	54
<i>А. А. Морозова.</i> Современные информационные технологии развитых стран в таможенном деле (на примере «Blockchain»)	59
<i>С. В. Пыльчева.</i> Таможенное регулирование: барьер или развитие для экономической интеграции?	63
<i>У. Н. Рыскулов.</i> Повышение эффективности правоохранительной деятельности таможенных органов Кыргызской Республики	68
<i>Ю. Ю. Солдатова.</i> Великий «Шёлковый путь» в истории таможенного дела ..	70
<i>Е. С. Каплина.</i> Мобильные оперативные группы ФТС России	74
<i>Ю. Ю. Солдатова.</i> Регулирование прямых иностранных инвестиций на национальном уровне. Таможенный аспект	77
<i>Е. П. Черношейкина.</i> Таможенная процедура таможенного транзита	82

<i>А. Н. Тимонин, А. С. Орлов.</i> Великий шелковый путь в истории таможенного дела. История и современность	87
<i>Д. Е. Шварцкопф.</i> Особенности проведения таможенного контроля при временном вывозе товаров	91
<i>О. Ю. Зайникаева.</i> Изменение товарооборота со странами брикс как следствие интеграционных процессов	95
<i>А. К. Корешев.</i> Может ли Россия конкурировать с Китаем: логистический аспект	98
<i>А. А. Морозова.</i> Минимизация транспортных и таможенных расходов участников внешнеэкономической деятельности при осуществлении перевозок товаров на территории опережающего социально-экономического развития «Аэросити».....	103
<i>Elizabeth V. Lebedeva.</i> The problem of formation of the logistic cluster of the grain production procesting in the Rodionov-Nesvetai district of the Rostov region.....	107
<i>В. Д. Лоскутов.</i> Способ классификации транспортных узлов	111
<i>В. Д. Лоскутов.</i> Разработка персонального логистического решения для клиента грузовой станции «И»	115
<i>В. В. Леонтьев.</i> Модернизация взаимодействия станции Владивосток с владивостокским морским торговым портом за счет сквозного пути в тылу порта.....	120
<i>Д. С. Манзурова.</i> Выбор оптимальной схемы доставки зерна.....	123
<i>В. А. Показаченко.</i> Перспективные направления экспортой специализации России	127
<i>С. И. Асхадуллина, А. А. Курбанова.</i> Оптимизация логистических потоков на производстве	134
<i>В. Л. Касьянович, А. О. Крук, А. К. Бокитько.</i> Оценка конкурентноспособности продукции УКХ «ОАО «Забудова» на внутреннем рынке	139
<i>И. В. Ковалева, А. А. Чернявская.</i> Оценка инвестиционной привлекательности Новосибирской области.....	144
<i>А. И. Козлова, Д. А. Крукович, П. А. Поращенко.</i> Инновационное развитие промышленных предприятий Республики Беларусь: проблемы и перспективы	148
<i>А. С. Комова.</i> Проблемы и перспективы пенсионного обеспечения в Российской Федерации	151

<i>А. А. Курбанова, С. И. Асхадуллина.</i> Современные проблемы реинжиниринга цепей поставок нефтегазохимического комплекса.....	155
<i>В. Ю. Левкович.</i> Особенности использования технологии Блокчейн в государственном финансовом контроле	160
<i>Е. С. Лобырева.</i> Развитие терминально-складского комплекса ОАО «РЖД»..	166
<i>П. В. Московский.</i> Финансовая грамотность: способы получения доходов банками.....	170
<i>О. В. Низамова, Н. Ф. Горбач.</i> Раскрытие информации по экспорту транспортных услуг в отчетности	177
<i>Ю. В. Паришина, И. К. Иванова.</i> Задачи инновационного развития России	181
<i>Е. В. Ребицкая.</i> Законодательное регулирование защиты прав человека в сфере бизнеса.....	184
<i>К. О. Рыжук.</i> Реформа транспортной системы Омской области: тенденции и перспективы	188
<i>В. Е. Троцкая.</i> Создание единой информационной системы маркировки импортируемых товаров	194
<i>Е. А. Филазопович.</i> Мошенничество в сфере финансов	199
<i>Viktoria Filchakova.</i> Globalization and international relations	204
<i>И. Ю. Яковенко.</i> Механизм управления в системе менеджмента качества	208
<i>Н. Д. Якубовская.</i> Применение зарубежного опыта в развитии лизинга.....	212
<i>Е. Л. Кушнерова.</i> Автоматизация процесса расчета начисления зарплаты сотрудникам СТО.....	217
<i>А. В. Соловьёва.</i> Влияние стейкхолдеров на выбор стратегии социально значимого проекта.....	220
<i>А. Г. Цыганкова.</i> Методы и примеры продвижения заведений сферы HoReCa .	226
<i>Е. О. Журавлева.</i> Использование нейромаркетинга для увеличения объема продаж	231
<i>И. А. Иванова.</i> Современные технологии вирусного маркетинга.....	235
<i>А. А. Терещенко.</i> Значение анализа безубыточности в управлении затратами предприятия	238
<i>А. А. Канунникова.</i> Модернизация программного обеспечения компании для развития дополнительного направления бизнеса	244
<i>А. Д. Некрасов.</i> Комплексный подход к повышению прибыли промышленного предприятия	249

<i>Э. В. Астукевич.</i> Современные подходы к управлению недвижимостью корпорации.....	254
<i>Р. А. Карабач.</i> Аудит эффективности в Республике Беларусь	258
<i>А. М. Халимончик, В. А. Матусевич.</i> Интеллектуальный капитал и его роль в системе бухгалтерского учета.....	263
<i>А. В. Лебедева.</i> Теоретические основы бухгалтерского учета венчурной деятельности в Республике Беларусь	266
<i>Н. Rzaev.</i> Kazakhstan-Azerbaijan cooperation in the sphere of tourism	270
<i>А. С. Боль.</i> Пути увеличения прибыли фирмы в сфере туризма	274
<i>Olga Kokoshko, Maria Medagaeva.</i> Analytical investigation of the forecasts of summer holiday of tourists in 2019.....	279

А. А. Андрианова, Ю. А. Кутюк

Белорусский государственный экономический университет (БГЭУ),
г. Минск, Республика Беларусь

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КРАУДЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В данной работе были рассмотрены некоторые теоретические понятия краудэкономики. Изучена ситуация в Республике Беларусь относительно ее развития в данном направлении; приведены площадки, посредством которых обеспечивается функционирование краудэкономики в Республике Беларусь. Выделены основные проблемы функционирования и развития краудэкономики Республики Беларусь, а также приведены основные направления их совершенствования с целью развития экономики страны.

Ключевые слова: краудэкономика, краудфандинг, краудфандинговые площадки, краудсорсинг.

Alina A. Andrianova, Yuliya A. Kutuk

Belarusian State Economic University (BSEU), Minsk, the Republic of Belarus

PROSPECTS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT CREATECOOKIE OF THE REPUBLIC OF BELARUS

In this article, we have considered some theoretical concepts of crowd economy. Studied the situation in the Republic of Belarus concerning its development in this field of economy; given the platform through which the functioning of crowd economy in the Republic of Belarus. The basic problems of functioning and development of crowd economy of the Republic of Belarus and the main directions of improvement of the development of the economy.

Key words: crowd economy, crowdfunding, crowdfunding platforms, crowdsourcing.

В настоящее время электронная коммерция заняла свою нишу в мировых экономических процессах. Частью данного процесса является краудэкономика. Краудэкономика – это экономическая модель, в которой собственность и права доступа разделены между людьми, стартапами и корпорациями. Совместная экономика позволяет людям эффективно получить то, в чем они нуждаются, производителям – добиться максимальной эффективности, выпуская продукцию по прямому запросу потребителей.

Инструментом реализации краудэкономики являются краудфандинговые площадки. Первая в Беларуси краудфандинговая платформа, в которой все деньги,

собранные на основании договоров дарения, «Улей». В качестве аналога организаторы Ulej.by использовали популярную платформу Kickstarterc моделью «Все-или-Ничего», то есть если проект не собирает необходимую сумму, деньги в полном объеме возвращаются дарителям. Финансовую поддержку для данной платформы можно получить через площадку Talaka.by. Здесь можно найти сооснователей, помощников, экспертов, партнёров и спонсоров для реализации проекта. Стоит отметить, что все деньги, собранные на проекты Ulej.by – это деньги, собранные на основании договоров дарения, сумма которых при превышении 4 947 рублей облагается подоходным налогом 13 %. Все собранные при помощи краудфандинговой площадки средства хранятся на временном счете проекта в ОАО «Белгазпромбанк» в течение всего срока краудфандинговой кампании. Общая комиссия Уля, банка и платежной системы составляет 10 %. Комиссия берется только с успешно профинансированных проектов [1].

Важным свойством краудэкономики является не только альтернативный способ финансирования новых продуктов и технологий, но и возможность предсказывать появление новых. Основным объектом новой экономики являются идеи, знания и технологии. Составными частями краудэкономики сегодня являются краудфандинг, и краудсорсинг.

На сегодняшний день, в Республике Беларусь, существует несколько успешных проектов, реализованных с помощью краудэкономики. Например, проект «Мой город» 115.бел создан для того, чтобы жители Минска могли обратиться по поводу жилищно-коммунальных проблем. Сам портал не является официальным представителем какого-либо государственного органа, но играет роль посредника между жителями города и администрацией, а также предоставляет площадку для деятельности неравнодушных людей. В Республике Беларусь в благотворительности уже используются краудсорсинг и краудфандинг. Белорусские IT-компании используют некоторые элементы краудэкономики. Речь идет о коммерческой составляющей – в социальной сфере. Примером такой деятельности является поисково-спасательный отряд «Ангел», который вот уже 5 лет действует в Республике Беларусь. Это популярное добровольное объединение для поиска пропавших людей. Привлечение неравнодушных энтузиастов команда осуществляет через социальные сети и СМИ [2].

В Беларуси многие компании активно взаимодействуют с потенциальными потребителями в социальных сетях. Однако активность в 99 % случаев заключается в привлечении внимания к уже существующему продукту и повышении лояльности к бренду посредством розыгрышей призов и других инструментов вовлечения. Использовать огромный потенциал интернет-пользователей в коммерческих целях практически никто не пытается. Использование краудфандинга в Беларуси возможно в следующих направлениях:

1) исследование рынка (краудфандинговый проект наглядно демонстрирует, готовы ли люди приобретать продукт и насколько он им интересен);

2) продвижение продукта (возможность формировать спрос на продукт еще до начала производства);

3) поиск идей (в ходе сбора денег можно получить информацию о том, как сделать продукт лучше и привлекательнее для потенциальных потребителей);

4) минимизация затрат (уменьшается риск производства товара, на который будет отсутствовать спрос);

5) дополнительная реклама (практически бесплатная).

В Беларуси идет активная работа над созданием полноценного рынка краудфандинга, что расширяет возможности предпринимателей - по привлечению ресурсов, и возможности общества - по инвестированию в интересные и нужные проекты. Как следствие, ожидают белорусские сторонники краудинноваций, на рынке будут появляться новые предприятия, создающие действительно востребованные продукты и обеспечивающие новые рабочие места. Что позитивно повлияет на финансовое благополучие страны в целом [3].

В Республике Беларусь на данный момент все сделки совершаются индивидуальными лицами или компаниями. Большинство стартапов (59,1 %) закрываются на стадии, когда продукт находится в процессе разработки. В Беларуси данная стадия характеризуется средним объемом сделки в 100-300 тыс. долл. Только 5 % белорусских стартапов привлекли инвестиции на сумму более 1 млн. долл. [4, с. 43].

Но, несмотря на то, что в настоящее время использование краудэкономики набирает популярность, она также имеет большое количество проблем, которые замедляют ее развитие. Выделяют следующие причины слабого развития и функционирования новых форм инвестирования в Республике Беларусь:

1) непонимание принципа функционирования краудэкономики;

2) практическое отсутствие специалистов, готовых взяться за внедрение;

3) незаинтересованность крупных фирм в краудплощадках;

4) отсутствие краудсорсинговых площадок;

5) необходимость кардинального пересмотра принципов взаимоотношений с потребителями;

6) незнание инструментов;

7) защиту авторских прав (никто не может дать гарантию, что вашу идею, на которую не собрали нужных средств, не присвоят другие);

8) недоработанный финансовый механизм возврата средств;

9) отсутствие налоговых льгот для инвесторов;

10) нехватка информации для инвесторов;

11) преобладание благотворительных, социальных и культурных проектов.

Еще одной существенной и самой важной причиной является неготовность быть лидером в инновациях.

На основе вышеизложенного отметим, что в Республике Беларусь существуют проблемы, касающиеся развития новых форм инвестирования, которые необходимо решать. К тому же анализ деятельности существующих проблем в области крауд-инвестирования в Республике Беларусь позволяет сделать вывод о необходимости принятия следующих направлений совершенствования новых форм инвестирования в Беларуси:

- 1) адаптация законодательства;
- 2) популяризация данных форм инвестирования среди населения;
- 3) сотрудничество национального банка с крауд-площадками;
- 4) расширение функций крауд-площадок с целью поддержания;
- 5) повышение финансовой грамотности населения;
- 6) создание положительного имиджа крауд-инвестирования.

Основные выводы, которые были сделаны в ходе изучения данной темы:

1) Краудэкономика Республики Беларусь имеет проблемы, решение которых заключается в совершенствовании законодательства и эффективном брендинге крауд-площадок. Уже сегодня Национальным банком ведется разработка проекта нормативного правового акта по вопросам краудфандинговой деятельности финансовых интернет-площадок.

2) Краудэкономика призвана решить проблему перепроизводства продукции, когда будет производиться столько продукции, сколько нужно для рынка. Она несет намного меньше рисков по производству продукта.

3) В Республике Беларусь не используется в полной мере интеллектуальный ресурс.

Научный руководитель – м.э.н., ассистент кафедры экономики промышленных предприятий О. Г. Довыдова, БГЭУ.

Список литературы

1. Ulej [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ulej.by>.
2. Краудинвестинг как один из источников финансирования инвестиционных проектов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sci-article.ru/stat.php?i=1511277026>.
3. Краудэкономика теперь и в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belmarket.by/kraudekonomika-teper-i-v-belarusi>.
4. Клещева С. А. Краудфинансирование как инструмент инвестирования инновационного предпринимательства / С. А. Клещева // Экономика и банки. – 2017. – №2. – С. 40 – 46.

Е. С. Лихтенвальд

Омский государственный университет путей сообщения (ОмГУПС), г. Омск, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ

В статье рассмотрены актуальные проблемы рынка электроэнергетики, которые относятся к инновационной деятельности в отрасли. Спрос на энергию прогрессирует, что приводит к изменению структуры выработки и потребления энергии. Необходимо предвидеть ожидаемые требования к рынку, которые будут предъявлены к энергетике будущего.

Ключевые слова: энергия, распределенная генерация, энергосбережение, энергоэффективность, электроснабжение.

Katharine S. Lichtenwald

Omsk State Transport University (OSTU), Omsk, the Russian Federation

USE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES FOR ENSURING THE ECONOMIC SAFETY OF ELECTRIC ENERGY

The article discusses the current problems of the electricity market, which are related to innovation in the industry. The demand for energy is progressing, which leads to a change in the structure of energy production and consumption. It is necessary to present the expected market requirements.

Key words: energy, distributed generation, energy saving, energy efficiency, power supply.

В современных условиях необходимости модернизации экономики России энергосбережение является одной из стратегических задач развития государства. Страна занимает одно из ведущих мест списка крупнейших энергетических держав мира, имея возможность обеспечивать внутренние энергетические потребности за счет собственных ресурсов. Доля производства в стране практически в половину больше потребления, тем не менее, эффективность использования первичных источников и преобразованных видов энергии в стране является крайне низкой, что требует анализа источников развития. В свою очередь, это сдерживает экономическое развитие государства, т.к. затраты рынка энергетики во многом определяют себестоимость производимых товаров и услуг и напрямую влияют на их конкурентоспособность.

Основное место в технологическом развитии энергетики занимает

электроэнергетика, как один из самых затратных мировых потребителей органического топлива. В России на ее долю приходится около 40% используемого в стране природного газа и 50% угля, что обуславливает зависимость электроэнергетики от топливной отрасли. В качестве определяющего потребителя нефтяных моторных топлив выступает транспортный сектор, который уже в обозримой перспективе может претерпеть коренные изменения [2].

Наличие в стране обширной минерально-сырьевой базы открывает широкие перспективы для развития инновационного высокотехнологичного производства новых наукоемких материалов с высокой добавленной стоимостью. Один из путей к наращиванию мощности и энергоэффективности в отрасли электроэнергетики является распределенная генерация, как совокупность электростанций, расположенных близко к месту потребления энергии и подключенных либо к потребителю, либо к распределительной электрической сети (в случае, когда потребителей несколько). Тип используемого станцией источника первичной энергии (например, органическое топливо или возобновляемая энергия), как и принадлежность станции к потребителю, генерирующей или сетевой компании, или третьему лицу не имеют значения [1].

Носители энергии могут использоваться в виде компактных сетевых станций, отвечающих собственным нуждам. Отсюда исходит альтернативное название данного вида электроэнергетики – малая энергетика. В среднем объеме подобные источники энергии выдают до 25 МВт и менее, а также обладают следующими свойствами: автономное, децентрализованное энергоснабжение; имеет способность работать в «островном» режиме – автономно, но с подключением к ЭЭС в целях резервирования мощности, покрытия за счет сети пиковых нагрузок либо возвращения в нее излишков мощностей; в составе микрогридов (горизонтальное управление режимами) [2]. Микрогрид – объединенная энергосистема, состоящая из распределенных энергоресурсов и нескольких электрических нагрузок (потребителей), работающая как единый управляемый объект в параллель с существующей электрической сетью или в островном режиме [1]. Также к распределенной генерации относятся электроаккумуляторы, как сетевые, так и потребительские (бесперебойного питания), распределенные системы хранения электроэнергии и электромобили (мобильная энергетика).

В России около 2/3 территории страны не располагает централизованным электроснабжением, а 3/4 – централизованным трубопроводным газоснабжением [2]. Создание на этой территории больших сетей электроснабжения оказывается нерациональным и приводит к значительным энергопотерям, поэтому развитие распределённой генерации является актуальным решением данных проблем.

Инновации энергоэффективности применяются также в области строительства. Процесс проектирования и постройки здания приобретает иной

уровень осуществления, а именно, повышается автоматизация, оптимизируется система энергосбережения, ведётся обновлённая подготовка специалистов. Наряду с зарубежными прорывами в области инноваций ресурсосбережения, отечественные разработчики не отстают в создании инновационных технологий. Особенностью российских разработок является то, что они отвечают климатическим условиям страны. Рассмотрим некоторые из них: разрабатываются светодиодные кристаллы, спектр излучения которых соответствует спектру излучения естественного солнечного света, что решает проблему снижения зрения; созданы схемы использования тепловых насосов, позволяющие последним эффективно работать при температуре наружного воздуха значительно ниже -150°C при вдвое большем КПД, чем у зарубежных аналогов; изобретены новые малые молекулярные деструкторы для переработки всех видов бытовых отходов и биомассы в тепловую и электрическую энергию с КПД около 90 %, которые могут быть принципиальным решением для значительного числа проблем ЖКХ уже сегодня [3]. Технологии позволят в разы сократить расходы, касающиеся коммунальных нужд в быту, улучшат условия работы труда при низкой температуре.

Все вышеперечисленные разработки в случае оптимальной интеграции вместе с зарубежными могут способствовать рациональному распределению энергии и ресурсов, разрешению экологических и экономических проблем. Однако для дальнейшей реализации нововведений необходимы определённые условия и инвестиции. Так, к примеру, для перехода отечественного автопрома на электромобили в большом масштабе потребует модернизацию нынешних заправочных станций, массовое подключение большого парка электромобилей к электроэнергетической сети будет нуждаться в изменении общей системы электрогенерации. Внедрение светодиодного освещения и распределенной генерации в широком пользовании также потребует значительных затрат. Вместе с тем разрешение проблем внедрения инноваций и анализ источников дальнейшего развития позволит России занять лидирующую позицию на мировом рынке энергетики, что даст возможность повысить экономические и экологические показатели страны.

**Научный руководитель – к.э.н., доцент кафедры «Экономика»
Е. В. Севостьянова, ОмГУПС.**

Список литературы

1. Распределенная энергетика в России: потенциал развития / А. Хохлов [и др.] // Энергетический центр Московской школы управления Сколково. – 2018. – С. 87.

2. Филиппов, С. Новая технологическая революция и требования к энергетике / С. Филиппов // ФОРСАЙТ. – 2018. – №4. – С. 20 –33.

3. Егорьев, П. О. Инновационные технологии для промышленных зданий. Современный подход к проектированию / П. О. Егорьев, А. В. Спиридонов // Энергосбережение. – 2017. – №6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.abok.ru/for_spec/articles.php?nid=6720 (Дата обращения: 12.02.2019).

УДК 336.62

А. О. Мордвинов

Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС),
г. Ростов-на-дону, Российская федерация

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В статье рассмотрены виды финансовых рисков организаций. Раскрыты основные методы управления финансовыми рисками организации. Дана оценка степени развития страхования финансовых рисков в России, а также производных финансовых инструментов хеджирования валютных рисков.

Ключевые слова: финансовый риск, управление рисками, страхование, хеджирование, диверсификация.

Aleksei O. Mordvinov

Rostov State Transport University (RSTU), Rostov-on-Don, Russian Federation

MANAGING THE FINANCIAL RISKS OF THE ORGANIZATION AS A FACTOR FOR ENSURING ITS ECONOMIC SECURITY

This article consider the types of financial risks of company. The article present the basic methods of financial risk management. It has assessed the degree of development of insurance of financial risks in the Russian Federation and the evaluation of derivative financial instruments hedging currency risks

Keywords: financial risk, risk management, insurance, hedging, diversification

В современных рыночных условиях каждое предприятие вынуждено действовать в условиях неопределенности, и поэтому сталкивается с большим

количеством рисков, угрожающих ее экономической безопасности. Под экономической безопасностью предприятия понимается защищённость ее интересов от внешних и внутренних угроз, т.е. защита предпринимательской деятельности, ее кадрового и квалификационного потенциала, информации, технологий, капитала и прибыли, которая достигается путем применения перечня мер специального правового, экономического, организационного, информационно-технического и социального характера.

Стоит отметить, что одним из основных источников угрозы экономической безопасности являются финансовые риски.

Под финансовым риском предприятия предполагается «вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий деятельности в форме потери дохода или капитала в ситуации неопределенности условий реализации финансовой деятельности организации».

Финансовый риск является объективным явлением для любого предприятия; почти вся финансовая деятельность сопровождается финансовым риском. Однако, несмотря на объективный характер финансового риска, главный его измеритель — уровень риска — имеет субъективный характер, так как количественное значение уровня риска формируется конкретными лицами на основе той информации, которой они располагают, и часто эта информация является неполной.

К наиболее актуальным финансовым рискам организаций, которые выделяют практически все авторы, относятся: валютный риск, кредитный риск, инвестиционный риск (табл.1).

Таблица 1

Виды финансовых рисков

Риск	Характеристика
Валютный риск	вероятность финансовых потерь в результате изменения курса валют, которое может произойти в период между заключением контракта и фактическим осуществлением расчетов по нему, возникает на валютных рынках
Кредитный риск	возможность невыполнения компанией своих финансовых обязательств перед инвестором
Инвестиционный риск	возможность возникновения непредвиденных финансовых потерь в процессе инвестиционной деятельности фирмы

Стоит выделить, что управление финансовыми рисками является одним из главных инструментов обеспечения экономической безопасности предприятия.

Процесс управления рисками включает ряд этапов (рис.1).

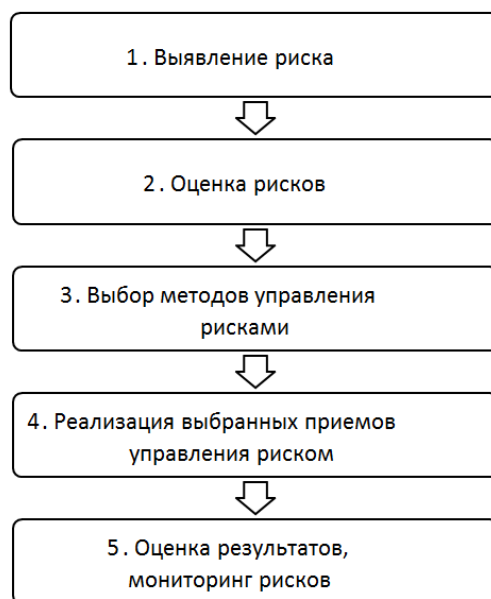


Рис. 1. Этапы управления рисками

Одной из самых важных стадий является выбор методов управления рисками. Выделяют четыре первичных методов управления финансовым риском: избежание риска; предотвращение ущерба; принятие риска на себя; перенос риска.

Избежание риска предполагает выработку системы мероприятий внутри предприятия, которые исключают конкретный вид финансового риска. То есть предприятие первоначально предотвращает возможность возникновения убытков, связанных с финансовыми рисками (не производит финансовые операции, которые имеют повышенный уровень риска; использует в большей степени собственный капитал; прекращает частое использование оборотных активов в низколиквидных формах; не производит краткосрочные финансовые вложения за счет временно свободных денежных активов). Перечисленные выше методы по избежанию финансового риска не позволяют предприятию пользоваться дополнительными источниками формирования прибыли. Это приводит к негативным последствиям для предприятия, а именно: падают темпы экономического развития и эффективность использования собственного капитала, появляется риск упущенной выгоды. Поэтому при использовании данного метода нужно взвесить все «за» и «против». И если потери от финансовых рисков намного выше потенциальных потерь от выбранных мероприятий по избежанию риска, то в этом случае разумно использовать данный прием.

Предотвращение ущерба предполагает проведение действий, направленных на снижение возможности потерь и уменьшению их негативных последствий. Эти действия могут проводиться до нанесения ущерба, в момент нанесения ущерба и после того, как он был нанесен. Одним из действенных способов предотвращения ущерба является лимитирование концентрации риска. Система лимитов включает в

себя: предельный размер заемного капитала; минимальный размер высоколиквидных активов; максимальный размер депозитов, размещаемых в одном банке и т.д. Принятие риска состоит в том, что предприятие покрывает возникшие убытки за счет собственных ресурсов. Иногда это происходит само собой, а иногда предприятие осознанно идет на риск, если вероятность возникновения убытков меньше вероятности получения положительного эффекта, или когда есть возможность получения высокого дохода или иного положительного результата. Чтобы покрывать расходы, связанные с риском, предприятие создает резервные фонды, которые могут быть использоваться для покрытия убытков. Создание резервов называют самострахованием.

В рамках переноса рисков возможна продажа рискованных ценных бумаг кому-то другому и получение страхового полиса. Кроме того, одним из действенных методов переноса риска является продажа активов, которые являются причиной возникновения риска. Так же принято выделять три основных метода переноса риска: хеджирование, страхование и диверсификация.

О хеджировании риска говорят, когда действие, нацеленное на снижение риска, одновременно приводит и к невозможности получения дохода. Инструментами хеджирования рисков являются производные финансовые инструменты, такие как опционы, фьючерсы, форварды. Чаще всего эти инструменты используются для хеджирования валютных рисков. Форварды дают шанс защититься от отрицательной конъюнктуры, например, от повышения валютного курса при покупке валюты, но и в то же время не дают возможности воспользоваться положительной ситуацией, так как форвард является необходимым для исполнения. Опционы исключают этот недостаток форварда, так как они дают право выбора – исполнить контракт или отказаться от его исполнения. Если сформировавшаяся рыночная конъюнктура негативна для предприятия, то она исполняет опцион, тем самым уменьшив свои возможные убытки. Если же ситуация на рынке складывается в пользу предприятия, то оно отказывается от исполнения опциона, но в данном случае оно несет убытки, равные величине уплаченной премии.

В настоящее время одним из самых общепринятых методов защиты от финансовых рисков является страхование. Страхование предполагает передачу риска страховой компании. Хеджирование и страхование немного схожи, но в то же время между ними существует огромное различие. При хеджировании фирма устраняет риск возникновения убытков, и при этом отказывается от возможности получения дохода. При страховании фирма также устраняет риск возможных убытков, за что платит страховой взнос, но сохраняет возможность получения дохода. Диверсификация является распределением вложений между разными рискованными активами, что позволяет минимизировать общий риск. При

диверсификации возможные убытки по одному активу возмещаются доходами по другому активу, таким образом уменьшается общий риск. По сравнению со страхованием диверсификация не требует дополнительной платы за уменьшение риска, а по сравнению с хеджированием – не исключает возможности получения дохода. Таким образом, главной задачей в деятельности предприятия по управлению рисками является снижение финансового риска до минимального уровня. В большинстве случаев для минимизации риска используются различные приемы: передача риска страховой компании; передача функции, генерирующей риск, третьей стороне; уменьшение вероятности наступления неблагоприятного события; уменьшение размера убытков, связанных с нежелательным событием; полный отказ от деятельности, которая связана с высокими рисками.

В заключении отметим, что любое предприятие, как правило, подвержено финансовым рискам, которые угрожают его экономической безопасности. Для того, чтобы обеспечить экономическую безопасность предприятия, одним из важных условий является обязательное управление всем комплексом рисков, связанных с деятельностью предприятия, в том числе финансовыми. Управление финансовыми рисками позволяет снизить вероятность возникновения убытков, увеличивает устойчивость предприятия, обеспечивает экономическую безопасность и тем самым обеспечивает стабильное функционирование предприятия.

Научный руководитель – к.э.н., доцент кафедры «Экономика, учёт и анализ» Д. В. Залозная, РГУПС.

Список литературы

1. Афанасьев, А. Система управления рисками компании / А. Афанасьев // Финансовый директор – практический журнал по управлению финансами компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fd.ru/articles/4365-red-sistemaupravleniya-riskami-kompanii>.
2. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: Учебное пособие / Н. А. Казакова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 208 с.
3. Назаров, Я. А. Управление финансовыми рисками как метод обеспечения экономической устойчивости фирмы / Я. А. Назаров // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Экономика. Управление. Право. – 2010. – № 1. – С. 41 – 45.
4. Центральный Банк Российской Федерации официальный сайт: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.
5. Цифрова, Р. В. Управление рисками как фактор повышения финансовой устойчивости экономических систем / Р. В. Цифрова, Л. В. Казакова // Омский научный вестник. – 2011. – № 2. – С. 87 – 91.

В. А. Сальков

Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС),
г. Новосибирск, Российская Федерация

**РОЛЬ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА В ОБЕСПЕЧЕНИИ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ
(НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ)**

Данная статья посвящена проблеме определения роли таможенного дела в обеспечении безопасности экономических интересов страны. В работе обозначены меры по обеспечению экономической безопасности, дано актуальное определение термина «таможенное дело», отражены данные о поступлении таможенных платежей в федеральный бюджет Российской Федерации, а также итоги правоохранительной деятельности таможенных органов Российской Федерации за 2018 год.

Ключевые слова: экономическая безопасность, федеральный бюджет, экономические интересы.

Vyacheslav A. Salkov

Siberian Transport University (STU), Novosibirsk, the Russian Federation

**THE ROLE OF CUSTOMS AFFAIRS IN ENSURING
THE ECONOMIC SECURITY OF THE COUNTRY
(ON THE EXAMPLE OF THE RUSSIAN FEDERATION)**

This article is devoted to a problem of definition of a role of customs affairs in safety of economic interests of the country. In this work, measures for ensuring economic security are designated, relevant definition of the term "customs affairs" is given, data on receipt of customs payments in the federal budget of the Russian Federation and also results of law-enforcement activity of customs authorities of the Russian Federation for 2018 are reflected.

Keywords: economic security, federal budget, economic interests.

На сегодняшний день состояние экономической безопасности страны имеет определяющее значение в процессе её функционирования. Чтобы обеспечивать активный и стабильный рост экономики, государству необходимо ответственно использовать национальные финансы и ресурсы, а также защищать свои

экономические интересы в рамках международного сотрудничества. К одному из основных инструментов обеспечения экономической безопасности, несомненно, можно отнести и деятельность таможенных органов. Перед тем, как показать связь таможенного дела и защиты интересов национальной экономики, необходимо определить термин “экономическая безопасность”.

Из множества трактовок рассмотрим две наиболее точных и понятных. Для начала, обратимся к определению академика Леонида Ивановича Абалкина. В его понимании, экономическая безопасность – это совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость, стабильность и устойчивость национальной экономики, её способность к постоянному обновлению и развитию [1, с. 4].

С точки зрения академика Сергея Юрьевича Глазьева, экономическая безопасность – это состояние экономики и производительных сил общества исходя из возможностей самостоятельно обеспечивать стабильное социально-экономическое развитие страны, поддерживать высокий уровень национальной безопасности государства, а также должный уровень конкурентоспособности национальной экономики в условиях глобальной конкуренции [2, с. 47].

Другими словами, экономическая безопасность — это такое состояние экономики, которое может обеспечить достаточный уровень социального, политического и оборонного существования и прогрессивного развития народного хозяйства, устойчивость и незыблемость экономических интересов страны при возможных внешних и внутренних угрозах и воздействиях.

Стоит отметить, что экономическую безопасность можно оценивать и состоянием государственного бюджета, так как из него финансируются целевые программы развития страны: социально-экономические, военные и другие.

Говоря о том, посредством чего государство обеспечивает экономическую безопасность и как с этим связано таможенное дело, необходимо отметить определенные меры по обеспечению экономической безопасности, т.е. совокупность осознанных способов, действий и средств, благодаря которым государство может предотвращать внутренние и внешние угрозы безопасности. Данные меры классифицируются следующим образом:

– информационно-аналитические меры:

а) контроль информации, связанной с уязвимостью экономических интересов и противодействием угрозам экономической безопасности РФ;

б) выработка текущих и прогнозных оценок экономического развития;

в) разработка предложений, направленных на совершенствование системы обеспечения безопасности экономических интересов;

– меры регулятивного воздействия:

а) Развитие нормативно-правовой базы и проведение институциональных преобразований (принятие федеральных законов, кодексов, Указов Президента РФ,

Постановлений Правительства РФ и др.);

б) устранение кризисных тенденций в сфере обеспечения экономической безопасности;

– меры прямого воздействия:

а) сопротивление источникам угроз жизненно важным интересам страны (развитие финансовой системы, лоббирование интересов отечественного производителя на международном рынке, максимизация и выравнивание степени регионального экономического развития);

б) государственное управление развитием регионов (разработка и реализация целевых программ социально-экономического регионального развития);

в) программа выхода из экономического кризиса [3, с. 16].

Если же принимать во внимание развитие народного хозяйства и защиту отечественного производителя, то к перечисленным мерам, несомненно, можно отнести и меры таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, инструментом обеспечения которых и является таможенное дело, что следует из определения данного термина.

В соответствии с пунктом 2 статьи 2 Федерального Закона № 289, Таможенное дело в Российской Федерации представляет собой совокупность методов и средств обеспечения соблюдения порядка и условий ввоза товаров в Российскую Федерацию, вывоза товаров из Российской Федерации, порядка совершения таможенных операций, порядка исчисления, уплаты, взыскания и обеспечения таможенных платежей, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин, порядка проведения таможенного контроля, порядка соблюдения запретов и ограничений, а также обеспечения реализации властных отношений между таможенными органами и лицами, реализующими права владения, пользования и (или) распоряжения товарами [6].

Как уже было сказано выше, экономическую безопасность можно рассматривать исходя из состояния федерального бюджета.

В этой связи особенно следует подчеркнуть значение таможенного дела как инструмента наполнения федерального бюджета, о чём свидетельствуют следующие данные.

В 2018 году сумма доходов федерального бюджета, администрируемых таможенными органами, оценивалась на уровне 6,063 трлн. рублей, что на 1,49 трлн. рублей или на 32,5% больше, чем в 2017 году. В том числе:

Таблица 1

Распределение администрируемых ФТС России таможенных платежей по их видам (2017 – 2018 гг.)

	2017 г.	2018 г.
НДС	1,9 трлн. рублей	2,25 трлн. рублей
ввозные таможенные пошлины	506 млрд. рублей	578,6 млрд. рублей
вывозные таможенные пошлины	1,96 трлн. рублей	3,03 трлн. рублей
акцизы при ввозе товаров	76 млрд. рублей	95,2 млрд. рублей
таможенные пошлины, налоги, уплачиваемые физическими лицами	7,4 млрд. рублей	16,3 млрд. рублей
таможенные сборы	18,4 млрд. рублей	20,3 млрд. рублей
иные платежи	98,8 млрд. рублей	71,6 млрд. рублей

Таким образом, таможенные платежи составили около 32 процентов всей доходной части федерального бюджета, а задание по его формированию было выполнено на 102,1% [5]. Также, ведя речь о роли таможенного дела в обеспечении экономической безопасности, нельзя обойти стороной и правоохранительную деятельность таможенных органов. Так, выполняя функцию защиты экономических интересов в рамках решения задачи по предупреждению, выявлению и пресечению административных правонарушений и преступлений, в 2018 году реализованы следующие мероприятия:

1) В 2018 году таможенные органы возбудили 2 054 уголовных дела (в 2017 году – 2 103 дела). В ходе их рассмотрения выявлены следующие факты:

Таблица 2

Выявленные таможенные правонарушения и взысканные за них таможенные платежи в 2018 г.

Выявленные правонарушения	Сумма взысканных таможенных платежей
Незаконное перемещение через таможенную границу ЕАЭС товаров, в т.ч. стратегически важных	4,2 млрд. рублей
Неуплата таможенных платежей	4,3 млрд. рублей
Невозврат из-за границы средств в иностранной валюте и валюте РФ	29,6 млрд. рублей
Перевод денежных средств в иностранной валюте или валюте РФ на счета нерезидентов с использованием подложных документов	17,9 млрд. рублей
Незаконное перемещение наличных денежных средств и (или) денежных инструментов	224,2 млн. рублей
Незаконное перемещение через таможенную границу ЕАЭС алкогольной продукции и (или) табачных изделий	406,8 млн. рублей

В результате принятия мер, направленных на возмещение причиненного преступлениями ущерба, до возбуждения уголовных дел и в ходе их расследования в федеральный бюджет перечислено 821,4 млн. рублей (в 2017 году – 711 млн. рублей).

2) В 2018 году таможенные органы возбудили 143 148 дел об административных правонарушениях, что на 20% больше аналогичного показателя 2017 года, по результатам рассмотрения которых принято 145 244 решения. Взыскано денежных средств по административным штрафам на общую сумму более 1,7 млрд. рублей;

3) Таможенными органами в 2018 году выявлено около 16 млн. единиц контрафактной продукции, предотвращен ущерб, который мог быть нанесен правообладателям объектов интеллектуальной собственности, на сумму более 6,8 млрд. рублей [4].

В заключение, исходя из вышесказанной информации можно сделать вывод, что таможенное дело занимает ключевое место в обеспечении экономической безопасности России. Деятельность таможенных органов, направленная на обеспечение безопасности экономических интересов государства в рамках внешнеэкономической деятельности, сочетает в себе различные экономические, правовые, организационные и иные мероприятия и программы, нацеленные на оптимизацию процессов развития, обеспечение защиты экономических интересов государства и результативность внешнеторговых связей.

Научный руководитель – доцент, к.э.н., и.о. заведующего кафедрой кафедры «Таможенное дело» К. П. Федоренко, СГУПС.

Список литературы

1. Абалкин, Л. И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение [Текст] / Л. И. Абалкин // Вопросы экономики. – 1994. – № 12. – С.3 – 5.
2. Глазьев, С. Ю. Безопасность экономическая. Политическая энциклопедия [Текст] / С. Ю. Глазьев. – Т.1. – М.: Мысль, 1999. – 189 с.
3. Еделев, А. Л. Стратегическая стабильность и экономическая безопасность субъектов Российской Федерации: монография [Текст] / А. Л. Еделев. – М.: Акад. экономической безопасности МВД России, 2007. – 116 с.
4. Итоговый доклад о результатах и основных направлениях деятельности ФТС России в 2018 году.
5. Таможенная служба Российской Федерации в 2018 году. Справочные материалы к расширенному заседанию коллегии ФТС России.

6. Федеральный закон от 03.08.2018 №289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

7. Экономическая безопасность: Учебник для вузов [Текст] / Л. П. Гончаренко [и др.] / Под общ. ред. Л. П. Гончаренко, Ф. В. Акулинина. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 478 с.

УДК 339.5

Д. Ю. Тимашева

Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС),
г. Новосибирск, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА КОНТРОЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ, ПОСТУПАЮЩЕЙ НА РЫНОК ЕАЭС

В данной статье раскрывается механизм поступления санкционной сельскохозяйственной продукции (в частности мяса) через территории Белоруссии и Казахстана на территорию России. Несмотря на дружественные отношения стран, существует острая проблема – санкционная продукция, подрывающая экономическую безопасность страны, и создание путей её пресечения, одним из которых являются оперативные мобильные группы ФТС России.

Ключевые слова: экономическая безопасность, санкционные товары, мясная продукция, ЕАЭС, сельскохозяйственные товары, оперативные мобильные группы, таможенная территория.

Dariya Y. Timasheva

Siberian Transport University (STU), Novosibirsk, the Russian Federation

IMPROVING THE PROCESS OF CONTROLLING THE ECONOMIC SAFETY OF FOOD PRODUCTS ENTERING THE EAEU MARKET

This article reveals the mechanism of receipt of sanction agricultural products (in particular meat) through the territory of Belarus and Kazakhstan to the territory of Russia. Despite the friendly relations of the countries, there is an acute problem - sanction products, undermining the economic security of the country, and creating ways to prevent it, one of which is the operational mobile groups of the Federal Customs Service of Russia.

Key words: economic safety, sanctions goods, meat products, EAEU, agricultural products, operational mobile groups, customs territory.

С момента введения в действие Указа Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 года № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях безопасности Российской Федерации» ФТС России на постоянной основе проводится комплекс проверочных мероприятий, направленных на недопущение фактов ввоза и реализации на территории Российской Федерации отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Проблема состоит в том, что остальные государства ЕАЭС не присоединились к российским ответным мерам на введённые санкции. По этой причине в Россию возможно проникновение санкционных товаров через таможенную территорию других государств ЕАЭС. Например, в Белоруссию завозят санкционные товары, там они выпускаются и после чего могут свободно поступить в обращение на территории РФ. Наиболее «излюбленными» санкционными товарами, ввозимыми в РФ через территории Белоруссии и Казахстана, являются овощи, фрукты, сыры, шпик и мясная продукция. В контексте выбранной темы остановимся именно на мясной продукции. Почему же не остаётся сомнений в том, что Белоруссия и Казахстан являются основными «проводниками» санкционной сельскохозяйственной продукции, в частности мяса?

Как уже было упомянуто ранее, в 2014 г. в России было установлено продовольственное эмбарго, в том числе и на мясные продукты. В связи с этим импорт свежего и мороженого мяса в Россию из стран СНГ и дальнего зарубежья (без учёта мяса птицы) стал постепенно снижаться.

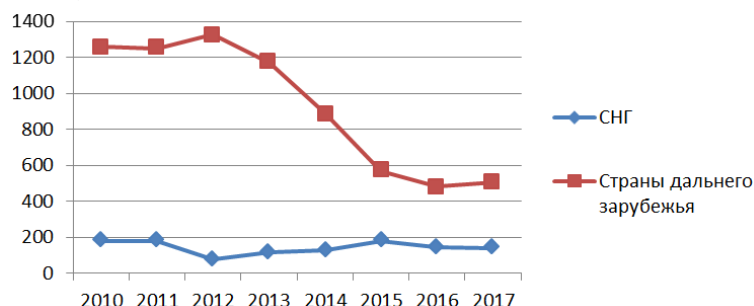


Рис. 1. Импорт мяса в Россию (мясо свежее и мороженое, без мяса птицы) в тыс. тоннах за 2010-2017 гг.

Однако, в России не стали потреблять меньше мяса, а сельское хозяйство страны, будучи не готовым к такому обороту событий, не смогло бы так быстро отреагировать на сложившуюся в стране ситуацию. Одновременно с падением уровня ввоза зарубежных мясopодуkтов в Россию отмечается рост взаимной торговли стран внутри ЕАЭС по следующим товарным позициям:

- мясо крупного рогатого скота, свежее или охлаждённое;
- мясо крупного рогатого скота, замороженное;
- свинина свежая, охлаждённая или замороженная.

Таблица 1

Экспорт говядины и свинины в Россию из Казахстана и Белоруссии (тонны)
за 2011-2018 гг.

Страна экспорта	РБ			РК		
ТН ВЭД / год	0201	0202	0203	0201	0202	0203
2011	73267	24959	51590	46	211	105
2012	74 506	26 116	60 134	-	-	144
2013	98 749	43 471	41 702	290	0	60
2014	95 100	26 247	11 476	1 721	596	1 024
2015	102 294	31 889	719	1 841	135	1 864
2016	103 895	49 717	4 437	1 189	61	799
2017	95 440	36 894	6 038	507	113	304
2018	101 732	40 246	6 842	2 021	719	397

Так, например, поставки замороженного мяса говядины (товарная позиция 0202) из Белоруссии по сравнению с 2014 годом увеличились на 7%, из Казахстана – на 20%. Конечно, увеличение импорта по названным товарным позициям прослеживается не в каждом из возможных случаев, однако общую тенденцию повышения уровня ввоза товаров из государств ЧС явно видно.

Сейчас обратим внимание на количественные показатели поголовья скота в Беларуси и Казахстане. Данные показатели практически не меняются в течение продолжительного периода времени, хотя и претерпевают небольшие колебания в сторону роста.

Таблица 2

Поголовье крупного рогатого скота по ЕАЭС в 2013-2019 гг.

год / страна	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Беларусь	4376	4321	4369	4356	4299	4362	4322
Казахстан	5690	5891	6032	6 183	6 413	6 764	7 137

Таблица 3

Поголовье свиньи по ЕАЭС в 2013-2019 гг.

год / страна	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Беларусь	4242	3266	2925	3205	3145	3155	2829
Казахстан	1031	922	884	887	837	815	802

Следовательно, увеличившийся ввоз мясных продуктов в Россию из Белоруссии и Казахстана не может быть обеспечен возможностями самих стран и

потому можно сделать вывод, что импорт мяса в сами эти страны должен возрасти. Данный вывод можно подтвердить следующими данными.

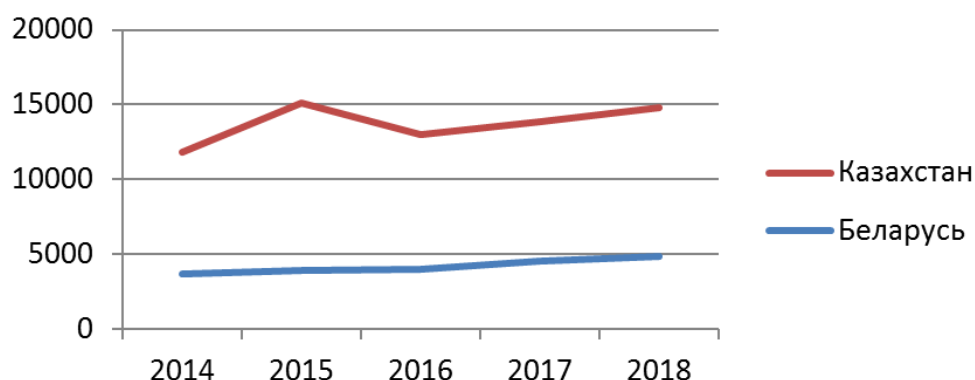


Рис. 2. Импорт мяса в Беларусь и Казахстан (тыс. тонн) в 2014-2018 гг.

Выступая одними из основных торговых партнёров России по сельскохозяйственной продукции, Беларусь и Казахстан поставляют импортируемое мясо, которое является санкционным для России. Гипотеза, согласно которой Беларусь и Казахстан выступают рынками ввоза санкционной продукции, подтверждена.

В 2015 году с целью предотвращения ввоза товаров отдельной категории было создано 35 межведомственных мобильных групп, 4 из которых расположились – на границе с Беларусью, 21 – с Казахстаном.

Основные места сосредоточения сил мобильных групп – это места, приближенных к Государственной границе Российской Федерации вблизи стационарных ППУ и бывших МАПП, объездные дороги и автомагистрали, ведущие в города федерального значения.

В рамках своей деятельности мобильными группами было изъято в 2015 году – более 84 тонн санкционных товаров, в 2016 году – более 1,8 тыс. тонн, в 2017 году – 10 тыс. тонн санкционных товаров, в 2018 году - 7,2 тыс. тонн санкционных товаров.

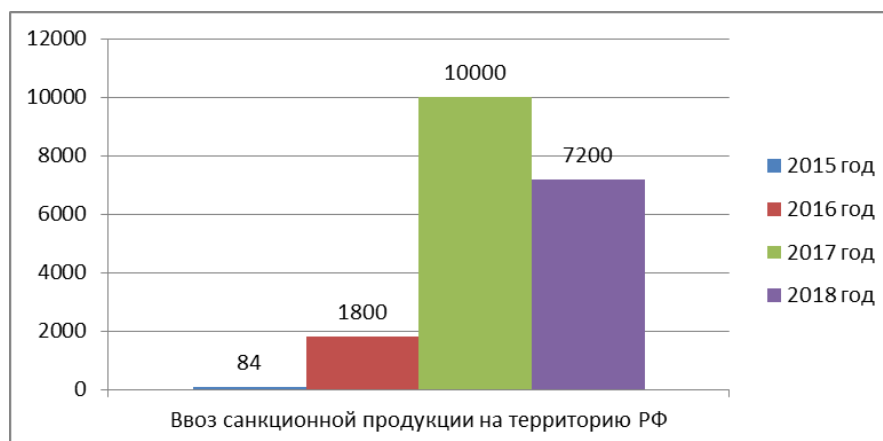


Рис.3. Ввоз санкционной продукции на территорию РФ в 2015-2018 гг.

Высокую эффективность работы показали мобильные группы, осуществляющие круглосуточное патрулирование территорий, приближенных к российско-белорусскому участку границы. В ходе проверочных мероприятий было выявлено и уничтожено более 1,5 тысячи тонн санкционных товаров, более 200 тонн выдворено за пределы Российской Федерации, возбуждено более 60 дел об АП. Анализ результатов работы также показал, что поток транспортных средств, перемещающих товары с территорий Республик Беларусь и Азербайджан, в период работы мобильных групп существенно сократился. Более того, организация деятельности мобильных групп претерпевает изменения, позволяющие повысить их эффективность. Так, в 2018 г. мобильные группы были наделены правом останавливать транспортные средства для проведения более тщательного контроля. Отпускаются денежные средства на совершенствование технического оснащения мобильных групп. Как результат, снижение потока санкционной продукции.

Анализ результатов работы также показал, что поток санкционных товаров с территорий Республик Беларусь и Казахстана, в период работы мобильных групп существенно сократился. Таким образом, деятельность мобильных групп является эффективной мерой способствующей предотвращению потока санкционных продуктов, в том числе и мясной продукции.

В перспективе ФТС России рассматривается вопрос о преобразовании мобильных групп в обособленное структурное подразделение таможенных органов с наделением определенными функциями.

Научный руководитель – канд.ист.наук, доцент кафедры «Таможенное дело» С. П. Калмыков, СГУПС.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 06.08.2014 № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях безопасности Российской Федерации» //СПС Консультант Плюс.
2. Исаев, М. М. Таможенникам расширяют права / М. Исаев // Таможенные новости.– 2018. – №6 (235). – С. 26.
3. Аксёнова, М. А. Мобильные группы: оперативно и эффективно / М. А. Аксёнова // Таможня. – 2017. – № 23 (430).
4. Николаев, И. Б. «Полномочий добавляют» / И. Б. Николаев // Таможенные новости. – 2018. – 2018. – № 5 (234).
5. Статистика ЕАЭС. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/union_stat/Pages/default.aspx (Дата обращения 24.03.2019).

А. А. Цыганова

Омская юридическая академия (ОмЮА), г. Омск, Российская Федерация

СИСТЕМА ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕЁ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

В статье рассмотрено значение и функции таможенных органов. Исследование направлено на определение роли таможенных органов Российской Федерации в обеспечении экономической безопасности государства. Установлена необходимость совершенствования работы таможенных органов с целью повышения уровня экономической безопасности государства.

Ключевые слова: таможенные органы, национальная безопасность, эффективность деятельности таможенных органов, Федеральная таможенная служба, региональные таможенные управления.

Anastasiya A. Tsyganova

Omsk Law Academy (OmUA), Omsk, the Russian Federation

CUSTOMS AUTHORITIES OF RUSSIA AND THEIR ROLE IN STATE ECONOMIC SECURITY

This article covers the significance and functions of customs authorities. The purpose of this work is to define the role Russian customs authorities have in state economic security. Modernization to the customs authorities' work is required to raise the level of the state economic security.

Keywords: customs authorities, national security, efficiency of customs authorities' work, state economic security, law-enforcement, Federal Customs Service, regional customs directorates.

Таможенные органы занимают особенно важное место в системе государственных органов, обеспечивающих экономическую безопасность государства. На них возложены обязанности и ответственность по обеспечению экономической безопасности, так как указанные органы одни из первых сталкиваются с фактами перемещения товаров через таможенную границу.

Согласно пункту 1 статьи 253 Федерального закона от 03.08.2018 № 289-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» таможенные органы представляют собой единую федеральную централизованную систему. Так, в пункте 2 приведенной статьи закреплена четырёхзвенная система

таможенных органов, составными частями которой являются: 1) Федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный в области таможенного дела; 2) Региональные таможенные управления; 3) Таможни; 4) Таможенные посты.

По состоянию на апрель 2019 г. в структуру таможенных органов Российской Федерации входят Федеральная таможенная служба России (далее по тексту – ФТС России), 8 региональных таможенных управлений, 4 специализированных таможенных управления, 84 таможни, 537 таможенных постов [5].

Общие правила внутренней организации ФТС России при реализации функций, отнесенных к ее компетенции определены Регламентом ФТС, утвержденным Приказом ФТС России от 04.09.2018 г. № 1380. ФТС России находится в ведении Министерства финансов Российской Федерации. Принципы деятельности, цели, задачи и функции таможенных органов закреплены в статье 254 Федерального закона от 03.08.2018 № 289-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Статья 351 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (Приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) содержит перечень задач, выполняемых таможенными органами в пределах своей компетенции. В качестве одного из главных направлений обеспечения национальной безопасности государства можем выделить продовольственную безопасность, деятельность по снабжению населения качественными лекарственными препаратами. В пункте 2 указанной статьи приведен перечень функций возложенных на таможенные органы, в частности к ним относится проведение таможенного контроля, создание условий, способствующих ускорению товарооборота при ввозе товаров через границу Российской Федерации и вывозе товаров за ее пределы, взимание таможенных платежей и пошлин, обеспечение мер таможенно-тарифного регулирования и др. Приведенные функции способствуют в том числе осуществлению мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности. В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 16.09.2013 г. № 809 «О Федеральной таможенной службе» ФТС России является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим широкий перечень функций, к которым относится контроль и надзор в области таможенного дела, валютный контроль, защита прав на объекты интеллектуальной собственности, проведение транспортного контроля в пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации, иных видов контроля и надзора, а также выявление, предупреждение и пресечение преступлений и административных правонарушений, отнесенных к компетенции таможенных органов. Региональное таможенное управление (далее по тексту — РТУ) руководит деятельностью подчиненных ему таможен и таможенных постов за исключением

таможен, непосредственно подчиненных ФТС России. В каждом РТУ создана оперативная таможня, которая осуществляет полномочия организации, руководства, методического обеспечения, контроля в рамках своей компетенции правоохранительных подразделений таможни. Оперативные таможни осуществляют следующие полномочия: оперативно-розыскная деятельность, производство дознания, возбуждение дел об административных правонарушениях и т.д. Однако таможни, расположенные в том же регионе, обладают аналогичными полномочиями. Наблюдается дублирование правоохранительных полномочий в регионе деятельности РТУ. В то же время правоохранительная деятельность таможен находится под двойным контролем РТУ и оперативной таможни. При этом РТУ не имеет собственных правоохранительных подразделений, в связи с чем в ее структуру включены оперативные таможни со своими структурными подразделениями. Таким образом, РТУ фактически не осуществляет правоохранительных функций. Считаем целесообразным преобразовать оперативные таможни в структурные подразделения РТУ с возможностью объединения в службы без изменения специализации по направлениям правоохранительной деятельности.

Актуальной проблемой на сегодняшний день является обеспечение защиты государства от угроз экономической безопасности государства (в том числе инвестиционной, финансовой, промышленной, энергетической, интеллектуальной технологической и продовольственной как в масштабе экономики страны, так и экономики регионов) и нанесения ущерба национальным интересам Российской Федерации в экономической сфере[3]. Устойчивый уровень экономической безопасности является одним из главных показателей прогрессивного развития государства и его экономики. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12.2012 г. № 2575-р (ред. от 10.02.2018 г.) «О стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 г.» в качестве стратегической цели таможенной службы обозначено повышение уровня экономической безопасности Российской Федерации, содействие внешнеторговой деятельности на основе повышения качества и результативности таможенного администрирования. Основными направлениями развития таможенной службы Российской Федерации согласно Стратегии являются: осуществление таможенного регулирования, фискальной функции, правоохранительной деятельности, предоставление государственных услуг и осуществление контрольных функций, а также содействие интеграционным процессам и международному сотрудничеству. Причиной стремительного возрастания роли таможенных органов в обеспечении экономической безопасности служит складывающаяся геополитическая ситуация, порождающая экономические и политические проблемы как внутри страны, так и за ее пределами [2].

Совокупность средств и методов, посредством которых таможенные органы обеспечивают экономическую безопасность государства подразделяют на две группы. Первая группа представлена средствами правового регулирования и методы правоохранительной деятельности. При этом таможенными органами используются меры, позволяющие защитить государство от попыток нарушения таможенного и иного законодательства. Например, правовое принуждение, меры защиты в соответствии с действующим законодательством, применение санкций в отношении правонарушителей [1]. Вторую группу образуют средства и методы экономического регулирования внешнеторговых отношений государства. К указанным методам относятся тарифное регулирование и нетарифное регулирование. Тарифное регулирование заключается в введении таможенных тарифов (своды ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, систематизированным в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности и перемещаемым через таможенную границу) и пошлин. Существуют следующие методы нетарифного регулирования: квотирование, лицензирование, установление специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин, которые взимаются таможенными органами независимо от ввозных таможенных пошлин, применение административных мер, выражающееся в установлении импортных налогов, применении сертификации и осуществлении предотгрузочной инспекции. Сочетание мер тарифного и нетарифного регулирования в едином комплексе позволит повысить динамику развития экономических показателей, что обеспечит экономическую безопасность государства [3].

На основе проведенного анализа правового статуса и функций таможенных органов приходим к следующим выводам. Таможенные органы играют особую роль в обеспечении экономической безопасности государства. Их роль проявляется не только в возможностях реализации протекционистской политики, но и в мощной фискальной функциональной нагрузке, которую несут на себе таможенные органы Российской Федерации. Ведь именно таможенные платежи (таможенные пошлины, таможенные сборы) составляют значительную часть доходной части федерального бюджета [4]. Вместе с тем таможенное регулирование, применяемое таможенными органами в целях обеспечения экономической безопасности государства в области внешнеэкономической деятельности, включает в себя целый комплекс экономических, правовых, организационных и иных мероприятий, а также программ, применяемых с целью оптимизации процессов развития, обеспечения защиты экономических интересов государства и обеспечения эффективности внешнеторговых связей. По этой причине обеспечение экономической безопасности государства должно базироваться на применении современных комплексных методов защиты. В целях обеспечения экономической безопасности

Российской Федерации целесообразно осуществлять постоянную модернизацию методов работы таможенных органов по противодействию уклонению от уплаты таможенных платежей, незаконным валютным операциям и контрабанде путём эффективного взаимодействия между таможенными органами и российскими и иностранными правоохранительными и организациями, а также путём усовершенствования информационных технологий и технических средств, применяемых таможенными органами при выполнении ими своих функций.

В качестве наиболее важных направлений развития рассмотренной области деятельности таможенных органов предлагаем: усовершенствовать механизм таможенно-тарифного регулирования путем повышения эффективности таможенного тарифа, что поможет увеличить доходную часть федерального бюджета; интенсифицировать противодействие коррупции в таможенных органах посредством реализации антикоррупционных комплаенсов; создать автоматизированную интегрированную базу для электронного взаимодействия таможенных органов и других государственных органов, осуществляющих деятельность в сфере экономической безопасности, что позволит оперативно реагировать на сигнальные индикаторы о возможных угрозах и предотвращать возникновение этих угроз. Осуществление предложенных мероприятий будет способствовать повышению уровня экономической безопасности в Российской Федерации.

Научный руководитель – к.полит.н., доцент кафедры «Административного и финансового права» Ю. П. Денисов, ОмЮА.

Список литературы

1. Болдырева, И. А. Влияние динамики таможенных платежей на формирование доходной части федерального бюджета. [Текст] / И. А. Болдырева // Проблемы современной экономики, серия «Экономика». – 2012. – № 4. – С. 12 – 14.
2. Воронов, А. М. Таможенные органы как субъекты обеспечения безопасности государства. [Текст] / А. М. Воронов, Н. В. Шайдуко // Вестник Московского университета МВД России. – 2012. – № 1. – С. 242 – 247.
3. Матузов, Н. И. Теория государства и права: учебник. [Текст] / Н. И. Матузов, А. В. Малько. – 5-е изд. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2017. – 528 с.
4. Отчёт об исполнении федерального бюджета за 9 месяцев 2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/federal_budget/budge-ti/2018/#.
5. Структура таможенных органов (по состоянию на 01 июля 2017года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.customs.ru/attachments/article/20802/struktura_1_iula.xlsx (Дата обращения 02.04.2019).

В. Е. Евтина

Омская юридическая академия, г. Омск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ИСЧИСЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ТОВАРА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье исследуются проблемы исчисления таможенной стоимости как основания для исчисления таможенных платежей и её занижения в контексте необходимости обеспечения экономической безопасности Российской Федерации. Цель работы заключается в анализе механизма правового регулирования исчисления таможенной стоимости и механизма противодействия её занижению. На основе проведенного исследования автор статьи заключает, что осуществляемый таможенными органами контроль определения таможенной стоимости недостаточен. По этой причине представляется целесообразной разработка дополнительных мер по контролю таможенной стоимости.

Ключевые слова: таможенное дело, таможенная стоимость, контроль таможенной стоимости, экономическая безопасность, таможенные платежи.

Victoria E. Evtina

Omsk Law Academy, Omsk, Russian Federation

THE PROBLEM OF THE CALCULATION OF THE CUSTOMS VALUE OF THE GOODS IN THE RUSSIAN FEDERATION

The article deals with the problems of calculation of customs value as a basis for the calculation of customs duties and its understatement in the context of the need to ensure economic security of the Russian Federation. The purpose of the work is to analyze the mechanism of legal regulation of the calculation of customs value and the mechanism of combating its understatement. Based on the study, the author concludes that the control exercised by the customs authorities to determine the customs value is insufficient. For this reason, the development of additional measures to control customs value seems to be of different purpose.

Keywords: customs, customs value, customs value control, economic security, customs payments.

Таможенная стоимость представляет собой один из ключевых компонентов таможенного регулирования внешнеторговой деятельности, так как именно она является основой для исчисления таможенных платежей. Ей посвящена глава 5 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза. Она определяет общие положения таможенной стоимости товаров, а также методы, на основании которых она рассчитывается [1]. К ним относятся следующие: метод по стоимости сделки с ввозимыми товарами, метод по стоимости сделки с идентичными товарами, метод по стоимости сделки с однородными товарами, метод вычитания, метод сложения и резервный метод. При этом важно отметить, что данная глава основана на общих принципах и правилах, которые установлены статьёй 7 Генерального соглашения

по тарифам и торговле 1994 года [2] и Соглашением по применению статьи 7 Генерального соглашения по тарифам и торговле 1994 года [3].

Ещё одним важным элементом правового регулирования главу 5 Федерального закона от 3 августа 2018 года № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», которая закрепляет статьи по вопросам консультирования таможенной стоимости товаров, а также предварительного решения относительно применения того или иного метода, на основании которого будет определяться стоимость товаров, ввозимых в Российскую Федерацию[4]. Так, Федеральная таможенная служба по заявлению заинтересованного лица, а именно декларанта либо его представителя, принимает решение по вопросу применения метода определения таможенной стоимости товара. Данное решение принимается не позднее тридцати календарных дней со дня регистрации заявления о принятии предварительного решения [4].

Постановление Правительства Российской Федерации от 6 марта 2012 года № 191 «Об утверждении Правил определения таможенной стоимости товаров, вывозимых из Российской Федерации» устанавливает особенности каждого метода определения таможенной стоимости товаров [5]. А решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 19 июня 2018 года № 103 «Об утверждении Порядка отложенного определения таможенной стоимости товаров» регламентирует особенности применения метода 1, а именно метода по стоимости сделки с ввозимыми товарами при использовании отложенного определения таможенной стоимости товаров [6]. Кроме того, оно закрепляет обязанность декларанта составить декларацию таможенной стоимости по форме ДТС-1, где ему необходимо отразить предварительную величину таможенной стоимости товара. Данная форма утверждена решением Комиссии Таможенного союза от 20 сентября 2010 года № 376 «О порядках декларирования, контроля и корректировки таможенной стоимости товаров»[7], но стоит отметить, что данное решение действует до 1 июля 2019 года в связи с тем, что 1 июля 2019 года в силу вступит решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 16 октября 2018 № 160 «О случаях заполнения декларации таможенной стоимости, утверждении форм декларации таможенной стоимости и Порядка заполнения декларации таможенной стоимости»[8].

Рассмотрев правовое регулирование таможенной стоимости товаров, следует отметить то, что термин «таможенная стоимость товаров» не закреплён на законодательном уровне, но при этом из анализа вышеуказанных норм очевидно, что она представляет собой стоимость товара, которая определяется для исчисления таможенных платежей.

Так как, таможенные платежи непосредственно поступают в бюджет государства, то это порождает различного рода манипуляции, что очень негативно

сказывается на реализации фискальной функции государства, поскольку недобросовестные участники внешнеэкономической деятельности пытаются «схитрить» и снизить законное налоговое бремя различными способами [9].

Так, выделяют следующие основные способы занижения таможенной стоимости: во-первых, занижение реальной стоимости товара; во-вторых, предоставление недостоверной информации; в-третьих, скрытие перемещаемых товаров, то есть их не отражают в декларации [10]; в-четвёртых, применение двойных комплектов документов участниками внешнеэкономической деятельности [11]. Подробнее следует остановиться на таком способе занижения таможенной стоимости, как занижение реальной стоимости товара, так как это может послужить причиной применения санкций против Российской Федерации. Ведь, если осуществлять вывоз товаров из Российской Федерации по заниженной стоимости, то это может привести к недостатку таких товаров на территории Российской Федерации, а также к повышению внутренних цен, то есть такие товары будут труднодоступными для потребителей РФ.

В связи с этим таможенными органами осуществляется контроль таможенной стоимости в соответствии с Таможенным кодексом Евразийского экономического союза. Процесс контроля условно можно разделить на следующие этапы в соответствии с запрашиваемыми комплектами документов [12].

Так, на первом этапе проведения контроля таможенной стоимости, таможенный орган в первую очередь запрашивает документы, подтверждающие сведения, заявленные в таможенной декларации (пункт 1 статьи 325 ТК ЕАЭС) и если, соответственно, такие документы не представлены, то таможенный орган отказывает в выпуске товаров, а если данные документы были представлены и все сведения, содержащиеся в них соответствуют действительности, то таможенный орган принимает решение о выпуске товаров.

Второй этап проведения контроля связан с тем, что документы представлены, но сведения, содержащиеся в них о таможенной стоимости недостоверны либо в представленных документах не подтверждены заявленные сведения о таможенной стоимости товаров, то в таком случае таможенный орган в праве запросить дополнительные документы, а именно: коммерческие, бухгалтерские документы, а также сертификаты о происхождении товаров и иные документы (пункт 4 статьи 325 ТК ЕАЭС). Важно учесть следующее: во-первых, если данные документы представлены за четыре часа до истечения срока выпуска товаров и подтверждают достоверность и полноту, проверяемых сведений, то в таком случае таможенный орган осуществляет выпуск товаров. Но при этом, если достоверность и полнота, проверяемых сведений не подтверждена, то в таком случае таможенный орган направляет требование об изменении (либо дополнении) сведений, заявленных в таможенной декларации (пункт 11 статьи 325 ТК ЕАЭС); во-вторых, документы не представлены в срок за четыре часа до истечения срока выпуска товаров (пункт 12

статьи 325 ТК ЕАЭС), но представлено обеспечение исполнения обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов, специальных, компенсационных, антидемпинговых пошлин, то таможенный орган осуществляет выпуск товаров. А если, соответственно, обязанность по уплате вышеназванных пошлин не исполнена, то в таком случае таможенный орган отказывает в выпуске товаров (пункт 8 статьи 325 ТК ЕАЭС). Не стоит забывать также о том, что у декларанта есть право на представление запрошенных документов непосредственно после выпуска товаров, но срок представления при этом не должен быть выше шестидесяти календарных дней со дня регистрации декларации товаров. А таможенный орган в таком случае должен осуществить проверку полученных документов в течение тридцати дней со дня представления документов.

Наконец, третий (заключительный) этап проведения контроля таможенной стоимости определяет то, что если представленные ранее документы (на втором этапе – пункт 4 статьи 325 ТК ЕАЭС) не устраняют оснований для проведения проверки таможенных и иных документов, то таможенные органы запрашивают дополнительные документы. Стоит отметить и то, что срок представления таких документов установлен и составляет десять календарных дней с даты запроса. А вот, что касается срока проведения проверки, то он приостанавливается на тридцать календарных дней со дня регистрации запроса и возобновления со дня получения таможенным органом дополнительных документов.

Далее возможно развитие ситуации в двух следующих направлениях. Во-первых, если дополнительные документы представлены, подтверждают достоверность и полноту, содержащихся в них сведений, и в том числе устраняют основания для проведения проверки, то в таком случае таможенный орган осуществляет возврат обеспечения исполнения обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов, компенсационных и антидемпинговых пошлин. Во-вторых, если же дополнительные документы представлены, но они не подтверждают достоверность и полноту, проверяемых сведений и не устраняют основания для проведения проверки (либо если соответствующие документы не представлены), то в таком случае таможенный орган принимает решение о внесении изменений в сведения, которые заявлены в декларации товаров.

Кроме того, стоит отметить, что на законодательном уровне установлена как административная, так и уголовная ответственность.

Так, в соответствии с Кодексом об административных правонарушениях [13] на основании статьи 16. 2 для декларантов установлена ответственность за недекларирование либо недостоверное декларирование товаров в виде административного штрафа, как для граждан, так и для юридических лиц в размере от одной второй до двукратного размера стоимости товаров, которые послужили предметом административного правонарушения, с их конфискацией или без таковой предметов административного правонарушения. А для должностных лиц

размер административного штрафа составляет от десяти до двадцати тысяч рублей.

Так, Уссурийский районный суд Приморского края 28 сентября 2018 года по делу № 5-1868/2018 вынес постановление в отношении гражданки Казанцевой Л.К., так как она не задекларировала товары в установленной форме вследствие чего была признана виновной в совершении правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 16. 2 КоАП РФ и ей было назначено наказание в виде конфискации предметов административного правонарушения [14]. А статья 16. 22 Кодекса об административных правонарушениях устанавливает ответственность за нарушение сроков уплаты таможенных платежей и налогов в связи с перемещением товаров через таможенную границу Таможенного союза в виде административного штрафа на граждан в размере от пятисот до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц в размере от пяти до десяти тысяч рублей, а на юридических лиц в размере от пятидесяти до трехсот тысяч рублей. А Уголовным кодексом Российской Федерации статьёй 194 ответственность установлена за уклонение от уплаты таможенных платежей, взимаемых с организаций или физического лица [15].

Несмотря на то, что таможенными органами осуществляется контроль за определением таможенной стоимости, на наш взгляд, следует разработать комплекс дополнительных мероприятий для борьбы с её занижением. Основными векторами их реализации должны стать: развитие системы контроля таможенной стоимости после выпуска товаров, основанной на методе анализа рисков недостоверного декларирования; развитие информационных баз данных (возможно, на основе технологии блокчейна) цен на те товары, которые являются наиболее налогоёмкими; организация более тесного взаимодействия таможенных органов с другими органами власти при проведении совместных проверочных мероприятий. Эффективное противодействие занижению таможенной стоимости позволит внести таможенным органам важную лепту в обеспечение экономической безопасности Российской Федерации.

Научный руководитель – к.полит.н., доцент кафедры административного и финансового права Ю. П. Денисов, ОмЮА.

Список литературы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 г.) // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
2. Генеральное соглашение по тарифам и торговле 1994 года (ГАТТ 1994) // Правовая справочно-информационная система «Гарант».

3. Соглашение по применению статьи VII Генерального соглашения по тарифам и торговле 1994 года // Правовая справочно-информационная система «Гарант».

4. Федеральный закон от 03.08.2018 г. № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Правовая справочно-информационная система «Гарант».

5. Постановление Правительства Российской Федерации от 06.03.2012 г., № 191 «Об утверждении Правил определения таможенной стоимости товаров, вывозимых из Российской Федерации» // Правовая справочно-информационная система «Гарант».

6. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 19.06.2018 № 103 «Об утверждении Порядка отложенного определения таможенной стоимости товаров» // Правовая справочно-информационная система «Гарант».

7. Решение Комиссии Таможенного союза от 20.09.2010 г. № 376 «О порядках декларирования, контроля и корректировки таможенной стоимости товаров» // Правовая справочно-информационная система «Гарант».

8. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 16.10.2018 г. № 160 «О случаях заполнения декларации таможенной стоимости, утверждении форм декларации таможенной стоимости и Порядка заполнения декларации таможенной стоимости» // Правовая справочно-информационная система «Гарант».

9. Смитиенко, Е. О. Борьба с занижением таможенной стоимости товаров [Текст] / Е. О. Смитиенко // Российский внешнеэкономический вестник. – 2009. – № 4. – С. 45 – 53.

10. Уклонение от уплаты таможенных платежей – состав преступления, способы и ответственность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ved.center/platezhi/uklonenie-ot-uplaty>, свободный.

11. Воронова, В. А. Проблемы, связанные с контролем таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу [Текст] / В. А. Воронова // Молодой учёный. – 2018. – № 21. – С. 243 – 244.

12. Агапова, А. В. Анализ изменений в порядке контроля таможенной стоимости товаров в ЕАЭС [Текст] / А. В. Агапова // Право и экономика. – 2018. – № 10. – С. 73 – 79.

13. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ // Правовая справочно-информационная система «КонсультантПлюс».

14. Постановление Уссурийского районный суда Приморского края от 28.09.2018 г. по делу № 5-1868/2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sudact.ru/regular/doc/Zfa3xndgu98/>, свободный.

15. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ // Правовая справочно-информационная система «Гарант».

16. Приговор Кировского районного суда города Санкт-Петербурга от 25. 09. 2017 года по делу № 1-734 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sud-praktika.ru/precedent/454371.html>, свободный.

УДК 339.5

О. Е. Ермолаева

Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС),
г. Новосибирск, Российская Федерация

МАРКИРОВКА, УСЛОВИЯ ХРАНЕНИЯ И ПЕРЕМЕЩЕНИЯ ЧАЯ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ЕАЭС

В статье раскрыты особенности маркировки, условия хранения и перемещения чая из КНР через таможенную границу ЕАЭС. Изложены обязательные требования к маркировке в условиях перемещения и транспортировки согласно требованиям нормативно-правовых актов ЕАЭС и РФ.

Ключевые слова: Маркировка, хранение, транспортировка, чай, документы, сертификаты, товар, ТК ЕАЭС, ТР ЕАЭС, ФЗ, ГОСТ Р.

Olga E. Ermolaeva

Siberian State University of Communications (SGUPS), Novosibirsk, Russian Federation

MARKING, STORAGE CONDITIONS AND MOVEMENT OF TEA ACROSS THE CUSTOMS BORDER OF THE EAEU

The article reveals the features of labeling, storage conditions and movement of tea from China through the customs border of the EAEU. The mandatory requirements for labeling in terms of transportation and transportation in accordance with the requirements of legal acts of the EAEU and the Russian Federation.

Keywords: Marking, storage, transportation, tea, documents, certificates, goods, TC NPP, TPP, FZ, GOST R.

В соответствии с ТК ЕАЭС, Федеральными законами РФ, Техническими Регламентами ЕАЭС и РФ, ГОСТами РФ и различными нормативно-правовыми актами исполнительной власти России требования, устанавливаемые стандартами для обеспечения безопасности продукции, для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества, для обеспечения совместимости и взаимозаменяемости продукции являются обязательными для соблюдения органами государственного управления, субъектами хозяйственной деятельности всех форм собственности.

К обязательным относят требования к маркировке (способ информации об опасности), правилах обращения, а также методы контроля соответствия товара обязательным требованиям.

Подтверждение подлинности марочного наименования является наиболее сложной задачей ассортиментной идентификации чая.

Квалиметрическая идентификация чая устанавливает, соответствует ли действительный товарный сорт сведениям, которые указаны в маркировке. Технологическими режимами переработки сырья и его качеством определяется сортность чая.

При проведении такой идентификации нужно помнить, что низкая сортность чая может быть следствием сорбционных процессов при длительном хранении, особенно при хранении нефасованного чая и чая в пакетиках для разовой заварки (при отсутствии внешнего защитного пакетика из колированной алюминиевой фольги). Следовательно, при установлении несоответствия фактического товарного сорта сведениям, которые указаны в маркировке, необходимо также выявление и обоснование причин возникновения такого противоречия, которое подразумевает анализ условий хранения и сроков хранения чая.

Чай, ввозимый на таможенную территорию ЕАЭС и РФ, маркируются знаком соответствия. Эти требования изложены в статьях Технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС - 021 - 2011) [2], ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» [3] и ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки»[4].

На упаковке чая имеется маркировка, которая содержит: Товарный знак; Наименование предприятия – изготовителя, его местонахождение; Наименование продукта; Массу нетто; Дату выработки; Срок хранения; Информационные сведения о пищевой (белки, жиры, углеводы) и энергетической ценности 100 г продукта; Обозначение настоящего стандарта.

Чай фасуют в мягкую или полужесткую упаковку. Массой: 25; 50; 75; 100; 125; 150; 200 и 250 г. В пакетики для разовой заварки массой нетто 2, 2,5 и 3 г, а также в художественно оформленные металлические, стеклянные, деревянные и другие чайницы и коробки, отвечающие требованиям нормативной документации, массой нетто в упаковочной единице 0,05 – 1,5 кг.

Мягкая упаковка должна состоять из внутренней части – подпергамента или

бумаги марки Г и внешней – кашированной алюминиевой фольги (основа – бумага марки Б) или бумаги с поливинилиденхлоридным покрытием с последующим оклеиванием пачки этикеткой из бумаги [5].

Полужёсткая упаковка должна состоять из внутренней части – кашированной алюминиевой фольги или подпергамента или бумаги с поливинилиденхлоридным покрытием и внешней коробки из бумаги или картона «хром-эрзац».

Допустимые отклонения от массы нетто каждой упаковочной единицы чая не должны превышать: при фасовании до 3 грамм – 5%; при фасовании 25 – 3000 грамм – 1%. Верхний предел отклонения массы не ограничивается.

В качестве транспортной тары могут быть использованы фанерные ящики, ящики из-под импортного чайного сырья и тара-оборудование, разрешается также использовать в качестве дополнительной упаковки мешки-вкладыши из полиэтилентерефталатной плёнки [6, с.80]

В соответствии с ГОСТ 1938-90 «Чай черный байховый фасованный. Технические условия» ящики с чаем должны храниться в сухом, чистом, хорошо проветриваемом помещении с относительной влажностью воздуха не более 70%. На складах ящики с чаем устанавливают на поддонах в штабели высотой в 4 – 5 ящиков на расстоянии 5-10 см от пола и 50 см от стен и между штабелями [5].

Не допускается хранить в одном помещении с чаем скоропортящиеся продукты и товары, имеющие запах.

Срок хранения фасованного отечественного чая и купажированного с импортным – 12 мес. со дня его упаковывания, фасованного импортного чая – 18 мес. со дня его упаковывания. При упаковывании чая в ящики с мешками-вкладышами из полиэтилентерефталатной плёнки срок хранения – 2 года. Срок хранения нефасованного чая – 8 мес. со дня его упаковывания. Срок хранения импортной продукции может оговариваться контрактом [6, с.85].

В соответствии со ст. 9 ТК ЕАЭС «Перемещение товаров через таможенную границу Союза» все лица на равных условиях могут перемещать товары через таможенную границу Союза в порядке и на условиях, которые установлены Кодексом или в соответствии с ним. Товары подлежат таможенному контролю с соответствии с ТК ЕАЭС[1].

Рассмотрим на примере таможенного оформления чая из Китая.

Её проводят в том таможенном пункте, куда прибывает товар, когда пересекает границу. Бывают разные способы транспортировки. В одних случаях таможенную очистку проводят в Казахстане. При авиа транспортировке - в Москве, либо во Владивостоке при железнодорожной или автомобильной перевозке товара - это наиболее распространенный вариант. Перед таможенным оформлением чая товар сертифицируют. Заказывают минимальную партию чая. После её доставки отдают на экспертизу. Обычно достаточно трех килограмм каждого сорта. После заказывают основную партию чая. Перед таможенным оформлением надо

позаботиться о том, чтобы упаковка товара была промаркирована.

После подготовки сертификатов и самого товара можно приступить к процедуре таможенного оформления:

- 1) Сбор документов (контракт, сертификаты, инвойсы, упаковочные листы и т.д.);
- 2) Определение кода ТН ВЭД ЕАЭС (чай из Китая относится к группе 0902);
- 3) Подсчет размера пошлин и таможенных сборов. Внесение суммы на счет таможенного пункта;
- 4) Подготовка таможенной декларации: информация, содержащаяся в ней, должна соответствовать данным из документов на чай;
- 5) Прибытие чая на таможню. Проверка документов и осмотр товара;
- 6) Оплата пошлин;
- 7) Отправление груза по адресу получателя.

Документы для таможенного оформления чая из Китая: 1. Контракт продавца и покупателя; 2. Инвойс; 3. Паспорт сделки (если оплата производится в иностранной валюте); 4. Упаковочный лист; 5. Сертификат на чай; 6. Санитарное заключение.

Важно предоставить учетную карточку участника ВЭД. Если оформление идёт через таможенного представителя, то сотруднику таможни следует предоставить договор на оказание услуг.

Особенности перевозки и таможенной очистки чая из Китая.

Так как чай является пищевым продуктом, это значит, что для его перевозки в Россию требуется:

- 1) сертификаты и санитарное заключение. Без этого продукт не допустят на территорию страны.
- 2) разновидность чая.

Сложность заключается в том, что в Китае много видов чая, много производителей. Этот продукт довольно специфичен. Разобраться, к какой разновидности принадлежит чай, насколько он соответствует цене, заявленной продавцом, непросто. Перечислим несколько нюансов перевозки и таможенного оформления чая. Код ТН ВЭД ЕАЭС зависит не только от вида чая. Роль играет сорт, тип обработки и упаковки. В Китае производят улун, зеленый, черный и красный чай. Зеленый чай – неферментированный, черный – ферментированный, улун – полуферментированный. Существует также чай с добавками, имеющий собственный код ТН ВЭД ЕАЭС. Перевозить чай можно только отдельно от непищевых товаров. В упаковке из гофрированного картона, при не высокой температуре и влажности. Фургон, в котором хранится чай, должен быть закрытым, так как чай впитывает запахи. Упаковка должна быть надёжная. Лучше полиэтилен.

Размер пошлины зависит от размера партии и типа тары. Без пошлин ввозят грузы до 50 кг, чья стоимость составляет меньше 1500 евро (то есть пробную

партию можно будет ввести бесплатно, как и небольшую партию дешевого чая). При превышении одного из этих значений ставка увеличится до 12,5.

У компании, которая производит или продает чай, должна быть лицензия на экспорт. Без нее товар нельзя будет вывезти из Китая и, следовательно, растаможить в России. Кроме лицензии, компания должна предоставить сертификаты CE, ISO, ROHS [6].

Таким образом, можно сделать вывод что чай – это неотъемлемая часть человеческого питания. Он содержит множество полезных микроэлементов, которые благотворно влияют на наш организм. И с каждым годом растет его потребление и перемещение на территорию ЕАЭС и РФ.

Научный руководитель – старший преподаватель кафедры «Таможенное дело» Т. П. Родионова, СГУПС.

Список литературы

1. «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (приложение к Договору о Таможенном кодексе ЕАЭС, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17)//СЗ РФ, 2010, №50, ст.6615.
2. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС - 021 - 2011). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/> (Дата обращения 04.12.2018).
3. Технический регламент Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» ТР ТС 022/2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/> (Дата обращения 04.12.2018).
4. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности упаковки» ТР ТС 005/2011 (с изменениями на 18 октября 2016 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/> (Дата обращения 04.12.2018).
5. База ГОСТов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://standartgost.ru/> (Дата обращения 03.12.2018).
6. Блинникова, О. М. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров: Учебное пособие / О. М. Блинникова. – Мичуринск: Изд. МичГАУ, 2007. –234с.

Д. Я. Келлер

Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС),
г. Новосибирск, Российская Федерация

СТАНОВЛЕНИЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА В СИБИРИ В XVIII В.

В данной статье рассматривается роль первого губернатора Сибирской губернии – Гагарина Матвея Петровича и его деятельность в сфере управления таможенным делом. Так как во время его правления был совершен колоссальный поворот таможенной политики в сторону пошленного обложения. Описаны реформы 1753-1757 гг.: отмена внутренних таможен, отмена таможенных и внутренних сборов, введение нового таможенного устава. В конце статьи представлено описание Кяхтинской таможни, а также рост контрабанды, препятствующий хорошему ее функционированию.

Ключевые слова: таможенное дело, «перекупная» пошлина, ефимок, сбор, протекционный тариф.

Darya.Y. Keller

Siberian Transport University (STU), Novosibirsk, the Russian Federation,

THE FORMATION OF CUSTOMS IN SIBERIA IN THE XVIII CENTURY

This article discusses the role of the first governor of the Siberian province – Gagarin Matvey Petrovich and his activities in the field of customs management. Since during his rule a colossal turn of the customs policy towards customs duties was made. Reforms of 1753-1757 are described: the abolition of internal customs, the abolition of customs and domestic fees, the introduction of a new customs charter. At the end of the article there is a description of the Kyakhta customs, as well as the growth of smuggling, which prevents its good functioning.

Key words: customs, “second-hand” duty, customs, collection, protection tariff.

Цель исследования – изучение проблемы становления таможенного дела в Сибири в XVIII веке и влияние сибирской таможни на политику таможенного дела в целом.

Задачи исследования:

- проанализировать деятельность первого губернатора Сибирской губернии, а в частности его вклад в таможенную систему Сибири.
- рассмотреть законодательство и управление таможенным делом Сибири.
- описать развитие Кяхтинской таможни в XVIII веке.

Исследуя вопрос о возникновении таможенной службы в дореволюционной

России, стоит отметить, что с течением времени происходит становление таможенно-пошлинного обложения. Что касается таможенной службы, она зарождалась по мере создания и укрепления централизованного государства, расширения внешнеэкономических связей и торгового оборота. Так же этому свидетельствует тот факт, что происходит становление структур и институтов, которые составили затем ядро российской таможенной службы, а в частности Сибири.

Данная тема является актуальной, так как Сибирь сыграла большую роль в становлении таможенного дела. Так с развитием таможенного дела в Сибири совершенствовались таможенные процедуры, унифицировались таможенные пошлины, а также кодифицировалось таможенное законодательство [1, с.149]. Важную роль в развитии таможенного дела в Сибири сыграл первый губернатор Сибирской губернии – Гагарин Матвей Петрович. Гагарин М.П. в 1713 году отменил таможенный устав 1698 года. Так как, по его мнению, Таможенный устав является слишком привилегированным. Поскольку он дает льготные условия для торговых людей, ведущих торговлю особенно в Сибири. Учредив Таможенный устав, на место него был введен новый Устав 1713 года. По данному уставу в Сибири вводился дополнительный сбор десятой «перекупной» пошлины при перепродаже товаров, однако, к ним не относились хлеб и прочие продовольственные товары [2, с.26]. Таким образом, в стране произошел новый поворот таможенной политики в сторону усиления пошлинного обложения торговли.

Занимая вначале должность «начального человека» Сибирского приказа, а затем Сибирского губернатора князь Гагарин М.П., пользуясь бесконтрольно полномочиями над необъятной территорией, допускал не только не виданные доселе злоупотребления властью с целью удовлетворения своих амбиций и баснословного обогащения, но и полностью контролировал все назначения на значительные должности: воевод, комендантов, таможенных надзирателей и других. Концентрация власти в губернии в руках князя М. П. Гагарина в условиях бюрократизации государственного аппарата привела к тому, что местные чиновники почти повсеместно погрязли в казнокрадстве и взяточничестве, что безусловно отразилось негативно и на делах торговых и таможенных. Ярким примером этого являются операции Гагарина и его приятелей по незаконной наживе на казенной торговле с Китаем, попытку кражи алмазов, взятки за отдачу на откуп винной и пивной продажи, присвоение казенных денег и товаров на Табольской таможне и другие злоупотребления.

В результате, Петр I, оценив дело князя, воспринял его, как яркий пример коррумпированности своей администрации, вследствие чего князь М.П. Гагарин был казнен.

Немаловажную роль в становлении таможни в Сибири сыграли реформы 1753-1757 гг. Они способствовали коренной перестройке таможенной системы не только во всей России, но и в Сибири. Были отменены внутренние таможни, а так же отмена всех 17 видов пошлин-таможенных и внутренних сборов с торговли и перевозки товаров в соответствии с Манифестом от 20 декабря 1754 об отмене внутренних таможен и с введением нового Таможенного устава.

В связи с принятием нового Таможенного устава 1755г. Иностранные товары, обложенные на пограничных таможнях и в портах необходимыми пошлинами и сборами, могли затем вывозиться русскими подданными, в том числе и населением Сибири, а также и для продажи за границу без уплаты каких-либо дополнительных сборов.

В дореволюционной России пошлины брались Российским рублями в виде денежного эквивалента - «Ефимок» [2, с.30]. Данная пошлина бралась на товары внутреннего производства, которые направлялись для личного пользования из Сибири в центр России. Она составляла 10%. Тем ни менее пошлины перестали браться с товаров, которые следовали из Центра в Сибирь. Вследствие чего, они реализовывались беспошлинно.

Таким образом, можно сказать, что Таможенный устав имел огромное экономическое, финансовое и политическое значение для Сибири. Кроме того, он положил начало цивилизованному подходу к решению организационных задач таможенного дела. А так же он способствовал формированию таможенной политики и структуры не только во всей России, но и в Сибири.

Стоит отметить, что важную роль в становлении Таможенного дела сыграла Кяхтинская таможня, основанная в 1727 году [1, с.149]. По своему пограничному положению, объему поступающих в казну пошлин, а так же по многим различным моментам Кяхтинская таможня занимала почетное место в ряду Российских таможен, что свидетельствует о создании специальной для данной таможни отдельных постановлений, ведомств и тарифов. Кяхтинский тариф, в свою очередь, шел отдельной статьей. Так как, он не входил даже в систему российской торговли с Азией.

Штат Сибирских таможен, созданный в 1754 г. определял, что в Кяхтинской таможне должны быть должности: директора, цолнера, бухгалтера, 2-х канцеляристов, 4-х копиистов, переводчика, «достойного и искусного в китайских и мунгальских языках» и 2-х сторожей в помощь цолнерам.

В следствии увеличения таможенного сбора, а так же увеличения товарооборота стало пристальное внимание уделяться к комплектованию кадров Кяхтинской таможни. С 1769 г. наибольшей популярностью пользовалась пушнина, которая вывозилась в Китай через Кяхту, в связи с чем в Кяхтинской таможни потребовалась специальная должность, называемая «Оценщик пушнины».

Специальный оценщик пушнины выбирался из числа местных купцов.

Комплектование таможи осуществлялось путем выбора лиц, занимавших особое положение в обществе. Ими были дворяне, имеющие звания, а так же классные чины. За недостатком таковых в самой Кяхте, отставные были высланы из Санкт-Петербурга.

Рост контрабанды начал ярко проявляться в XVIII в., когда в 1724 г. был утвержден протекционистский тариф. Началось широко проявляться потворство контрабандистам со стороны таможенных чиновников.

Перерывы в Кяхтинской торговле препятствовали не только развитию дружеских отношений между народами обеих стран, а так же причинению существенного вреда купцам, которые в то время терпели немалые убытки, но и на это время пришелся сильный рост контрабандной торговли и не законных торговых махинаций. Так как в период, когда официальная торговля была закрыта, население пригородных районов лишалось возможности покупать товары, которые входили в повседневный спрос.

Для борьбы с контрабандой были учреждены таможенные заставы. Через них разрешался ввоз товаров, не подлежащих обложению пошлиной, а также вывоз всех товаров. Заставы подчинялись ближайшим таможням.

В случае обнаружения контрабанды, чиновники доставляли виновных вместе с товаром в таможню. Обо всех случаях поимки контрабанды Кяхтинская таможня выходила с представлением к Градоначальнику Кяхты.

В 1782 г. таможенные объездчики были преобразованы в таможенную стражу, главная цель которой была в задержании провоза контрабанды.

Набор пограничной таможенной стражи осуществлялся из отставных нижних чинов. При нехватки военных, набирались люди, которые входили в ряд местных. К сожалению, данную политику нельзя назвать удачной, так как казаки, входившие в это их число, оказывались в заговоре с контрабандистами. Более того они сами провозили контрабандные товары.

Таким образом, не смотря на суровые меры наказания и таможенный досмотр, беспошлинная торговля в Кяхте существовала на всем протяжении XVIII века.

В качестве вывода можно сказать, что в результате становления таможенного дела в XVIII веке Сибирь получила единообразное с другими частями Российской империи местное управление. Новая система оказала большое влияние не только на таможенное развитие Сибири, но и на все государство в целом. Так, благодаря открытию Кяхтинской таможни расширилась торговля с Китаем, что свидетельствовало о выходе России на новый уровень.

**Научный руководитель – к.и.н., доцент кафедры «Таможенное дело»
С. П. Калмыков, СГУПС.**

Список литературы

1. Кисловский, Ю. Г. История таможенного дела и таможенной политики России / Ю. Г. Кисловский. – М., 2004. – 585 с.
2. О создании и развитии таможенной службы Сибири. Историческая справка. – Новосибирск, Уч. Центр СТУ., 2005. – 80 с.

УДК 629.4.015

Ю. И. Лукьянова

Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС), г. Новосибирск,
Российская Федерация

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ И ПЕРЕВОЗЧИКОВ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ, СТОЯЩИХ ПЕРЕД «ШЕЛКОВЫМ ПУТЕМ»

В данном научном исследовании рассмотрены перспективы взаимодействия России и Китая, а также задачи, которые необходимо решить для реализации проектов, направленных на развитие «Шелкового пути». В работе охарактеризованы вопросы по международному таможенному и логистическому сотрудничеству между странами и союзами, проблемы, с которыми сталкиваются таможенные органы и перевозчики в ходе реализации обмена товарами или осуществления перевозки этих товаров. В статье предложены возможные варианты решения этих проблем.

Ключевые слова: Шелковый путь, международное сотрудничество, взаимодействие таможенных органов и перевозчиков, таможенное регулирование.

Juliya I. Lukyanova

Siberian State Transport University, Novosibirsk, Russian Federation

COOPERATION OF CUSTOMS AUTHORITIES AND CARRIERS FOR GOAL IMPLEMENTATION OF ENHANCING «THE SILK ROAD»

This research study examined the prospects for cooperation between Russia and China, as well as the challenges that need to be addressed to implement projects aimed at the development of "Silk Road". In the work described questions about international customs and logistics cooperation between countries and unions, problems faced by Customs authorities and carriers during the implementation of the exchange of goods or the carriage of these goods. The article offered possible solutions to these problems.

Keywords: Silk Road, international cooperation, interaction of customs bodies and carriers, customs regulation.

Состояние ВЭД Российской Федерации на сегодняшний день и качество организации интернациональных перевозок грузов указывает на необходимость принятия своевременных и необходимых решений в отрасли оказания услуг в транспортной логистике и совершенствовании таможенного регулирования. В настоящий момент для экономики основными стратегическими задачами являются развитие скоростного движения и осуществление эффективных грузоперевозок. Многие страны заинтересованы в проведении транзитных путей через территорию своего государства. Россия, как страна, находящаяся в благоприятных географических условиях для подобной цели, имеет возможность быть связующим звеном в различных отношениях между Европой и Азией.

Великий Шелковый путь являлся караванной дорогой, связывающей Восточную Азию со Средиземноморьем в древности и Средние века. Его название напрямую связано с тем, что данный путь использовался для вывоза шелка из Китая в другие страны. Путь был проложен во II веке до н.э.

Можно выделить два основных маршрута Шелкового пути:

- северная дорога начиналась на севере Китая и шла к бассейну Черного моря;
- южная дорога начиналась на севере Китая, шла через Среднюю Азию на Ближний Восток и Северную Индию [2, с.14].

Современный морской Шелковый путь является значимой частью глобального проекта по возрождению древнего шелкового пути. Совокупность инфраструктурных проектов сформирует крупнейший в мире экономический коридор.

Морской шелковый путь очень интересен и выгоден азиатским странам, а участие в проекте Российской Федерации на первый взгляд географически не рассматривается. Но Россия предпринимает действия, чтобы включиться в китайский проект и не остаться в стороне от развивающихся с большой скоростью интеграционных процессов между регионами. Наша страна обладает хорошим транзитным потенциалом — собственным уникальным маршрутом: Северным морским путём. Его Россия предлагает в качестве дополнения к китайскому проекту. Северное ответвление Морского шелкового пути соединит Северную Европу и Северо-Восточную Азию.

Основным соперником на мировой арене для Северного морского пути является Суэцкий канал. Канал является одним из самых загруженных морских путей мире. Главная его проблема сейчас — это ограничения по габаритам судов, из-за этого крупные суда перегружают грузы на суда Администрации Суэцкого канала, что ведет к дополнительным финансовым и временным потерям.



Рис. 1. Северный морской путь и маршрут через Суэцкий канал

Исходя из этого возникает основная проблема – спрос на услуги этого канала растет быстрее, чем его пропускная способность. Благодаря такой ситуации, можно сделать реальный вывод, что в будущем возможно увеличение спроса на перевозки по Северному морскому пути [5].

Создание ЕАЭС является перспективой для более дешевых транспортных и грузовых перевозок, а также наиболее удобной процедуры транзита.

К основным мероприятиям в сфере международного таможенного сотрудничества с азиатскими странами, запланированными на период 2016 – 2020 годов, относится организация работы представителей ФТС России по участию в глобальных транспортно-логистических проектах «Экономический пояс Шелкового пути».

В течение 2017 – 2020 годов необходимо продолжить работу по развитию международного сотрудничества таможенной службы Российской Федерации с таможенными и иными компетентными органами иностранных государств, международными организациями в целях обмена передовым опытом таможенного администрирования, упрощения и ускорения таможенных операций, содействия в сфере правоохранительной деятельности, улучшения взаимодействия таможенных органов и перевозчиков. Дальнейшее укрепление такого взаимодействия будет способствовать расширению партнерского взаимодействия и интеграционных связей.

В течение 2017 – 2020 годов требуется продолжить работу в сфере развития международного сотрудничества ФТС России с таможенными и другими компетентными органами иностранных государств и международными организациями в целях обмена передовым, прогрессивным опытом таможенного администрирования, упрощения и ускорения таможенных операций, содействия в

сфере правоохранительной деятельности, улучшения взаимодействия таможенных органов и перевозчиков. В дальнейшем развитие и укрепление такого взаимодействия будет способствовать расширению партнерского взаимодействия и интеграционных связей и развитию двусторонней торговли [3].

С целью реализации проекта "Пояса и Пути" было подписано соглашение, целью которого является содействие прохождению железнодорожного транспорта. Главное таможенное управление Китайской Народной Республики уделяет большое значение странам, через которые проходит Евразийский трансконтинентальный коридор, включая Россию. Целью меморандума является сокращение времени на досмотр, упрощение таможенных процедур, снижение издержек и разрешение вопросов, возникающих в ходе реализации коридора.

В настоящее время Шелковый путь столкнулся с препятствиями: пограничные пункты не успевают пропускать поток китайских товаров. Фрахтовые поезда из Китайской Народной Республики простаивают на границе Белоруссии по 5-6 суток. Россия предлагает вариант решения этой проблемы - обходной маневр: направлять контейнеры в Евросоюз через Санкт-Петербург и Калининградскую область, где предусмотрена таможенная процедура свободной таможенной зоны.

7 июня 2018г. РФ объявила о новом соглашении с Китаем. Министерства транспорта обеих стран подписали соглашение об отмене границ и открывают свои территории для международных автомобильных перевозок. Функционирование российско-китайского транспортного коридора даст обеим сторонам ряд преимуществ. Инициатива будет влиять в первую очередь на экономическое развитие сибирских регионов. Вдоль маршрута с таким большим грузопотоком будет развиваться сектор услуг, инфраструктура, новые транспортные узлы и логистические центры. Будет совершенствоваться и таможенное регулирование.

Новый маршрут из Китая в Россию, который проходит через Забайкальск, Читу, Улан-Удэ и Иркутск, сокращает время транспортировки, экономит затраты и развивает доставку автомобильным транспортом. Кроме того, новейший коридор является также шагом вперед в развитии Нового Шелкового пути.

Полное открытие границ для перевозчиков обеих стран увеличит товарооборот России и Китая до уровня 100 миллиардов долларов. В лучшее время обеим странам удавалось достичь 92 млрд. долларов. Во время кризиса – всего 68 млрд. До сих пор были опасения, что растущая экономика КНР уничтожит Россию, поэтому Россия так долго сдерживалась с созданием зоны свободной торговли и открытием новых транспортных маршрутов. Однако сейчас экономические реалии немного отличаются и, следовательно, требуют новых соглашений [4].



Рис. 2. Новый маршрут из Китая в Россию через Читу и Иркутск

Таким образом, рассмотрев перспективы развития отношений России и Китая под углом таможенного аспекта, было выявлено, что необходима работа по двусторонним торговым соглашениям, необходимо обеспечение льготных условий и предоставление взаимных преференций [1, с.158].

Чтобы решить проблему пропуска через границу Белоруссии потока китайских товаров, доставляемых железнодорожными перевозчиками, необходимо улучшение таможенного администрирования и упрощение таможенного контроля в рамках двусторонних соглашений Китая и ЕАЭС или открытие дополнительных пунктов пропуска.

Для России, взаимодействие в рамках проекта «Один пояс - один путь» это возможность основательной модернизации Транссиба и БАМа. Одна из магистралей планируется через Казахстан. Путь между Москвой и Пекином займет всего двое суток, доехать из Алматы до Москвы можно будет за 20 часов. Одна из веток может пойти из Москвы в Минск, что сделает Беларусь крупным логистическим узлом для экспорта китайских товаров в Европу.

Так же для развития Северного морского пути потребуются дополнительные морские пункты пропуска. Основной задачей развития этого морского пути является не превращение его в альтернативу Суэцкому каналу, а превращение его в маршрут, который обеспечит выход в глобальную мировую экономику изолированным российским северным территориям. Ориентируясь на эту долгосрочную цель, российской правительство одновременно сможет позитивно воздействовать на процесс диверсификации морских грузовых перевозок в пользу Северного морского пути.

Научный руководитель – к.э.н., профессор Л. Г. Истомин, СГУПС.

Список литературы

1. Син, Ли Экономический пояс Шелкового пути: стратегическая попытка реализации «Китайской мечты» / Ли Син // Россия и Китай в Евразийской интеграции. Сотрудничество или соперничество? – СПб.: Нестор-История, 2015. – 167с.
2. Хансен, В. Великий шелковый путь. Китай – Согдиана – Персия – Левант / В. М. Хансен. – Центрполиграф, 2014. – 376 с.
3. Сотрудничество ФТС России и таможенных органов Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://customs.ru> (Дата обращения: 01.04.2019).
4. Таможенное администрирование России и Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://portnews.ru> (Дата обращения: 20.03.2019).
5. Морской шелковый путь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28357970> (Дата обращения: 18.03.2019).

УДК 339.543 11

А. М. Макарова

Омская юридическая академия», г. Омск, Российская Федерация

ТРАНСФОРМАЦИЯ ТАМОЖЕННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В КОНТЕКСТЕ ТАМОЖЕННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассмотрено развитие основных векторов таможенно-тарифной политики с учетом вступления в силу в 2017 году Таможенного Кодекса Евразийского экономического союза. Проведен анализ механизма таможенно-тарифного регулирования ЕАЭС и выявление приоритетных направлений таможенной политики. Автор сделал выводы о том, что одним из приоритетных направлений формируемой таможенной политики должна стать гармонизация и упрощение предусмотренных ТК ЕАЭС таможенных операций и процедур с учетом национальных и международных норм.

Ключевые слова: таможенная политика, таможенно-тарифное регулирование, экономическая безопасность, таможенные органы, таможенные процедуры.

Anna M. Makarova

Omsk Law Academy, Omsk, Russian Federation

TRANSFORMATION OF CUSTOMS LEGISLATION IN THE CONTEXT OF CUSTOMS POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION

The article describes the development of the main vectors of the customs and tariff policy, taking into account the entry into force in 2017 of the Customs Code of the Eurasian Economic Union. The analysis of the mechanism of customs and tariff regulation of the EAEU and the identification of priority areas of customs policy. The author concluded that one of the priorities of the customs policy being formed should be the harmonization and simplification of the customs operations and procedures provided for by the EAEC Customs Code, taking into account national and international norms.

Keywords: customs policy, customs and tariff regulation, economic security, customs authorities, customs procedures.

Создание инновационной экономики в условиях мирового кризиса и увеличения числа санкций против России должно стать важнейшим элементом государственной финансовой политики. Интеграционные процессы в современной Российской Федерации обусловлены сходным уровнем экономического развития ряда стран постсоветского пространства, и сложившимися этнокультурными связями стран-участниц ЕАЭС, а обеспечение экономической безопасности государства, в свою очередь, не реализуемо без международного сотрудничества на всех уровнях, поскольку национальное законодательство не в полной мере способно обеспечить защиту экономики в условиях ускоренной интернационализации хозяйств и повышения темпа роста научно-технического прогресса.

Основными направлениями совершенствования таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности России, в связи с процессом глобализации и образованием мировых товарных рынков, выступают: увеличение регулятивной функции и дальнейшее совершенствование содержания таможенного тарифа с учетом фискальной функции таможенного регулирования; интеграция в сложившуюся систему таможенного регулирования Таможенного союза; применение механизмов таможенного тарифного и нетарифного регулирования в целях защиты национальных интересов [11].

Своеобразной мерой повышения экономической безопасности Российской Федерации является вовлечение инноваций в отечественную промышленность путем ввоза передового иностранного оборудования в целях модернизации, что приведет к снижению ставок ввозных таможенных пошлин на импорт и налогового обложения материалов для производства изделий. А поддержание интереса к инвестициям должно быть обеспечено посредством снижения тарифных барьеров и упрощения таможенных процедур. В целях повышения экономической безопасности исключительно важную роль в торгово-политическом механизме играют меры тарифного и нетарифного регулирования [10].

На сегодняшний день одним из основных направлений совершенствования таможенной политики выступает разработка критериев оценки экономической

безопасности, а также учет рисков во внешнеэкономической сфере при разработке мер тарифного и нетарифного регулирования. Значит, что для разработки определенной ставки таможенных пошлин необходимо учитывать условия экспорта – импорта товара в стране и сочетание тарифных мер регулирования и уровня таможенной пошлины при экспорте и импорте, анализ чистых издержек при осуществлении внешней торговли.

На данный момент разработаны перспективные государственные программы, способствующие развитию высоких технологий. Например, Государственная программа развития внешнеэкономической деятельности, Стратегия развития таможенной службы РФ до 2020 года, а также Основные направления таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов. В таких документах институт таможенно-тарифной политики выступает значимым инструментом государственного регулирования торговой деятельности России с другими государствами. В соответствии с данными нормативными актами приоритетом государственной политики в сфере внешнеэкономической деятельности является создание единого пространства (рынка) государств-членов Евразийского экономического союза и создание конкурентоспособной и доступной национальной системы развития внешнеэкономической деятельности [4,8,9]. Именно поэтому активизация международных экономических связей, привлекающая внимание таможенных органов, обуславливает необходимость совершенствования деятельности таможенной службы РФ.

В этом направлении серьезным шагом стало расширение практики электронного декларирования, установление обязательного предварительного информирования о ввозимых товарах, образование такого нового института уполномоченного экономического оператора. Параллельно происходит активное взаимодействие с таможенными службами европейских государств в рамках совместных проектов Комитета сотрудничества Россия – Европейский союз на основании двусторонних соглашений. В этой связи видится целесообразным реализация проекта по автоматизированному обмену информации между таможенными службами европейских стран и России. Новым направлением также должно стать взаимодействие в области взыскания в принудительном порядке задолженности по уплате таможенных платежей, применении антидемпинговых санкций с граждан Европы в федеральный бюджет.

Вследствие принятия Таможенного кодекса Евразийского экономического союза произошло обновление таможенного законодательства, так как национальные акты необходимо привести в соответствии с его нормами. Например, произошло принятие нового Федерального закона «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [3].

Следует отметить, что важнейшим институтом таможенного-тарифного регулирования является таможенная процедура переработки товаров на таможенной территории. Данная процедура положительно сказывается на развитии экономики РФ, поскольку способна обеспечить увеличение рабочих мест и рост отечественного производства. Порядок применения такой процедуры регламентирован главой 24 ТК ЕАЭС от 1 января 2018 года и главой 21 Федерального закона «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [2, 3]. Особенностью процедуры выступает эквивалентная компенсация, суть которой сводится к предоставлению декларанту права замены товаров иностранного происхождения товарами ЕАЭС при совпадении их по описанию и качеству по разрешению таможенного органа. Правила такой замены определяются правительством [6]. Но при применении возникает проблема: перечень товаров, используемых в процедуре переработки определяется законодательством государств-членов Таможенного Союза. Национальное регулирование в свою очередь нередко приводит к заметным различиям в регулировании процедуры в государствах. Например, законодательством Республики Киргизстан и Республики Белоруссия под процедуру переработки попадают все товары, включенную в Товарную номенклатуру ВЭД, кроме товаров, запрещенных к ввозу на территорию Союза, в отличие от РФ, где перечень товаров устанавливается Постановлением Правительства и является более ограниченным. А это делает процедуру переработки гораздо доступнее, чем в России [7].

Для коренного изменения таможенной-тарифной политики также необходимо обеспечение стабильных условий интеграции России в мировую экономику. Приоритетными вопросами таможенной политики становится создание в ЕАЭС механизма начисления, перераспределения и возможного прогнозирования совокупного объема таможенных пошлин, установление зависимости влияния снижения импорта из третьих стран на темпы роста торговли внутри Таможенного союза и процесс замещения товаров. Оптимизация таможенного тарифа при импорте должна происходить с одновременной защитой отечественных товаров и производств. При этом следует иметь в виду, что повышение Единого таможенного тарифа ЕАЭС по степени переработки товаров не обязательно способна привести к повышению конкурентоспособности отечественных товаров и росту экономики, так как завышение ставки на комплектующие части товаров может привести к повышению себестоимости продукции.

Еще одним немаловажным вопросом становится отсутствие полноценного наднационального органа Союза, который бы контролировал деятельность стран-участниц. Договор о создании Евразийского экономического союза от 29 мая 2014 года определил структуру органов, где регулирующим органом в сфере

экономической интеграции стала Комиссия Евразийского союза. Все решения, принимаемые Комиссией должны базироваться на коллегиальной основе. В научной литературе можно встретить позиции, выступающие за создание такого органа, но с точки зрения разработки таможенной политики РФ и других стран, такое не особо централизованное управление имеет и положительные стороны. В частности, государства- члены Союза сохраняют за собой право выступать против навязываемых решений Комиссий и остальных стран, противоречащие национальным интересам. Применительно к тем же чувствительным товарам государства-члены осуществляют предварительное информирование и консультации перед принятием мер по формированию политики в отношении чувствительных товаров.

Исходя из вышеизложенного сделан вывод, что формирование таможенной политики в РФ обладает своей уникальностью, обусловленной тем, что на ее формирование наряду с внутринациональными интересами воздействуют также и внешние факторы. К ним относится создание Таможенного Союза, и вступление Российской Федерации во Всемирную Торговую Организацию. Важнейшей является и гармонизация и упрощение предусмотренных Таможенным кодексом ЕАЭС таможенных операций и процедур, включая разработку мер по совершенствованию процедур переработки товаров, автоматизированного обмена информацией между государствами, совершенствование порядка сбора таможенных пошлин.

Научный руководитель – к.полит.н., доцент кафедры административного и финансового права Ю. П. Денисов, ОмЮА.

Список литературы

1. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 г. // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
2. «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11.04.2017 г.) // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
3. Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
4. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 330 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности»//Правовая справочно-информационная система «Гарант».
5. Постановлением Правительства Российской Федерации от 12.07.2011 г.

№ 565 «Об утверждении перечня товаров, в отношении которых допускается переработка для внутреннего потребления» // Правовая справочно-информационная система «Гарант».

6. Постановление Правительства РФ от 20. 08. 2015 г. № 872 «Об утверждении Правил замены иностранных товаров эквивалентными товарами (применения эквивалентной компенсации) при применении таможенной процедуры переработки на таможенной территории» // Правовая справочно-информационная система «Гарант».

7. Постановление Правительства Российской Федерации от 12.07.2011г. № 565 «Об утверждении перечня товаров, в отношении которых допускается переработка для внутреннего потребления» // Правовая справочно-информационная система «Гарант».

8. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 г. № 2575-р«О Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года» // Правовая справочно-информационная система «Гарант».

9. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов// Правовая справочно-информационная система «Гарант».

10. Шишканова, Е. Э. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности как инструмент экономической безопасности страны [Текст] / Е. Э. Шишканова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – №6 – С. 86 – 90

11. Максимов, Ю. А., Проблемы совершенствования таможенно-тарифной политики российской федерации в целях обеспечения экономической безопасности страны [Текст]/ Ю. А. Максимов, Е. М. Графова // Общество. Среда. Развитие (TerraHumana). – 2011.–№ 2.– С. 11 – 14.

УДК 004.9:339.543

А. А. Морозова

Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС),
г. Новосибирск, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТЫХ СТРАН В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ (НА ПРИМЕРЕ «BLOCKCHAIN»)

В мире существует много новых технологий, применимых к таможенному делу и таможенным органам. Рассматривая современные технологии, наиболее применимой оказалась технология «BlockChain», которая уже применяется в развитых странах. Компании «MetaHash» удалось создать систему – аналог «блокчейн», но более усовершенствованную версию «TraceChain».

Ключевые слова: таможенное дело, современные технологии, «блокчейн», система-аналог.

MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES OF DEVELOPED COUNTRIES IN CUSTOMS (THE EXAMPLE OF «BLOCKCHAIN»)

In the world there are many new technologies applicable to customs and customs authorities. Considering modern technologies, the most applicable was the «BlockChain» technology, which is already used in developed countries. The MetaHash company managed to create a system – analog of «blockchain», but a more advanced version of TraceChain.

Keywords: customs, modern technology, «the blockchain», the system-analogue.

Цель научного исследования – выявить перспективы развития таможенного дела России с использованием современной информационной технологии «блокчейн».

Задачи научного исследования:

- рассмотреть технологию «*blockchain*» на примерах развитых стран;
- выявить перспективы развития таможенного дела с использованием технологии «*blockchain*».

«*Blockchain*» (англ. *blockchain*, изначально *block chain*) – выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков (связный список), содержащих информацию.

Одним из ярких примеров применения технологии «*blockchain*» в Великобритании является лондонская компания *Everledger*, создавшая на базе «*blockchain*» реестр для сертификации бриллиантов и историю сделок, сопряженных с ними. Компания регистрирует бриллианты в «*blockchain*», записывая все их данные. После внесения драгоценного камня в базу все его характеристики и история сделок доступны пользователям сети *Everledger*, что способствует борьбе с контрафактным товаром.

В настоящее время Южная Корея планирует стать лидером в сфере «*blockchain*»-технологий. Наибольшее влияние на ситуацию оказал внезапный интерес к этой индустрии со стороны крупных корпораций – *Samsung*, *LG* и *Hyundai*. В ходе логистических процессов технология «*blockchain*» может эффективно управлять историей производства, обработки, хранения и транспортировки товаров, что предотвращает мошенничество, сопряженное с изменением периода распределения и ложной рекламой. Благодаря «*blockchain*» также можно отследить в режиме реального времени текущее положение груза. По мнению сотрудников таможенной службы Кореи, «*blockchain*» способен упростить

таможенное оформление компаний и снизить логистические затраты.

Кроме того, Корейская таможенная служба планирует прилагать усилия для расследования преступлений, связанных с отмыванием денег с помощью криптовалют, контрабандного ввоза нелегальных товаров, таких как наркотики, и других подобных операций. В конце января 2018 г. Южная Корея окончательно запретила анонимную криптовалютную торговлю.

Первым в мире городом, который поддержал «*blockchain*» на правительственном уровне, стал Дубай. Таможенная служба Дубая будет сотрудничать с американской компанией *International Business Machines*. Объем международной торговли без учета нефти в Дубае в первые три квартала 2016 г. составил около 259 млрд долл., что делает город крупным торговым узлом, который соединяет рынки Азии, Африки и Европы[1, с. 54].

Большое внимание возможностям применения технологии «*blockchain*» уделяется со стороны государственных органов Российской Федерации:

1. Возможности автоматического выпуска деклараций на товары. Технология «*blockchain*» позволяет полностью отказаться от проверки разрешительных документов на бумажных носителях при экспорте товаров. Для этого требуется создать частную децентрализованную базу данных, в которой будут участвовать государственные контролирующие органы, включая и ФТС, а также участники ВЭД.

2. Возможности по комплексному анализу цепочки поставки для совершенствования системы управления рисками (СУР). Необходимо создать децентрализованную базу данных таможенных органов, которая бы имела связь с QR-кодами предметов роскоши. По сравнению с действующей системой маркировки, информацию о товаре будет возможно получать не в печатном виде, а в электронном. QR-код будет выступать в качестве входа в электронное описание товара, содержащее сведения о его транспортировке, о лицах, связанных с ним, о финансовой истории товара. В этом случае каждый товар, который считается предметом роскоши, будет иметь свой собственный аналог паспорта на «*blockchain*», записям в котором таможенные органы ЕАЭС смогут доверять. Полученную информацию о контрагентах, о специфике контрактов можно использовать при классификации участника ВЭД в рамках СУР.

3. Передача информации о цепи поставок участника ВЭД в ФТС любому другому контролирующему органу через «*blockchain*», например для ФНС в целях налогового контроля. Здесь могут пригодиться основанные на «*blockchain*» решения для идентификации и верификации участников ВЭД: прохождение онлайн-интервью, генерация хеш-видео, полученный хеш которого будет записан в «*blockchain*». С этого момента считаются сохраненными данные об идентификации личности клиента во время интервью. Данное видео можно использовать при проведении расследования в случае, если идентифицированный клиент будет

заподозрен в недобросовестных действиях.

4. Программирование системы прослеживаемости товаров по аналогии с технологией «умных контрактов» (*smart contracts*).

Предполагается, что возможности таможенного «*blockchain*» поспособствуют созданию распределенного реестра участников ВЭД с актуальной информацией для таможенных органов, участников ВЭД и их контрагентов из числа финансово-кредитных организаций, страховых компаний, коммерческих банков, бирж, аукционов, налоговых органов, правоохранительных органов.

5. Возможности «*blockchain*» в сфере таможенных платежей.

В крупной таможенной системе деятельность по обработке информации о расчетах сделок централизована, что создает трудности в виде высокой нагрузки, проблемы администрирования и сложной системы безопасности. Создание системы расчетов, основанной на «*blockchain*», может существенно упростить механизм и снизить затраты на его функционирование. При этом необходимо определить способы идентификации участников Сети, оформления, утверждения и хранения данных о таможенных операциях, а также установление связи факта оплаты таможенных платежей с фактом прохождения таможенного контроля [2].

Команде *MetaHash* удалось создать систему-аналог, основанную на децентрализованном распределённом реестре данных. Разработчики позиционируют её как дешёвую альтернативу «*blockchain*». Платформа получила название *TraceChain*.

В общем смысле *TraceChain* – это протокол маршрутизации, основанный на алгоритме оптимального распространения сигнала. Представители *MetaHash* называют его «продвинутой версией «*blockchain*», так как для ускорения обработки данных систему снабдили элементами искусственного интеллекта. Это решение позволяет валидировать более 50 000 записей в секунду с проверкой транзакции всеми узлами сети. На подтверждение 99 % транзакций требуется три секунды. В «*blockchain*» эта операция занимает несколько минут[3].

Таким образом, технология «*blockchain*» в настоящее время является перспективной, поэтому в процессе изучения перспектив использования технологии «*blockchain*» таможенными органами РФ необходимо также оценить экономическую целесообразность внедрения этой технологии, ее адаптивности, надежности и защищенности. Система будет соответствовать принципам децентрализованных систем. Многие специалисты сходятся во мнении, что технология имеет все шансы стать востребованной. Если сеть сможет проводить до 5 миллиардов операций в сутки, она составит конкуренцию не только известным криптовалютам, но и популярным платежным системам.

**Научный руководитель – к.и.н., доцент кафедры «Таможенное дело»
С. П. Калмыков, СГУПС.**

Список литературы

1. Лавринович, А. А. Использование системы прослеживаемости товаров на основе технологии *blockchain* в интересах повышения эффективности системы управления рисками таможенных органов Российской Федерации / А. А. Лавринович, А. И. Краснова // БИТ. – 2017. – №4. – С. 52 – 55.
2. De Caria R. A Digital Revolution in International Trade? The International Legal Framework for Blockchain Technologies, Virtual Currencies and Smart Contracts: Challenges and Opportunities // Modernizing International Trade Law to Support Innovation and Sustainable Development.
3. Glukhov, V. V. E-Money and E-Finance as Economic Category / V. V. Glukhov, V. A. Ostanin, Y. V. Rozhkov // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – Vol. 6. – No. 6. – PP. 448 – 454.

УДК 629.4.015

С. В. Пыльчева

Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС),
г. Новосибирск, Российская Федерация

ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ: БАРЬЕР ИЛИ РАЗВИТИЕ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ?

В данной научной статье рассмотрена роль таможенного регулирования в развитии международной экономической интеграции. В ней охарактеризованы базовые положения по вопросу международного сотрудничества, проанализированы современные формы международной экономической интеграции и выявлены основные направления таможенного регулирования интеграционных процессов.

Ключевые слова: Международное сотрудничество, интеграция, международное разделение труда, таможенное регулирование, тарифные и нетарифные методы таможенного регулирования.

Sofia V. Pylcheva

Siberian State Transport University, Novosibirsk, Russian Federation

CUSTOMS REGULATION: BARRIER OR DEVELOPMENT FOR ECONOMIC INTEGRATION?

This scientific article discusses the role of customs regulation in the development of international economic integration. It describes the basic provisions on international cooperation, analyzes the current forms of international economic integration and identifies the main directions of customs regulation of integration processes.

Keywords: International cooperation, integration, international division of labor, customs regulation, tariff and non-tariff methods of customs regulation.

Проблема развития международного сотрудничества и интеграции весьма актуальна в современном обществе. Международная интеграция выступает результатом закономерного процесса глобализации в мире. Страны вступают в Союзы ради экономической выгоды: чтобы легально обходить правила ВТО в отношении торговли с третьими странами, увеличивать емкость внутреннего рынка, за счет снятия таможенных барьеров и т.д. В России необходимость интеграции обусловлена еще и историческими факторами. Для возрождения мощной экономики необходима интеграция и тесная совместная работа. При обеспечении такой работы нельзя обойтись без межгосударственного взаимодействия в сфере таможенного дела.

Прежде всего, отметим, что международные экономические отношения представляют собой систему хозяйственных связей между странами, опирающуюся на международное разделение труда, предусматривающее устойчивую концентрацию производства определенной продукции в конкретных странах. Одной из форм международных отношений выступает экономическое сотрудничество, которое в свою очередь способствует интеграции. Так международное сотрудничество - это взаимодействие нескольких участников в области взаимных интересов, усилия, направленные на согласование позиций и координацию действий, поиск решения общепризнанных проблем и сглаживание конфликтов. Экономическая интеграция - это взаимодействие и взаимоприспособление национальных хозяйств разных стран, ведущая к их постепенному экономическому слиянию. Экономическая интеграция имеет в своей основе ряд объективных факторов. Схема приведена на рис. 1 [1].



Рис. 1. Факторы, влияющие на интеграцию

Экономическая интеграция имеет как положительные, так и отрицательные стороны, представленные в табл. 1.

Таблица 1.

Положительные стороны	Отрицательные стороны
Увеличение размеров рынка - действие сквозь масштабы производства	Отток ресурсов из более отсталых стран в пользу более сильных партнеров
Рост борьбы между странами: конкуренция двигатель развития	Повышение цен на товары в результате олигопольного сговора между ТНК
Распространение новых технологий	Эффект потерь от увеличения масштабов производства
Расширение торговли и обеспечение лучших условий для нее	Агрессивное "наступление" иностранного капитала, который стремится занять наиболее доходный бизнес

Таким образом, мы видим: интеграция, безусловно, начинается с международного сотрудничества. Благодаря ей можно повысить экономическую эффективность производства, увеличить производительность, устойчивость предприятий, оградить их от некоторых рисков и создать транснациональный капитал, чтобы проще получать прибыль. Но это все невозможно без таможенного вмешательства [2].

Существуют следующие формы международной экономической интеграции, которые отображены в схеме на рис. 2.

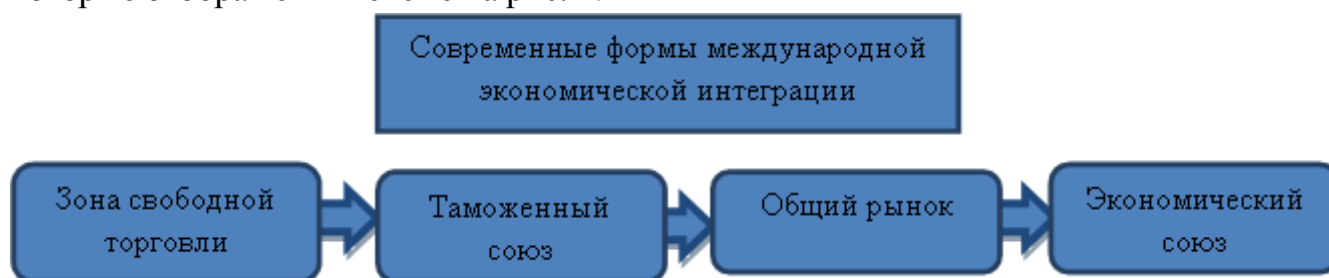


Рис. 2. Формы интеграции

Каждая из этих форм имеет свои особенности. Например, зона свободной торговли подразумевает отмену таможенных пошлин, налогов, сборов, а также количественных ограничений во взаимной торговле. В таможенном союзе отменяются национальные таможенные тарифы, и вводится общий таможенный тариф и единая система нетарифного регулирования, то есть таможенный союз – это более глубокий тип интеграции, чем зона свободной торговли. А в таком типе

международной интеграции как Общий рынок страны-участницы договариваются о свободном движении через национальные границы не только товаров и услуг, но и факторов производства - капитала и рабочей силы. Вместе с этим, на следующей стадии интеграции, в Экономическом Союзе проводится координация макроэкономической политики и унификация законодательств в таких ключевых областях, как валютная, бюджетная, денежная. Это самый высокий уровень экономической интеграции. Россия выступает участницей Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Его целью является модернизация таможенных служб стран-участниц, а также продвижение их интересов в мировом таможенном сообществе [3].

Таможенное регулирование на каждой стадии интеграции может осуществляться при помощи таможенно-тарифных и нетарифных методов. Также не следует забывать и о мерах защиты внутреннего рынка. Однако не все эти методы способствуют развитию интеграции. Прежде всего, обратим внимание на таможенно-тарифные меры, представляющие собой меры, применяемые в отношении ввозимых на территорию Союза иностранных товаров и включающие в себя применение ставок ввозных таможенных пошлин, тарифных квот, льгот, преференций. Эти меры способствуют координации торговли между государствами, установлению между ними более тесной связи и соответственно углублению интеграционных процессов. Нетарифные же методы это запреты и ограничения, которые применяются каждой страной в одностороннем порядке как в отношении товаров Союза, так и в отношении иностранных товаров, прибывающих из третьих стран. Нетарифные методы воздействия зачастую тормозят интеграцию, однако они способствуют поддержанию правовых основ торговли и предотвращают попадание на рынок запрещенных и опасных товаров. Что касается мер по защите внутреннего рынка, то они как раз и выступают барьером для интеграции, поскольку направлены на поддержание на высоком уровне конкурентоспособности именно отечественного производителя, препятствуя проникновению на рынок других производителей. Однако эти меры, на мой взгляд, помогают поддерживать на должном уровне экономическое развитие каждого отдельного государства – члена Союза и его внешнеторговый оборот, что не может не сказаться на уровне экономике всего Союза. Ведь если он будет состоять из экономически сильных государств, то это ускорит процесс дальнейшего интегрирования [4].

Таможенное регулирование является не только механизмом контроля в рамках интеграции (надзор и за торговой политикой, за соблюдением международных договоров, разрешение торговых споров), но и способствует развитию этого процесса. Если будет наблюдаться устойчивое, постепенное и эффективное развитие мер таможенного регулирования, то интеграция будет каждый раз выходить на новый уровень и так дойдет до высшей стадии.

В ЕАЭС, членом которого, как уже говорилось, является Россия, вопрос интеграции постоянно обсуждается на соответствующих заседаниях. Так в Санкт-Петербурге на недавнем заседании комиссии ЕАЭС, состоявшемся 6 декабря 2018 года, были обозначены задачи в сфере интеграции на 2019 год. Владимир Путин подчеркнул, что «сотрудничество в рамках Евразийского экономического союза продвигается довольно успешно и весьма динамично, способствует более полному раскрытию экономического потенциала наших государств». В итоге заседания Главы государств подписали Декларацию о дальнейшем развитии интеграционных процессов в ЕАЭС. Этот документ направлен на углубление интеграции по таким ключевым направлениям, как обеспечение максимальной эффективности единого рынка и реализация его возможностей для бизнеса и потребителей, формирование «территории инноваций», стимулирование научно-промышленных прорывов, раскрытие потенциала интеграции для людей и повышение качества их жизни [5]. Также можно, например, наладить сотрудничество таможенных и налоговых органов стран-союзников путем создания совместных таможенных пунктов. Это, на мой взгляд, тоже будет способствовать интеграции. Таким образом, импульс для активизации евразийской экономической интеграции положен, теперь наши страны совместными усилиями будут его реализовывать с помощью методов таможенного регулирования.

Итак, мы достигли цели и определили, что действительно с помощью таможенного регулирования можно способствовать развитию интеграции и его по праву можно назвать двигателем интеграции, которая в свою очередь определяет перспективы дальнейшего прогресса, в том числе и в области таможенного дела.

**Научный руководитель – к.э.н., профессор кафедры «Таможенное дело»
Л. Г. Истомин, СГУПС.**

Список литературы

1. Кошель, П. Экономический словарь-справочник: экономика, внешняя торговля, выставки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rulit.me/books/slovar-spravochnik-ekonomika>
2. Чунихина, Л. Н. Международная интеграция, предпосылки последствия / Л. Н. Чунихина, Д. В. Косых // Политика и экономика Европы. – 5 (18). – С.70 – 73.
3. Филатова, С. Э. Зоны свободной торговли и Таможенные союзы / С. Э. Филатова, М. Б. Чумакова // Молодой ученый. – 2017. – С. 252 – 255.
4. Геврасёва, А. П. Нетарифные методы регулирования и их влияние на развитие взаимной торговли в условиях ЕАЭС / А. П. Геврасева // Труды БГТУ: Экономика и управление. – 2016. – С.44 – 48.
5. Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org>.

У. Н. Рыскулов

Кыргызский Государственный Технический Университет им. И. Раззакова,
г. Бишкек, Кыргызская Республика

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

В данной статье были исследованы нарушения в сфере таможенного дела. Особое внимание было уделено роли правоохранительной деятельности таможенных органов, пресечении нарушений в таможенном деле. В результате исследования даны рекомендации по повышению эффективности правоохранительной деятельности таможенных органов Кыргызской Республики.

Ключевые слова: Таможенное дело, таможенный орган, правоохранительная деятельность, таможенный контроль.

Urmat N. Ryskulov

Kyrgyz State Technical University named after I. Razzakov, Bishkek, Kyrgyz Republic

IMPROVING THE EFFICIENCY OF LAW ENFORCEMENT ACTIVITIES OF CUSTOMS AUTHORITIES OF THE KYRGYZ REPUBLIC

In this article were investigated violations in the field of customs. Particular attention was paid to the role of the law enforcement activities of the customs authorities to curb violations in customs. As a result of the study, recommendations were made to improve the efficiency of the law enforcement activities of the customs authorities of the Kyrgyz Republic.

Keywords: Customs, customs authority, law enforcement, customs control.

При перемещении через таможенную границу Кыргызской Республики участники внешнеэкономической деятельности (далее ВЭД) могут быть привлечены к ответственности. Это может быть незаконное перемещение товара и транспортных средств через таможенную границу, нарушение порядка декларирования товаров, контрабанда и т.д. В большинстве случаев нарушения связаны с незаконным ввозом товаров и транспортных средств в Кыргызскую Республику, уклонение от уплаты таможенных платежей. В связи с этим можно сделать выводы, необходимо повысить эффективность правоохранительной деятельности таможенных органов[1, 2].

Что бы повысить эффективность правоохранительной деятельности

таможенных органов Кыргызской Республики, можно принять следующие мероприятия:

1) Привести к единому стандарту информационные системы государственных органов. Что в свою очередь приведет к тесному взаимодействию между государственными органами (государственная налоговая служба, государственная регистрационная служба, государственная пограничная служба, государственная служба регулирования и надзора за финансовым рынком при Правительстве Кыргызской Республики, министерство внутренних дел Кыргызской Республики, министерство иностранных дел Кыргызской Республики, министерство экономики Кыргызской Республики, министерство финансов Кыргызской Республики, национальный статистический комитет Кыргызской Республики, государственный комитет национальной безопасности Кыргызской Республики и др.). За счет этого таможенный орган будет получать более точную информацию о перевозчике, товаре, транспортном средстве.

2) Вести учет об участниках ВЭД с помощью информационных технологий, что даст сохранение информации об участниках ВЭД, и постепенного анализа. Вести учет с помощью информационных технологий гораздо удобнее, так информацией можно делиться с другими органами, анализировать, переносить, также планировать и определять дальнейший подход в работе.

3) Обновление материально технических ресурсов таможенных органов. Прежде всего, нужно оснастить таможенные органы современными видами техники, значительно повышающие деятельность таможенных органов. Оснащение автотранспортными средствами, произвести комплексное оснащение средствами таможенного контроля, внедрение технологий отвечающим современным требованиям таможенного оформления и таможенного контроля, также оснастить пункты пропуска современными средствами видео (аудио) наблюдения. Для правоохранительных подразделений таможенных органов произвести оснащение современными криминалистическими оборудованиями. Обеспечить в необходимом объеме финансовыми средствами.

4) Необходимо повысить взаимодействие таможенных органов с другими правоохранительными органами, например, проводить совместные проверки и рейды. Повысить уровень таможенных правоохранительных подразделений, сотрудниками имеющими навыки и умения оперативно-розыскной работы[3].

Реализация вышеуказанных мероприятий уменьшат нарушения в таможенной отрасли, повысит кадровый потенциал таможенных органов, создаст условия для привлечения бизнес-сообществ, повысит экономическую безопасность страны.

Научный руководитель – старший преподаватель кафедры «Организация перевозок и безопасности движения», КГТУ им. И.Раззакова Абдылдаев Чынгыз Сагынбекович.

Список литературы

1. Сайт министерства юстиции Кыргызской Республики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/111527>.
2. Сайт министерства юстиции Кыргызской Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/111565?cl=ru-ru.
3. Информационный портал Государственной таможенной службы при Правительстве Кыргызской Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.kg/index.php/ruonas/24122018>.

УДК 629.4.015

Ю. Ю. Солдатова

Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС),
г. Новосибирск, Российская федерация

ВЕЛИКИЙ «ШЁЛКОВЫЙ ПУТЬ» В ИСТОРИИ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

На современном этапе, характеризующимся экономическим кризисом на территории Российской Федерации, становится актуальным осмысление накопленного опыта и развитие уже имеющихся отношений в сфере международной торговли и международной таможенной политики. Поэтому в рамках данной статьи будет изучена степень важности Великого шёлкового пути в истории таможенного дела.

Ключевые слова: Великий шёлковый путь, таможенное дело, таможня, экономика, международная торговля, международные отношения.

Julia J. Soldatova

Siberian Transport University (STU), Novosibirsk, the Russian Federation

THE «GREAT SILK ROAD» IN THE HISTORY OF CUSTOMS

At the present stage, characterized by the economic crisis in the territory of the Russian Federation, it becomes relevant to understand the accumulated experience and develop already existing relations in the field of international trade and international customs policy. Therefore, within the framework of this article, the degree of importance of the Great Silk Road in the history of customs will be studied.

Keywords: Great Silk Road, customs, customs, economy, international trade, international relations.

Актуальность исследования значения Великого шёлкового пути в истории таможенного дела определяется несколькими процессами, происходящими на современном этапе. Во-первых, это процесс формирования Евразийского экономического союза, имеющий огромное значение для России, находящейся в стадии затянувшегося экономического кризиса. Во-вторых, это процесс формирования так называемого Нового Шёлкового пути, а также реализация доктрины «Один пояс и один путь», важной как сама по себе, так и в контексте взаимодействия с уже существующими таможенными союзами, упомянутым ЕАЭС. Вывод о важности подобного взаимодействия мы можем наблюдать на основании материалов, посвящённых вопросу этого взаимодействия [1, с.256]. В-третьих, тема актуальна в процессе глобальных вызов и изменений, в том числе экономического характера. Всё это в совокупности заставляет исследователей прикладывать усилия для того, чтобы попытаться переосмыслить существующий опыт прошлого, связанный в том числе и с самыми известными и значимыми международными инфраструктурными, экономическими явлениями и проектами, оказавшими влияние не только на развитие таможенного дела, но и на развитие экономических и культурных взаимосвязей между государствами, способствовавшими формированию мощного единого экономического пространства. Самым ключевым подобным явлением мы можем считать Великий шёлковый путь, изучению роли которого мы и посвятим наше исследование.

Под Великим шёлковым путём в исследовательской литературе обозначают караванную дорогу, связывавшую между собой в древности и средние века регионы Восточной Азии и Средиземноморья. Название путь получил из-за того, что именно по нему осуществлялся вывоз шёлка из Китая, однако, сам термин был введён в научный оборот лишь в 1877 году немецким географом Фердинандом фон Рихтгофеном.

Что касается самой «географии» пути, то по словам исследователя Мамлевой Л.А.: «Путь был проложен во II веке до н. э., вёл из Сианя через Ланьчжоу в Дуньхуан, где раздваивался: северная дорога проходила через Турфан, далее пересекала Памир и шла в Фергану и казахские степи, южная – мимо озера Лоб-Нор по южной окраине пустыни Такла-Макан через Яркенд и Памир (в южной части) вела в Бактрию, а оттуда – в Парфию, Индию и на Ближний Восток вплоть до Средиземного моря» [2, с.54].

Говоря о месте Великого шёлкового пути в системе таможенного дела, стоит начать с того, что Великий шёлковый путь – это достаточно неоднородное явление. История Великого шёлкового пути знает разные этапы, связанные как со «взлётами», так и с «падениями», поэтому наиболее оптимальным и правильным подходом станет вычленение наиболее важных событий, процессов и явлений, которые мы можем встретить и связать с историей пути.

С самого своего появления путь был тесным образом связан с

многочисленными системами регулирования обмена товаров, пошлин и т.д. Немаловажным фактором послужила китайская шёлковая монополия, позволявшая Китаю не только проводить выгодный ему экономический курс, но и стимулировало государства, заинтересованные в получении шёлка. Так, ещё во II веке до н.э. китайский сановник Чжан Цянь, посетив Среднюю Азию докладывал императору У-Ди «об отсутствии в других странах шёлкоткацкого ремесла и советовал вывозить за границу шёлк в обмен на прекрасных коней, а также сладкие плоды, вино, люцерну и др.» [2, с.55].

При этом спустя несколько столетий ситуация не изменилась, но приоритеты торговли уже фиксируются на уровне межгосударственных соглашений. Одним из таких договоров являлся греко-тюркский дипломатический и таможенный договор 568 г. Вообще стоит отметить, что период с IV по IX века нашей эры принято обозначать как «Золотой век» для Великого шёлкового пути.

Именно в «золотой век» на пути была создана система таможен, получивших название «кеден» (так обозначалась пограничная таможня), а также так называемые внутренние таможни, получившие название «бажыхана». Также на всём пути появились транзитные пункты: бекеты и караван-сарай. Действовавшие на протяжении пути таможенные пошлины назывались бажы, а налоги с продаваемого товара – салык. По словам исследователя Ю.Г. Кисловского «в караван-сараях помимо базара (рынка) и конакхана (пункта отдыха) находились склады временного хранения товаров – жукханы, а сопровождением и доставкой грузов занимался караван-баши» [3, с.31]. Тут стоит отметить, что путь не только институционально формирует основы таможенного дела, но и дарует таможенному делу, пусть и опосредованно, понятийный аппарат. Не трудно догадаться, что речь идёт о тюркском влиянии, связанном с определённым ростом степени влияния тюрков. Это проявляется даже в том, что само слово «таможня», происходит от тюркского «тамга», т.е. клеймо, обозначающее собственность [4, с.17]. Рост влияния тюрков можно связать с тем, что связующую роль между Востоком и Западом в «Золотой век» выполняла Центральная Азия.

Что касается некоторых единых правил, что международная торговля на пути формировалась на основании мусульманского права. Размер пошлин не превышал 10 % от стоимости товара. Все товары подвергались обязательному таможенному досмотру с целью пресечения контрабанды, что способствовало высокому уровню качества продукции. По правилам пути, «в случае войны торговля не прекращалась, и никто не был вправе остановить ее» [4, с.24]. Таким образом мы можем сделать вывод, что Великий шёлковый путь выступал в качестве своеобразной экономической зоной, в которой правила международной транзитной торговли были подчинены и регулировались правилами и нормами существующих международных обычаев, договоров и соглашений.

Достаточно развитая и продуманная таможенная система существовала в

государстве Саманидов, которое принимало активное участие в международной торговле. «Источники подтверждают, что в IX – X вв. существовали таможенные границы, таможенные посты, вводились единые таможенные процедуры, функционировали таможенные конторы, которые занимались взиманием налогов и таможенных платежей» [4, с.24]. Кроме всего этого нам известно, что на территории государства активно вводились преференции, а также функционировал механизм применения тарифных санкций.

За периодом рассвета в IV-IX веках последовал период упадка в X-XIII веках, однако, после создания в XIII веке Монгольской империи, «в пределах которой оказалась почти вся протяжённость Шёлкового пути, возникли предпосылки для оживления сухопутной торговли по древним маршрутам» [2, с.60]. Единая правовая и экономическая политика империи, система льгот для религиозных миссий, а также высокий уровень безопасности для караванов и путешественников, стимулировал не только накопление знаний представителей разных культур друг о друге, но и распространение болезней. Безусловно, мы могли бы не относить этот фактор к числу значимых, но вопрос о карантинах и санитарных нормах, при отсутствии указанных обстоятельств, поднялся бы тогда намного позже.

В завершении стоит отметить, что уже к XV веку Великий шёлковый путь приходит в упадок из-за военных конфликтов в Средней Азии, связанных с вторжением туркменов и завоеваниями Тамерлана. Всё это стимулировало развитие морской торговли, что в перспективе привело к началу эпохи Великих географических открытий. В качестве выводов важно заключить, что Великий шёлковый путь не только оказал достаточно сильное влияние на развитие таможенного дела, но и также является отличным историческим примером функционировавшей на протяжении длительного периода времени международной экономической институции, создававшей рабочие места и стимулировавшей развитие технологий, обмен опытом, изучение культуры своих соседей и т.д. и вполне возможно, что возобновление подобного проекта на современном этапе позволит достойно отреагировать на возникающие сейчас экономические, политические и социальные вызовы.

**Научный руководитель – к.и.н., доцент кафедры «Таможенное дело»
С. П. Калмыков, СГУПС.**

Список литературы

1. Госкомитет по делам развития и реформ, Министерство иностранных дел, Министерство коммерции. «Прекрасные перспективы и практические действия по совместному созданию экономического пояса Шёлкового пути и морского Шёлкового пути XXI века» Россия и АТР. – № 3 (89). – 2015. – С. 255 – 270.

2. Мамлева, Л. А. Становление Великого шёлкового пути в системе трансквилизационного взаимодействия народов Евразии / Л. А. Мамлева // Vita Antiqua. – 1999. – № 2. – С. 53 – 61.
3. Марков, Л. Н. Очерки по истории таможенной службы / Л. Н. Марков. – Иркутск, 1987. – 156 с.
4. Содномова, С. К. История таможенного дела и таможенной политики: Курс лекций / С. К. Содномова. – М.: Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 151 с.
5. Кисловский, Ю. Г. История таможенного дела и таможенной политики России / Ю. Г. Кисловский – 3-е изд. доп. / Под общ. ред. А. Е. Жерихова. – М: РУСИНА-ПРЕСС, 2004. – 592 с.

УДК 346:656

Е. С. Каплина

Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС),
г. Новосибирск, Российская Федерация

МОБИЛЬНЫЕ ОПЕРАТИВНЫЕ ГРУППЫ ФТС РОССИИ

В статье рассмотрена история создания мобильных оперативных групп и их дальнейшее внедрение в деятельность Федеральной таможенной службы. Показаны результаты деятельности за все время функционирования таких групп. Ключевыми моментами в данной статье является проведенные мероприятия в целях повышения эффективности. Затронута проблема, связанная с недостатком численности мобильных групп. Кроме того, названы дальнейшие перспективы таких групп.

Ключевые слова: Мобильные оперативные группы, Федеральная таможенная служба (ФТС), таможенный контроль после выпуска товаров, специализированное подразделение, совершенствование технических средств. остановка транспортных средств (ТС).

Ekaterina S. Kaplina

Siberian Transport University (STU), Novosibirsk, the Russian Federation

MOBILE OPERATIONAL GROUP OF THE FEDERAL CUSTOMS SERVICE OF RUSSIA

The article describes the history of the creation of mobile task forces and their further implementation in the activities of the Federal Customs Service. The results of activity for the entire period of operation of such groups are shown. The key points in this article are activities undertaken in order to increase efficiency. Affected by the lack of mobile groups. In addition, further prospects for such groups are identified.

Keywords: Mobile operational groups, the Federal Customs Service (FCS), customs control after the release of goods, a specialized unit, the improvement of technical means. stop of vehicles (TS).

Создание мобильных групп идет в одном разрезе со смещением акцентов таможенного контроля с этапа декларирования на этап после выпуска, который позволил минимизировать время прохождения таможенных формальностей.

Изначально, Таможенный кодекс Таможенного союза (сегодня ТК ЕАЭС) расширил возможности таможенных органов по проведению таможенного контроля после выпуска товаров. Были приняты меры по увеличению срока контроля после выпуска товаров до 3х лет, расширению перечня лиц, в отношении которых проводился такой контроль.

Далее, в 2012 году было создано Главное управление таможенного контроля после выпуска товаров (ГУТКПВТ). А в 2014 г. введение экономических санкций в отношении России [1, с. 46].

В условиях продления действия санкций Федеральная таможенная служба России предпринимает меры, направленные на повышение эффективности проводимой работы по обеспечению соблюдения запретов. Так, 27 ноября 2015г. в режиме санкций создаются мобильные группы в отношении товаров, перемещающих с территорий Республик Беларусь и Казахстан.

Ответственность по функционированию мобильных групп возложена на подразделение таможенного контроля после выпуска товаров, т.к именно оно проводит результативный таможенный контроль товаров, перемещаемых через государственную границу РФ.

Одной из главных задач, стоящих перед мобильными группами является противодействие незаконному ввозу в Россию сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из стран, принявших решение о введении экономических санкций [2, с. 117].

На сегодняшний день в России функционируют 35 мобильных групп, 8 из которых находятся в распоряжении Сибирского таможенного управления. По результатам деятельности за 4 года зафиксировано 1416 дел об административных правонарушениях, 56 уголовных дела, возвращено 106 тыс. тонн товаров, уничтожено 18 тыс. тонн товаров и выявлено 130 тыс. тонн товаров в отношении которых установлены запреты и ограничения [3]. Анализ результатов работы показывает, что поток транспортных средств, перемещающих товары с территорий Республик Беларусь и Казахстан, в период усиления существенно сократился, а деятельность работы существенно становится эффективней.

В целях повышения и поддержания эффективности деятельности мобильных групп проводится ряд мероприятий.

Во-первых, вступили в силу изменения в статью 261 ФЗ № 289 "О таможенном регулировании в РФ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", в части расширения полномочий таможенных органов по самостоятельной остановке транспортных средств.

С 14 декабря 2018 года российские таможенники получили право остановки

транспортных средств снаряженной массой от 3,5 тонн для проведения таможенного контроля в местах, обозначенных дорожным знаком 7.14.1 «Пункт таможенного контроля». Водители указанных транспортных средств будут обязаны по требованию таможенников остановиться и предъявить к проверке транспортное средство, товары и документы на них [3].

Работники таможенных органов, останавливающие транспортные средства в зоне действия знака «Пункт таможенного контроля», должны быть в форменной одежде и использовать для остановки диск с красным сигналом [2, с. 118].

Во-вторых, идет дальнейшее совершенствование технических средств через их информационно-техническое внедрение.

Так, 30 августа 2018 года в Новосибирской таможней был введен в эксплуатацию спецавтомобиль, укомплектованный современными техническими средствами. Теперь, весь процесс контроля, проверки информации и оформление необходимых документов при выявлении правонарушений, возможно, осуществить на удаленном расстоянии от стационарного таможенного поста [3].

Но, несмотря на достаточно успешное функционирование мобильных групп, в осуществлении их деятельности существует проблема, которая связана с малой численностью мобильных групп. Поскольку протяженность границы России с Белоруссией 1239 км, с Казахстаном – 7598,6 (сухопутной границы – 4983 км), то при таком большом расстоянии становится очевиден недостаток мобильных групп, которых на данный момент насчитывается всего 35.

В целом решением проблемы является создание и совершенствование пограничных пунктов пропуска на основе системы управления рисками и дальнейшее увеличение числа мобильных групп по мере поступления финансовых средств и увеличения квалифицированных кадров [2, с. 119].

В заключении можно сказать, что институт мобильных групп является одной из стратегий механизмов защиты экономической безопасности Российской Федерации. Действующие мобильные группы таможни, контролирующие ввоз и оборот товаров, будут преобразованы в новые специализированные подразделения. При этом им повысят статус и существенно расширят полномочия.

В ФТС России намерены в перспективе создать центр оперативной обработки результатов работы мобильных групп, который позволит наладить обмен данными с информационно-программными средствами МВД [2, с. 119].

Научный руководитель – к.и.н., доцент кафедры «Таможенное дело» С. Ю. Дутов, СГУПС.

Список литературы

1. Сычаева, Л. А. Мобильные группы таможенного контроля после выпуска товаров: создание и функционирование [Текст] / Л. А. Сычаева, Я. Р. Хайнацкая. – М.: Молодой ученый, 2017. – 46 – 49 с.

2. Аксенова, М. А. Мобильные группы: оперативно и эффективно / М. А. Аксенов // Таможня. – 2017. – № 23. – С. 117 – 119.

3. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>.

УДК 629.4.015

Ю. Ю. Солдатова

Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС),
г. Новосибирск, Российская федерация

РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ. ТАМОЖЕННЫЙ АСПЕКТ

В данной статье рассмотрена проблема регулирования прямых иностранных инвестиций на национальном уровне. Описаны особенности правового регулирования, понятие прямых иностранных инвестиций, а также их динамика в РФ. В статье представлены действия для привлечения иностранных инвестиций в Россию.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, конвенции, нормы, регулирование, привлечение прямых иностранных инвестиций, чистый приток капитала.

Julia J. Soldatova

Siberian Transport University (STU), Novosibirsk, the Russian Federation

REGULATION OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT AT THE NATIONAL LEVEL. CUSTOMS ASPECT

In this paper investigates the problem of regulation of foreign direct investment (FDI) at the national level. The concept of foreign direct investment is considered, the dynamics of FDI in the Russian Federation analyzed. The paper suggest some measures to increase the attractiveness of foreign investment in Russia.

Keywords: foreign direct investment (FDI), foreign investment conventions, FDI standards and regulation, attracting FDI, net capital inflow.

Крайне важным рычагом развития рыночных отношений в России является привлечение иностранных инвестиций, благодаря которым в экономику страны вкладывается не только капитал, но и опыт управленческой деятельности, современная организация производства, усовершенствованный менеджмент. Путем взаимодействия с иностранными партнерами предприниматели могут

модифицировать производство, получив модернизированные технологии новые средства [1, с.102]. Именно поэтому актуальность научного исследования вызвана тем, что иностранные инвестиции имеют большое значение в экономическом развитии любой страны.

Цель исследования – изучение проблем регулирования прямых иностранных инвестиций на национальном уровне.

Задачи исследования:

- рассмотреть понятие прямых иностранных инвестиций и выявить основы правового регулирования иностранных инвестиций;
- провести анализ динамики прямых иностранных инвестиций в РФ;
- разработать рекомендации по регулированию прямых иностранных инвестиций в РФ.

Прямые иностранные инвестиции – это форма участия иностранного капитала в проектах разного рода на территории страны резидента.

Правовое регулирование прямых иностранных инвестиций осуществляется как на внутригосударственном уровне, так и на международном. Процесс развития и принятие международно-правовых норм, связанных с иностранными инвестициями, необходимы для того, чтобы инвестор имел возможность произвести расчеты по поводу возможных в будущем издержек. Также международно-правовые нормы принуждают государство – «получателя» обеспечить поддержание собственности иностранного инвестора, иначе неисполнения тех или иных обязательств влечёт за собой международную ответственность. Наиболее важными международными актами в сфере иностранных инвестиций являются Вашингтонская конвенция от 18 марта 1965 г. «О порядке разрешения инвестиционных споров между государствами и иностранными лицами» и Сеульская конвенция от 11 октября 1985 г. «Об учреждении многостороннего агентства по гарантиям инвестиций» [2].

Правовая основа инвестиционной деятельности в РФ определяется Конституцией РФ, Федеральный закон от 9 июля 1999г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в РФ» [3], ФЗ от 25 февраля 1999г. №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности на территории РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений».

За наиболее результативные и прогрессивные направления инвестиций страны ведут состязательную борьбу на мировом рынке капитала, за счет привлечения инвесторов конкурентными привилегиями. Деятельность инвесторов в той или иной степени зависит от регулирования государства.

Развитие прямых иностранных инвестиций в РФ была неопределенной (рис.1) [4].

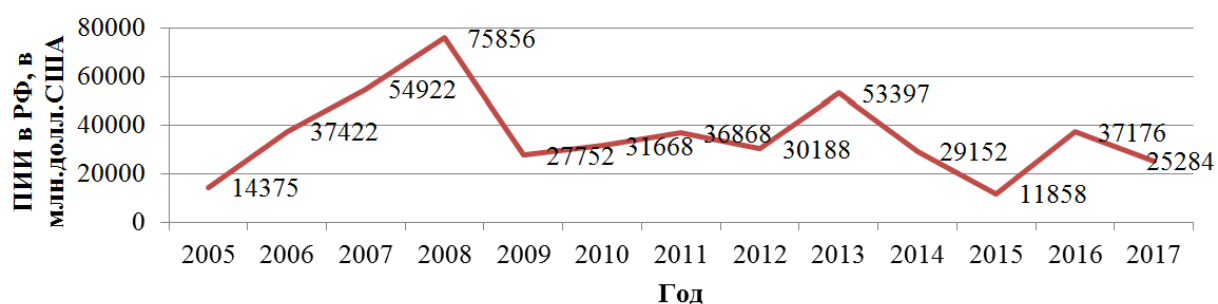


Рис. 1. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) в РФ, в млн. долл. США

Наблюдая за разницей объема ПИИ с 2005 по 2017 г. следует отметить, что наиболее высокий объем ПИИ в размере 75856 млн. долл. приходится на 2008 г. В 2009 г. последовал значительный спад до 27752 млн. долл., затем с 2010 г. наблюдался значительный рост до 53397 млн. долл. в 2013 г. В 2014 – 2015 гг. объем прямых инвестиций резко пошёл на спад и составил всего 11858 млн. долл. В 2016 наблюдался рост объема прямых иностранных инвестиций до 37176 млн. долл., тем не менее уровень 2013 г., когда еще не были введены санкции против РФ, не был достигнут, а в 2017 г. отмечается понижение объема прямых иностранных инвестиций до 25284 млн. долл. [4, с. 2186].

Инвестиционные связи изменились с 2014 г., в этот период на экономику страны повлиял ряд неблагоприятных аспектов: введение санкций, геополитическая напряженность, снижение уровня цен на нефть, нуллификация национальной валюты – все это также сказалось и на инвестиционной активности.

С введением санкций часть инвесторы имели желание в ближайшее время покинуть рынок РФ [5]. В общей сложности после событий 2014 года в 2015 наблюдался общий нетто-приток капитала в размере 6853 млн. долл. США (однако по ПИИ в участии капитала отмечалось отрицательное сальдо в размере 469 млн. долл. США). К странам, которые решили вывести свои капиталовложения, относятся: Кипр (7069 млн. долл. США, отток ПИИ из сферы участия в капитале составил 8330); Люксембург (5770 млн. долл. США); Финляндия (272 млн. долл. США); Венгрия (452 млн. долл. США); Норвегия (93 млн. долл. США); Нидерланды (246 млн. долл. США). В 2016 году наблюдалось резкое снижение оттока капитала. Однако в 2017 г. из ряда стран был зарегистрирован нетто-приток инвестиций в Россию (рис. 2) [5].

Приток прямых иностранных инвестиций сдерживается различными положениями, но наиболее главным, несомненно, является общее состояние экономики страны. На иностранные инвестиции оказывает влияние высокая неоднозначность перспектив развития, геополитические конфликты, рост ставок по кредитам, общеадминистративное давление, слабость институциональной защиты ставят под угрозу безопасность иностранных капиталовложений.

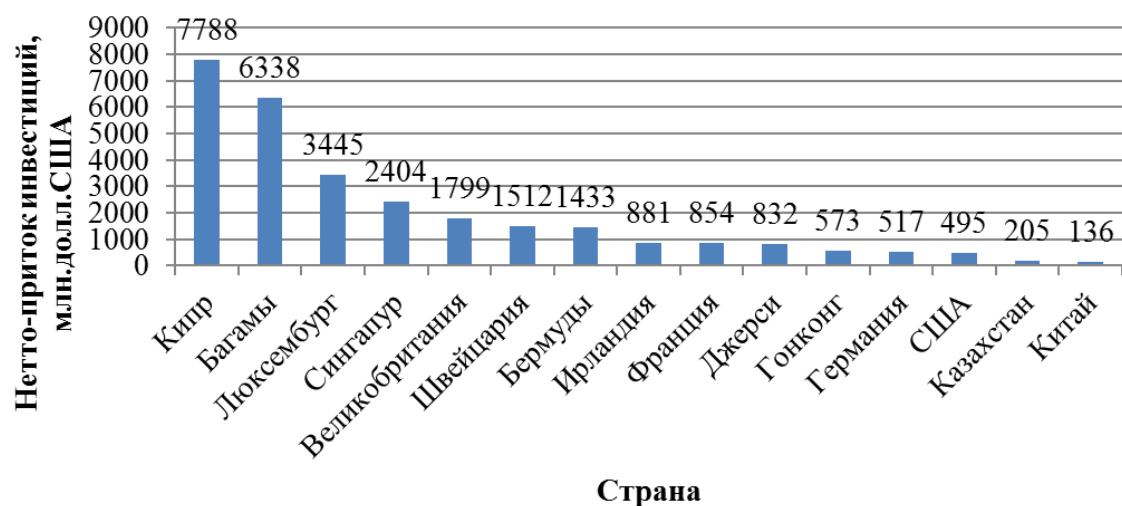


Рис. 2. Нетто-приток инвестиций по странам в 2017 году, в млн. долл. США

Уменьшение доходов населения сказывается и на несуществовании интереса инвесторов к капиталовложениям на рынке внутри страны. Более того, после введения санкций произошло искажение восприятия государства в мире, что однозначно отвергает инвесторов из-за рубежа и позволяет расценивать экономику РФ как высоко рисковую область инвестиций.

Поэтому для увеличения инвестиционной привлекательности России необходимо улучшить общее экономическое положение государства в целом, что крайне сложно, учитывая тот факт, что идёт обострение геополитической ситуации в мире. На сегодняшний день макроэкономические показатели трансформируются лучше, так ВВП в 2017 году вырос по сравнению с 2016 годом, но пока не вышел на докризисный уровень. Стратегически важным фактором является не только увеличение данного показателя в целом, но и рост доли высокотехнологичных и научно-интенсивных секторов [6, с. 65]. Для достижения данной цели необходимо увеличивать расходы государства на разработку технологий и проведение исследований, поскольку частный сектор пока не готов вкладываться в данную сферу без налаженного производства в уже сложившейся среде с конкурентными привилегиями, обеспечивающими прирост прибыли.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сказать, что привлечение иностранных инвесторов – одна из важнейших стратегических задач Российского правительства. В целях ее решения необходимо:

- достижение национального соглашения между различными структурами власти, политическими партиями, социальными группами и прочими общественными организациями;
- обострение борьбы с преступностью;
- понижение инфляции;
- мобилизация свободных средств населения и предприятий на

инвестиционные нужды, за счет увеличения процентных ставок по вкладам и депозитам;

- предоставление налоговых преимуществ банкам, отечественным и иностранным инвесторам, идущим на долгосрочные инвестиции с тем учётом, чтобы полностью возместить им ущерб от замедленного оборота капитала по сравнению с другими различными направлениями их деятельности;

- формирование совместного рынка республик бывшего СССР с перемещением товаров, капитала и рабочей силы беспрепятственно;

- борьба с коррупцией;

- снижение бюрократической нагрузки на бизнес [3].

Стоит отметить, что это лишь малые меры для того, чтобы приток прямых иностранных инвестиций происходил в наилучших условиях. Правительство должно любым образом способствовать иностранным вложениям, только так компании из-за рубежа смогут со значительным успехом сотрудничать с российскими фирмами и вывести их на мировой рынок.

Научный руководитель – к.и.н., доцент кафедры «Таможенное дело» С. П. Калмыков, СГУПС.

Список литературы

1. Казанкова, Т. Н. Актуальные проблемы финансового контроля в России / Т. Н. Казанкова // Научный поиск в современном мире: Сб. матер. XV Международной науч.-практич. конф. – Махачкала, ООО «Апробация», 2017. – С. 101 – 102.

2. Сеульская Конвенция 1985 г. (вст. в силу 12 апреля 1988 г.). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1900505> (Дата обращения: 25.02.2019).

3. Федеральный закон от 09.07.1999 № 160-ФЗ (ред. от 18.07.2017) «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» // Российская газета от 25 декабря 1993 г. – № 237.

4. Горбунова, О. А. Привлечение прямых иностранных инвестиций в российскую экономику в условиях действия санкций // Российское предпринимательство. – 2018. – Том 19. – № 8. – С. 2185 – 2200.

5. Центральный Банк Российской Федерации. Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и внешний долг Российской Федерации 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics/credit_statistics/bp.pdf (Дата обращения: 25.02.2019).

6. Серебрякова, Т. А. Регулирование инвестиционной деятельности: финансово-правовой аспект: дис. канд. юрид. наук. Саратов, 2002. – 210 с.

Е. П. Черношейкина

Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС),
г. Новосибирск, Российская Федерация

ТАМОЖЕННАЯ ПРОЦЕДУРА ТАМОЖЕННОГО ТРАНЗИТА

Данная статья посвящена исследованию основных принципов организации таможенного контроля таможенного транзита товаров, перемещаемых по территории Евразийского экономического союза. В соответствии с актуальной нормативно-правовой базой, а также практикой таможенных органов, предложено разработать систему мониторинга сохранности товаров и автотранспортного средства, находящихся под таможенным контролем и следующих транзитом через государства ЕАЭС.

Ключевые слова: таможенный контроль, таможенная процедура, таможенный транзит, Евразийский экономический союз, технические средства таможенного контроля.

Elizaveta P. Chernosheikina

Siberian Transport University (STU), Novosibirsk, the Russian Federation

THE PROCEDURE OF CUSTOMS TRANSIT

This article is devoted to the study of the basic principles of the organization of customs control of customs transit of goods transported through the territory of the Eurasian Economic Union. In accordance with the current regulatory and legal framework, as well as the practice of customs authorities, it was proposed to develop a system for monitoring the safety of goods and vehicles under customs control and following transit through the EEU.

Keywords: customs control, customs procedure, customs transit, Eurasian Economic Union, technical means of customs control.

В современных реалиях качественная и оперативная логистика товаров играет ключевую роль во взаимодействии участников внешнеэкономической деятельности как с перевозчиками, так и между собой, и в том числе с таможенными органами. Поэтому одной из основных составляющих в обеспечении благоприятных условий развития экономики является эффективный таможенный контроль, в том числе при применении таможенной процедуры таможенный транзит.

Трактовка термина таможенного транзита представлена в 22 главе Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (далее – ТК ЕАЭС).

Таможенная процедура таможенного транзита – таможенная процедура, в соответствии с которой товары перевозятся (транспортируются) от таможенного органа отправления до таможенного органа назначения без уплаты таможенных пошлин, налогов, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин при соблюдении условий помещения товаров под эту таможенную процедуру. Таким образом грузы могут направляться через территории государств-членов Союза, а также территории не входящих в него стран. Перемещаются такие грузы от таможенного органа отправления до таможенного органа назначения.

Постоянный контроль за перемещением товаров как по таможенной территории внутри ЕАЭС, так и вне её, и облегчение соблюдения формальностей, которые необходимы при пересечении таможенной границы формирует цель данной процедуры. Порядок таможенного транзита по таможенной территории ЕАЭС разрешает проводить таможенное оформление товаров не на границе, а в подразделении таможни в том пункте, где находится месторасположение импортера (экспортера). Это дает возможность сохранить таможенно-правовой статус товаров.

Специфика данной таможенной процедуры заключается в том, что товары могут перемещаться транспортными средствами сертифицированного транспортного средства международной перевозки (т.е. допущенным к подомным перевозкам). Такие компании действуют на основании свидетельства о допуске к международным перевозкам, и имеют в своем парке грузовые автомобили, которые соответствуют всем требованиям ТК ЕАЭС и правилам международной перевозки грузов. Только такие транспортные средства обеспечивают необходимую степень сохранности грузов при перевозке, защищены от несанкционированного проникновения и позволяют производить пломбирование и опечатывание грузовых отсеков.

Следует отметить, что при процедуре таможенного транзита таможенные органы не требуют предоставления обеспечения уплаты таможенных пошлин и налогов, если:

- в качестве декларанта выступает таможенный перевозчик или уполномоченный экономический оператор (имеющий свидетельство 1 или 3 типа); (таможенный перевозчик и уполномоченный экономический оператор – субъекты деятельности в сфере таможенного дела, включенные в соответствующие реестры, которые ведут таможенные органы).
- товары перемещаются железнодорожным и трубопроводным транспортом или по линиям электропередачи;
- это установлено международными договорами;
- товары перевозятся под таможенным сопровождением.
- и в иных случаях, приведенных п.4 ст. 146 ТК ЕАЭС

В остальных случаях, таможенные органы имеют право потребовать предоставления обеспечения уплаты таможенных пошлин и налогов.

Что касается сроков таможенной процедуры, то при помещении товаров под таможенную процедуру таможенного транзита срок регистрации транзитной декларации на данный момент составляет 1 час, однако данное время было сокращено в сравнении с Таможенным кодексом Таможенного Союза. Выпуск товаров в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита составляет 4 часа.

Также, в сравнении с предыдущим кодексом изменились сроки совершения таможенных операций при завершении процедуры таможенного транзита:

- в отношении товаров, перевозимых автомобильным транспортом, в течение 3 часов с момента их прибытия в место доставки товаров, а в случае прибытия товаров вне времени работы таможенного органа – в течение 3 часов с момента наступления времени начала работы таможенного органа;

- в отношении товаров, перевозимых с использованием водного, воздушного или железнодорожного транспорта, в течение времени, установленного технологическим процессом пункта пропуска при осуществлении международной перевозки, либо иного срока, установленного законодательством о таможенном регулировании.

Таможенный орган назначения завершает действие таможенной процедуры таможенного транзита в возможно короткие сроки, но не позднее 4 часов рабочего времени таможенного органа с момента регистрации подачи документов.

В течение 3 часов после завершения таможенной процедуры таможенного транзита перевозчик или иное заинтересованное лицо обязано совершить таможенные операции, связанные с помещением товаров на временное хранение или их таможенным декларированием в соответствии с выбранной таможенной процедурой, если иной срок не установлен таможенным законодательством ЕАЭС или законодательством государств – членов Союза.

Необходимо отметить, что применяемое электронное декларирование процедуры таможенного транзита позволяет существенно сократить сроки совершения таможенных операций, повысить уровень информационного взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД, обеспечить автоматическую обработку сведений, содержащихся в представляемых документах, и, как следствие, повысить оперативность принятия решений, а также снизить административные барьеры и сократить временные и финансовые затраты участников ВЭД.

Исходя из данных статистики, в 2017 году таможенными органами РФ оформлено в электронной форме 614,9 тыс. транзитных деклараций, что составляет 60,8% от общего объема транзитных деклараций, оформленных

российскими таможенными органами в отношении товаров, перемещаемых по территории Российской Федерации. Устойчивый рост значений указанного показателя свидетельствует о высокой заинтересованности в использовании безбумажной технологии при транзите товаров со стороны бизнес-сообщества.

Важно отметить, что условия таможенного транзита предусматривают случаи и сопровождения транспорта, который перевозит товар по такой процедуре. В РФ осуществляют сопровождение в соответствии со статьей 343 ТК ЕАЭС только должностные лица таможенных органов, однако по законодательству государств членов союза ими могут быть и представители других организаций.

Обязанности перевозчика включают:

- доставку груза и сопровождающей документации на него в пункт назначения в сроки и по маршруту, определенному соответствующим таможенным органом отправления (если маршрут определен);
- обеспечение сохранности товара, целостности таможенных и иных пломб и печатей, а также других идентификационных средств, в случае их применения;
- недопущение самовольных перегрузок, разгрузок и других аналогичных операций с перемещаемым товаром в соответствии с процедурами таможенного транзита. Кроме того, перевозчик не должен допускать замену транспорта на условиях таможенного транзита без согласования с таможенными органами.

Таким образом, таможенный транзит невозможен без участия в нём различных видов транспорта, действия которого, при такой таможенной процедуре, подчиняются только нормам таможенного законодательства ЕАЭС и государств-членов союза.

Нельзя ни сказать о том, что Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) предусмотрена и ответственность таких перевозчиков за:

- недоставку, выдачу (передачу) без разрешения таможенного органа либо утрату товаров и документов на них;
- несоблюдение порядка таможенного транзита (нарушение установленного срока таможенного транзита);
- уничтожение, повреждение, удаление, изменение либо замена средств идентификации;
- проведение грузовых операций без разрешения таможенного органа;
- сообщение таможенному органу недостоверных сведений при открытии или завершении процедуры таможенного транзита.

Так, в соответствии со статьёй 16.9 КоАП РФ наступает ответственность за несоблюдение требования доставить товары в установленное место доставки,

что является одним из основных требований таможенной процедуры таможенного транзита.

Также в соответствии со статьёй 16.10 КоАП РФ, несоблюдение перевозчиком установленного таможенным органом срока таможенного транзита или определенного таможенным органом маршрута перевозки товаров либо доставка товаров в зону таможенного контроля, отличную от определенной таможенным органом в качестве места доставки, – влечет предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере 300 – 500 руб.; на должностных лиц 500 – 1000 руб.; на юридических лиц 5000 – 10000 руб.

16.23 Незаконное осуществление деятельности в области таможенного дела (Совершение таможенных операций от имени декларанта или других заинтересованных лиц лицом, не включенным в реестр таможенных представителей, либо включенным в указанный реестр на основании недействительных документов и т.д.)

Таким образом, таможенная процедура таможенного транзита является очень важной таможенной деятельностью, связанной с осуществляемой и контролируемой таможенными органами, в отношении перевозчиков товаров перемещением как иностранных товаров, так и товаров Союза.

Список литературы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза // СПС «КонсультантПлюс».
2. Афонин, П. Н. Основы таможенного дела: Учебное пособие / П. Н. Афонин, Д. Н. Афонин, Е. М. Графова, Е. В. Дробот. – СПб.: Издательский центр «Интермедия», 2017. – 288 с.
3. Полякова, А. А. Анализ эффективности таможенной логистики при контейнерных перевозках / А. А. Полякова, Д. Н. Афонин, Н. Ю. Яргина // Бюллетень инновационных технологий. – 2017. – Т. 1. – № 2 (2). – С. 8 – 13.
4. ФТС России: более полумиллиона электронных транзитных деклараций было оформлено в 2017 году ФТС. [Электронный ресурс]. – Режим доступа :http://customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=26139:-2017-&catid=40:2011-01-24-15-02-45.
5. Доклад по правоприменительной практике ФТС России по итогам II квартала 2017 года ФТС. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=25662:-----ii--2017-&catid=603:-----ii--2017-&Itemid=2732.

А. Н. Тимонин, А. С. Орлов

Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС),
г. Новосибирск, Российская Федерация

ВЕЛИКИЙ ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ В ИСТОРИИ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА. ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

В статье проводится анализ влияния Великого шелкового пути и Нового шелкового пути на развитие таможенного дела; дается анализ Великому шелковому пути и Новому шелковому пути как международному транспортному коридору; дается оценка преимуществ участия стран в международных транспортных коридорах, выявляются основные проблемы Евразийского экономического союза в рамках участия в проекте Новый шелковый путь.

Ключевые слова: международный транспортный коридор, Великий шелковый путь, Новый шелковый путь, сотрудничество, таможенное дело.

Andrew N. Timonin, Alexey S. Orlov

Siberian Transport University (STU), Novosibirsk, the Russian Federation

THE GREAT SILK ROAD IN THE HISTORY OF CUSTOMS. HISTORY AND MODERNITY

The article analyzes the impact of the Great Silk Road and the New Silk Road on the development of customs; analyze the Great Silk Road and the New Silk Road as an international transport corridor; It gives an assessment of the benefits of participating countries in international transport corridors, identifies the main problems of the Eurasian Economic Union in the framework of participation in the New Silk Road project.

Keywords: international transport corridor, Great Silk Road, New Silk Road, cooperation, customs.

Цель научного исследования – Изучить Великий шелковый путь и его роль в истории таможенного дела.

Задачи научного исследования:

- раскрыть исторический аспект развития Великого шелкового пути и его возрождение на современном этапе;
- проанализировать его историческую значимость в развитии таможенного дела.

Развитие международных транспортных коридоров – это перспективное развитие экономических и торговых отношений во все времена, где Великий шелковый путь занимает значительное место, поскольку он связывал Восточную Азию со Средиземноморьем в древности и в Средние века и представлял собой караванную дорогу (основным транспортом выступали верблюды), по которой, в первую очередь, экспортировался шелк из Китая [3, с.53].

На Великом шелковом пути таможенное дело развивалось быстрыми темпами, где преимущественно перевозился шелк, что подтверждает греко-тюркский таможенный договор 568 г.

Помимо шелка, предметами торгова выступали лошади, верблюды, слоны, попугаи, виноград, персики, дыни, пряности и сахар.

В рамках развития торговли, на Великом шелковом пути была создана система таможен — кеден (пограничная таможня) и бажыхана (внутренняя таможня), бекеты и караван-сарай (транзитные пункты), где таможенные пошлины назывались бажы, а налоги с продаваемого товара — салык, что говорит о зарождении таможенного дела со временем Великого шелкового пути.

В транзитных пунктах так же находились и склады временного хранения, грузы сопровождалась и таможенные пошлины составляли не более 10% от стоимости товаров [2, с.25].

Основным преимуществом данного транзитного коридора было то, что, несмотря на войны, процесс перемещения товаров не останавливался, что говорит о том, что это была экономическая зона, где правила международной транзитной торговли регулировались нормами международных обычаев и соглашений.

В рамках развития Великого шелкового пути в IX - X вв. существовали таможенные границы, таможенные посты, таможенные процедуры, функционировали таможенные конторы по взиманию таможенных платежей, был разработан преференциальный режим торговли.

Если говорить об истории Руси, то Великий шелковый путь проходил по южным регионам страны, где товары шли из Китая, Египта, Сирии, Хазарии, Византии, Ирана, Закавказья, стран Средиземноморья, в ходе чего формировался институт налогов и пошлин [1, с.124].

В целом, Великий шелковый путь, созданный много веков назад, представлял собой международный транспортный коридор и послужил прообразом международного таможенного сотрудничества.

Но, несмотря на свое преимущество, к XV веку Великий шелковый путь пришел в упадок.

На сегодняшний день функционирует проект Новый шелковый путь, который представляет собой сухопутные и морские пути, которые будут связывать Китай и Европу, и повторяют маршруты Великого шелкового пути, где в рамках

данного проекта будет осуществлена интеграция Китая и Евразийского экономического союза.

В рамках функционирования Нового шелкового пути будет создана межконтинентальная транспортная система, где будут ускорены процессы регионального таможенного партнерства, укрепляться экономические связи, и будет модернизировано таможенное регулирование, поскольку вопросы таможенного администрирования, сотрудничества в данном аспекте играют определяющую роль [2, с.27].

На сегодняшний день отношения Китая и России характеризуются быстрыми темпами развития, что говорит о возможности развития таможенных отношений между Китаем и Россией (как и с другими странами-членами Евразийского экономического союза).

Три десятилетия структурных изменений и быстрого роста в сравнении со многими странами мира сделали Китай локомотивом мировой экономики и одной из двух ведущих экономик мира.

Основной парадигмой Нового шелкового пути выступает «Один пояс и один путь», в рамках чего должна сформироваться единая транзитно-транспортная система, которая объединит страны Центральной Азии и Китай, а также свяжет регион с Африкой и Европой, где будут снижены торговые, таможенные и инвестиционные барьеры.

Здесь стоит отметить, что при функционировании Нового шелкового пути, остро встает вопрос о том, каким образом будет функционировать таможенная структура Евразийского экономического союза во взаимоотношениях с Китаем, поскольку основной задачей данного проекта выступает упрощение таможенных процедур для облегчения движения товаров и расширения масштабов сотрудничества [4, с.57].

В рамках этого, усиливается таможенное сотрудничество России и Китая в области обмена информацией, взаимно признаются результаты таможенного контроля, что говорит о повышении скорости прохождения таможенного контроля, таможенные и иные органы Китая и России так же осуществляют сотрудничество и взаимодействие по целому ряду вопросов: сертификация, карантинные мероприятия и т.д.

Помимо этого, улучшается таможенная инфраструктура на пунктах пропуска в области Нового шелкового пути, ускоряется введение «одного окна», сокращаются издержки, и растет пропускная способность.

В рамках развития международного сотрудничества в области проекта Нового шелкового пути, основной проблемой выступает неокончательная сформированность законодательной базы Евразийского экономического союза (не до конца унифицированы вопросы уплаты, взимания таможенных платежей) и

отсутствия четкого понимания деятельности в сфере таможенного дела.

В перспективе планируется объединение Евразийского экономического союза со странами-партнерами по Новому шелковому пути, что сделает Евразийский экономический союз трансконтинентальным Евразийским таможенным союзом.

Помимо этого, планируется создание зон свободной торговли между Евразийским экономическим союзом и Китаем, например, в рамках территории опережающего развития Дальнего Востока, так же на сегодняшний день происходит реальное инвестирование проекта «Ямал СПГ» за счет средств Фонда Шёлкового пути, но для того, что бы и в дальнейшем развивать международное сотрудничество, необходимо развивать и таможенное регулирование.

Таим образом, основным международным транспортным коридором, по мнению статистов, которые дадут толчок к развитию внешнеторговой деятельности и модернизации таможенного дела, является «Новый шелковый путь», который является новой паневразийской транспортной системой, которая будет проходить из Китая в Европу, через территории Казахстана, России и Беларуси, что сократит время в пути грузов, тогда как морем их перемещают гораздо дольше.

Новый шелковый путь будет проходить по маршруту – Китай – Евразийский экономический союз – Европейский союз [2, с.28].

Поскольку основным транспортным средством будет выступать железнодорожный, необходимо проанализировать его преимущества:

- точность (99.7% контейнерных поездов на маршрутах между Китаем и Европой следуют точно по расписанию);
- адресность (доставка от двери до двери);
- сроки (примерно в три раза меньшие сроки доставки по сравнению с морским транспортом).

По некоторым оценкам, потенциал развития контейнерных перевозок между Китаем и Европой за счет преимуществ «по удобству» далеко не исчерпан.

Он позволит к 2020 году кратно увеличить число контейнерных поездов и контейнерооборот (до 200 – 250 тыс. FEU) [2, с. 32].

При этом число отправок поездов в неделю (регулярность) вырастет в три раза (около 100 в неделю).

Необходимо так же отметить, что развитие транспортных коридоров отразится не только на развитии таможенного дела, но и на отраслях, смежных с ней, например, с развитием производственных процессов, возрастут инвестиционные процессы во внутреннее производство, которое находится в пределах международного транспортного коридора, поскольку логистически экспорт таких товаров будет наиболее удобен [4, с.59].

Таким образом, в рамках международного транспортного коридора может

появиться таможенный сервис, который будет отвечать всем современным стандартам.

В заключении необходимо отметить, что любое интеграционное объединение, в том числе и развитие международных транспортных коридоров, отражается на таможенной деятельности любой страны, поскольку с развитием торговых отношений возрастает необходимость применения таможенно-тарифных (таможенные пошлины, льготы) и нетарифных мер (сертификация, стандартизация) регулирования внешнеторговой деятельности.

Научный руководитель – к.и.н., доц. Калмыков С.П.

Список литературы

1. Воронов, В.И. Международная логистика / В. И. Воронов // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2014. – 700 с.
2. Шустова, Е. М. Направления развития международных транспортных коридоров на территории России / Е. М. Шустова, А.А. Храпова // Современные аспекты экономики. – 2015. – №10 (206). – С. 23 – 39.
3. Гладских, Е. Ю. Международные перевозки и транспортные коридоры / Е. Ю. Гладских, Н. А. Озернова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2016. – №5. – С. 53 – 55.
4. Ермаков, И. Постановка проблемы развития национальной логистической системы / И. Ермаков, Д. Петухов // Логистика. – 2014. – №11 (96). – С. 56 – 59.

УДК 339.543

Д. Е. Шварцкопф

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика
М. Ф. Решетнева (СибГУ), г. Красноярск, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПРИ ВРЕМЕННОМ ВЫВОЗЕ ТОВАРОВ

В статье раскрыто понятие, сущность и особенности применения таможенного контроля на примере реализации таможенной процедуры временного вывоза. Проанализированы аспекты необходимые для помещения товаров под данную таможенную процедуру. Рассмотрены факторы, затрудняющие осуществления таможенного контроля. Приведены возможные пути решения проблемы.

Ключевые слова: таможенный контроль, таможенная процедура временного вывоза, идентификация товаров.

Daria E. Schwarzkopf

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology,
Krasnoyarsk, the Russian Federation

FEATURES OF CARRYING OUT CUSTOMS CONTROL AT TEMPORARY DELIVERY OF GOODS

The article reveals the concept, nature and features of the application of customs control on the example of the implementation of the customs procedure of temporary export. The aspects necessary for placing goods under this customs procedure are analyzed. It considered factors hindering the implementation of customs control. Possible solutions to the problem are given.

Keywords: customs control, customs procedure of temporary exportation, identification of goods.

Таможенный контроль как один из видов государственного контроля устанавливает обязательность совершения определенных действий, как со стороны таможенных органов, так и со стороны лиц, перемещающих товары и транспортные средства. Таким образом, таможенный контроль составляет основу, на которой выстраиваются все правоотношения, возникающие в процессе перемещения товаров и транспортных средств [3].

Кроме того, в настоящее время проводится активная деятельность в сфере совершенствования как административного, так и правового регулирования таможенной деятельности, направленная на значительное упрощение и гармонизацию процедур, связанных с проведением таможенных операций в сфере временного вывоза товаров.

Временный вывоз – таможенная процедура, при которой товары Союза вывозятся с таможенной территории Союза для их временного нахождения и использования за ее пределами без уплаты вывозных таможенных пошлин при соблюдении условий помещения товаров под эту таможенную процедуру и их использования в соответствии с такой таможенной процедурой [1].

Помещение товаров под таможенную процедуру временного вывоза подразумевает под собой соблюдения определенных условий. Так возможность идентификации товаров является самой важной, без которой помещение товаров под таможенную процедуру временного вывоза не состоится. Однако идентификация товаров в ряде случаев не требуется, например, когда допускается замена временно вывезенных товаров.

На этапе таможенного контроля, когда должностным лицом таможенного органа устанавливается соответствие между соответствующей подсубпозицией товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (далее – ТН ВЭД),

указываемой в 33 графе декларации на товары и сведениями, указанными в 31 графе (описание товара), могут возникать проблемы достоверности заявленного кода ТН ВЭД. Эта операция связана с необходимостью применения Основных правил интерпретации при поиске подходящего места для товара в структуре ТН ВЭД. В случаях, когда не известны идентификационные признаки (например, состав и потребительские свойства) применение данных правил не решает задачи однозначной классификации. Использование недостаточной информации о товаре, неправомерное использование или наоборот игнорирование какого-либо признака (например, материал изготовления, назначение, глубина переработки и пр.) зачастую создают условия для ошибочной классификации товара по ТН ВЭД, что приводит к нарушению таможенного законодательства.

Проблема правильной идентификации товара возникает из-за происходящего увеличения потоков товаров с новыми свойствами, а неразвитость методологического аппарата значительно усложняют процессы принятия решения по их идентификации. Потребность в определении кода ТН ВЭД товара может возникнуть как в рамках таможенного контроля, так и вне этих рамок, т.е. еще до подачи декларации на товар в таможенный орган. В последнем случае исследование товара проводится по инициативе декларанта не в таможенных экспертно-криминалистических подразделениях, а в иных (негосударственных) экспертных организациях. Их целью является выявление признаков, указывающих на принадлежность товара к конкретной классификационной группировке в ТН ВЭД, необходимых для принятия решения по классификации товара.

В рамках таможенного контроля, а именно в случаях, когда имеется основание полагать, что товар классифицирован неверно и отсутствуют данные о его составе и свойствах, проведение экспертизы является единственным способом решения задач идентификации и классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД. При назначении идентификационной экспертизы в таможенных целях перед экспертом ставятся конкретные вопросы. Ответы на них должны помочь должностному лицу таможенных органов принять решение о подтверждении кода ТН ВЭД или его корректировке. При этом отдельно выявленные вещественные свойства товара еще не указывают на его место в ТН ВЭД. Для этого необходимо установить взаимосвязь между его составом и проявляемыми свойствами, обуславливающими его полезность и способность удовлетворять какую-либо конкретную потребность [2].

Резюмируя изложенное, можно сделать вывод, что для эффективного государственного регулирования требуются практические разработки (методики, алгоритмы, рекомендации и пр.) по идентификации и контролю достоверности заявленного кода ТН ВЭД. При их разработке, кроме критериев классификации, принятых в ТН ВЭД (материал изготовления, назначение, природа происхождения,

глубина переработки и пр.), необходимо учитывать комплексный критерий, характеризующий вещественную сущность товара и совокупность его потребительских свойств. Данное наблюдение необходимо учитывать при разработке общей методологии и частных методик идентификации и классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД.

В рамках решения этой проблемы, необходимо разработать рекомендации по повышению эффективности организации работы по таможенному контролю, а именно, разработка и внедрение специального программного продукта в качестве дополнительного модуля к уже существующему программному средству или в качестве самостоятельного программного средства с доступом к базам данных всех таможен ФТС России. Также необходимо закрепление на законодательном уровне, регламентирование и практическое применение предлагаемого порядка проведения таможенного контроля в отношении временно вывозимых товаров и транспортных средств.

Разработка и внедрение дополнительного программного продукта позволит реализовать на практике одну из главных функций таможенного контроля за счет предупреждения неправомерных действий, заключающихся в нарушении условий и порядка рассматриваемой таможенной процедуры, что в конечном счете приведет к снижению рисков нарушения таможенного права ЕАЭС как на этапе помещения товаров под рассматриваемые таможенные процедуры, так и после выпуска товаров, а так же повышение выполняемости контрольных и аналитических показателей эффективности деятельности таможенного органа.

Список литературы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (Приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Консультант-Плюс.
2. Андреева, Е. И. Развитие методологии и совершенствование механизма управления идентификацией товаров в таможенных целях / Е. И. Андреева. – М.: РИО Российской таможенной академии, 2016. – С. 8.
3. Липатова, Н. Г. Экономическая сущность таможенного контроля в системе государственного контроля / Н. Г. Липатова // Проблемы экономики и управления. – 2014. – С. 52.

О. Ю. Зайникаева

Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС),
г. Новосибирск, Российская Федерация

ИЗМЕНЕНИЕ ТОВАРООБОРОТА СО СТРАНАМИ БРИКС КАК СЛЕДСТВИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

В статье рассмотрены показатели товарооборота до образования БРИКС и после, выделен основной торговый партнер России среди стран группировки, подведены итоги товарооборота за 2018 год, рассмотрены основные направления для развития товарооборота стран БРИКС.

Ключевые слова: БРИКС, товарооборот, экспорт, импорт, ФТС, экономика, страны, торговые отношения, группировка.

Olga Y. Zainikaeva

Siberian State Transport University (SSTU), Novosibirsk, the Russian Federation

CHANGE OF TRADE TURNOVER WITH THE BRICS COUNTRIES AS A CONSEQUENCE OF INTEGRATION PROCESSES

The article deals with the indicators of trade turnover before the formation of the BRICS and after, highlighted the main trade partner of Russia among the countries of the group, summed up the trade turnover for 2018, considered the main directions for the development of trade turnover of the BRICS countries.

Keyword: BRICS, trade, export, import, FCS, economy, countries, trade relations, grouping.

БРИКС – это группа государств, в состав которой входят Федеративная Республика Бразилия, Российская Федерация, Республика Индия, Китайская Народная Республика и Южно-Африканская Республика.

Выгодное положение стран БРИКС обеспечивает им наличие большого количества важных для мировой экономики ресурсов. Бразилия богата сельскохозяйственной продукцией. Также обладает богатейшими, но пока недостаточно разведанными залежами полезных ископаемых: железной руды, марганцевых руд, бокситов, никеля, урановой руды, вольфрама, золота, циркония, тория. Россия – крупнейший в мире экспортер минеральных ресурсов в первую очередь – нефти и газа, угля, железа, кобальта, золота и серебра. В Индии и Китае – дешевые трудовые и интеллектуальные ресурсы. ЮАР много разнообразных ископаемых: алмазов, золота, марганцевых и железных руд и др. [1, с. 46].

Сегодня в основе работы БРИКС лежат совместные планы действий, которые утверждаются на ежегодных саммитах, проходящих с 2010 года. Основой влияния БРИКС на международной арене является растущая экономика государств-участников и растущее значение экономик стран – членов в мировом развитии, а также наличие богатых природных ресурсов и значительной численности населения: на долю стран БРИКС приходится порядка 27% мирового ВВП, общая численность населения превышает 2,8 млрд человек или 42% населения мира [2].

Интеграционные процессы позволили странам-участницам БРИКС значительно увеличить экономические показатели. Так, в 1990 году торговля между странами БРИКС составила всего 3%, а в 2017 данное значение возросло до 10% в 2017 году.

На первое десятилетие двадцать первого века приходится самый благоприятный период развития взаимной торговли стран пятерки. В течение первых семи лет экспорт внутри группировки увеличился на 625% и составил 6,6% от общего экспорта БРИКС. Промежуток с 2007 по 2011 так же продемонстрировал рост экспорта, в 2011 году он был 8,9%, но к 2015 году произошло снижение до 7,7%. В общем же, экспортные показатели к 2017 возросли более чем в 3 раза [3].

Рассмотрим изменение товарооборота между Россией и другими странами, входящими в БРИКС. До образования рассматриваемого интеграционного объединения, в 2005 году взаимный товарооборот России и Бразилии составил 3,6 млрд долларов США, вследствие интеграции, данный показатель к 2018 году возрос и составил более 5 миллиардов долларов США [3]. Товарооборот российско-индийской торговли на 2005 год составил чуть более 3 миллиардов долларов США, однако к 2018 году мы можем заметить положительные изменения, показатель теперь составляет около 11 миллиардов долларов США [3].

Оборот товаров между Россией и Китаем даже до образования БРИКС был на высоком уровне и в 2005 году составил 29 миллиардов долларов США, но по итогам 2018 года эти цифры увеличились до более чем 108 миллиардов долларов США [3]. Южно-Африканская Республика присоединилась к группировке только в 2011 году, поэтому рассмотрим, как обстояли товарные отношения с данным регионом с 2010 года. По данным ФТС России, с 2010 по 2018 год объем товарооборота вырос вдвое – с 519 миллионов долларов США до 1 миллиарда долларов США [3]. В структуре российского экспорта в страны БРИКС преобладают минеральные продукты, продукция химической промышленности и древесина. В структуре импорта из стран БРИКС преобладают машины, оборудование, текстиль и обувь, и продовольственные товары. В настоящее время торговые отношения в рамках БРИКС носят преимущественно двусторонний характер. Роль Китая для России является определяющей, поскольку Китай является крупнейшим российским партнером в сфере внешнеторговой

деятельности [3].

По итогам 2018 года наш товарооборот с другими участниками объединения вырос на 18,4%, превысив 125 миллиардов долларов США (по сравнению с 2017 годом – 102 млрд. долл. США). Это отличные показатели, которые необходимо развивать и далее [3]. По словам Президента РФ В.В. Путина: «Мы уделяем приоритетное внимание вопросам, связанным с установлением прямых контактов между предпринимателями наших стран. Приветствуем выдвинутые деловым советом БРИКС новые инициативы, в частности, в сфере электронной торговли, малого и среднего предпринимательства, а также предложение об упрощении административных барьеров в целях стимулирования торговых обменов» [4].

Итак, можем выделить некоторые направления деятельности для увеличения объема товарооборота:

- 1) совершенствование электронной торговли и электронного документооборота;
- 2) утверждение единых таможенных процедур;
- 3) привлечение иностранных инвестиций;
- 4) обеспечение получения быстрой информации о нововведениях и корректировках в таможенном законодательстве партнерам.

Страны группировки БРИКС имеют все необходимое для продолжения экономического развития. Это можно обосновать тем, что данные страны обладают огромным ресурсным потенциалом, а также желанием продолжать сотрудничать между собой. Важнейшими задачами во взаимодействии стран БРИКС являются укрепление экономических отношений и совместное решение периодически возникающих финансово-экономических проблем.

**Научный руководитель – к.и.н., доцент кафедры «Таможенное дело»
С. П. Калмыков, СГУПС.**

Список источников

1. Буценко, И. Н. Внешняя торговля России товарами в рамках стран БРИКС [Текст] / И. Н. Буценко, Л. Д. Керимова // Экономика и бизнес: теория и практика / Общество с ограниченной ответственностью «Капитал». – Новосибирск. – 2016. – № 2 (2). – С. 44 – 48.
2. Центр международной торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wtcmoscow.ru/services/international-partnership/analitics/mezhgosudarstvennoe-obedinenie-briks-segodnya/> (Дата обращения: 29.03.2019).
3. Внешняя торговля России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russian-trade.com/> (Дата обращения: 29.03.2019).
4. РИА Новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20180726/1525381034.html> (Дата обращения: 29.03.2019).

А. К. Корешев

Дальневосточный государственный университет путей сообщения (ДВГУПС),
г. Хабаровск, Российская Федерация

МОЖЕТ ЛИ РОССИЯ КОНКУРИРОВАТЬ С КИТАЕМ: ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В статье проводится сравнительный анализ развития логистики в России и Китае. В качестве информационной базы исследования взяты данные Всемирного банка об индексе эффективности логистики (LPI) за период 2007–2018 гг.

Ключевые слова: логистика, уровень развития логистики, индекс эффективности логистики, LPI, методика LPI.

Alexander K. Koreshev

Far Eastern State Transport University (FESTU), Khabarovsk, the Russian Federation

RUSSIA VS CHINA: WHO IS MORE COMPETITIVE IN LOGISTICS

The article provides a comparative analysis of the development of logistics in Russia and China. The World Bank's Logistics Performance Index (LPI) for the period 2007–2018 was taken as the information base for the study.

Keywords: logistics, Logistics Performance Index, level of logistics development, LPI, LPI Methodology.

Глобализация способствует усилению конкуренции между странами за доступ на мировые рынки. Способность страны конкурировать отражает эффективность использования экономического потенциала страны по сравнению с другими странами. Повышение конкурентоспособности является важнейшей задачей государства. В «майском указе» Президента РФ обозначены приоритеты экономической стратегии РФ, в том числе в сфере логистики поставлены следующие цели: устранение логистических ограничений при экспорте товаров с использованием железнодорожного, автомобильного и морского транспорта; строительство и модернизация пунктов пропуска через границу России [1].

Цель исследования – на основе странового сравнительного анализа развития логистики определить направления, требующие повышения конкурентоспособности отечественного логистического сектора. Объект исследования – экономики России и Китая. Предмет исследования – состояние логистики в России и Китае. Для проведения сравнительного анализа используются данные, полученные Всемирным банком и представленные в его отчетах в виде Индекса эффективности логистики: Logistics Performance Index (LPI) за 2007-2018

годы. Расчет индекса основывается на общемировом опросе логистических операторов и проводится в соответствии с разработанной Всемирным банком методикой для большинства стран мира. При определении индекса учитываются количественные и качественные показатели. Индекс эффективности логистики помогает построить профили удобства и «дружелюбности» системы логистики исследуемых стран. Данный индекс измеряет эффективность по всей цепочке поставок логистических услуг в стране и дает оценку с двух позиций: с национальной и с международной (рис. 1).

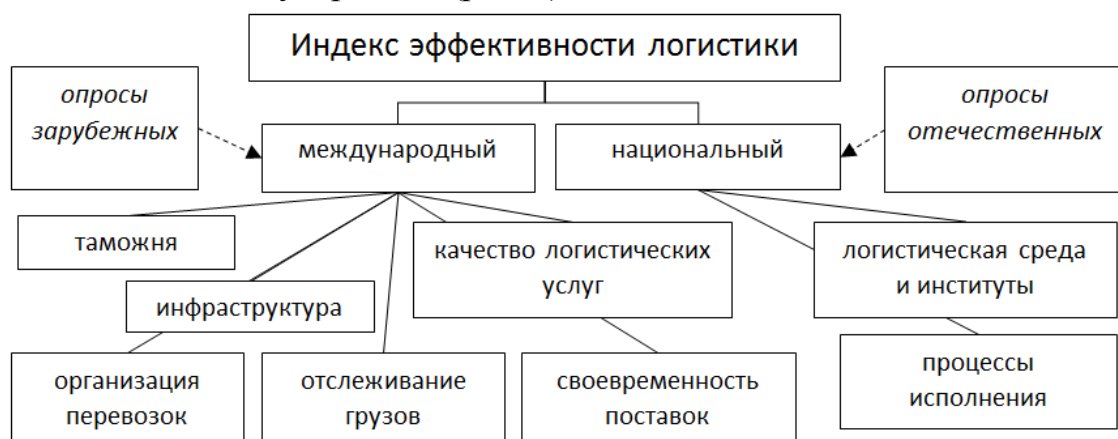


Рис. 1. Структура индекса эффективности логистики

В целом позиции России за все периоды обследования (с 2007 по 2018 годы) остаются стабильно далекими от лидеров не только ведущих стран мира, но и развивающихся стран, включая Китай (табл. 1).

Таблица 1

Позиции России и Китая по уровню развития логистики

Год	2007 г.		2010 г.		2012 г.		2014 г.		2016 г.		2018 г.	
Страна	РФ	КНР	РФ	КНР	РФ	КНР	РФ	КНР	РФ	КНР	РФ	КНР
Место в мире	99	30	94	27	95	26	90	28	99	27	75	26
Балл	2,4	3,32	2,6	3,49	2,6	3,52	2,7	3,53	2,6	3,66	2,76	3,61

С одной стороны, в 2018 году Россия, в сравнении с 2007 годом, поднялась в рейтинге с 99 на 75 место, с другой – значительных изменений в оценках не наблюдается. Китай же входит в число 30 ведущих стран, занимая в 2018 году 25 место. От мировых лидеров логистики наша страна продолжает отставать весьма существенно, имея немногим более половины от доли победителя мирового рейтинга Германии (54,9 % в 2018 году), в то время как Китай – 81,4%.

Интересно, что в 2018 году Россия улучшила свои позиции почти по всем критериям (за исключением оценки компетентности логистического персонала), в то время как в Китае наблюдается противоположная тенденция: по всем критериям баллы снизились, за исключением состояния инфраструктуры страны. Однако по

всем шести исследуемым критериям международные эксперты считают уровень логистического обслуживания в Китае выше, нежели чем в России, причем данное положение наблюдается во всех шести исследованиях (табл. 2).

Таблица 2

Баллы России и Китая по исследуемым международным LPI критериям

№	Год	2007 г.		2010 г.		2012 г.		2014 г.		2016 г.		2018 г.	
	Страна	РФ	КНР	РФ	КНР	РФ	КНР	РФ	КНР	РФ	КНР	РФ	КНР
1	Таможня	1,9	2,99	2,2	3,16	2	3,25	2,2	3,2	2	3,3	2,42	3,29
2	Инфраструктура	2,2	3,20	2,4	3,54	2,5	3,61	2,6	3,7	2,4	3,8	2,78	3,75
3	Международная доставка	2,5	3,31	2,7	3,31	2,6	3,46	2,6	3,5	2,5	3,7	2,64	3,54
4	Логистическая компетенция	2,5	3,40	2,5	3,49	2,7	3,47	2,7	3,5	2,8	3,6	2,75	3,59
5	Отслеживание грузов	2,2	3,37	2,6	3,55	2,8	3,52	2,9	3,5	2,6	3,7	2,65	3,65
6	Сроки доставки	2,9	3,68	3,2	3,91	3	3,80	3,1	3,9	3,2	3,9	3,31	3,84

Более привлекателен Китай в логистическом аспекте и в оценках внутренних потребителей (табл. 3). Так, в 2014 году около $\frac{3}{4}$ респондентов обеих стран устраивало качество перевозки, в 2018 году доля россиян снизилась на 7%, в то время как в Китае возросла на 5%. Кроме того, фактический досмотр в РФ осуществляется в отношении каждого пятого груза, в КНР – всего лишь 3%. Продолжительнее в России и время таможенной очистки – 4 дня, в Китае же – 2 дня.

Таблица 3

Оценки уровня логистического обслуживания в РФ и Китае потребителями стран

№	Показатель	2014 г.		2016 г.		2018 г.	
		РФ	КНР	РФ	КНР	РФ	КНР
1	Удовлетворённость перевозкой, %	76,57	75,68	54,55	71,64	69	81
2	Количество служб при экспорте	3	3	2	3	3	3
3	Количество служб при импорте	3	3	3	3	3	3
4	Количество документов при экспорте	4	4	4	5	2	4
5	Количество документов при импорте	5	5	5	4	2	4
6	Время таможенной очистки без физического досмотра, дни	1	2	3	2	2	1
7	Время таможенной очистки с физическим досмотром, дни	3	3	5	3	4	2
8	Физический досмотр груза, %	16,52	6,72	21,64	9,68	22	3
9	Многократный досмотр, %	3,05	2,24	5,66	3,38	4	1
10	Электронная подача и обработка декларации на товары, %	н.д	н.д	66,67	90,91	43	71
11	Пользование импортером услугами таможенного представителя, %	н.д	н.д	50,00	91,30	88	71
12	Возможность выбора места окончательной таможенной очистки, %	н.д	н.д	66,67	76,19	88	83

Невысоко оценивается качество российской инфраструктуры. 75% опрошенных в 2018 году считают уровень развития автомобильных дорог низким и очень низким (в Китае всего 18%), 50% аналогичным образом оценили инфраструктуру морских портов и железных дорог (в Китае 0 и 9% соответственно). Единственный положительный аспект в сравнении с КНР – это склады и терминалы (табл. 5).

Таблица 5

Оценки качества логистической инфраструктуры в РФ и КНР компаниями стран, % респондентов, ответивших «низкое»/ «очень низкое»

№	Показатель	2014 г.		2016 г.		2018 г.	
		РФ	КНР	РФ	КНР	РФ	КНР
1	Порты	42,86	5,41	55,56	3,85	50	0
2	Аэропорты	57,14	0	22,22	0	50	0
3	Автомобильные дороги	71,43	0	88,89	8	75	18
4	Железные дороги	42,86	5,26	55,56	12,5	50	9
5	Склады и терминалы	33,33	0	33,33	12	0	8
6	Телекоммуникации и IT технологии	42,86	5,26	33,33	16	50	8

По мнению большинства, в России высокая стоимость услуг морских портов и аэропортов – высокий уровень цен отметили 25% и 33% респондентов. Кроме того, на высокую стоимость перевозок на железнодорожном транспорте в РФ указывают 50% анкетированных, в Китае – 33% (табл. 6).

Таблица 6

Оценки размеров сборов и расходов в РФ и КНР компаниями стран, % респондентов, ответивших «высокие»/ «очень высокие»

№	Показатель	2014 г.		2016 г.		2018 г.	
		РФ	КНР	РФ	КНР	РФ	КНР
1	Издержки в порту	85,71	41,67	88,89	69,23	25	33
2	Издержки в аэропорту	100	33,33	88,89	48	33	8
3	Тарифы на автомобильном транспорте	28,57	39,47	44,44	42,31	25	9
4	Тарифы на ж/д транспорте	71,43	22,22	55,56	54,17	50	33
5	Расходы на складах и распредел. центрах	57,14	21,62	44,44	30,77	0	8
6	Комиссия посредников	28,57	18,92	55,56	30,77	25	8

Негативный тренд продолжает сохраняться в оценке качества логистических услуг отечественных транспортных организаций. В 2018 году уменьшилось число респондентов, считающих данные услуги соответствующими их ожиданиям. Исключение – транспортно-экспедиторские услуги и водный транспорт, хотя и здесь России далеко до китайских провайдеров (табл. 7).

Таблица 7

Оценки компетентности логистического персонала и качества услуг в РФ и КНР компаниями стран, % респондентов, ответивших «высокое»/ «очень высокое»

№	Показатель	2014 г.		2016 г.		2018 г.	
		РФ	КНР	РФ	КНР	РФ	КНР
1	Автомобильный транспорт	14,29	28,21	12,5	36	0	58
2	Железнодорожный транспорт	28,57	15,79	12,5	17,39	0	42
3	Воздушный транспорт	0	43,59	37,5	56,52	25	71
4	Водный транспорт	0	50	37,5	79,17	50	69
5	Складирование/ перегрузка и дистрибуция	28,57	38,46	12,5	50	25	64
6	Транспортные экспедиторы	14,29	44,74	25	50	50	62
7	Таможенные органы	0	33,33	12,5	41,67	25	64
8	Органы по контролю качества	0	18,42	25	16,67	50	38
9	Органы здравоохранения	0	23,68	0	20,83	25	42
10	Таможенные представители	0	28,95	25	37,5	50	64
11	Торговые и транспортные ассоциации	0	34,21	12,5	17,39	25	50
12	Грузополучатели или перевозчики	0	35,9	0	43,48	25	69

В определенной степени внушает оптимизм мнение экспертов о том, что логистическое обслуживание по ряду параметров, в том числе государственных и окологосударственных услуг, стало лучше. В частности, улучшилось качество торговой и транспортной инфраструктуры, услуг логистических операторов, телекоммуникаций и информационных технологий (табл. 8).

Таблица 8

Оценки изменений в логистической среде РФ и КНР по сравнению с предыдущим периодом компаниями стран, % респондентов, ответивших «улучшилась» или «существенно улучшилась»

№	Показатель	2014 г.		2016 г.		2018 г.	
		РФ	КНР	РФ	КНР	РФ	КНР
1	Процедуры таможенной очистки	28,57	71,43	12,5	79,17	50	92
2	Иные обязательные процедуры	0	71,43	12,5	82,61	25	83
3	Торговая и транспортная инфраструктура	14,29	73,53	25	73,91	25	92
4	IT и информационные технологии	28,57	70,59	37,5	73,91	75	91
5	Частные логистические услуги	28,57	79,41	37,5	78,26	75	91
6	Регулирование логистики	14,29	64,71	12,5	60,87	50	82
7	Вымогательство неофициальных платежей	14,29	60,61	25	36,36	25	73

Таким образом, в 2007-2018 годы Россия значительно проигрывает Китаю в логистической составляющей конкурентоспособности (разница в баллах достигает 0,9). Причины кроются как во внешней среде, и они традиционны для России: низкое качество услуг инфраструктуры, неэффективная работа государственных структур, так и в неспособности отечественных транспортно-логистических компаний решать проблемы и удовлетворять потребности клиентов. При этом в

2018 году по сравнению с 2007 годом качество логистического обслуживания в России и Китае существенно не улучшилось. Наибольший прогресс (более 0,4 баллов) наблюдается в оказании таможенных услуг (РФ), состоянии инфраструктуры (РФ и КНР), отслеживании грузов (РФ), сроках доставки (РФ).

Научный руководитель – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и коммерция» Е. В. Корешева, ДВГУПС.

Список литературы

1. Новый майский указ Путина. Главные целевые показатели [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/politics/07/05/2018/5af060c79a79472bc16ff1f9>.

2. Full LPI Dataset: 2007 – 2018 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://lpi.worldbank.org/international/global>.

УДК 339.565

А. А. Морозова

Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС),
г. Новосибирск, Российская Федерация

МИНИМИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ И ТАМОЖЕННЫХ РАСХОДОВ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПЕРЕВОЗОК ТОВАРОВ НА ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ «АЭРОСИТИ»

Территория опережающего социально-экономического развития «Аэросити» - это аэрополис, который подчинен своему центральному деловому ядру – аэропорту «Толмачево». Если на ТОСЭР «Аэросити» появится удобная логистическая развязка, то экспортерам Китая будет выгодно доставлять грузы по железной дороге. Товары будут разгружаться на ТОСЭР «Аэросити», а далее они будут отправляться также по железной дороге, самолетом или иными средствами передвижения до места назначения.

Ключевые слова: территория опережающего социально-экономического развития, перевозка товаров, товаропоток, участники ВЭД, аэрополис, транзит.

**MINIMIZATION OF TRANSPORT AND CUSTOMS PARTICIPANTS'
EXPENSES OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY TO TRANSPORT
GOODS AT THE TERRITORY OF ADVANCING SOCIO-ECONOMIC
DEVELOPMENT «AEROCITY»**

The territory of advancing socio-economic development "Aerocity" is the aerotropolis, which is subordinate to its Central business core – the airport "Tolmachevo". For that SIR "Aerocity" will appear convenient logistics interchange, the exporters of China will be beneficial to deliver the goods by rail. The goods will be unloaded on SIR "Aerocity", and then they will go by rail, aircraft or other means of transportation to the destination.

Keywords: the territory of advancing socio-economic development, transportation of goods, the flow of goods, traders, artropolis, transit.

Цель научного исследования – выяснить наилучшие пути минимизации транспортных и таможенных расходов участников ВЭД при осуществлении перевозок грузов на ТОСЭР «Аэросити».

Задачи научного исследования:

- изучить информационные источники по выбранной теме;
- проанализировать фактическое состояние участников ВЭД при перевозе грузов на территории России;
- сравнить полученные и предполагаемые данные товаропотоков и расходы участников ВЭД;
- выявить проблемы и перспективы развития ТОСЭР «Аэросити».

Территория опережающего социально-экономического развития – экономическая зона со льготными налоговыми условиями, упрощёнными административными процедурами и другими привилегиями, создаваемая для привлечения инвестиций, ускоренного развития экономики и улучшения жизни населения (ТОСЭР или ТОР). В Новосибирской области к 2016 году было выделено уже 5 зон расположения проектов агломерации, а к концу мая 2017 года были заключены контракты на подготовку научно-исследовательских работ для зон опережающего развития, в том числе и «Аэросити».

«Аэросити» – транспортно-логистический узел на базе международного аэропорта «Толмачёво», по предварительным планам, включит в себя логистический парк, город Обь[1]. Территория опережающего социально-экономического развития «Аэросити» - это аэротрополис, который подчинен своему центральному деловому ядру – аэропорту «Толмачево». Его планировка, инфраструктура и экономика отличается от других улучшенными условиями с

центром в городе Обь, расположенного на участке проходящей через него Транссибирской железнодорожной магистрали «Новосибирск-Омск» [2]. Границы проектируемой территории настолько велики, что занимают практически весь левый берег реки Обь: она включает в себя западную часть города Новосибирска, сельское поселение Криводановский сельсовет, северную часть сельского поселения Толмачевского сельсовета, городской округ город Обь, юго-восточную часть сельского поселения Прокудского сельсовета и северную часть городского поселения рабочего поселка города Чик Коченевского района[3]. Исходя из перспективного пространственного развития ТОСЭР «Аэросити», возможных направлений её развития следует то, что развитие и расширение такого транспортного хаба с усовершенствованными взлетно-посадочными полосами, железнодорожными путями и автомобильными дорогами увеличивает товаропоток на территории Новосибирска, при этом максимально разгружая его. Но, несмотря на то, что аэропорт Новосибирска – Толмачево – является монополией и притягивает регионы как Алтайский край, Томскую область и Кемеровскую область, он конкурирует с аэропортами, которые располагаются в радиусе 300 км, а именно Барнаул, Кемерово, Новокузнецк и Томск. Также рабочим рынком аэропорта Толмачево является транзитных посадок грузовых воздушных судов. В отношении этого рынка конкурентами являются города Красноярск, Екатеринбург и другие, а также города стран СНГ – Астана, Караганда, Алматы(Казахстан), Бишкек(Киргизия) и Баку(Азербайджан) – которые имеют такое же хорошее географическое расположение между Европой и Юго- Восточной Азией с точки зрения совершения технических посадок. Его планировка, инфраструктура и экономика отличается от других улучшенными условиями с центром в городе Обь, расположенного на участке проходящей через него Транссибирской железнодорожной магистрали «Новосибирск-Омск». Развитие Сибирского транспортного узла связано с развитием скоростного железнодорожного сообщения[4, с.155]. В рамках формирования ТОСЭР «Аэросити» было выделено 3 этапа формирования данного узла:

2016-2020 гг. – организация пилотных проектов скоростного движения поездов СМ Новосибирск – Барнаул;

2021-2025 гг. – ввод в эксплуатацию проекта СМ Новосибирск – Кемерово, СМ Юрга – Томск, СМ Кемерово – Новокузнецк.

2025-2030 гг. – формирование железнодорожных магистралей: СМ Омск – Новосибирск, СМ Барнаул – Бийск.

Сегодня, когда промышленность находится в состоянии регрессии, региональное и городское руководство предпринимает энергичные шаги по развитию на территории области новых производств и привлечению инвестиций. Аэротрополис станет магнитом «для любого высокотехнологичного производства,

которое можно вообразить»[5].

Формирование Аэрополиса на базе аэропорта Толмачево связано с развитием мощной функции города, в рамках Новосибирской агломерации и Сибирской конурбации, как распределительного центра.

К 2030 году планируется сделать на территории аэропорта «Толмачево» две посадочные полосы, вместо одной. Проектом ТОСЭР «Аэросити» предусматривается возможность разгрузки аэропорта. Также планируется развить транспортную развязку, при помощи которой будет возможно более быстрое осуществление такой таможенной процедуры как выпуск товаров. Более того, как пояснил Президент РФ в своем послании от 20 февраля 2019 года, Китай заинтересован в развитии торговых отношений совместно с Россией. Если у Новосибирска появится удобная логистическая развязка, то им будет выгодно доставлять грузы по железной дороге. Товары будут разгружаться на ТОСЭР «Аэросити», а далее они будут отправляться также по железной дороге, самолетом или иными средствами передвижения до места назначения. Для этого необходимо обустроить площадки ТОСЭР необходимым оборудованием для таможенного контроля, а также построить вблизи этих площадок склады временного хранения (СВХ). Требования по обустройству площадки для таможенного контроля определяют, что ответственными будут считаться, в основном, резиденты ТОСЭР или управляющая компания.

Таким образом, авиационная доступность города и наличие модернизированного комплекса играют важную роль в создании благоприятной для инвесторов среды. Для таможенных органов открытие этого транспортного хаба «Аэросити» также сыграет особую роль, так как появится возможность построить склады временного хранения вблизи зон таможенного контроля и ускорить процесс перемещения товаров на территории Новосибирска, и в целом самой России.

Научный руководитель – к.и.н., доцент кафедры «Таможенное дело» С. П. Калмыков, СГУПС.

Список литературы

1. Власти Новосибирска определяют границы Наукополиса и «Аэросити» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sib.fm/news/2014/09/25/vlasti-novosibirska-opredelajut-granicy-naukopolisa-i-ahrositi> (Дата обращения: 24.10.2018).
2. Зона опережающего развития «Аэросити» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ведомостинсо.рф/article/45114> (Дата обращения: 24.10.2018).

3. Владимир Городецкий: Успех проекта Новосибирской агломерации возможен только при развитии зон опережающего развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nso.ru/news/24939> (Дата обращения: 24.10.2018).

4. Руднева, З. С. Проблемы применения таможенной процедуры свободной таможенной зоны на площадках территорий опережающего социально-экономического развития / З. С. Руднева // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – Хабаровск. – 2016. – С.153 – 159.

5. Аэротрополис – город будущего [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expert.ru/kazakhstan/2007/14/aeroporty/> (Дата обращения: 31.01.2019).

UDC 658.5

Elizabeth V. Lebedeva

Rostov State Transport University (RSTU), Rostov-on-Don, the Russian Federation

THE PROBLEM OF FORMATION OF THE LOGISTIC CLUSTER OF THE GRAIN PRODUCTION PROCESTING IN THE RODIONOV-NESVETAI DISTRICT OF THE ROSTOV REGION

In my work, I consider the creation of an agro-industrial cluster for the processing of grain products in the Rodionovo – Nesvetaysky district of the Rostov region. This problem has become urgent as a result of the following factors: overproduction of grain in the Russian Federation, and in particular in the Rostov region, the high cost of production of grain products while deteriorating the quality of seed products. I have proposed a scheme of the agro-industrial cluster, including the supply chain of products to the final consumer.

Key words: cluster, agriculture, grain production, Elevator, processing, delivery.

In my work, I would like to study such a problem as the formation of the logistics cluster for grain processing in the Rodionovo – Nesvetaysky district of the Rostov region. This is the most pressing issue in my area. «This year the cropping area makes 3,16 million hectares, the gross collection exceeded 10,115 million tons while the medium productivity is more than 31,9 hundreds kilograms per hectare», the vice governor of the Rostov Region Viktor Goncharov stated» [1]. Since the acreage of the area is quite massive, this cluster would be effective, but the land belonging to the area at the same time is not advisable. Therefore, I would like to offer my vision of the solving of this problem.

Many people tried to decide this problem, but the results of their work were not

implemented. The development of the grain economy involves its qualitative change, which will be further aimed at the economic efficiency and prosperity of the industry, as well as improving its competitiveness, in consequence of which, it is expected to increase the standard of living of the population of the Rostov region and improve the welfare of the country as a whole. Currently, there are about 115 clusters of different types in Russia. Resource, processing, innovation, information - are just some of them. I believe that the creation of the cluster for processing grain products is the most promising direction for the development of the country's grain economy. After all, this industry has rather many unresolved problems, for example: agriculture is trying to produce products of a high grade, increasing its volumes, but as a result not all products come out of the desired quality and there is a problem of overproduction of the certain types of the products. In addition, due to the lack of the effective methods of forecasting and strategic marketing, there are huge reserves of grain, which cannot be processed and sold.

Therefore, the creation of the agroculture-industrial cluster is the most effective solution for the problems, as in its framework we can find the most optimal opportunity for the development of grain production. This is due to the fact that the cluster can cover the entire chain of the production of grain products to its sale as a final product. Also the contribute of the introduction of the new technologies in the processing of products can make goods more competitive in the market.

The location of the cluster in the Rostov region is considered to be the most profitable, as there is a possibility of easy and fast delivery to the most popular terminals. Finally, within the cluster it becomes possible to manage the price of goods, as products cycles within a single system.

For the efficient operation of the cluster, it is important to avoid mistakes in its operation. Therefore, before starting its activity, it is necessary to get acquainted with the main problems existing in the production of the grain products. One of the first important points is the control over the production of grain, or be more precise, preventing the of their overproduction. Therefore, I consider it appropriate to create a cluster production development strategy, as well as the creation of marketing and strategic departments that will study the need of the companies in the volume of the purchased products.

Also, one of the main problems can be found not only in the Rostov region, but throughout Russia, is the deterioration of the quality of the grain products. I believe this problem is the most important and requires immediate solutions, as it is on the quality of products its competitiveness in the market. One way to solve the problem is to restore soil fertility. Because of the continuous use of the soils, their mineral composition deteriorates, thus, wheat growing on such soils would have a low quality, which draws a bad impact on the work of the entire cluster, and in General, can lead to its elimination. But the quality of grain depends not only on the soil, but also on the seeds. Therefore, it is necessary to seriously choose a seed supplier. It has to be the firm existing not one day in the market,

and the company, which managed to earn recognition among the agricultural complex and at the same time the licensed output on the territory of the Russian Federation. But an important point is the agricultural machinery, which is used for sowing, fertilizing and harvesting. In this matter, again, you should choose proven firms in the market of agricultural machinery, and not to trust companies that offer a cheaper option. For example, JSC "Rostselmash" is very well established on the market and is now one of the most prestigious companies producing agricultural machinery.

But even if you get a high-quality crop and quite good volumes, there is a risk of losing products due to lack of Elevator storage capacity. For example, at the gross grain harvesting in 2017, that was about 134.5 million tons of the grain lost during the storage amounted to about 8% (about 10 million tons). Therefore, it is necessary to have Elevator capacity in accordance with the plans of the harvest.

Together with all these problems, I believe that the export of grain, rather than products of its processing, is a very acute problem. Russia exports record volumes of grain to Turkey, which processes it into flour, and then Russia becomes an importer of flour. I think it is possible to increase the capacity utilization of this the processing industry and to reduce to a minimum the imported goods.

Rodionovo-Nesvetaysky district has quite a large acreage, so I think it is possible to create a cluster for processing grain in this area. The formation of the cluster is possible to conduct, in cooperation with JSC "agricultural complex of Rostov". Its location in my opinion may be in the village of Barilo-Krepinskiy. It is assumed that the specialization of the cluster is planned for growing crops and their further processing. However, as it was mentioned before, the cluster requires the elevators, but in this very district, there are no necessary elevator capacity. For the normal functioning of the cluster, it is necessary to build an Elevator with a testing laboratory. The creation of the laboratory will allow checking the quality of the imported seeds, in order to avoid the loss of the part of the crop associated with substandard seeds. Also the laboratory will allow to form homogeneous in its performance of the grain party, which will increase its competitiveness in the market. The Elevator is necessary for temporary storage of the grain as the immediate processing of all volumes of the received crop is simply impossible. At the moment, there are 2 grain processing shops in the district. These are factories for the production of the cereals. Therefore, I consider it to be possible to conclude a contract for the processing of products with these companies.

Grain processing is not a waste-free production. In the district there is a plant for the production of the combined feed for the livestock. It is possible to conclude a contract for the sale of the waste from the main production, which will make it more profitable. Also in the area there is no mill, the resulting crop will need to be delivered to the city of Rostov-on-Don, or it is necessary to build a mill, which will be less expensive than the organization of the continued delivery of grain to the mill. The cluster will still need to

deliver the flour directly to the bakery. In the area there are 2 transport companies, so to organize the delivery is not difficult. Presumably it will be carried out to JSC "Rostov bakery №1". But, it is possible to deliver not only the processed flour, but also the grain products as Rodionovo-Nesvetaysky district is less than 100 kilometers from the main highways leading to the port of Novorossiysk and railways, so it will be possible to send grain to different parts of the world. It is also possible to deliver grain to the wholesale warehouses. After the flour or grain products will be delivered to its end point, the cluster can be considered to operate successfully.



Fig. 1.

But for the productive functioning of the cluster, qualified logisticians are needed, whose activity is directly related to the planning of the deliveries to the world and domestic market of products.

The creation of this cluster in the Rodionovo - Nesvetaysky district, in my opinion, will increase the number of vacancies on the human resource market, which will have a positive impact on the employment of the district; improve the economic component; affect the development of the agriculture, both in this district and in the region as a whole. I believe that the model of the cluster for processing grain products developed by me could be successfully implemented both in the Rostov region and in other regions of the Russian Federation, where there are certain conditions for the cultivation and growth of grain crops.

Научный руководитель – к.ф.н., доцент О. Б Симонова, РГУПС.

References

1. Terentyev, S. Russian newspaper. Named the volume of grain harvest in the Rostov region in 2018 / S. Terentyev // Rossiyskaya Gazeta [Electronic resource]. – Access mode: <https://rg.ru/2018/08/21/reg-ufo/nazvan-obem-urozhaia-zernovyh-rostovskoj-oblasti-v-2018-godu.html>, free.

УДК 656.073: 658.8

В. Д. Лоскутов

Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС),
г. Новосибирск, Российская Федерация

СПОСОБ КЛАССИФИКАЦИИ ТРАНСПОРТНЫХ УЗЛОВ

В статье рассмотрен новый способ классификации транспортных узлов как многофункциональных логистических объектов. В частности, исследован вопрос создания клиентоориентированного подхода к классификации транспортных узлов по концепциям современной логистики. Охарактеризован способ классификации транспортных узлов, основанный на эволюции транспортного узла как логистического объекта. В новой классификации учитывается как ассортимент, так и комплексность логистических услуг, оказываемых на инфраструктурной основе транспортных узлов.

Ключевые слова: транспортный узел, логистический объект, классификация, эволюция, транспортно-логистическая услуга, логистическое развитие.

Vladislav D. Loskutov

Siberian State Transport University (STU), Novosibirsk, Russian Federation

THE METHOD OF CLASSIFICATION OF TRANSPORT HUBS

The article describes a new way of classifying transport hubs as multifunctional logistics facilities. In particular, the question of creating a customer-oriented approach to the classification of transport hubs on the concepts of modern logistics is studied. The method of classification of transport nodes based on the evolution of the transport node as a logistics object is characterized. The new classification takes into account both the range and complexity of logistics services provided on the basis of infrastructure of transport hubs.

Key words: transport node, logistic object, classification, evolution, transport and logistic service, logistic development.

Сегодня транспортные узлы (ТУ) выполняют роль полноценных многофункциональных логистических объектов, реализующий широкий ассортимент не только транспортных, складских, но и консалтинговых,

таможенных, дистрибьюторских, экспедиционных и др. услуг [1].

Цель работы – разработка альтернативного способа актуальной логистической классификации ТУ.

Транспортным узлом (ТУ) называется комплекс транспортных устройств в пункте взаимодействия видов транспорта, для реализации широкого перечня технологических операций по обслуживанию перевозок грузов и пассажиров [2].

Железнодорожный узел – это группа специализированных станций, которые расположены в пунктах слияния трех и более железнодорожных направлений и связаны соединительными линиями между собой, обладающие взаимными корреспонденциями вагоно- и пассажиропотоков [3].

В общем случае, все они являются логистическими объектами [4].

Логистическими объектами являются (согласно [5]) объекты терминально-складской инфраструктуры железнодорожного транспорта, реализующие комплексное обслуживание грузопотоков, транспортных потоков и клиентов, пространственно сосредоточенные на одной территории.

Анализ литературных источников (работы [1-10]) показал, что в современной научной и нормативной литературе по железнодорожному транспорту отсутствует визуализация и системное представление общей классификации/типологии объектов складской логистики, железнодорожных узлов с позиций современной логистики. Основным элементом любого ТУ является склад. Именно на инфраструктурной основе ТУ работают все элементы терминально-складской системы железнодорожного транспорта, на которых выполняется «околотранспортный» дополнительный сервис [6]. В научной литературе имеются классификации складов с позиций логистики, проектирования, оценки, эксплуатации и др. Рассматривается проектирование и эксплуатация ТУ, но не детализированы транспортные, географические, экономические признаки [7]. При этом известные классификации являются разрозненными [8].

Попытка унифицированной классификации складских помещений была предпринята компанией Knight Frank в 2004 году. Сегодня имеются также классификации Swiss Realty Group, Jones Lang LaSalle и др. Все они основаны на технических (строительно-планировочных) параметрах, с делением на классы «А», «В», «С», «D». Такие параметры важны для коммерческих оценок, но напрямую не влияют на технологию грузопереработки и не говорят о функционале.

Считаем целесообразным предложить альтернативную классификацию ТУ, отражающую значимые с логистической точки зрения аспекты функционального развития ТУ как поставщика терминально-складских услуг.

Развитие любого ТУ как логистического объекта проходит три стадии (на основе анализа работ [1-10]): 1) узел дорог, на которой при развитии внутриузловом взаимодействии формируются условия для оказания

дополнительного сервиса; 2) стыковочный пункт видов транспорта, на которой взаимодействие становится межузловым, а сервис расширенным; 3) мультимодальный транспортно-логистический объект, на которой осуществляется комплексный сквозной сервис в цепи доставки.

Согласно эволюционно-функциональному подходу, разработанному Покровской О.Д. (СГУПС) (работы [1], [2] и [4]) развитие ТУ по направленности логистических услуг отражается в градации логистического сервиса и его ориентации на объект обслуживания (рис. 1). В предлагаемой классификации развитие ТУ как логистического объекта идет следующим образом: 1) разобщенной работы элементов; 2) концентрации (укрупнения, концентрации и интеграции элементов в ТУ; 3) наращивания инфраструктуры (подключение вспомогательных элементов, наращивание инфраструктуры); 4) регионализация («подключение» к глобальным логистическим цепям).

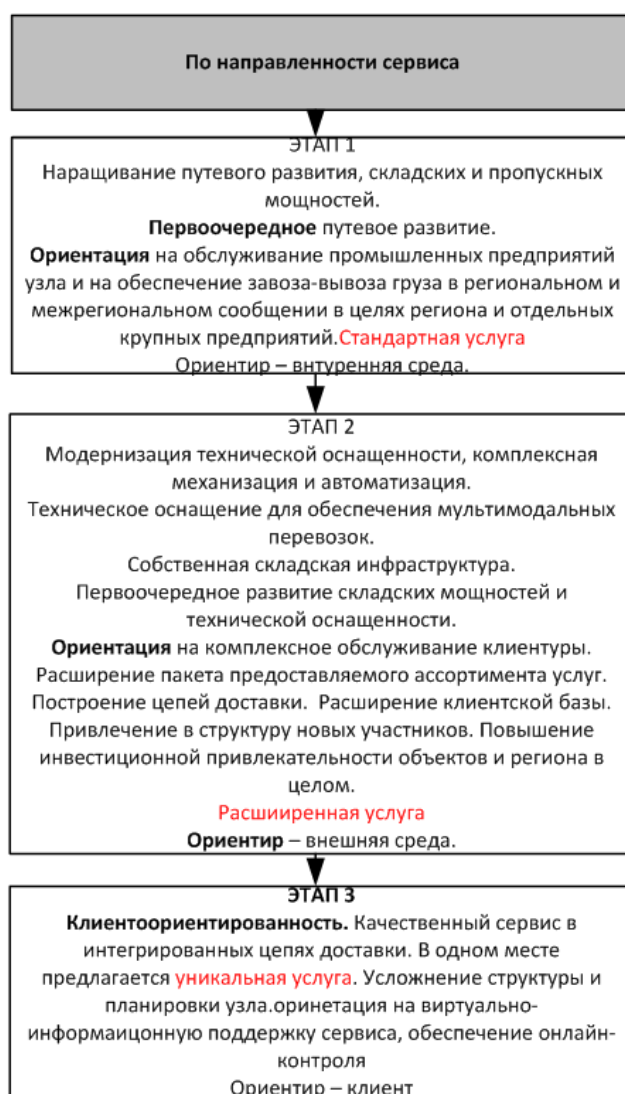


Рис. 1. Этапное развитие ТУ по ориентации реализуемых транспортно-логистических услуг

Считаем, что данная классификация справедлива для ТУ, находящиеся на любой стадии эволюционно-функционального развития. Эволюционно-функциональный подход может стать инструментом для определения стадии развития логистики любых транспортных узлов. Данный подход отражает целый комплекс важных для логистики ТУ параметров: инфраструктурная основа, география, направленность сервиса, особенности регионального развития и развития логистических решений [9]. Подобный подход к развитию портовых зон известен в зарубежной научной литературе по работам Ж.-П. Родригэ и Т. Ноттебума. Отличием рассматриваемого эволюционно-функционального подхода от известного подхода к развитию «хинтерлэндов» является учет не только транспортного и географического факторов, но и особенностей эволюции логистических функций и внутренних процессов ТУ.

В качестве итогового вывода можно отметить целесообразность отхода от разноразмерной классификации узлов с преобладающей геометрической составляющей и разработки классификации ТУ на основе оценки логистического развития ТУ. Попытка предложить метод классификации ТУ на основе анализа их логистической деятельности и была предпринята в данном исследовании. В дальнейшем моделирование терминальных сетей с поэтапным развитием ТУ в их составе может проводиться с использованием методики, изложенной в [10].

Таким образом, в статье дана уточненная характеристика новому способу классификации ТУ как логистических объектов.

Научный руководитель – д.т.н., доцент, профессор кафедры «Логистика, коммерческая работа и подвижной состав» О. Д. Покровская, СГУПС.

Список литературы

1. Экономика России: прошлое, настоящее, будущее: колл. Монография / Под общ.ред. Н. А. Адамова. – М.: ИТКОР, 2014. – 248 с.
2. Pokrovskaya, O. D. Chi terminelistica reale come una nuova direzione scientifica / O. D. Pokrovskaya // Italian Science Review. – 2016. – 1(34). – PP. 112–116.
3. Коровяковский, Е. К. Логистика терминалов: перспективное направление логистики / Е. К. Коровяковский, О. Д. Покровская // Известия ПГУПС. – 2015. – № 3 (44). – С. 155 – 164.
4. Sustainable economic development of regions: Monograph, Volume 3/ ed. by L. Shlossman. – Vienna: “East West” Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH, 2014. – 261 p.
5. Инновационный потенциал национальной экономики: приоритетные направления реализации: монография / Брутян, М. М. [и др.] / Под общ. ред. С. С. Чернова. – Новосибирск, 2015. – 164 с.

6. Покровская, О. Д. Формирование терминальной сети региона для организации перевозок грузов: диссертация ... кандидата технических наук : 05.22.01 / Покровская Оксана Дмитриевна; [Место защиты: Ур. гос. ун-т путей сообщ.]. – Екатеринбург, 2011. – 235 с.: ил. РГБ ОД, 61 12-5/363
7. Зачешигрова, М. А. Роль Новосибирского мультимодального транспортного узла в транспортно-логистическом кластере России / О. Д. Покровская, М. А. Зачешигрова // Известия ПГУПС. – 2015. – № 3 (44). – С. 85 – 103.
8. Комаров, К. Л. Логистическая интеграция и координация сибирских регионов в контексте стратегии–2030 / К. Л. Комаров [и др.] // Железнодорожный транспорт. – 2010. – № 3. – С. 57–60.
9. Покровская, О. Д. Выбор наилучшего варианта терминальной сети и проверка его устойчивости / О.Д. Покровская // Транспорт Урала.– № 2. – 2012. –С. 70 – 74.
10. Покровская, О. Д. Моделирование системы организации перевозочного процесса через терминальную сеть / О. Д. Покровская // Известия Транссиба. – № 1.– 2017. – С.118 – 130.

УДК 656.073: 658.8

В. Д. Лоскутов

Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС),
г. Новосибирск, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНОГО ЛОГИСТИЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ ДЛЯ КЛИЕНТА ГРУЗОВОЙ СТАНЦИИ «И»

В работе исследуется целесообразность предложения уникальной логистической услуги для крупного клиента грузовой железнодорожной станции «И». На основании полученных данных по объему перерабатываемых грузов, текущего состояния рынка, ключевых тенденций, а также заинтересованности в предложенной работе для клиента «Р» были разработаны варианты логистического решения. В исследовании предложен проект строительства нового складского комплекса на грузовом дворе станции. В качестве альтернативного варианта рассмотрено поэтапное освоение инвестиций и модернизация объекта. Полученные расчетные данные показали экономическую эффективность предложения.

Ключевые слова: персональное логистическое решение, клиентоориентированность, складской комплекс, анализ альтернатив.

A PERSONAL LOGISTICAL SOLUTION FOR CUSTOMER FREIGHT STATION "I"

The paper investigates the feasibility of offering a unique logistics service for a large client of the freight railway station "I". Based on the data on the volume of processed goods, the current state of the market, key trends, as well as interest in the proposed work for the client "R" were developed options for logistics solutions. The study proposed a project for the construction of a new warehouse complex in the freight yard of the station. As an alternative, the phased development of investments and modernization of the facility are considered. The obtained calculated data showed the economic efficiency of the proposal.

Keywords: personal logistical solution, customer focus, warehouse, analysis of alternatives.

Основной тенденцией современной логистики является представление уникальной, комплексной логистической услуги для клиента. На этот факт указывается в работах [1-7]. Согласно приоритетам развития железнодорожного транспорта и принципам клиентоориентированности, реализуемым в ОАО «РЖД», вопросы предоставления высококачественного логистического сервиса на грузовых железнодорожных станциях являются актуальными для отрасли [8].

Целью работы является разработка персонального логистического решения для клиента «Р» станции И, расположенной на полигоне 3-С железной дороги, и по основному назначению и характеру работы является грузовой станцией. По объему и сложности работ отнесена к станции второго класса.

Станция И выполняет коммерческие операции по приему и выдаче грузов, по выполнению повагонных отправок, погруженных на путях необщего пользования. У станции имеется широкая клиентская база, большинство клиентов при этом являются представителями мелкого и среднего бизнеса. В сегменте среднего бизнеса выделяется клиент «Р», обладающий стабильно мощными грузопотоками (по параметрам согласно методикам [9] и [10]).

У клиента «Р» наблюдается положительная динамика объемов перевозок. Согласно существующим перерабатывающим мощностям, текущего состояния инфраструктуры и заинтересованности в предложенной работе, был выбран клиент «Р», для которого и разработано персональное логистическое решение, имеющее две альтернативы: по строительству нового терминального объекта или по поэтапному развитию уже существующей инфраструктуры.

На рис.1 изображена диаграмма, которая показывает объемы местной работы на станции И по различным видам грузов в процентах.

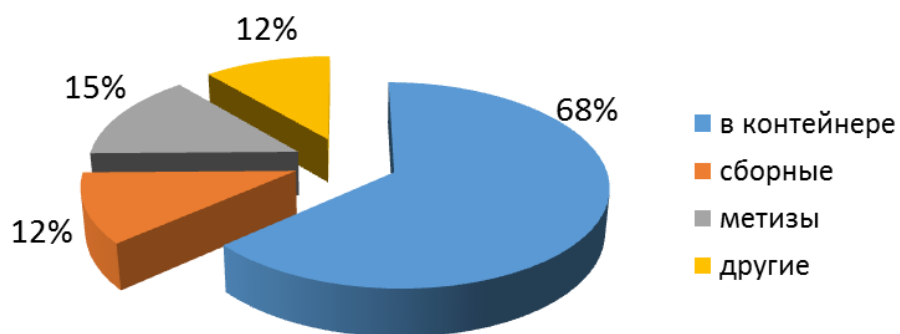


Рис. 1. Объемы местной работы станции И

Номенклатура грузов по клиенту «Р» представлена на рис. 2.

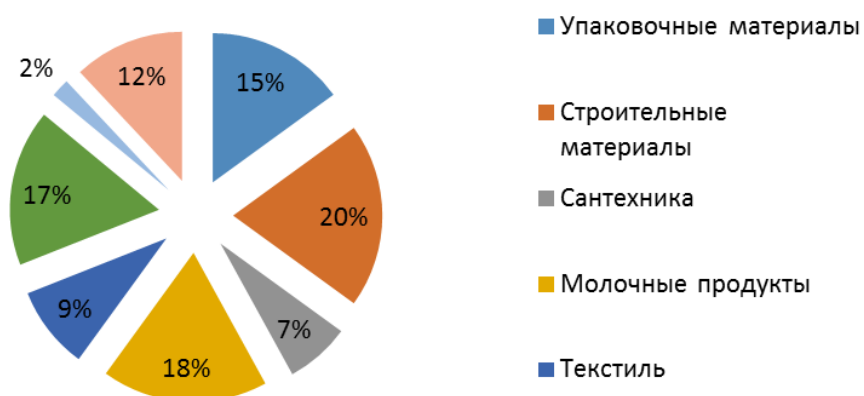


Рис. 2. Номенклатура грузов клиента «Р»

Клиент «Р» перерабатывает 25 ваг./мес. и 40 авт./мес. и планирует увеличение объемов на 10-15% в год. Направление, которое обслуживает клиент: Новосибирск-Благовещенск, по которому объемы поставок составляют 70% от общего объема перевозок, далее по убыванию объемов идут Новосибирск-Тында и Новосибирск-Хабаровск (20 и 10% соответственно). На основании полученных данных по объему перерабатываемых грузов, текущего состояния рынка, ключевых тенденций, а также заинтересованности в предложенной работе для клиента «Р» были разработаны варианты логистического решения (рис. 3). Предложен проект нового складского комплекса на грузовом дворе станции «И» класса «А». Именно на нем предлагается оказывать услуги, востребованные как клиентом «Р», так и более мелкими разовыми заказчиками. Функционал склада разработан с учетом методик, изложенных в работах [2], [3] и [4].

В дальнейшем работа такого логистического объекта будет приносить прибыль ОАО «РЖД». Рассмотрим некоторые параметры проектируемого складского комплекса. Площадь нового складского комплекса предположительно составит 1500 м², длина 75 м, ширина 20 м и высота 10 м. Складской комплекс

имеет по трое ворот с каждой стороны, автомобильную и железнодорожную ramпы. Размещение стеллажей выбрано продольное. При продольном размещении стеллажей по площади склада будут располагаться сдвоенные стеллажи по 2 секции в 3 ряда по 5 ярусов. Емкость склада составит 2080 поддоно-мест. Чистый дисконтированный доход, по расчетам, составит не менее 10320 тыс. руб./год. Срок окупаемости составляет 7,15 лет, а индекс доходности составляет 1,31, что больше 1., поэтому считаем проект экономически целесообразным. В табл. 1 дан ряд экономических показателей.

Таблица 1

Показатели экономической эффективности проекта

Показатель	Значение показателя
Статические методы оценки (без дисконтирования)	
Инвестиционные затраты по проекту (в ценах соответствующих лет), тыс. р.	57288,5
Чистый доход (ЧД, NV), тыс. р.	10320,1
Срок окупаемости инвестиций (PP), лет	7,15
Индекс доходности инвестиций (PI)	1,31

Проект развития существующего складского комплекса состоит из двух этапов. Первый этап предполагает реализацию комплекса новых услуг: доупаковка груза, маркировка груза поступающего на склад и взвешивание с фиксацией. Инвестиции, которые необходимо вложить на первом этапе составляют 68 тыс. руб. Суммарные годовые эксплуатационные расходы склада составили 952 тыс. руб./год. Общая выручка составляет 1561,1 тыс. руб./год.



Рис. 3. Альтернативные варианты персональных решений

Второй этап развития склада предусматривает изменения способа хранения груза, а также ведения погрузочно-разгрузочных работ. Суммарные расчетные инвестиции в оснащение нового складского комплекса составили 1836,7 тыс. руб. Суммарные годовые эксплуатационные расходы склада составили 2219,6 тыс. руб./год. Общая выручка составляет 6831,1 тыс. руб./год. Срок окупаемости

составляет 4,5 месяца, из чего следует, что второй этап модернизации склада можно считать эффективным. Именно он и был избран клиентом для реализации. Полагаем, что персонифицированное логистическое решение для данного клиента станции станет полезным для ведения бизнеса.

Таким образом, разработано персональное логистическое решение для одного из крупных клиентов станции, а также проведен сравнительный анализ экономической целесообразности поэтапной реализации уникальной услуги.

Научный руководитель – д.т.н., доцент, профессор кафедры «Логистика, коммерческая работа и подвижной состав» О. Д. Покровская, СГУПС.

Список литературы

1. Sustainable economic development of regions: Monograph, Volume 3/ ed. by L. Shlossman. – Vienna: “East West” Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH, 2014. – 261 p.
2. Инновационный потенциал национальной экономики: приоритетные направления реализации: монография / Брутян, М. М. [и др.] / Под общ. ред. С. С. Чернова. Новосибирск, 2015. – 164 с.
3. Экономика России: прошлое, настоящее, будущее: колл. Монография / Под общ.ред. Н. А. Адамова. – М.: ИТКОР, 2014. – 248 с.
4. Pokrovskaya, O. D. Chi terministica reale come una nuova direzione scientifica / O. D. Pokrovskaya // Italian Science Review. – 2016. – 1(34). – PP. 112 – 116.
5. Коровяковский, Е. К. Логистика терминалов: перспективное направление логистики / Е. К. Коровяковский, О. Д. Покровская // Известия ПГУПС. – 2015. – № 3 (44). – С. 155 – 164.
6. Покровская, О. Д. Моделирование системы организации перевозочного процесса через терминальную сеть / О. Д. Покровская // Известия Транссиба. – № 1– 2017. – С.118 – 130.
7. Комаров, К. Л. Логистическая интеграция и координация сибирских регионов в контексте стратегии–2030 / К. Л. Комаров [и др.] // Железнодорожный транспорт. – 2010. – № 3. – С. 57–60.
8. Зачешигрова, М. А. Роль Новосибирского мультимодального транспортного узла в транспортно-логистическом кластере России / О. Д. Покровская, М. А. Зачешигрова // Известия ПГУПС. –2015. –№ 3 (44). – С. 85 – 103.
9. Покровская, О. Д. Выбор наилучшего варианта терминальной сети и проверка его устойчивости / О.Д. Покровская // Транспорт Урала.– № 2. – 2012. –С. 70 – 74.
10. Покровская, О. Д. Формирование терминальной сети региона для организации перевозок грузов: диссертация ... кандидата технических наук : 05.22.01 / Покровская Оксана Дмитриевна; [Место защиты: Ур. гос. ун-т путей сообщ.]. – Екатеринбург, 2011. – 235 с.: ил. РГБ ОД, 61 12-5/363

В. В. Леонтьев

Дальневосточный государственный университет путей сообщения (ДВГУПС),
г. Хабаровск, Российская Федерация

МОДЕРНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТАНЦИИ ВЛАДИВОСТОК С ВЛАДИВОСТОКСКИМ МОРСКИМ ТОРГОВЫМ ПОРТОМ ЗА СЧЕТ СКВОЗНОГО ПУТИ В ТЫЛУ ПОРТА

Модернизация взаимодействия Владивостокского морского торгового порта со станцией Владивосток повышает эффективность работы в целом, так благодаря введению сквозных путей, будет наблюдаться экономическая выгода со стороны порта.

Ключевые слова: модернизация взаимодействия, Владивостокский морской торговый порт, станция Владивосток, экономическая выгода.

Vladlen V. Leontief

Far Eastern State Transport University (FESTU), Khabarovsk, the Russian Federation

MODERNISATION OF COOPERATION STATION, VLADIVOSTOK WITH VLADIVOSTOK SEA TRADING PORT AT THE EXPENSE OF END-TO- END PATH IN THE REAR PORT

The modernization of the interaction of the Vladivostok sea trade port with the Vladivostok station increases the efficiency of work in General, so thanks to the introduction of through routes, there will be an economic benefit from the port.

Keywords: modernisation of cooperation, commercial port of Vladivostok, station Vladivostok, the economic benefit.

Время испокон веков было самым ценным ресурсом на земле, человек с начала существования пытался создать для себя технологии и инструменты, которые бы облегчили ему жизнь и ускорили любой процесс, который раньше занимал уйму времени. В настоящем ничего так и не изменилось, поэтому в своей статье я расскажу, на примере железнодорожной станции Владивосток и Владивостокском морского торгового порта (далее «ВМТП»), как в настоящее время модернизируется взаимодействие двух важных объектов на Дальнем Востоке.

Станция Владивосток является грузовой - припортовой внеклассной станцией с последовательным расположением парков, с односторонним расположением главных путей. Станция Владивосток тупиковая, в нечетном направлении к ней прилегает двухпутный перегон Первая Речка - Владивосток. В четном направлении к ней прилегает однопутный перегон Гайдамак - Владивосток. Станция имеет три парка, это места где выполняются основные технологические операции, парк приёма имеет девять путей, парк отправления имеет пять путей и сортировочный парк имеет двадцать путей.

«ВМТП» единственный полностью универсальный порт на Дальнем Востоке. Производственные мощности ПАО «ВМТП» позволяют переваливать все виды генеральных, навалочных и контейнерных грузов, а также нефтепродукты, автомобили, тяжелую технику, негабаритные и крупнотоннажные грузы. Также порт является круглогодичным, что в разы увеличивает его значимость на Дальнем Востоке. Парк к которому непосредственно примыкает «ВМТП» является сортировочным и по пути № 44 и №77, номера которых выделены в красный квадрат, а также по светофорам М417, М353, М369, М421, М343, М337, М339 окрашенных в красный цвет осуществляется взаимодействие со станцией Владивосток, что изображено на рис. 1.

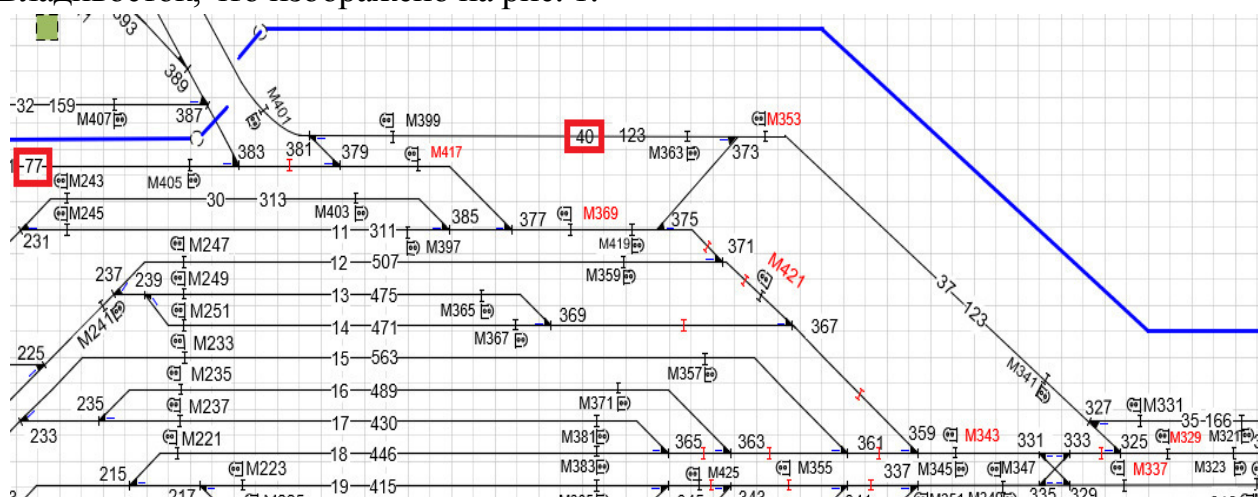


Рис. 1. Часть сортировочного парка участвующая во взаимодействии

Рассмотрим участок «ВМТП», который будет переустраиваться, к нему относится 3, 4, 5, 7, 8 тыл, номер 3 и 4 включает в себя путь №31,32,33,34, 5 тыл имеет тупик №53 и путь № 134, 7 тупик 74 и путь №159, также 5/6 Р имеет 64 тупик и 188 и 76 путь, 8 тыл имеет тупик №84 и путь номер 169. О тупиках номер 53, 64, 74, 84 и пойдет речь. Схема всего выше сказанного указана ниже рис. 2.

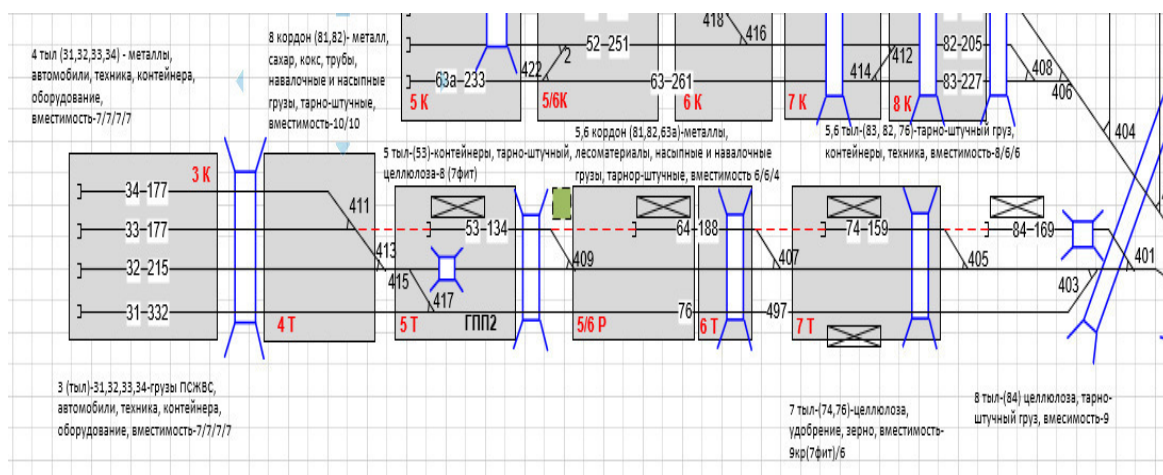


Рис. 2. Часть схемы «ВМТП»

Как видно на рис.2 , тупики 53, 64, 74 и 84, будут переустраиваться в сквозной путь под общим номером 33. Благодаря этому появится возможность выполнения параллельных операций, связанных с заездом состава на места погрузки выгрузки где раньше располагались тупики, разгрузиться стрелка под номером 405, 407, 409. Появится возможность увеличения скорости подвижного состава, так как поезд сможет заезжать вагонами вперед, раньше была необходимость в ожидании выполнения операций с вагонами теперь через путь 33, локомотив сможет вернуться за новыми вагонами, направляющимися в адрес «ВМТП», пока происходят погрузочно-выгрузочные операции, также увеличится скорость движения состава по путям. Согласно п. 1.6 Инструкции ОАО «ВМТП» от 2014 г, допускаемая скорость движения локомотивом вперед 15 км/ч, а вагонами вперед 10 км/ч, что было ранее. Из-за повышения скорости движения состава, время на маневровые операции будет требоваться намного меньше чем изначально, за счёт этого будет просматриваться экономическая выгода у «ВМТП» за пользование локомотивом ОАО «РЖД».

Научный руководитель – к.п.н., доцент кафедры «Организация перевозок и безопасность на транспорте» В. В. Широкова, ДВГУПС.

Список литературы

1. Технологический процесс работы грузовой-припортовой станции Владивосток Дальневосточной железной дороги – филиала «РЖД» [Текст] / Утверждена начальником Дальневосточной дирекции управления движением В. Н Зеленько, 2016. – 138 с.
2. Инструкция о порядке обслуживания и организации движения на железнодорожном пути необщего пользования для ОАО «Владивостокский морской торговый порт» примыкающего к станции Владивосток Дальневосточной железной дороги [Текст] / Утверждена генеральным директором ПАО «ВМТП» К. А Соколов, 2014. – 41 с.

Д. С. Манзурова

Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС),
г. Новосибирск, Российская Федерация

ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОЙ СХЕМЫ ДОСТАВКИ ЗЕРНА

На фоне растущих объемов перевозки зерна остается актуальной проблема снижения доли транспортной составляющей в цене конечного продукта. Ввиду множества вариантов схем доставки исследуется наиболее оптимальная по критерию минимальных затрат, отнесенных на тонну груза.

Ключевые слова: перевозка зерна, зерновоз, собственный вагон, транспортная составляющая.

Darya S. Manzurova

Siberian State Transport University (SSTU), Novosibirsk, Russian Federation

THE CHOICE OF OPTIMUM SCHEME FOR GRAIN DELIVERY

Against the background of growing volumes of grain transportation there is relevant a problem of transport component decrease in the final product's price. There are many delivery schemes, that is why need to find the most optimum scheme by criterion of the minimum expenses carried on freight ton.

Keywords: grain transportation, grain-carrier, own car, transport component.

Динамика цен на зерновые в течение года весьма значительна. На это влияет ряд факторов:

1) производственные показатели - результаты прошлого урожая и ожидания от нынешнего. В них учитываются:

- объем посевных площадей;
- прогнозы на будущий урожай (чем точнее прогноз урожая, тем стабильнее цена);
- переходящие остатки на складах;
- сроки сбора урожая;

2) экономические факторы:

- объемы экспорта и импорта зерна;
- баланс спроса и предложения;
- состояние рынка;

- экономическая ситуация в странах-импортерах;
- ценовые колебания на смежных рынках (например, колебания цен на горюче-смазочные материалы);

3) политическое влияние.

Одним из инструментов установления цен является регулирование доли транспортных издержек, приходящейся на конечный продукт. Таким образом, необходимо составить наиболее выгодную схему транспортного обслуживания для минимизации надбавки в виде транспортной составляющей.

Начальные условия перевозки: 1) груз – рожь; 2) путь необщего пользования (ПНОП) принадлежит грузоотправителю (ГО); 3) маневровая работа выполняется локомотивом, не принадлежащим ГО; 4) перевозка осуществляется грузовой скоростью; 5) средняя дальность перевозки во внутреннем сообщении 1500 км.

Транспортно-логистическая схема доставки груза зерновозом:

ГО – погрузка с помощью отпускных труб элеватора с рассеивателями – ПНОП – станция отправления – станция назначения – ПНОП – выгрузка в приемную яму – хранение – погрузка пневмоустановкой в автомобиль – выгрузка опрокидывателем – ГП (грузополучатель).

$$m_{з(V)} = V_B \cdot \gamma = 5 \cdot 700 = 66500 \text{ кг} > \Gamma_B, \quad (1)$$

$$V_{з(\Gamma_B)} = \frac{\Gamma_B}{\gamma} = \frac{65000}{700} = 92,9 \text{ м}^3 < V_B, \quad (2)$$

где $m_{з(V)}$ – масса зерна, загружаемого в вагон до полного объема, кг;

V_B – объем зерновоза, $V_B=95 \text{ м}^3$;

γ – средний натурный вес ржи, кг/м³;

Γ_B – грузоподъемность зерновоза, $\Gamma_B=65 \text{ т}$;

$V_{з(\Gamma_B)}$ – объем зерна, загружаемого в вагон до полной Γ_B , кг/м³.

Следовательно, погрузка производится до максимальной грузоподъемности вагона. В расчетах используется m груза в вагоне 65 т.

Схемы использования вагонов согласно классификатору:

1) общий парк:

$$R_{\text{ЖД}}^{\text{о.п.}} = \Pi^{\text{о.п.}} \cdot N \cdot k \cdot k_{\text{ин}}^{\text{т}}, \quad (3)$$

$$\Pi^{\text{о.п.}} = 2132 + 12,476 \cdot KL + 1726 + 2,346 \cdot KL, \quad (4)$$

$$N = \frac{Q}{m}, \quad (5)$$

где $R_{\text{ЖД}}^{\text{о.п.}}$ – затраты на перевозку вагоном общего парка, руб.;

$\Pi^{\text{о.п.}}$ – провозная плата за ваг. общего парка, руб.;

N – число вагонов в отправке, ваг.;

k – количество отправок в год;

$k_{\text{ин}}^{\text{т}}$ – коэффициент индексации для тарифа ($k_{\text{ин}}^{\text{т}} = 4,098$ на 2018 г.);

Q – расчетный объем отправки, т;

2132, 1726 - ставки за начально-конечные операции, руб. за ваг.;

12,476, 2,346 - ставки за движенические операции, руб. за ваг-км;

L – среднее поясное расстояние перевозки, км;

K – коэффициент, корректирующий стоимость движенических операций;

2) собственный:

$$R_{\text{ЖД}}^{\text{с.в.}} = (\Pi^{\text{с.в.}} \cdot k_{\text{ИН}}^{\text{Т}} + \Pi_{\text{ВОЗВ}}^{\text{с.в.}} \cdot n \cdot k_{\text{ИН}}^{\text{Т}} + \text{Ам}^{\text{с.в.}}) N \cdot k, \quad (6)$$

$$\Pi^{\text{с.в.}} = 2132 + 7,4 \cdot KL, \quad (7)$$

$$\Pi_{\text{ВОЗВ}}^{\text{с.в.}} = 1,278 \cdot KL, \quad (8)$$

$$\text{Ам}^{\text{с.в.}} = 3,3 \frac{\text{Ц}_{\text{В}}}{100} \cdot \frac{2 \cdot t_{\text{д}}}{365}, \quad (9)$$

$$t_{\text{д}} = t_{\text{отпр}} + \frac{L}{S} + t_{\text{пр}} = 1 + \frac{1500}{310} + 1 = 7 \text{ сут.}, \quad (10)$$

где $R_{\text{ЖД}}^{\text{с.в.}}$ – затраты на перевозку собственным вагоном, руб.;

$\Pi^{\text{с.в.}}$ – провозная плата за собственный ваг., руб.;

7,4, 1,278 - ставки за движенические операции, руб. за ваг-км;

$\Pi_{\text{ВОЗВ}}^{\text{с.в.}}$ – провозная плата за возврат собственного порожнего ваг., руб.;

n – число осей в ваг. ($n = 4N$);

$\text{Ам}^{\text{с.в.}}$ – амортизационные отчисления на ваг., руб./сут.;

$\text{Ц}_{\text{В}}$ – цена вагона, руб.;

2 – пробег груженого, а обратно – порожнего вагона;

$t_{\text{д}}$ – нормативный срок доставки, сут.;

$t_{\text{отпр}}$, $t_{\text{пр}}$ – дополнительные сутки на операции, связанные с прибытием и отправлением груза, порожних вагонов, сут.;

S – норма суточного пробега по видам отправок, км/сут.;

3) арендованный:

$$R_{\text{ЖД}}^{\text{а.в.}} = (\Pi^{\text{с.в.}} \cdot k_{\text{ИН}}^{\text{Т}} + \Pi_{\text{ВОЗВ}}^{\text{с.в.}} \cdot n \cdot k_{\text{ИН}}^{\text{Т}} + \text{Ар}^{\text{в}}) N \cdot k, \quad (11)$$

$$\text{Ар}^{\text{в}} = \text{с}_{\text{Т.С.}}^{\text{в}} \cdot 2t_{\text{д}}, \quad (12)$$

где $\text{Ар}^{\text{в}}$ – арендная плата за использование ваг., руб.;

$\text{с}_{\text{Т.С.}}^{\text{в}}$ – тарифная ставка за аренду вагона, руб./сут.

Как видно из формул (6), (11), затраты на перевозку собственным и арендованным вагоном отличаются только $\text{Ам}^{\text{с.в.}}$ и $\text{Ар}^{\text{в}}$. Приравняв обе части, получим:

$$3,3 \frac{2300000}{100} \cdot \frac{1}{365} = 207,95 \text{ руб.} < 1500 \text{ руб.}$$

Амортизационные отчисления и арендная плата не зависят от срока доставки, следовательно, перевозка в собственном вагоне всегда дешевле, чем в арендованном.

Для сравнения затрат на перевозку арендованным вагоном и вагоном общего парка произведен расчет в зависимости от расстояния перевозки. Стоимость перевозки в арендованном вагоне ниже стоимости перевозки в вагоне общего парка при выполнении неравенства:

$$L \geq \frac{(-261,87)}{2,31K - \frac{732,06}{S}} \quad \text{при } L \leq 160 \text{ км и } L \geq 3000 \text{ км}$$

или $0,0001386 \cdot L^2 + (\frac{732,06}{S} - 2,405)L - 333,48 \leq 0 \quad \text{при } 160 \text{ км} < L < 3000 \text{ км.}$

В табл. 1 указано максимальное расстояние, при котором выгодна та или иная схема доставки.

Таблица 1

Расчет расстояний транспортировки в арендованном вагоне

Переломное расстояние, км	Схема доставки
0-68	аренда
69-999	общий парк
1000-1714	аренда
1715-1999	общий парк
2000-2363	аренда
2363-2999	общий парк
не менее 3000	аренда

Затраты на перевозку 1 т груза всегда дешевле для собственного вагона, более выгодная схема использования арендованного вагона или вагона общего парка зависит от расстояния. Таким образом, при средней дальности перевозки 1500 км выбирается доставка собственным вагоном. Кроме того, не исключается простой собственных вагонов в зимний период снижения объема перевозок. Однако ГО может понести убытки за нереализованную в срок продукцию из-за отсутствия подвижного состава в сезон сбора урожая.

Сбор за подачу-уборку вагонов определяется согласно [1]. Расчет платы за каждый выход маневрового локомотива на ПНОП Π_v , руб./выход:

$$\Pi_v = k_{ин}^{п/у} \cdot e_{л-ч м} \cdot t_m \cdot \frac{N}{6} \cdot R, \quad (13)$$

где $k_{ин}^{п/у}$ – коэффициент индексации сбора ($k_{ин}^{п/у}=4,582$);

$e_{л-ч м}$ – расходная ставка за маневровый локомотиво-час, руб. / (лок-ч), рассчитывается на основе отчетов за годовой период, $e_{л-ч м}=439$ руб./ (лок-ч);

t_m – время маневровой работы локомотива, ч;

R – коэффициент рентабельности.

Число вагонов в подаче N приравнивается к числу вагонов в одной отправке при N не более вместимости грузового фронта, иначе группа вагонов равна максимальной вместимости грузового фронта (принята средняя вместимость 6 вагонов длиной 15 м). Составляется технологическая карта выполняемых операций по подаче и уборке вагонов на основе [2]. В результате технологическое время на выполнение маневровых операций определяется: $t_m = 0,81$ ч. Суммарные расходы после преобразования формул (6), (13):

$$R_{\text{зерновоз}} = R_{\text{жд}}^{\text{с.в.}} + P_v = 185,28 \cdot Q. \quad (14)$$

В оптовой цене ржи (в среднем 9000 руб./т) транспортная составляющая в виде железнодорожного сообщения не превышает 2 %. В свою очередь доля транспортных издержек в экспортном зерне составляет 0,05 %. Такая разница объясняется увеличением плеч перевозки, а также влиянием понижающего коэффициента за расстояние, превышающее 2000 км, т. е. характерен перелом тарифа.

Научный руководитель – к.т.н., доцент кафедры «Логистика, коммерческая работа и подвижной состав» Д. Ю. Гришкова, СГУПС.

Список литературы

1. Методические рекомендации по определению договорных тарифов на работы и услуги, выполняемые железными дорогами по просьбам грузоотправителей, грузополучателей, цены на которые не указаны в тарифном руководстве: утв. Приказом МПС РФ от 21.12.2001 № И-1947у.

2. Потапов П. Р. Нормирование маневровых работ, выполняемых на железнодорожном транспорте: Учебно-методическое пособие / П. Р. Потапов, В. М. Ушаков, Н. Б. Александрова, И. Н. Писарева. – Новосибирск, 2011.

УДК 339.9

В. А. Показаченко

Омский государственный университет путей сообщения (ОмГУПС), г. Омск, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКСПОРТНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ РОССИИ

В статье рассмотрена текущая структура российского экспорта, а также перспективы перехода к новой экспортной специализации в условиях вынужденной модернизации и курса на технологическое самообеспечение, обусловленных санкциями.

Ключевые слова: экспорт, санкции, импортозамещение, реиндустриализация, машиностроение, промышленная политика.

PERSPECTIVE DIRECTIONS OF THE EXPORT SPECIALIZATION OF RUSSIA

The article deals with the current structure of Russian exports, as well as the prospects for the transition to a new export specialization in the context of forced modernization of the economy and the course on technological self-sufficiency which are caused by the sanctions.

Keywords: export, sanctions, import substitution, re-industrialization, mechanical engineering, industrial policy.

Успех нефтеэкспортеров Ближнего Востока привел к появлению в России идеи энергетической сверхдержавы, то есть Россия в условиях энергетической и продовольственной проблем бы экспортировала нефть, газ и продукцию сельского хозяйства, взамен получая от глобальной экономики высокие технологии и продукцию высокотехнологичных обрабатывающих отраслей.

Однако, развитие по такому пути сейчас невозможно, потому что, во-первых, позиции России на мировой арене по ее основному экспортному ресурсу – нефти, ослабли и продолжают слабеть из-за неблагоприятной конъюнктуры и технологической отсталости российских НПЗ в области нефтепереработки. Во-вторых, и это главная проблема, западные санкции, наложенные в 2014 г., в настоящее время только усиливаются. Помимо политических и финансовых, имеют место также технологические санкции, и они создают наибольшие проблемы для российского развития, так как блокируют России доступ к импорту знаний и технологий.

К западным санкциям присоединились страны ЕС, США, Канада, Япония, Австралия и Новая Зеландия (производящие необходимые стране товары или комплектующие), вводя целевые ограничения на оказание услуг, поставку комплектующих (принципиально важных для эффективности изделия) в Россию и организацию производства на ее территории в отраслях нефтегазового сектора и высокотехнологичных отраслях двойного назначения, так или иначе связанных с ВПК, что лишает современного оборудования и комплектующих также и гражданские отрасли. Ограничения в нефтегазовом секторе затрудняют геологическую разведку и разработку новых месторождений, что в условиях сокращения выгоды от продажи нефти не так критично, но ограничения в отраслях двойного назначения наносят серьезный удар по российскому процессу модернизации. Под этот удар попадают авиационные и морские технологии, электроника, обработка материалов, компьютерная и телекоммуникационная

отрасль, которые лишились как отдельных критически важных компонентов, так и целых технологий, при этом простые изделия поставлять разрешено, но запрещается все, что необходимо для переоборудования производства по современным стандартам [1].

Положительная сторона у санкций только одна: после событий 2014 г. структура экономики вышеупомянутой «энергетической сверхдержавы» стала невозможной, то есть в сложившихся условиях они вынуждают правительство активно действовать в рамках импортозамещения и устранения «нефтяной иглы», так как эту задачу стало невозможно откладывать дальше. При этом положительный момент в том, что благодаря в той или иной степени налаженным в рамках прошлого курса ТЭК, АПК и ВПК возможно поддержание стабильности в рамках удовлетворения основных потребностей страны.

Обратимся к текущему состоянию российского экспорта. Согласно данным ФТС России в 2018 году экспорт составил 449 964 млн долл., что на 26% больше, чем в 2017 году. Это позволяет судить о том, что после событий 2014 года и спада 2014 – 16 гг., ситуация в определенной мере стабилизировалась и объемы внешней торговли снова начали расти. Самые значимые статьи (около 99% экспорта) отражены на рис. 1 [2; 3].



Рис. 1. Показатели структуры российского экспорта в 2018 г. [2; 3]

Анализируя данные экспортной структуры, можно сделать очевидный вывод о том, что для российского экспорта все еще характерна сырьевая специализация. При этом формально несырьевой экспорт превышает сырьевой, но на деле в основной своей массе это товары со сравнительно небольшой добавленной стоимостью, вроде стальных труб, а доля продукции с высокой степенью обработки составляет всего 8,6 % [3].

Теперь рассмотрим состояние «налаженных» отраслей. Самой главной экспортной отраслью и гипотетической энергетической сверхдержавы, и фактически является ТЭК. Если такое положение было допустимым, когда страна имела свободный доступ к импорту современных технологий, сейчас опора на «нефтяную иглу» в долгосрочной перспективе приведет к необратимому законсервированию роли сырьевого придатка.

Западные санкции отрицательно повлияли и на текущее состояние отраслей, в особенности ТЭК, который на данном этапе развития все еще нуждается в иностранных оборудовании (60-80% оборудования импортное) и технологиях. Активную политику импортозамещения – разработку новых технологий и поддержание уровня инвестиций - необходимо производить и в этой области, в противном случае к 2025 году не только значительно сократится добыча нефти и газа, но и в целом возможна потеря производственных и научно-технических компетенций, то есть конкурентоспособности отрасли [4].

В отношении сельского хозяйства очевидно, что на данный момент его участие конкретно в экспорте не является значительным, однако в стране достаточно недоиспользованных сельскохозяйственных угодий, и, при должной поддержке государства, продукция АПК вполне может стать одним из основных источников средств для совершенствования экономики. Можно сказать, что на данный момент именно АПК является наиболее доступной для реализации частью российского экспортного потенциала.

«Экспортная продовольственная доктрина» и проект «Экспорт продукции АПК» подразумевают создание системы отраслевой поддержки и сертификации продукции сельского хозяйства для обеспечения ее соответствия стандартам целевых стран-импортеров. В 2019-2024 по данным Минфина планируется выделить на поддержку АПК 406,8 млрд. руб., то есть ежегодная поддержка с 2019 года составит более 300 млрд. руб., из которых 13% - непосредственно на поддержку экспорта. Можно сказать, что эти меры позволят как активизировать использование экспортного потенциала АПК и диверсифицировать сырьевой экспорт, так и обеспечить собственную продовольственную безопасность страны [5; 6].

Еще одной налаженной отраслью можно назвать ВПК. Несмотря на малый удельный вес, ВПК является крайне важной отраслью экономики и статьей экспорта, так как его выгодно отличает от остальных отраслей тот факт, что оборонная промышленность уже является развитым наукоемким и высокотехнологичным производством.

По некоторым данным на оборонную промышленность приходится около 70% всей наукоемкой продукции страны и 46% экспорта машиностроения. Кроме того, Россия занимает второе место на мировом рынке вооружений и контролирует

около четверти всего рынка, что позволяет обеспечивать постоянную загрузку производственных предприятий [7].

Именно научные достижения ВПК могут и должны стать отправной точкой расширения собственного производства и экспорта высокотехнологичной продукции, так как немалая часть военных технологий и инноваций имеет двойное назначение и может успешно применяться в гражданских отраслях. Можно с уверенностью сказать, что оборонная промышленность является наиболее налаженной во время следования прежнему курсу отрасли и должна способствовать модернизации экономики в рамках экспортоориентированного импортозамещения и формирования новой экспортной специализации.

Далее, каким же образом модернизация относится к экспортной специализации? Во-первых, для того чтобы что-то экспортировать, нужно это производить внутри страны, и производить избыточно и конкурентоспособно. Поэтому для развития не просто несырьевого, а высокотехнологичного экспорта в любом случае необходимо совершенствование структуры самой экономики в целом. А во-вторых, существующий комплекс обстоятельств вынуждает переходить от сырьевой специализации страны к технологическому самообеспечению, а значит и от сырьевого экспорта к высокотехнологичному, потому что роль сырьевого придатка – изначально путь в никуда, а в данной ситуации специализация на сырьевых отраслях и отвлечение инвестиций из высоких технологий окончательно законсервируют российское технологическое отставание.

Какую роль во всем этом играет импортозамещение? Ослабление иностранной конкуренции за счет санкций и контрсанкций с одной стороны, а также усиление конкурентоспособности национальных производителей за счет стимулирующих мер правительства с другой стороны в теории позволит отраслям высоких технологий стать новой экспортной специализацией страны. В общем виде оптимистичная схема такого пути отражена на рис. 2.

Начало преобразованиям было положено еще в 2014 г. после принятия закона «О промышленной политике» и программ Минэкономразвития по научно – техническому прогрессу, которые предусматривают ряд мер помощи бизнесу и стимулированию инвестиций, хотя в ситуации с импортозамещением в сфере новейших технологий необходимо скорее прямое участие государственных предприятий, чтобы гарантировать производство критически важных товаров. Также этот закон предусматривает меры поддержания отраслей оборонного значения, которые также применимы для развития и поддержания отраслей гражданского назначения: создание промышленной инфраструктуры и совершенствование системы государственного оборонного заказа. Эти внерыночные механизмы могут обеспечить развитие станкостроения и

производства промышленного оборудования, которое необходимо оборонным и гражданским отраслям, и при этом не может быть импортировано из-за рубежа [1].

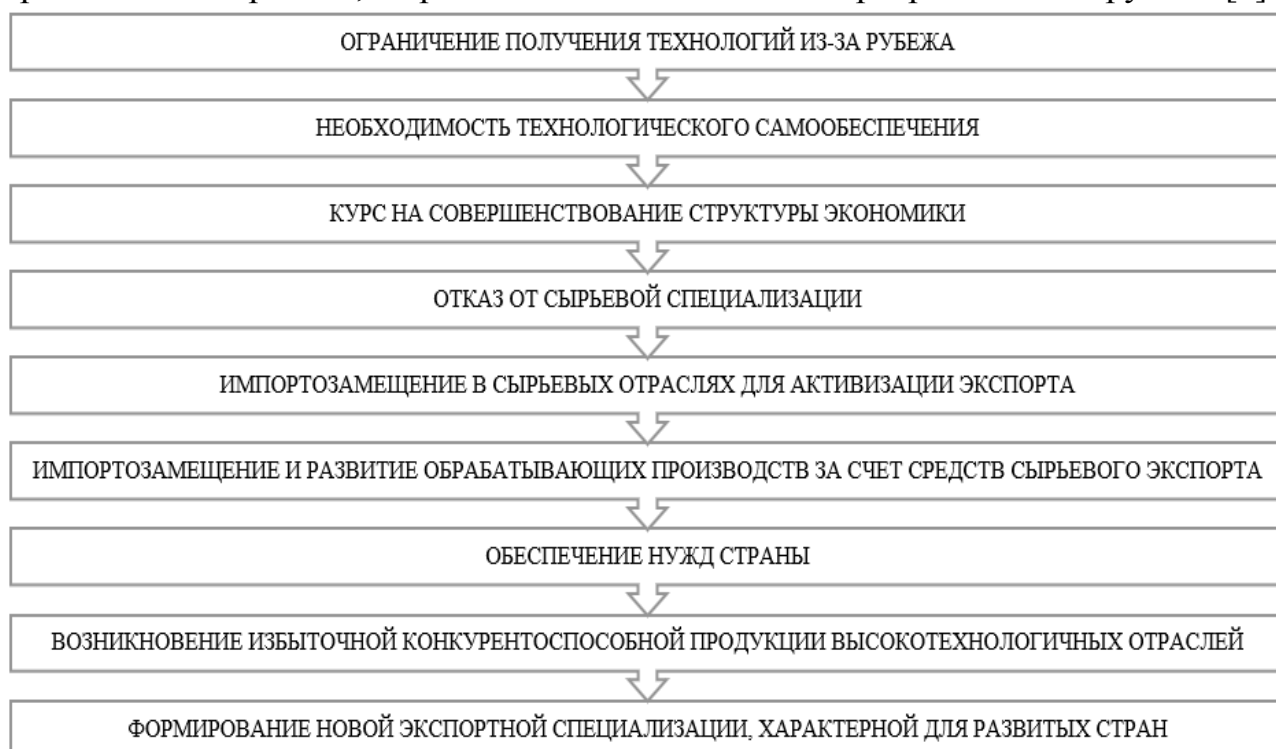


Рис. 2. Процесс формирования новой экспортной специализации

Кроме того, «План содействия импортозамещению в промышленности» от 30 сентября 2014 подразумевает проведение мероприятий по развитию 22 отраслей экономики: в первую очередь различные виды машиностроения как производства средств производства, а также автомобильную и авиапромышленность.

В программе «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» также особое место отведено подпрограмме «Развитие производства средств производства», которая должна быть реализована к 2020 году с бюджетом 16.4 млрд. руб. При этом крайне важным является отрасль станкостроения, как источник базовых основных средств для других отраслей, но субсидии на ее поддержку в 2018 году составили только 110 млн. руб. на 20 проектов. Также отрасль подвержена и другим проблемам: зависимость от импортных деталей, недостаток собственных оборотных средств и невозможность использования кредита в силу высоких ставок (а льготных кредитов одобряется слишком мало). В этой ситуации представляется необходимым более либеральные условия выдачи льготных кредитов и более активное применение мер государственного стимулирования в целом [8].

Подводя итог, можно сказать, что для изменения специализации экспорта государству необходимо изменить специализацию экономики в целом, начиная с

реиндустриализации в первую очередь машиностроения, для чего будет целесообразно перенести методы государственного управления в сфере государственных оборонных заказов в отрасли обрабатывающей промышленности: станкостроении, робототехнике, аддитивных технологиях. В структурной политике необходимо, во-первых, развивать и совершенствовать уже налаженные отрасли. Во-вторых, необходимо создать и наладить производство средств производства (производство станков и промышленного оборудования, робототехника, электроника), при этом выделить критически важные для страны технологии и отрасли и, не обращая внимания на рентабельность, вкладывать средства для их развития и обеспечения экономической и политической независимости страны.

**Научный руководитель – к.п.н., доцент кафедры «Экономика»
Т. Б. Суржикова, ОмГУПС.**

Список литературы

1. Акимов, А. В. Структурные сдвиги в экономике стран догоняющего типа развития и задачи модернизации России / А. В. Акимов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32594840>.
2. Итоги внешней торговли России в 2018 году / Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/d75b65eb-17e2-4771-bc0c-eda8df9a1ab3/ItogiTorgovli2018.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=d75b65eb-17e2-4771-bc0c-eda8df9a1ab3>.
3. Внешняя торговля России в 2018 году (на основе данных ФТС РФ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2019-02/vneshnyaya-torgovlya-rossii-v-2018-godu>.
4. Ткаченко, А. И. Российский ТЭК: санкции и их последствия / А. И. Ткаченко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru>.
5. Красий, Р. С. Государственное регулирование АПК в условия санкций и антисанкций / Р. С. Красий [Электронный ресурс]. – <https://elibrary.ru/item.asp?id=35077745>.
6. Демидова, Е. А. Роль экспорта в обеспечении развития АПК России / Е. А. Демидова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru>.
7. Мацаков, Н. Б. Место и роль оборонно-промышленного комплекса в экономическом развитии России / Н. Б. Мацаков, А. Ю. Богданчикова, Д. Ю. Писаренко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru>.
8. Масютин, С. А. Политика импортозамещения и реиндустриализации в условиях санкций / С. А. Масютин, А. Г. Животовская [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37088201>.

С. И. Асхадуллина, А. А. Курбанова

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Российская Федерация

ОПТИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Целью статьи является анализ и изучение оптимизации логистических потоков на производстве. Следует отметить, что проблема оптимизации потоковых процессов в коммерческой деятельности химических предприятий является одной из недостаточно изученных и требует дальнейших исследований. Результатами исследования является разработка индикаторов и критериев оценки эффективности логистического менеджмента.

Ключевые слова: оптимизация логистических потоков, материальный поток, полимерно-композиционные материалы.

Siren I. Askhadullina, Anastasia A. Kurbanova

Kazan National Research Technological University, Kazan, the Russian Federation

OPTIMIZATION OF LOGISTICS FLOWS IN PRODUCTION

The aim of the article is to analyze and study the optimization of logistics flows in production. It should be noted that the problem of optimization of flow processes in the commercial activities of chemical enterprises is one of the insufficiently studied and requires further research. The results of the study is the development of indicators and criteria for assessing the effectiveness of logistics management.

Keywords: optimization of logistic flows, material flow, polymer-composite materials.

В современных условиях хозяйствования среди организационно-экономических предпосылок, влияющих на формирование взаимоотношений предприятий на внутреннем и внешнем рынках, необходимо выделить, с одной стороны, ужесточение конкуренции, с другой, – активизацию интеграционных процессов в бизнес-среде. При этом нарастание конкурентной борьбы в секторах экономики сопровождается сокращением жизненного цикла продукции, продуктовой диверсификацией, усилением требований к сервисному обслуживанию, что ставит вопрос о конкурентоспособности предприятий и эффективности их функционирования на локальных и глобальных рынках. В этой связи для организаций актуальным становится вопросы о постоянном обновлении ресурсов: использование новейших производственных мощностей, современных

технико-технологических систем, информационно-коммуникационных технологий, результативных марке-тинговых мероприятий и т.п. Проблемой перехода к совершенствованию оборудования является его отсутствие на рынке России и дорогостоящая стоимость зарубежных установок. Финансовый вопрос лишь одна составляющая проблемы. Второй составляющей является отсутствие на рынке России спецсырья, которое используется в производстве РТИ на импортном оборудовании. Речь идет о гранулированном сырье, которое при грамотном использовании лишь в определенный момент расщепляется и дозируется в резиновую смесь.

В настоящее время активно развиваются формы интеграции предприятий различных секторов экономики, в частности, объединение в комплексные интегрированные системы поставок, осуществляющие разработку, тестирование, производство, распределение, доведение товаров до потребителя, сервисное и послепродажное обслуживание. Данные процессы являются актуальными для производств полимерно-композиционных материалов Республики Татарстан, поскольку наличие экономически эффективных процессов для их производства в настоящий момент становится критичным фактором производства капиталоемких отраслей. В наиболее общей постановке с позиции логистики обычно исследуются и оптимизируются параметры основных и сопутствующих потоков в определенном экономическом объекте, функционирующем как система, т.е. реализующем поставленные перед ним цели и рассматриваемом в этом смысле как единое целое.

Высокоэффективное управление логистическими цепочками является необходимым условием для сохранения конкурентных преимуществ на глобальном рынке химической промышленности. При этом на первый план выходит эффективность и конкурентоспособность интегрированной системы поставок, которые обеспечиваются не только функционированием входящих в нее предприятий, но и успешным взаимодействием между ними, что в конечном итоге приводит к своевременному реагированию на требования рынка и достижению синергетического эффекта взаимодействия.

Анализ историко-логических закономерностей трансформации стратегий сотрудничества предприятий в области цепи поставок позволил установить, что в настоящее время наиболее востребованными, экономически эффективными и целесообразными с точки зрения достижения конкурентного преимущества являются интегрированные системы поставок, позволяющие привлекать предприятия различных секторов экономики к совместному управлению бизнес-процессами. При этом сущность механизма стратегического управления в интегрированной цепи поставок состоит в том, что основное управленческое

воздействие осуществляется доминирующей организацией, обладающей наибольшим объемом ресурсов (информационных, финансовых или материальных). Оно заключается в распределении заказов на продукцию, которая требуется рынком и в построении наиболее эффективной производственно–сбытовой системы, состоящей из множества независимых предприятий–подрядчиков.

Интеграция, как важное направление использования логистических технологий, должна базироваться на следующих условиях, необходимых для увеличения доли присутствия на рынке, роста оборота и прибыли:

- единых процессов управления всеми потоками: материальными, финансовыми и информационными по всей цепи создания стоимости;
- интеграция всех партнеров в цепи поставок для достижения совместных целей;
- устранение информационных барьеров между согласованными областями управления и создание современных информационно–коммуникационных технологий, которые обеспечат бесперебойное и сквозное движение информационного потока в соответствии с потребностями.

В условиях усиления конкуренции и нарастания тенденций глобализации на рынке, внедрение концепции управления интегрированными цепями поставок приобретает все большую актуальность для предприятий по производству полимерно–композиционных материалов Республики Татарстан как локомотива роста региональной экономики.

Для предприятий промышленного комплекса первостепенное значение имеет внедрение новых подходов к управлению «сквозными» цепями поставок в химической промышленности – в производстве и логистике. Модели управления цепочками поставок, которые фокусируются только на внутреннем планировании и оптимизации ресурсов при построении отношений между целевой компанией и остальной частью цепочки поставок, остались в прошлом [3]. Суть подхода к управлению «сквозными» цепочками поставок заключается в организации интегрированного процесса планирования, который, как правило, сопровождается реорганизацией бизнес-процессов, а также переходом на специализированные программные приложения. Это позволяет предприятиям химического комплекса выйти на качественно новый уровень управления сложной цепочкой поставок, обеспечивая прозрачность среды и процессы планирования, повышая экономическую эффективность как в отдельных звеньях, так и в комплексе по всей цепочке. При этом учитываются особенности и ограничения, налагаемые самой отраслью – зависимость от качества сырья, сложные технологические процессы с

циклическими операциями и другие.

Сквозное планирование повышает гибкость предприятия, позволяет вносить оперативные корректировки с учетом изменений спроса на товары и волатильности рынка. Это позволяет минимизировать риски в цепочке поставок, сэкономить ресурсы и сократить производственный цикл.

Кроме того, наиболее важным направлением повышения эффективности химического предприятия с помощью логистических инструментов является появление положительной синергии, которая высвобождается при возникновении логистических отношений с внешней средой. Логистическая синергия - это эффект, возникающий в процессе взаимного укрепления связей одной логистической системы с другой или с внешней средой на уровне входных и выходных материальных и информационных потоков. Позитивная синергия выражается в повышении единообразия производства или реализации продукции, в соблюдении ритма поставок товаров, в улучшении технологической и организационной дисциплины, что в конечном итоге приводит к повышению качества продукции и конкурентоспособности предприятия.



Рис. 1. Схема материальных потоков на уровне производства [4]

Внедрение интегрированных цепей поставок на предприятиях по производству полимерно-композиционных материалов сектора экономики, в которых осуществляется успешное взаимодействие предприятий друг с другом в

процессе создания товаров и услуг, организации бизнес–процессов, является одним из стратегических путей повышения конкурентоспособности и эффективности промышленности.

Следует отметить, что проблема оптимизации потоковых процессов в коммерческой деятельности химических предприятий является одной из недостаточно изученных и требующих серьезного научного исследования проблем. При этом особенно актуальными являются, по нашему мнению, разработка методологии оптимизации потоковыми процессами, определение критериев и показателей оценки эффективности логистического управления и, наконец, выработка методики оптимизации потоковых процессов в коммерческой деятельности промышленных предприятий.

Отметим, что разработка теоретических проблем логистики коммерческой деятельности промышленных предприятий должна быть представлена совместно с решением вопроса о ее практической реализации. В частности, до сих пор остается проблемной интеграция логистической системы управления коммерческой деятельностью промышленного предприятия в общую систему управления предприятием. Эти вопросы, на наш взгляд, могут быть решены с позиции организационного и информационного обеспечения логистики коммерческой деятельности.

Список литературы

1. Гаджинский, А. М. Современный склад. Организация, технологии, управление и логистика: Учебно-практическое пособие / А. М. Гаджинский. – Москва: ТК Велби, 2015 г. – 176 с.
2. Дегтяренко, В. Н. Основы логистики и маркетинга: Учебное пособие / В. Н. Дегтяренко // ГАС. – Ростов, 2015.
3. Каточков, В. М. Систематизация показателей логистического управления потоковыми процессами промышленного предприятия / В. М. Каточков // Известия Челябинского научного центра УрО РАН. – 2011. – № 1. – С. 112–116.
4. Дыбская, В. В. Логистика / В. В. Дыбская, Е. И. Зайцев, В. И. Сергеев, А. Н. Стерлигова / Под. ред. В. И. Сергеева. – М.: Эксмо, 2013.
5. Волочиенко В. А. Логистика производства. Теория и практика: Учебник для магистров / В. А. Волочиенко, Р. В. Серышев / Отв. ред. Б. А. Аникин. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 454 с. – Серия: Магистр.

В. Л. Касьянович, А. О. Крук, А. К. Бокитко

Белорусский государственный экономический университет (БГЭУ),
г. Минск, Республика Беларусь

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ УКХ «ОАО «ЗАБУДОВА» НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ

В данной статье рассмотрена конкурентоспособность ячеистого бетона УКХ «Забудова», а также проведено сравнение конкурентоспособности данной продукции с аналогичной продукцией предприятий «Сморгонь силикатбетон» ОАО Гродненского облисполкома и Гродненский КСМ. Сравнение и анализ проведены по техническим и экономическим показателям при помощи комплексного и графического методов. Приведены основные пути увеличения уровня конкурентоспособности ячеистого бетона УКХ «Забудова».

Ключевые слова: конкурентоспособность, рынок, оценка.

Victoria L. Kasyanovich, Anastasia O. Kruk, Anastasia K. Bokitko

Belarusian state economic University (BSEU), Minsk, Republic of Belarus

EVALUATION OF COMPETITIVENESS OF PRODUCTION OF CELLULAR CONCRETE HMK «OJSC «ZABUDOVA» IN THE DOMESTIC MARKET

This article discusses the competitiveness of cellular concrete «JSC «Zabudova» with competitiveness of these products with similar products of enterprises "Smorgonsilikatbeton". Comparison and analysis are carried out on technical and economic indicators by means of complex and graphic methods. There are main ways of increasing the competitiveness of cellular concrete «JSC «Zabudova».

Keywords: competitiveness, market, assessment

Сегодня тенденция усиления конкуренции отмечена практически во всем мире. В сложившейся ситуации для успешной конкурентной борьбы предприятиям необходимо не только обновлять технологии и технологическое оборудование, также выявлять свои возможности, слабые стороны и уязвимые места конкурентов, но и оказывать управляющее воздействие на собственную конкурентоспособность и определять ее основные направления.

Предприятие для успешной деятельности на рынке должно определить круг своих конкурентов, провести их тщательное изучение и анализ. При этом необходимо рассматривать не только прямых, но и косвенных конкурентов.

Также необходимо постоянно сравнивать свои товары, цены, каналы сбыта и стимулирование сбыта с теми, которые используют наиболее близкие конкуренты, и осуществлять немедленное реагирование на активную деятельность конкурентов.

Для оценки уровня конкурентоспособности продукции применим комплексный метод, который основывается на расчёте интегральных и групповых показателей, и отражает значимость единичных показателей конкурентоспособности отдельных показателей [2].

Продукцией, уровень конкурентоспособности которой мы будем анализировать, является ячеистый бетон [1].

Для уменьшения трудоёмкости процесса следует остановиться на основополагающих показателях, наиболее важных для потребителя. В качестве показателей примем технические и продажную цену.

Рассмотрим основные характеристики производителя-конкурента ячеистого бетона. Все данные для сравнения представлены в табл. 1.

Таблица 1

Анализ показателей конкурентоспособности продукции ячеистого бетона

Показатели	Коэффициент весомости показателя	Значения показателей		
		ОАО «Забудова»	Сморгонь силикатобетон	Гродненский КСМ
Технические				
Прочность для марки Д500	0,4	2,4 КПа	2,1 КПа	2,5 КПа
Отпускная влажность	0,2	45%	45%	35%
Морозостойкость для марки Д500	0,2	35 циклов	30 циклов	35 циклов
Теплопроводность для марки Д500	0,1	0,12 Вт (м*°C)	0,14 Вт (м*°C)	0,2 Вт (м*°C)
Объёмная плотность	0,05	500 кг/м ³	500 кг/м ³	500 кг/м ³
Удельная теплоёмкость	0,05	0,84 кДж/кг · °C	0,84 кДж/кг · °C	0,8 кДж/кг · °C
Экономические показатели				
Продажная цена в у.е.	—	56,3	55	54

Определим конкурентоспособность ячеистого бетона ОАО «Забудова» по сравнению с ячеистым бетоном Сморгонь силикатобетон по техническим параметрам:

$$i_t = \frac{2,4 \cdot 0,4 + 45 \cdot 0,2 + 35 \cdot 0,2 + 0,12 \cdot 0,1 + 500 \cdot 0,05 + 0,84 \cdot 0,05}{2,1 \cdot 0,4 + 45 \cdot 0,2 + 30 \cdot 0,2 + 0,14 \cdot 0,1 + 500 \cdot 0,05 + 0,84 \cdot 0,05} = \frac{41,9762}{40,8582} \approx 1,027.$$

Определим конкурентоспособность ячеистого бетона ОАО «Забудова» по сравнению с ячеистым бетоном Сморгонь силикатобетон по экономическим параметрам:

$$i_t = \frac{56,3}{55} \approx 1,023.$$

Рассчитаем интегральный показатель:

$$j_1 = \frac{1,027}{1,023} \approx 1,004.$$

Определим конкурентоспособность ячеистого бетона ОАО «Забудова» по сравнению с ячеистым бетоном Гродненского КСМ по техническим параметрам:

$$i_t = \frac{2,4 * 0,4 + 45 * 0,2 + 35 * 0,2 + 0,12 * 0,1 + 500 \cdot 0,05 + 0,84 \cdot 0,05}{2,5 * 0,4 + 35 * 0,2 + 35 * 0,2 + 0,2 * 0,1 + 500 \cdot 0,05 + 0,8 \cdot 0,05} = \frac{41,9762}{40,06} \approx 1,047.$$

Определим конкурентоспособность ячеистого бетона ОАО «Забудова» по сравнению с ячеистым бетоном Гродненского КСМ по экономическим параметрам:

$$i_t = \frac{56,3}{54} \approx 1,043.$$

Рассчитаем интегральный показатель:

$$j_2 = \frac{1,047}{1,043} \approx 1,004.$$

По результатам оценки оба интегральных показателя превышает единицу, что означает относительное конкурентное преимущество ячеистого бетона ОАО «Забудова».

Для оценки конкурентоспособности ОАО «Забудова» на внутреннем рынке используем экспертный метод оценки конку

рентоспособности «3P» (*Product, Price, Place*) [2], который охватывает все основные маркетинговые составляющие продукции и рыночной деятельности (табл. 2).

Наглядным представлением оценки конкурентоспособности продукции является графический метод – построение многоугольника конкурентоспособности.

Для построения многоугольника используем данные таблицы 2, сгруппировав по показателям следующим образом: «2Р», «3Р» – ценовые показатели и составляющие сбыта продукции.

В качестве шкалы оценок принимаем пятибалльную шкалу. Каждому баллу присваиваются соответствующие значения [1]: 5 – наилучшее соответствие; 4 – соответствует; 3 – хорошее соответствие; 2 – низкое соответствие; 1 – не соответствует.

Таблица 2

Оценка конкурентных свойств продукции

	Факторы конкурентоспособности	ОАО «Забудова»	Сморгонь силикатобетон	Гродненский КСМ
2Р	- отпускная цена	4	4	5
	- скидки на цены	5	4	4
	- условия расчета	4	4	4
3Р	- вид канала сбыта	4	3	3
	- стратегия сбыта	3	4	3
	- наличие посредников	3	3	3
Сумма баллов		23	22	22

Первым этапом анализа будет построение многоугольников конкурентоспособности по группе показателей «2Р» и «3Р»: «цена» и «продажи».

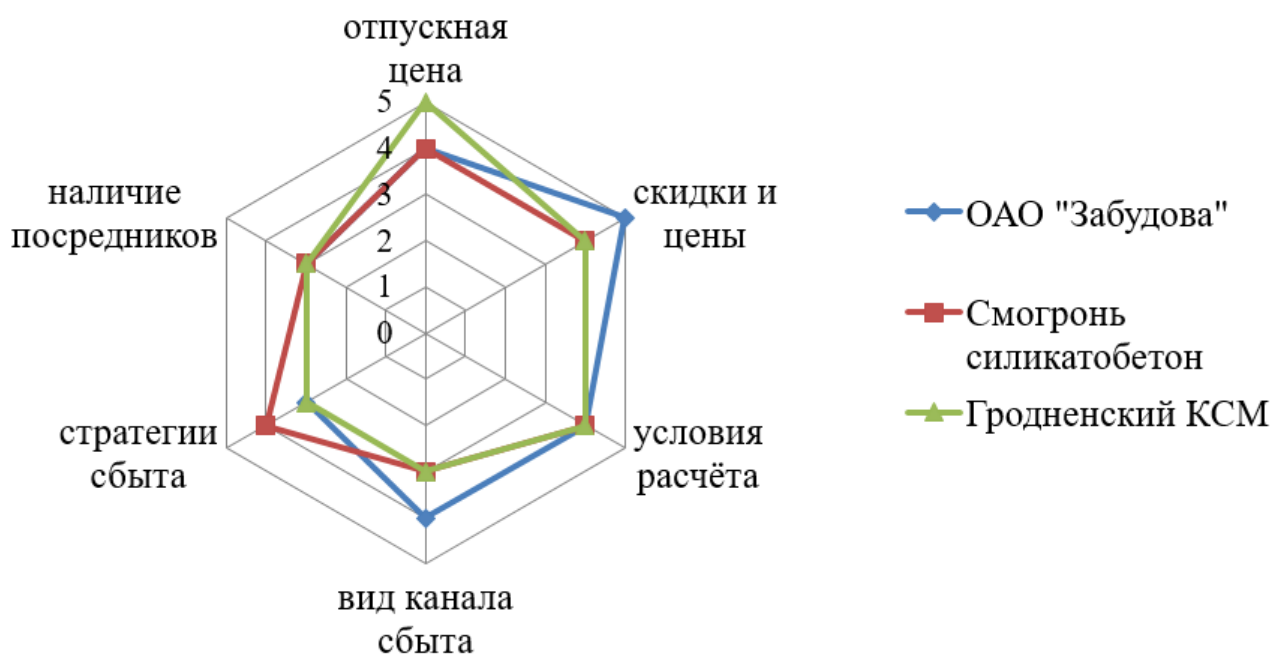


Рис. 1. Многоугольник конкурентоспособности ОАО «Забудова» – «Гродненский КСМ» – «Сморгонь силикатобетон» по показателям 2Р и 3Р – «цена и «продажи»

Из рис. 1 можно сделать вывод о том, что на внутреннем рынке по группе параметров «2Р» и «3Р» - «цена и «продажи» ОАО «Забудова» значительно уступает «Гродненскому КСМ» и «Сморгонь силикатобетон» по уровню продажной цены, что не является конкурентным преимуществом, кроме того оценки по условиям расчета и стратегиям сбыта у предприятий равны. Однако высокий уровень цены у ОАО «Забудова» успешно компенсируется скидками с цены. Кроме того, у ОАО «Забудова» хорошо развитая дилерская и дистрибьюторская сеть на территории Республики Беларусь, что обеспечивает стабильные продажи и наличие постоянных клиентов.

Основные направления повышения уровня конкурентоспособности продукции ячеистого бетона ОАО «Забудова»:

- мероприятия, направленные снижение себестоимости. Сюда можно отнести развитие специализации производства; совершенствования управления производством и сокращения затрат на него; улучшение материально-технического снабжения; сокращения транспортных расходов; прочих факторов, повышающих уровень организации производства.

- развитие сбытовой сети. В связи с этим одним из основных направлений совершенствования сбытовой деятельности УКХ «ОАО «Забудова» является расширение товаропроводящей сети за счет открытия новых представительств на зарубежных рынках, которые будут не только заниматься продажами продукции, но и смогут обеспечивать качественное обслуживание покупателей.

- разработка интернет-магазинов. Это мероприятие позволит усилить позиции ОАО УКХ «Забудова» по сравнению с конкурентами за счет еще большего охвата рынка и увеличения объема продаж, распространения информации о предприятии и продукции, т. е. создание положительного имиджа о компании в сознании потребителей.

Научный руководитель – м.э.н., ассистент кафедры «Экономики промышленных предприятий» О. Г. Довыдова, БГЭУ.

Список литературы

1. Бухгалтерский баланс УКХ «ОАО «Забудова»», 2016-2017.
2. Мокроносов, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность: Учебник для вузов / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина – Екатеринбург, 2014. – 194 с.

И. В. Ковалева, А. А. Чернявская

Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС),
г. Новосибирск, Российская Федерация

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассмотрены основные аспекты оценки инвестиционной привлекательности Новосибирской области на примере крупных парковых проектов.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, инновационный кластер.

Irina V. Kovaleva, Anastasia A. Chernyavskaya

Siberian Transport University, Novosibirsk, the Russian Federation

ASSESSMENT OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE NOVOSIBIRSK REGION

The article discusses the main aspects of assessing the investment attractiveness of the Novosibirsk region on the example of large park projects.

Keywords: investment, investment attractiveness, innovation cluster.

В современных рыночных условиях инвестирование играет немаловажную роль в экономике нашего государства. «Экономический рост, занятость населения существенно зависят как от внутреннего, так и внешнего инвестирования» [1]. Готовность потенциальных инвесторов к вложению капитала зависит от инвестиционной привлекательности региона.

Инвестиционная привлекательность – определенное количество факторов, которые отличают регион от других и в полной мере характеризуют его инвестиционный климат. В первую очередь, к этим факторам относят:

– инвестиционный потенциал – насколько субъект готов к инвестиционным вливаниям и может ли он обеспечить гарантии всем участникам рынка (ресурсы и сырье, образовательный и производственный уровень, инфраструктурные показатели, особенности оказания институциональных услуг, развитие науки и техники, прибыльность основных отраслей экономики, объем налогов).

– инвестиционный риск – включаются финансовые, экономические, социальные, политические и экологические риски. Данный параметр снижает

индекс инвестиционной привлекательности, заставляет предпринимать определенные шаги по улучшению бизнес-ситуации в регионе. «К благоприятным факторам можно отнести следующие: предоставление гарантий иностранным инвесторам; стабильность и прозрачность налогообложения» [3].

В 2018 году на международном форуме был представлен национальный рейтинг регионов по инвестиционной привлекательности. По результатам последних лет была озвучена первая двадцатка лидеров, по итогам которой Новосибирская область заняла 19 место, поднявшись с 27 места. Лидерами рейтинга стали регионы, представленные в табл. 1.

Таблица 1

Национальный рейтинг регионов РФ в 2018 году по инвестиционной привлекательности

Субъект	Итоги 2018 года	Итоги 2017 года	Сравнение позиций
Тюменская область	1	6	5
Москва	2	3	1
Республика Татарстан	3	1	-2
Новосибирская область	19	27	8

Министерством экономического развития Новосибирской области разработана собственная методика расчета регионального рейтинга инвестиционной привлекательности муниципальных районов и городских округов Новосибирской области. В табл. 2 представлена пятерка наиболее инвестиционно-привлекательных муниципальных районов Новосибирской области.

Колыванский и Здвинский районы по результатам расчета 17 показателей оказались лидерами. Среди анализируемых показателей были: объем инвестиций в основной капитал, количество реализуемых проектов на принципах государственно- частного (или муниципально- частного) партнерства, уровень предпринимательской активности, динамика налоговых поступлений и др.

Таблиц 2

Инвестиционный рейтинг муниципальных районов Новосибирской области

Муниципальный район	Сумма баллов
Колыванский	71
Здвинский	70
Новосибирский	56
Маслянинский	55
Ордынский	54

Инвестиционная стратегия развития Новосибирской области до 2030 года и

государственная программа «Стимулирование инвестиционной и инновационной активности в Новосибирской области на 2015 – 2023 годы» [4] должны оказать положительное воздействие на инвестиционную привлекательность Новосибирской области.

На данный момент в Новосибирской области в стадии реализации находится 57 проектов государственно - частного партнерства, привлечено около 12 млрд. рублей частных инвестиций. В среднесрочной перспективе на территории региона планируется к реализации 32 проекта государственно - частного партнерства.

Уже сегодня можно отметить такие проекты, как:

- Промышленно-логистический парк – обеспечивает инженерной и дорожно-транспортной инфраструктурой 13 разноплановых компаний, которые выступают резидентами парка. Общая стоимость проектов, которые реализуются на площадке парка, составляет около 60 млрд. руб.

- Биотехнопарк в Наукограде Кольцово – предоставляет необходимое оборудование и помещения, отвечающие требованиям международных стандартов, 40 биофармацевтическим компаниям.

- Технопарк Новосибирского Академгородка (Академпарк) - комплексный технологический парк, обладающий уникальной научно-технологической и деловой инфраструктурой. Сегодня в Академпарке работают более 340 компаний-резидентов по таким направлениям как приборостроение, информационные технологии, биотехнологии и биомедицина, нанотехнологии и новые материалы. Суммарная выручка компаний-резидентов Технопарка в 2016 году составила более 21 млрд руб. В 2015 году федеральные органы власти признали Академпарк самым эффективным технопарком в стране.

- Медпромпарк Новосибирской области - решает ключевую проблему развития проектов в области медицины и здравоохранения – отсутствие инфраструктуры замкнутого цикла, ориентированной на вывод инновационных продуктов в практическое здравоохранение. Решена задача встраивания федеральных научно-исследовательских институтов в процесс разработки и внедрения инновационных проектов.

Технопарк Новосибирского Академгородка и Медицинский промышленный парк созданы на условиях государственно-частного партнерства.

В инвестициях в дорожное хозяйство преобладают федеральные вложения, в том числе из дорожного фонда, частных средств в этой сфере немного. Объекты расположены в 16 районах и трех городах области, два объекта – межрайонные. Всего реализуется 79 проектов, объем финансирования в Новосибирске составляет 25,5 млрд руб., в Новосибирском районе – 23,7 млрд руб., в Черепановском районе – 9,8 млрд руб.

Равномерно распределены по территории области объекты здравоохранения – в 26 районах и пяти городах области сегодня реализуется 89 объектов. Общий

объем инвестиций составляет: в Новосибирске – 1,17 млрд руб., здесь в первую очередь необходимы новые поликлиники, в Барабинском районе – 1,3 млрд руб., в Бердске – 1,2 млрд руб. Будет продолжаться ремонт и реконструкция районных больниц.

«За последние годы Новосибирской области в своем экономическом и социальном развитии добились серьезных успехов: в результате последовательной модернизации экономической политики удалось достигнуть высоких темпов роста в промышленности, увеличивались инвестиции в реальный сектор экономики» [2].

В перспективе планируется на базе международного аэропорта Толмачево создание авиационного транспортного узла.

Программа развития аэропорта предусматривает строительство интермодального грузового терминала, нового пассажирского терминального комплекса для обслуживания международных и внутренних перевозок, гостинично-делового комплекса, строительство двух взлетно-посадочных полос, реконструкцию одной взлетно-посадочной полосы, а также развитие прилегающей транспортной инфраструктуры. Результатом будет обслуживание 5,5 млн пассажиров и прием 300 тыс. тонн грузов в год.

Результат Новосибирской области на фоне остальных регионов Сибирского федерального округа хорошо коррелирует с другими оценками. Так, область за десять месяцев 2018 года имеет наибольший в округе индекс промышленного производства (105,6%) и опережает все сибирские регионы в рейтинге Агентства стратегических инициатив.

Таким образом, можно сказать, что Новосибирская область в последние годы становится более востребованной в области инвестиций.

Список литературы

1. Баркова, Д. А. Инвестиционный климат России: современное состояние / Д. А. Баркова, Л. А. Кондаурова // Современные финансовые отношения: проблемы и перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции–Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2017. –С. 6–10.
2. Дуплинская, Е. Б. Бюджетная политика региона: Монография / Е. Б. Дуплинская. – Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2016. –136 с.
3. Кондаурова, Л. А. Инвестиционный климат в России /Л. А. Кондаурова // Студент: наука, профессия, жизнь: Материалы III всероссийской студенческой научной конференции с международным участием. – Омск. 2016. – С. 53 – 58.
4. Постановление Правительства Новосибирской области от 01.04.2015 № 126-п «О государственной программе Новосибирской области «Стимулирование инвестиционной и инновационной активности в Новосибирской области на 2015 – 2023 годы» (в редакции от 13.11.2018 г. № 467-п) // Правовая справочно-информационная система «КонсультантПлюс».

А. И. Козлова, Д. А. Крукович, П. А. Поращенко

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В данной статье рассматривается один из важнейших факторов развития промышленных предприятий – инновации. Проводится краткий анализ некоторых показателей, определяющих инновационное развитие, а также перспективы инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновации, инновационное развитие, высокотехнологичная продукция, экспорт и импорт.

Angela I. Kozlova, Daria A. Krukovich, Pauline A. Poraschenko

Belarusian State Economic University, Minsk, Republic of Belarus

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF BELARUS: PROBLEMS AND PROSPECTS

This article discusses one of the most important factors in the development of industrial enterprises. It is innovation. A brief analysis of some of the indicators that determine innovation development, as well as the prospects for innovation activity is carried out.

Key words: innovation, innovative development, high-tech products, export and import.

В условиях быстроменяющейся экономической среды на современном этапе развития инновации являются определяющим фактором, способствующим повышению конкурентных свойств не только отдельных предприятий, но и отечественной экономики в целом. Развитие инновационной деятельности определяется уровнем научно-исследовательского потенциала страны.

Затраты на научные исследования и разработки составили 475 344 тыс. руб и 617 684 тыс. руб в 2016 и 2017 году соответственно. Данные свидетельствуют о том, что показатель 2017 года превысил показатель 2016 года на 29,9 %. В том числе количество организаций, осуществляющих затраты на инновации в 2016 составило 367 единиц, 2017 – 372 единицы. Как следствие, рост количества организаций, осуществляющих затраты на инновационную деятельность, привел к увеличению удельного веса отгруженной инновационной продукции в общем объеме продукции: с 16,3 % до 17,4 %.

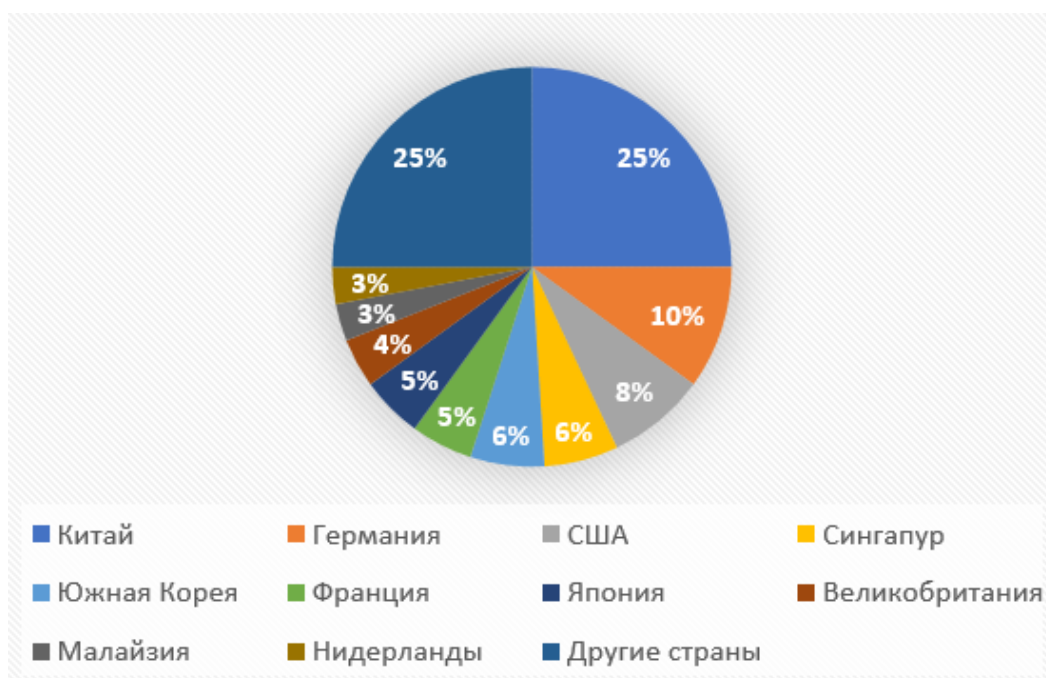


Рис. 1. Топ-10 стран лидеров в мировом высокотехнологичном экспорте в 2016 году

Удельный вес экспорта в общем объеме отгруженной инновационной продукции промышленными организациями снизился в 2017 году на 0,4 %, доля высокотехнологичной продукции в общем объеме экспорта снизилась с 33,2 % до 31,9 %.

По аналогичному показателю 2016 года можно провести исследование мировых лидеров по уровню высокотехнологичного экспорта.

Исходя из диаграммы, можно сказать, что вклад в мировой экспорт высокотехнологичной продукции Республики Беларусь невелик, так как она не занимает лидирующих позиций. Следовательно, мы можем говорить о том, что конкурентоспособности нашей страны есть к чему стремиться. Тем не менее, рассмотрев показатели прошедших лет по Беларуси, можно говорить о росте инновационного потенциала страны.

Согласно данным Государственного комитета по науке и технологиям, в 2017 году экспорт IT-сектора Республики Беларусь составил 1,2 млрд долл США, что превышает соответствующий показатель 2016 года на 25%.

В свою очередь, импорт компьютерных услуг за 2017 год составил 120 млн долл. США. Таким образом, общее сальдо сложилось выше 1 млрд долл США.

Что касается общего экспорта высокотехнологичной продукции Республики Беларусь в 2018 году, он составил 14 млрд долл США, что на 20% выше, чем в предыдущем году.

Таким образом, доля экспорта высокотехнологичной продукции в общем объеме белорусского экспорта в 2018 году составила 33,2%. Кроме того, рынки сбыта продолжают расширяться: на данный момент Республика Беларусь

поставляет продукцию почти в 180 стран мира.

Среди высокотехнологичной продукции, производимой в стране, наиболее распространенными экспортными товарами являются приборостроительные компоненты, медицинские приборы и микросхемы. К слову, согласно Постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 10.11.2017 №839 был увеличен перечень производимой высокотехнологичной продукции с 46 до 71 кода.

Перечень высокотехнологичных товаров Республики Беларусь (представлена лишь часть продукции):

- провитамины и витамины, природные или синтезированные (включая природные концентраты), их производные, используемые в основном в качестве витаминов, и смеси этих соединений, в том числе в любом растворителе;
- элементы химические радиоактивные и изотопы радиоактивные (включая делящиеся или воспроизводящиеся химические элементы и изотопы) и их соединения; смеси и остатки, содержащие эти продукты;
- реакторы ядерные; тепловыделяющие элементы (ТВЭЛы), необлученные, для ядерных реакторов; оборудование и устройства для разделения изотопов;
- оборудование и устройства для фильтрования или очистки воды;
- аппаратура радиолокационная, радионавигационная и радиоаппаратура дистанционного управления;
- аэростаты и дирижабли; планеры, дельтапланы и другие безмоторные летательные аппараты и прочее.

В перспективе развития инновационной деятельности белорусских промышленных предприятий можно предложить следующие направления: использование для региональных задач средств инновационных фондов; поддержание устойчивого роста численности предприятий и организаций, активно занимающихся инновационной деятельностью; усиление кадрового потенциала, с помощью увеличения численности высококвалифицированного персонала; привлечение иностранных инвестиций; развитие венчурного финансирования.

В свою очередь, немалую роль в решении данных задач играет государство, которое, с одной стороны, выступает важнейшим регулятором инновационных процессов, а с другой стороны, устанавливает и реализовывает инновационную политику, направленную на достижение, поддержание высокого уровня конкурентоспособности и эффективности экономики страны.

Список литературы

1. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь: Сб. Нац. статистический комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
2. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by> (Дата доступа: 25.02.2019).

3. Группа Всемирного Банка-Международное Развитие, Бедность и Устойчивость [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.worldbank.org> (Дата доступа: 25.02.2019).

4. Государственный комитет по науке и технологиям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by> (Дата доступа: 25.02.2019).

УДК 331

А. С. Комова

Филиал «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
г. Омск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В данной работе была проанализирована эффективность проводимых пенсионных реформ за последние годы. Произведен анализ роли государства в формировании и инвестировании пенсионных накоплений.

Ключевые слова: пенсионная реформа, инвестирование пенсионных накоплений, пенсия.

Anastasia S. Komova

Branch of the “Financial University under the Government of the Russian Federation”,
Omsk, the Russian Federation

PROBLEMS AND PROSPECTS OF PENSION PROVISION IN THE RUSSIAN FEDERATION

This paper analyzes the effectiveness of pension reforms in recent years. The analysis of the role of the state in the formation and investment of pension savings.

Keywords: pension reform, investment of pension savings, pension.

Данная тема является довольно актуальной, поскольку реформирование пенсионной системы в России происходит довольно часто, и необходимо понимать роль государства в ее формировании с целью обеспечения стабильности и гарантии её выплаты по наступлению пенсионного возраста.

Цель данной работы состоит в том, чтобы проанализировать идеи и перспективы реформирования пенсионного законодательства.

Основными субъектами пенсионной системы являются – страхователь и

застрахованное лицо, Пенсионный фонд РФ, управляющие компании и специализированный депозитарий. Участниками отношений могут быть негосударственные пенсионные фонды (НПФ), брокеры, кредитные, а также другие организации, вовлеченные в процесс формирования и инвестирования средств пенсионных накоплений.

Пенсионное законодательство претерпело много изменений и реформ за время своего существования. 2018 год не стал исключением и принес новые изменения, которые спровоцировали волну недовольства и недопонимания целесообразности среди населения РФ.

Законопроект о пенсионной реформе в России был внесенный в Государственную думу 16 июня 2018 года распоряжением председателя Правительства РФ Д. А. Медведева. Проект предусматривает постепенное повышение пенсионного возраста для граждан с 1 января 2019 года. Данный проект предусматривает установление нового возраста выхода на пенсию – это 60 для женщин и 65 для мужчин. Реформа предлагает увеличение пенсионного возраста не резко на пять лет начиная с 2019 года, а предполагает постепенный переход с увеличением пенсионного возраста.

Схема повышения пенсионного возраста представлена на табл. 1-2.

Таблица 1

Схема повышения пенсионного возраста у мужчин

Год рождения (мужчины)	Пенсионный возраст, лет	Выход на пенсию
1959	61	2020
1960	62	2022
1961	63	2024
1962	64	2026
1963	65	2028

Таблица 2

Схема повышения пенсионного возраста у женщин

Год рождения (женщины)	Пенсионный возраст, лет	Выход на пенсию
1964	56	2020
1965	57	2022
1966	58	2024
1967	59	2026
1968	60	2028
1969	61	2030
1970	62	2032
1971	63	2034

Таким образом, увеличение возраста выхода на пенсию будет осуществляться постепенно до 2034 года.

Изначальной причиной повышения пенсионного возраста была неблагоприятная демографическая тенденция в РФ. Поскольку в РФ действует солидарная пенсионная система, предусматривающая, что отчисления работающих направляются на выплату текущих пенсий. По данным сайта Государственной статистики в 1970 году на одного пенсионера приходилось почти 4 человека трудоспособного возраста, то к 2019 году соотношение составит примерно два работающих на одного пенсионера, что ставит под угрозу всю систему пенсионных выплат. Проведем же свои расчеты по оценке необходимости проведения данной реформы. Итак, средняя месячная пенсия в 2018 году составляет 14 137 рублей. А средняя заработная плата по России составляет 35 843 рубля. Каждый работающий россиянин с заработной платы производит ежемесячные отчисления в пенсионный фонд (22%), что составляет в среднем 7 885,46 рублей. Если же предположить, что в среднем трудовой стаж начинается с 20 лет, то за время своей трудовой деятельности и к моменту выхода на пенсию (60 лет) женщина способна накопить 3785020,8 рублей, а мужчина к 65 годам сформирует накоплений в сумме 4258148,4 рублей. Если исходить из расчета, что по данным Росстата средняя продолжительность жизни женщины составляет 71,6 год, а мужчины 65,6 лет, то получается, что с момента выхода на пенсию женщина успеет получить только 1967870,4 рубля, а мужчина лишь 84 822 рубля.

Итого, выходит, что женщина недополучает 1817150,4 рубля, а мужчина 4173326,4 рубля.

Таким образом, произведя даже усредненные подсчеты можно сказать, что нельзя в полной мере мотивировать повышение пенсионного возраста нехваткой денег в сформировавшемся пенсионном фонде на уплату пенсий. Денежных средств остается больше, чем успевают выплатить пенсионерам после выхода их на пенсию. Таким образом, можно сделать вывод о том, что государство активно проводит регулирование в области формирования и инвестирования пенсионных накоплений. Законодательно закреплены основные требования к управляющим компаниям, которые занимаются инвестированием накопительной части пенсии, а также четко прописаны инструменты, в которые разрешено инвестировать данные денежные средства. Старение населения не является только лишь российской проблемой. Количество людей пожилого возраста растёт во всех развитых странах, и многие правительства вынуждены пойти на увеличение возраста выхода на пенсию. Особым демографическим фактором в российских реалиях является крайне высокая смертность в трудоспособном возрасте.

По состоянию на 2018 год, ожидаемая продолжительность жизни россиян на пенсии – оценивается в 0,6 года для мужчин (при пенсионном возрасте 60 лет) и в 11,6 лет для женщин (55 лет). По итогам, проведенного анализа пенсионной

реформы 2018 года, можно отметить, что нельзя в суждениях об необходимости данной реформы опираться лишь на тенденцию к увеличению населения, выходящего на пенсию, и нехваткой должного количества денег в пенсионном фонде, собранного из отчислений работающего населения, для выплаты пенсий. Поскольку, произведя расчеты, можно заметить, что денежных средств остается больше, чем успевают выплатить пенсионерам после выхода их на пенсию, что говорит о не совсем точно истолковании мотивированного решения при принятии данных поправок в пенсионное законодательство.

Нужно учитывать, что наш анализ дает усредненные подсчеты и, следовательно, средневероятностную оценку эффективности и обоснованности пенсионной реформы 2018 года, без учета исключительных случаев.

Подводя итог вышесказанному, необходимо отметить, что пенсия является некой социальной ответственностью государства перед своими гражданами по обеспечению достойной старости. И проводя инвестиционные операции с пенсионными накоплениями граждан, государство должно думать не только о полученных в будущем выгодах, но и о степени риска вложения в те или иные инструменты, поскольку денежные средства, с которыми имеет дело в данном случае государство носят высокосоциальный характер. Цель инвестиционной политики с пенсионными накоплениями связана в первую очередь с тем, чтобы избежать влияния инфляции на пенсию граждан, а не с целью получения сверхприбыли государством.

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит» М. Ю. Маковецкий, Омский филиал «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2002 N 111-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «Об инвестировании средств для финансирования накопительной пенсии в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения: 05. 10. 2018).
2. Федеральный закон от 07.05.98 №75-ФЗ «О государственных пенсионных фондах» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения: 07. 10. 2018).
3. Проект Федерального закона № 489161-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения: 05. 10. 2018).
4. Мальцев, Д. Б. Инвестирование средств пенсионных накоплений в современных условиях / Д. Б. Мальцев // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. – 2014. – №4 (28).

А. А. Курбанова, С. И. Асхадуллина

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Российская федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕИНЖИНИРИНГА ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК НЕФТЕГАЗОХИМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

В статье систематизированы основные проблемы реинжиниринга цепей поставок на предприятиях нефтегазохимического комплекса, которые вызваны сложной структурой отрасли, а также проблемами в самой логистической системе. По результатам исследования, в целях устранения существующих сложностей, целесообразно разработать оптимизационную модель, которая будет учитывать информацию обо всех объектах.

Ключевые слова: реинжиниринг цепей поставок, логистическая система, нефтегазохимический комплекс.

Anastasia A. Kurbanova, Siren I. Askhadullina

Kazan National Research Technological University, Kazan, the Russian Federation

MODERN PROBLEMS OF REENGINEERING SUPPLY CHAINS OF PETROCHEMICAL COMPLEX

The article systematizes the main problems of supply chain reengineering at the enterprises of petrochemical complex, which are caused by the complex structure of the industry, as well as problems in the logistics system. According to the results of the study, in order to eliminate the existing difficulties, it is advisable to develop an optimization model that will take into account information about all objects.

Keywords: reengineering of supply chains, logistics system, petrochemical complex.

Нефтехимическая промышленность-это отрасль, в которой химическая продукция получается на основе нефтегазового сырья. Нефтехимической промышленности (НГХП) является связующим звеном между нефтегазового комплекса и перерабатывающей промышленности. Развитие этой отрасли важно для многих стран, но особенно для стран с большой долей сырьевого сектора, когда за счет развития нефтегазовой химии стране удастся внести существенные изменения в структуру национальной экономики в сторону высокотехнологичных перерабатывающих отраслей.

К сожалению, отечественную нефтехимию мировые тенденции обошли

стороной. Нефтегазовая химическая промышленность России, занимавшая стабильное второе место (после США) наряду с Японией и ведущими европейскими странами, откатилась во вторую половину второй десятки стран. Спад в развитии российской нефтегазохимии начался в 1990-х годах, когда спад добычи составил более 50%. Некоторое оживление производства началось в 1998 – 1999 годах, но это было нестабильно. Небольшой подъем за счет импортозамещения и привлечения ранее простаивавших мощностей начался в 2000-х годах, но был прерван из-за кризиса 2008-2009 годов. В 2010-2011 гг. наблюдался интенсивный рост и восстановление утраченных во время кризиса темпов роста, но все это было в основном связано с производственным потенциалом СССР. В период 2012-2014 гг. темпы роста отрасли вновь замедлились, несмотря на то, что был реализован ряд крупных проектов («Тобольск-Полимер», «Полиом» и др.). В российской нефтегазохимии много проблем, и если отложить их решение, то не исключено, что "точка невозврата" может быть пройдена и уровень добычи нефтегазохимии на душу населения России может быть снижен до уровня стран третьего мира. Основные проблемы современного состояния нефтехимической промышленности России известны и неоднократно анализировались экспертами. Ниже перечислены некоторые проблемы, а именно: образуется дисбаланс между развитием производства базовых полупродуктов непосредственно нефтегазохимия и полимеры и изделия из них; иметь любое несоответствие структуры спроса и предложения продукции; структура спроса существенно изменилась и структура производства как бы замерли в конце 1980-х годов; стали более четко проявляться технологическая отсталость и высокий износ оборудования; отрицательную динамику имели показатели конкретных ресурсов и потребление энергии; низким оставалось качество продукции, узким был ассортимент; начал сказываться недостаток внедрение продукции нефтехимического комплекса; снизилась инновационная активность, которая постепенно вводятся новые продукты и технологии; очевидно, недостаток инвестиций и низкая эффективность; между тем фактор инвестиций, обусловленный высокой капиталоемкости отраслей нефтехимического комплекса и потенциальных рисков невозврата капитала для этого комплекса очень значительное; возникли инфраструктурные ограничения проявляются в слабом развитии трубопроводы, терминалы, и т. д.; стал очевиден кадровый дефицит, обусловленный "старением" персонала и предвзятостью в подготовке молодых специалистов; очерчены недостатки правового регулирования в связи со старением действующих строительных норм и правил и других нормативных документов, что стало причиной увеличения сметы расходов, задержки сроков строительства объектов; выявлена инертность государства в реализации химических и нефтехимических проектов и нежелание нефтяных компаний (за исключением Газпрома, Лукойла и, в последнее время, Роснефти) реализация таких проектов;

тенденция преобладания в структуре экспорта химической и нефтехимической продукции товаров с низкой добавленной стоимостью, а в структуре импорта – продукции с высокой добавленной стоимостью, наукоемкой продукции.

Каковы современные возможности производства и использования крупнотоннажных полимеров и перспективы на период до 2030 г. Начнем с производства полиэтилена. Производство полиэтилена составило в 2013 г. 1705 тыс. т, потребление – 1884 тыс. т, экспорт – 427 тыс. т, импорт – 611 тыс. т. Производство осуществляется на 7 предприятиях суммарной мощностью 1844 тыс. т/год. Структура выпуска полиэтилена по видам в 2013 г. следующая: полиэтилен высокой плотности (ПЭВП) – 60%, полиэтилен низкой плотности – 38%, линейный полиэтилен низкой плотности – 2%. Основными проблемами производства и использования полиэтилена в России следует считать недостаточный марочный ассортимент, что вынуждает импортировать полимеры отдельных марок. Но этого мало, приходится импортировать и изделия из полиэтилена тех марок, которые не выпускаются в стране. Экспорт полиэтилена осуществляется, в основном, в страны СНГ и частично в Китай. В течение последнего времени наблюдалось отставание производства от растущего спроса. В соответствии с «Планом-2030» мощности по производству полиэтилена должны увеличиться к 2030 г. в 6,5 раз за счет модернизации действующих и ввода новых мощностей практически во всех из намеченных в «Плане-2030» кластерах. Столь масштабное увеличение производства в условиях санкций и, особенно, возможности значительного профицита продукта, вызывает сомнение, тем более что по ряду намеченных объектов наблюдается отставание сроков реализации проектов. С другой стороны, если ориентироваться на масштабы потребления полиэтилена в некоторых странах мира, где подобный рост мощностей уже имел место, то намеченные планы роста производства и потребления этого наиболее массового пластика, представляются вполне обоснованными. Рынок полипропилена в России развивается довольно энергично. В 2013 г. производство продукта по сравнению с 2012 г. увеличилось на 30% , достигнув уровня почти в 660 тыс. т.

Однако потребление в 2013 г. все же обгоняло рост производства: его уровень составлял почти 900 тыс. т. Экспорт полипропилена был на уровне 114 тыс. т, а импорт – 161 тыс. т. Пока спрос опережает предложение, но после ввода двух крупных мощностей ситуация улучшается и представляется, что с 2015 г. производство полипропилена в России будет опережать спрос. До самого последнего времени в России работали 4 предприятия по производству полипропилена, но в 2013 – 2014 гг. вступили в строй два новых и весьма крупных предприятий по производству полипропилена: в Тобольске (проект «ТобольскПолимер», загрузка в 2014 г. 60%) и в Омске (проект «Полиом», загрузка в 2014 г. 40%). Благодаря вводу новых производств суммарные мощности по выпуску полипропилена возросли до 1280 тыс. т/год. В структуре выпуска

полипропилена пока преобладает гомополимер – 85%, сополимер составляет 15%, причем в составе сополимера низка доля статистического сополимера. Ограничено число марок полипропилена. Продаются «универсальные» марки, а востребованы специальные марки. На отечественных предприятиях по производству полипропилена используются, как правило, зарубежные технологии и оборудование; отдельные виды катализаторов и специальных добавок закупаются по импорту. Также достаточно велики закупки не только самого полимера, но и изделий. В «Плане-2030» предусмотрен значительный рост мощностей по производству полипропилена (к 2020 г. – почти в 3 раза, к 2030 г. – еще в 1,2 раза). Это планируется осуществить за счет модернизации действующих и строительства новых предприятий путем реализации проектов создания газохимического комплекса на базе сырьевых ресурсов Северного Каспия (проект компании ЛУКОЙЛ), нефтехимического комплекса на Дальнем Востоке на базе нефти, поступающей по нефтепроводу ВСТО (проект компании Роснефть), нефтегазохимического комплекса «Запсибнефтехим» в Тобольске (проект компании СИБУР), а также нового нефтегазохимического комплекса в г. Новокуйбышевск Самарской области (проект компании САНОРС). Безусловно, несогласованный по времени ввод этих проектов может создать профицит продукта в отдельные годы; при этом реализация продукции на экспорт будет затруднена, поскольку в эти же годы намечается ввод предприятий за рубежом, выпускающих более конкурентоспособную продукцию, чем продукция российских предприятий. Мониторинг «Плана-2030» привел к тому, что ряд показателей производства и экспорта полиэтилена и полипропилена были скорректированы в сторону уменьшения.

Производство поливинилхлорида (ПВХ) – пластика с чрезвычайно широким спектром использования (трубы, профильно-погонажные изделия, пластикаты, пленки, листы, напольные и настенные покрытия, оболочка кабелей и др.) – росло в России в период 2009-2013 гг. среднегодовым темпом 3,3% и достигло 621 тыс. т, что меньше спроса – 1084 тыс. т, что вынуждает импортировать ПВХ в объеме 405 тыс. т как в виде полимера, так и в виде изделий. Всего в России функционируют 5 предприятий по производству ПВХ общей мощностью около 690 тыс. т/год. В стадии пуска находится завод в г. Кстово Нижегородской области (проект РусВинил мощностью 330 тыс. т/год), с пуском которого удастся существенно снизить импорт ПВХ.

Нефтегазохимический кластер Татарстана Нефтегазохимический кластер Татарстана в 2013 г. произвел продукции на 896 млрд. руб., что составили более 35% промышленного производства Республики Татарстан. При этом на 217 млрд. руб. (или 24%) было произведено инновационной продукции. Добыча нефти составила 32 млн. т, переработка – 16 млн. т, производство пластмасс – 1,5 млн. т, синтетических каучуков – 0,6 млн. т. Нефтегазохимический кластер Татарстана

сложился исторически как центр добычи и переработки нефти и попутного нефтяного газа. Основными компаниями, работающими в составе нефтегазохимического кластера, являются Татнефть, ТАИФ, Нижнекамский нефтехимический комбинат (НКНХК), Казанский завод оргсинтеза, Нижнекамский шинный завод, предприятия по переработке пластмасс. Схема взаимосвязей предприятий Татарского нефтегазохимического кластера приведена на рис. 1.



Рис. 1. Схема взаимосвязей в составе нефтегазохимического комплекса Татарстана

Одним из важнейших проектов развития нефтехимического кластера Татарстана является создание этиленовой установки мощностью 1 млн. т/год (миллионника) на Нижнекамском нефтехимическом комбинате. Реализация этого проекта стоимостью 100 млрд. руб. смогла бы «расшить» узкое горло российской, и, в первую очередь, татарстанской нефтегазохимии и перевести отрасль в новое состояние ликвидации дисбаланса и стабильного сбалансированного роста. Поскольку непосредственно для НКНХК это весьма сложная задача, необходима государственная поддержка такого проекта. Автор видит господдержку в виде присвоения «миллионнику» вкупе с объектами «этиленового кольца» статуса инфраструктурного проекта, нуждающегося в поддержке в виде одной из форм государственно-частного партнерства. Комплексное решение проблемы «миллионника» плюс «этиленовое кольцо» позволило бы решить не только отдельную задачу создания в рамках крупнейшего нефтехимического предприятия мощного этиленового комплекса, но и обеспечить сырьем многочисленные заводы – потребители этилена, пропилена, бензола и бутадиена с этого «миллионника» не только на НКНХК, но и на других предприятиях страны, обеспечить полимерами множество компаний малого и среднего бизнеса по переработке полимеров в многочисленных промышленных парках.

Список литературы

1. Брагинский, О. Б. Нефтехимический комплекс мира / О. Б. Брагинский. – М.: Academia, 2009. – 800 с.
2. Клепиков, Д. Н. Современное состояние и перспективы развития рынка полипропилена в России / Д. Н. Клепиков, А. Ю. Масанов // Вестник химической промышленности. – 2014. – № 5(80). – С. 29 – 34.
3. Яруллин, Р. Х. Нефтегазохимический комплекс Татарстана намерен расти темпами 4% в год / Р. Х. Яруллин // The Chemical Journal. – 2014. – № 6-7. – С. 13.
4. Исследование состояния и перспектив направлений переработки нефти и газа, нефте- и газохимии (коллективная монография). – М.: Экон-Информ, 2012. – 806 с.
5. Методология обоснования инвестиционных программ и их оптимизации при ограниченных финансовых ресурсах. / О. Б. Брагинский [и др.] // Препринт. – М.: ЦЭМИ РАН, 2013/ – 84 с.

УДК 657.6

В. Ю. Левкович

Белорусский государственный экономический университет (БГЭУ),
г. Минск, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ГОСУДАРСТВЕННОМ ФИНАНСОВОМ КОНТРОЛЕ

В статье рассмотрен вопрос применения блокчейна в сфере аудита, сущность этой технологии, мировые тенденции его развития, практическая реализация в Российской Федерации и Республике Беларусь. Проанализированы современные блокчейн-решения, разработанные международной аудиторской компанией ООО «Эрнст энд Янг». По результатам предложен подход, подразумевающий использование государственного распределенного реестра, приведены прогнозные показатели результатов государственного аудиторского контроля при внедрении данного решения.

Ключевые слова: блокчейн, государственный финансовый контроль, децентрализованная система бухгалтерского учета, процессная автоматизация.

THE FEATURES OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY USAGE IN STATE FINANCIAL CONTROL

The question of blockchain usage in assurance is reviewed in the article as well as its entity, global tendencies of its development, practical implementation in Russian Federation and Republic of Belarus. Modern blockchain-decisions discovered by international assurance company LLC “Ernst & Young” are analyzed. According to the results approach implying the usage of state distributed registry is proposed, forecast indicators of the results of state assurance control with the implementation of this decision are given.

Key words: blockchain, state financial control, decentralized system of accounting, processing automation.

Блокчейн – это последовательность цифровых записей, прошедших процесс шифрования и объединенных в блоки, которые затем соединяются в хронологическую цепочку, связанную с помощью сложных математических алгоритмов. Каждый последующий блок выстраивается за предыдущим. При этом процесс шифрования, известный как хеширование, выполняется большим количеством разных компьютеров, работающих в одной сети. Если в результате их расчетов все они получают одинаковый результат, то блоку присваивается уникальная цифровая сигнатура. Как только реестр будет обновлен и образован новый блок, он уже больше не может быть изменен. Таким образом подделать его невозможно, к нему можно только добавлять новые записи [2, с. 26].

Технология блокчейн является, по сути, распределенной базой данных, которая хранит информацию обо всех транзакциях участников системы в виде «цепочки блоков». Доступ к реестру есть у всех пользователей блокчейна, выступающих в качестве коллективного нотариуса, который подтверждает истинность информации в базе данных. Он может быть применен для финансовых операций, идентификации пользователей, кибербезопасности [3].

В сентябре 2016 г. Всемирный экономический форум в докладе Technology Tipping Points and Social Impact представил прогноз о направлениях развития информационных технологий, и в частности, технологии блокчейн. По мнению опрошенных специалистов, полная интеграция государственного сектора и блокчейна может произойти к 2023 г., а наивысший уровень развития блокчейна будет достигнут к 2027 г.

Исследователи института IBM считают, что наиболее эффективными сферами применения окажутся: потребительское кредитование, операции с

наличными деньгами, справочные данные, корпоративное кредитование, торговое финансирование, ипотека, депозиты, розничные и международные платежи [4]. Полученные данные сведены в табл. 1.

Таблица 1

Сферы, в которых планируется внедрение технологии блокчейн, %

Сфера	Банки-новаторы	Другие банки
<i>Справочные данные</i>	83	59
<i>Розничные платежи</i>	80	60
<i>Потребительское кредитование</i>	79	64
<i>Другие операции с наличными средствами</i>	77	70
<i>Торговое финансирование</i>	77	63
<i>Корпоративное кредитование</i>	74	60
<i>Ипотека</i>	73	67
<i>Депозиты</i>	71	58
<i>Международные платежи</i>	69	67

*Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4].

По оценкам ВЭФ к 2027 г. 10% мирового ВВП будет храниться с помощью блокчейн. Мировой рынок стартапов в этой области поделен между мировыми лидерами: США – 38,9 %, Великобритания – 16,7%, Канада – 3,3%, Китай – 3,2%, Сингапур – 2,6%, Германия и Израиль – чуть больше 2%. В отраслевом плане применение блокчейна представлено на рис. 1.

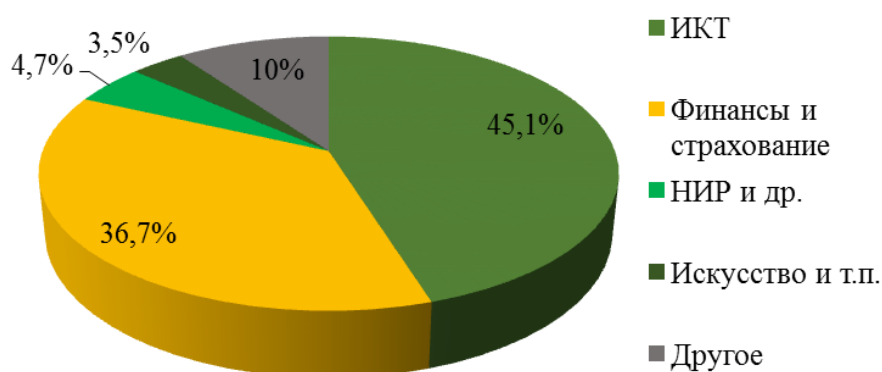


Рис. 1. Отраслевой разрез применения блокчейна

*Примечание – Источник: собственная разработка на основе [5].

Представителям сферы аудита в связи с распространением блокчейна предстоит многое осознать в этой технологии распределенных баз данных. Прежде всего, глубокое понимание принципов работы блокчейна становится обязательным требованием к профессии в сфере бухгалтерского учета и аудита. Согласно данным с Вашингтонской конференции AICPA, представители Комиссии по ценным бумагам и биржам дали общие рекомендации управляющим, бухгалтерам и аудиторам на случай, если тем придется иметь дело с технологией распределенных

баз данных [6].

Ведение децентрализованного бухгалтерского учета с основанием на записях в системе блокчейна становится возможным при условии, что имеется соответствующее программное обеспечение и единая цифровая учетная единица. В настоящее время учет ведет каждая организация, фактически одно и то же событие отражается два и более раз. Вследствие использования единого реестра компании имеют возможность закреплять транзакции в одной цепи, чем гарантировали бы достоверность всех совершаемых операций с точки зрения ведения бухгалтерского учета. В таком случае источником информации вместо бухгалтерской отчетности станет запись в реестре [7, с. 103].

Вопрос о возможности создания децентрализованной системы бухгалтерского учета не раз становился темой дискуссий Ассоциации дипломированных сертифицированных бухгалтеров (ACCA) и Совета по стандартам финансового учета США (FASB). Наиболее обсуждаемыми стали вопросы об обеспечении безопасности и доступности данных, также в центре внимания оказались вопросы об увеличении скорости вычислений и необходимости изменения стандартов, нормативных требований [8].

Рассматривая Республику Беларусь, в этой области преуспела международная аудиторская компания, одна из компаний большой четверки аудита, ООО «Эрнст энд Янг», которая на данный момент занимается процессной автоматизацией. В первую очередь роботизируются рутинные операции в общих центрах обслуживания, в компаниях с существенным бэк-офисом в разных индустриях: финансовые сервисы, розничные продажи, телеком и многие другие. В качестве примеров уже созданных в компании технологий на базе блокчейна можно привести нескольких роботов:

- Translator Bot, который способен переводить текст на русском языке в форматах doc, docx или pdf на более чем 15 языков, и наоборот;
- OCR Bot, благодаря которому есть возможность распознать текст на 40 языках с отсканированного документа, скриншота и прочих изображений;
- Form Filler, который позволяет благодаря единовременному заполнению формы автоматически заполнять иные формы при идентификации личности пользователя, являющегося сотрудником компании.

Говоря о работе компании с коммерческими структурами, спрос на эти услуги настолько высок, что «Эрнст энд Янг» разработала специальный продукт Centre of Excellence in box (CoE), который позволяет клиентам быстро нарастить экспертизу, выстроить необходимые процессы, сопровождающие роботизацию компании. Также в апреле 2018 года был анонсирован продукт Blockchain Analyzer, который позволяет аудиторам анализировать транзакции компаний, использующих криптовалюты, находящиеся во всех доступных регистрах блокчейна. Технология

была разработана с поддержкой таких криптовалют, как Bitcoin, Ethereum, Bitcoin Cash и Litecoin [9].

В целом при переходе к децентрализованному бухгалтерскому учету нет необходимости кардинально отказываться от традиционного подхода. Процесс формирования и предоставления отчетности имеет следующий алгоритм:

- 1) Распределенный реестр закрепляет каждую совершённую транзакцию с цифровой учетной единицей;
- 2) С помощью средств Machine Learning данные структурируются и дополняются внесением «вручную»;
- 3) Бухгалтерская отчетность формируется программой и направляется в налоговые органы, органы государственной статистики и иные государственные структуры.

Таким образом, благодаря подобной системе возможно существенное сокращение ошибок, неточностей и злоупотребления при ведении бухгалтерского учета за счет автоматизации в процессе записи операций [7, с. 104]. При реализации такого подхода удастся выявлять в автоматическом режиме и предупреждать существенный объем нарушений. Это представлено на диаграмме на рис. 2.



Рис. 2. Ожидаемый результат внедрения государственного распределенного реестра, млрд. руб. (на примере 2017 г.)

*Примечание – Источник: собственная разработка на основе [7, с. 105].

В итоге, актуальной остается проблема совершенствования системы государственного финансового контроля. На сегодня качественные изменения в

управлении государственными финансами возможны при модернизации самих подходов к решению проблем. Одним из вариантов продвижения к созданию встроенных механизмов выявления и предупреждения финансовых нарушений могла бы стать автоматизация контрольных процедур. Также без внимания не следует оставлять предложенный подход к введению децентрализованного бухгалтерского учета с помощью использования технологии блокчейн. Это позволит существенно улучшить качество контроля, его эффективность.

Научный руководитель – к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерского учета, анализа и аудита в отраслях народного хозяйства» В. Н. Лемеш, БГЭУ.

Список литературы

1. Лемеш, В. Н. Компьютерные технологии при аудите в Республике Беларусь. Материалы III Международной научно-практической конференции «Совершенствование учета, анализа и контроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития экономики» 20 июня 2017 г. Махачкала, 2017. – 619 с.
2. Tapscott, D. The digital Economy: promise and peril in the age of networked intelligence / D. Tapscott. – New York: McGraw-Hill, 1997. – 368 p.
3. Блокчейн // TAdviser – Государство. Бизнес. IT. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php> (Дата доступа: 03.02.2019).
4. IBM Blockchain. Now delivering value around the world. – Official Cite of IBM [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.ibm.com/blockchain> (Date of access: 05.02.2019).
5. The World Economic Forum // The main about blockchain [Electronic source]. – Access mode: <https://toplink.weforum.org/knowledge/insight/explore/summary> (Date of access: 05.02.2019).
6. Что значит блокчейн для управленцев и аудиторов? // Гаар.ru – Теория и практика управленческого учета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gaar.ru/news/154861/> (Дата доступа: 09.02.2019).
7. Варнавский, А. В. Перспективы использования технологии распределенных реестров для автоматизации государственного аудита / А. В. Варнавский, А. О. Бурякова // Управленческие науки. – Москва. – 2018. – 88 – 107 с.
8. FASB. Topics of FASAC meeting. [Electronic source]. – Access mode: http://www.fasb.org/jsp/FASB/FASBContent_C/AdvisoryGroupsPage&cid=1176169727447 (Date of access: 09.02.2019).
9. Ernst&Young announces Blockchain Analyzer created to solve the problems with companies which use cryptocurrencies [Electronic source]. – Access mode: <https://go.ey.com/2HF2PoI> (Date of access: 12.02.2019.).

Е. С. Лобырева

Филиал «Самарский государственный университет путей сообщения»
г. Пензе, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ТЕРМИНАЛЬНО-СКЛАДСКОГО КОМПЛЕКСА ОАО «РЖД»

О работе складских терминалов и внедрении новых технологий в их работу.

Ключевые слова: Терминально-складской комплекс. Клиент.

Ekaterina S. Lobyreva

Filial of "Samara State Transport University", Penza, the Russian Federation

DEVELOPMENT OF THE TERMINAL AND WAREHOUSE COMPLEX OF JSC "RUSSIAN RAILWAYS»

On the work of warehouse terminals and the introduction of new technologies in their work.

Keywords: Terminal and warehouse complex, Client.

В данный момент известно, что имеющийся недостаток объектов терминально-складской инфраструктуры среднего и высокого класса задерживает создание системы, обеспечивающей процесс доставки грузов по принципу «от двери до двери», поэтому в настоящее время строительство объектов терминально-складской инфраструктуры имеет стихийный характер.

Отечественным и иностранным коммерческим компаниям, а также крупным холдингам, имеющим поддержку западных партнеров или крупных коммерческих банков необходимо было организовать беспрепятственное продвижение товара, его хранение и обработку. Данные компании хорошо понимают, что, построив свою логистическую цепь поставок товара и используя современные информационные технологии, уже сегодня они могут создать успешную конкуренцию в борьбе за потребителя, а значит, обеспечить свое будущее на рынке России.

Эксплуатируемые разрозненные склады и терминалы на данном этапе решают лишь задачу поставщика внутри. Зачастую такие склады имеют недостатки: не везде товары хранят в нормальных условиях, не хватает холодильного оборудования, нет служб контроля качества товаров, поставляемых поставщиками.

Первый и необходимый этап структурной перестройки каналов товародвижения – это создание оптовых рынков. Инфраструктура оптовой торговли, которая складывается в настоящее время, пока не в полной мере отвечает рыночным требованиям. В ходе создания оптовых рынков регионов Российской Федерации с учетом развития терминально-складского комплекса ОАО «РЖД» она может и должна быть использована.

Аналитики считают, что период 2006 – 2008 года будет характеризоваться массовым строительством складских комплексов международного класса. Именно на этом направлении удастся со временем решить проблему дисбаланса между постоянно растущими спросами на складские помещения, пока отстающим от этого спроса. Согласно оценкам, в ближайшие два года объему нового строительства складских помещений в Москве и области увеличится на 75%.

Общая площадь складов в России примерно составляет 2 млн. м². Это все что есть в открытом доступе, однако по международным стандартам площадь общественных складов должна быть больше в разы.

Учитывая, что складские комплексы ОАО «РЖД» связаны с автомобильными дорогами, реконструкция и строительство новых объектов терминально-складской инфраструктуры можно было бы привлечь высокотарифицированные грузы, транспортные, торговые предприятия.

Рыночное развитие экономики Российской Федерации и изменение структуры компании железнодорожного транспорта положили конец разногласиям о том, нужны ли нам транспортно-распределительные терминалы. Сегодня в России, примерно, действует свыше 15 тысяч терминалов разной мощности и специализации, большинство которых направлены на закупки продукции за рубежом. Таким образом, терминально-складские комплексы ОАО «РЖД» станут естественным элементом инфраструктуры каналов товародвижения, которые обеспечат привлечение высокотарифицированных грузов и эффективные поставки товаров в регионы России.

В настоящее время строительство объектов терминально-складской инфраструктуры приобрело стихийный характер. Терминалы стали строить отечественные и иностранные коммерческие компании, в том числе крупные холдинги, имеющие поддержку западных партнеров или крупных коммерческих банков России. Это компании понимают, что, построив свою логистическую цепь поставок товара и используя информационные технологии при обработке товаров, можно успешно конкурировать в борьбе за потребителя.

В региональной экономике создание оптовых рынков – важный этап структурной перестройки каналов товародвижения. Инфраструктура оптовой торговли, пока не отвечает рыночным требованиям, но она может и должна быть использована в разработке оптовых рынков регионов Российской Федерации с

учетом развития терминально-складского комплекса ОАО «РЖД».

Проблема развития терминалов перерабатывающие грузы и многофункциональных терминально-складских комплексов на полигоне Российских железных дорог была поставлена сравнительно недавно. В период дореформенного развития железной дороги страны планирование его деятельности основывалось на принципах преобладания в потоках повагонных отправок грузов, которые можно доставлять непосредственно получателям без операций по перевалке с одного вида транспорта на другой. Работа с мелкими отправлениями на железной дороги нехарактерна, а использование терминально-складских технологий доставки – нецелесообразным. Так же мал и объем перевозок в контейнерах и тарно-штучные перевозки в экспортно-импортном сообщении.

Система обслуживания клиентов на объектах терминально-складского комплекса заключается не только простой арендой терминалов и складов. Складской комплекс ОАО «РЖД» должен организовывать сбыт товара в современных форматах торговли.

Возможность создания терминально-складских комплексов на основе партнерских отношений позволит максимально быстро создать разветвленную логистическую территориальную сеть без инвестиций ОАО «РЖД». Они будут разделены и классифицированы по зонам в отношении типов грузов, которые могут обрабатываться и храниться в соответствующей зоне (например, в соответствии с поддерживаемым температурным режимом).

Строительство терминалов силами предпринимателей, транспортников и местных властей будет продолжаться во все более широком масштабе, к этому ведет логика развития товарных и транспортных рынков. Учитывая, что строительство терминалов требует развития станционной железнодорожной инфраструктуры, путей примыкания и ближних подходов к ним, исключительно важно, чтобы ОАО «РЖД» возглавило этот процесс, скоординировало усилия его участников и добилось реальной государственной поддержки в реализации соответствующих проектов и региональных программ. При этом работы по строительству новых терминально-складских комплексов должны осуществляться с учетом интересов всех сторон и привлечением их средств.

Ещё одна проблема, сдерживающая развитие терминально-складской инфраструктуры и контейнерных перевозок в Российской Федерации. Много говорят о мощностях терминалов и складов, о перспективах их развития на данный момент и в будущем, но довольно часто вопрос о том, что делают грузовладельцы (экспедиторы, перевозчики), когда выходят с грузом за ворота железнодорожной станции или порта не рассматривается. Они буквально «сталкиваются» с отсутствием логистики, так как комплексного транспортного продукта на современном рынке транспортных услуг не никто не предлагает. Современные

рыночные требования по доставке грузов не ограничиваются спросом на перевозки, а в большей степени диктуют условия по предоставлению комплексного транспортного продукта высокого качества и уровня сервисного обслуживания от лица одной компании – логистического оператора, обладающего всем набором логистических услуг: транспортных, складских, таможенно-брокерских и координационных. Поэтому, организуя и связывая в единую сеть высокотехнологичную терминально-складскую инфраструктуру, необходимо параллельно создавать условия для формирования института логистических операторов и предлагать клиенту комплексное транспортное обслуживание в одном лице.

ОАО «РЖД» создает сеть СВХ

ОАО «РЖД» в настоящий момент активно занимается созданием сети складских помещений для переработки и хранения грузов, находящихся под таможенным контролем. Так, в 2006 г. в сети железных дорог России было открыто 5 складов временного хранения (на станциях «Москва-Товарная-Рязанская» Московской ж. д., «Волгоград-2» Приволжской ж. д., «Ульяновск-1» и «Самара» Куйбышевской ж. д. и «Омск-Восточный» Западно-Сибирской ж. д.). В настоящее время к открытию готовятся склады на станциях «Москва-Товарная-Курская», «Кунцево-2», «Москва-Рижская» и «Калуга-1» Московской ж. д., «Белгород» Юго-Восточной ж. д., «Томск-2», «Кемерово-Сортировочное» и «Новокузнецк-Восточный» Западно-Сибирской ж. д. В результате к концу 2009 г. на всей сети железных дорог России (кроме Сахалинской магистрали) будет функционировать 52 склада временного хранения (СВХ). Создание таких складов предусмотрено Таможенным кодексом РФ. СВХ предназначены для переработки и хранения грузов, находящихся под таможенным контролем, с момента прибытия транспортных средств с импортными грузами на станцию назначения до момента выпуска этих грузов в соответствии с определенным таможенным режимом.

Научный руководитель – преподаватель Т. В.Масаева, филиал СамГУПС в г. Пензе

Список литературы

1. Зимовец, А. В. Международные транспортные операции: Конспект лекций/ А. В. Зимовец. – Таганрог: Издательство ТИУиЭ, 2008.
2. Алесинская, Т. В. Основы логистики. Функциональные области логистического управления (Часть 3) / Т. В. Алесинская. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. – 121 с.

П. В. Московский

Омский автобронетанковый инженерный институт, г. Омск, Российская Федерация

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ: СПОСОБЫ ПОЛУЧЕНИЯ ДОХОДОВ БАНКАМИ

Финансовая грамотность населения обусловлена пониманием людьми сущности банковской деятельности. В статье рассматриваются различные способы зарабатывания денег банками. Информация статьи должна помочь клиентам банка осознать свою роль покупателя денег на кредитном рынке и сделать их поведение более успешным.

Ключевые слова: финансы, грамотность, кредит, рынок, доход, банк, клиент.

Pavel V. Moscovsky

Omsk tank-automotive engineering Institute, Omsk, Russian Federation

FINANCIAL LITERACY: WAYS OF EARNING INCOME BANKS

Financial literacy of the population depends on people's understanding of the essence of banking. The article discusses various ways of making money by banks. The information of the article should help bank's clients to understand their role as a buyer of money in the credit market and be more successful.

Keywords: Finance, literacy, credit, market, income, bank, client

Экономика современного государства, как правило, включает в себя систему банков. В рыночной экономике банковская система играет значительную роль, являясь непосредственным организатором и участником процесса денежного оборота. В России сформировалась двухуровневая банковская система, которая состоит, если говорить упрощенно, из центрального (верхнего уровня) и совокупности коммерческих банков (нижнего уровня). У центрального банка есть свои специфические функции, обусловленные положением главного банка страны. Центральные банки напрямую не взаимодействуют с физическими либо юридическими лицами, их клиенты – это совокупность частных финансовых предприятий (нижний уровень), либо Правительство.

Другое дело сами коммерческие банки: именно они взаимодействуют с населением, выполняя одну из своих основных функций - перераспределение денежного капитала в экономике страны посредством кредитно-денежного

механизма. Сущность работы этой функции прост: свободные денежные средства физических и юридических лиц поступают в банки, а затем банки имеют возможность из аккумулированных фондов предоставлять кредиты населению, которое напротив нуждается в денежных средствах.

Кроме того, нужно сказать о том, банки выступают продавцами на рынке денег. Процент, взимаемый ими, за предоставление кредитов населению, это и есть цена денег. Покупатели денег – это физические и юридические лица, нуждающиеся в денежных средствах. Очевидно, что сложившиеся отношения делают банки и их клиентов противоборствующими сторонами, где одни хотят подороже продать, а другие – подешевле купить. Вопрос заключается в том, что сторона продавцов денег – это профессиональная среда хорошо подготовленных с точки зрения экономических знаний людей. Со стороны покупателей субъектом кредитных отношений чаще всего выступает обыкновенный обыватель, не всегда хорошо экономически подкованный. Поэтому возникает неравнозначная ситуация, когда более грамотный продавец впадает в искушение втянуть покупателя в заведомо невыгодные для него отношения, используя его финансовую неграмотность.

Исходя из вышеизложенного, сформулируем, что объектом обсуждения в данной статье являются взаимоотношения коммерческих банков и населения по поводу так называемых кредитных отношений, предметом представленной информации является финансовая грамотность населения относительно этого объекта.

Целью данной статьи является рассмотрение способов зарабатывания банком денег для уяснения этого вопроса, что поможет читателям более успешно взаимодействовать с банками в процессе кредитования, лучше понять механизм зарабатывания денег банками. Практическая значимость статьи заключается в возможности использования читателями полученных знаний, что позволит им, как потенциальным клиентам банка, на должном уровне финансовой грамотности участвовать в кредитных отношениях.

Научная новизна данной работы основывается на систематизации знаний о способах зарабатывания банком денег, а также на простоте и наглядности подачи материала. Представление этой информации в виде схемы способствует лучшему усвоению излагаемого материала.

В понятие «Финансовая грамотность» входит разный спектр знаний. Прежде всего потребителю банковских услуг необходимо понять базовые позиции банка и его клиентов, для того чтобы выработать правильную стратегию в процессе кредитных отношений. Но об этом мы уже говорили выше. Очевидно, что субъекты рыночных отношений, выступающие в ролях продавца и покупателя денег, не могут находиться по одну сторону баррикады. Поэтому клиенты банка должны хорошо понимать, что на рынке можно и нужно торговаться. Чем лучше у

вас это получается, тем более выгодные условия кредита вы себе можете «выторговать». Только на основе знаний о сущности деятельности банка возможно сформировать умение эффективно инвестировать собственные денежные средства и с наибольшей выгодой для себя брать деньги займы в финансовой организации.

Деньгами пользуются все. Мы получаем их, тратим, стараемся сохранить, некоторые даже пытаются заработать. Так или иначе, каждый в своё время взаимодействует с банком. Именно банки, связующее звено при осуществлении денежных отношений. Так что же такое банк?

Банк – это кредитно-финансовое учреждение, осуществляющее приём депозитов (вкладов), предоставляющее кредиты и выполняющее денежные расчеты и операции [7, с. 263]. При этом заемщик платит проценты за пользование чужими деньгами. Банк зарабатывает на разнице в процентных ставках. Банк, как магазин, продает свой товар - деньги. Коммерческий банк – банк, работающий ради собственной прибыли [4, С. 149].

Кроме того, стоит учесть, что основа получения дохода банком - принцип мультипликатора, то есть увеличения. В основе мультипликатора дохода лежит тот факт, что расходы одного домохозяйства кто-то другой получает в качестве дохода; мультипликатор вкладов основан на том, что резервы и депозиты, утраченные одним банком, получает другой [6, с. 309]. Возникает подобное увеличение суммы за счет того, что коммерческие банки должны хранить в Банке России часть своей денежной наличности, называемой обязательными резервами. Кредитная организация обязана иметь в Банке России счета для хранения обязательных резервов [1, ст. 25]. Проблемы у банка могут возникнуть, если все вкладчики одновременно захотят получить свои деньги. Но такая ситуация маловероятна (хотя грозит серьезными последствиями, вплоть до банкротства). По этой причине банк всячески поощряет использование именно безналичных денег. И старается мотивировать клиентов оставлять деньги на счету как можно дольше. При досрочном закрытии вклада - потеря начисленных процентов. Более выгодные ставки при длительных сроках открытия вклада.

Кроме кредитования для банка существует целый ряд возможностей заработать. Здесь банк проявляет активность сразу по нескольким направлениям: как самостоятельный участник рынка, как представитель клиента, выпускает собственные финансовые продукты.

В первом случае кредитная организация от своего лица приобретает ценные бумаги, в основном долговые расписки (облигации). Прибыль формируется за счет начислений по купонному доходу, превышающую ставки по вкладам.

Банк может работать на рынке ценных бумаг от имени и за счет клиента, то есть выступать в роли брокера. Брокер – это лицо, действующее за счет клиента на основе договоров поручения или комиссии. [3, с. 22]. За каждую произведенную

клиентом операцию покупки или продажи, например, акций, банк взимает небольшую копеечку в виде комиссии. Размер комиссий составляет сотые доли процентов от суммы сделки. Но учитывая просто огромные объемы сделок и роль банка в качестве обычного посредника - получаем постоянный денежный доход, не зависящий от внешних факторов (роста или падения ценных бумаг). Дополнительно у каждого уважающего себя банка-брокера есть линейка продуктов, за пользование которых клиент выплачивает вознаграждение.

Банки успешно зарабатывают на ПИФах (паевые инвестиционные фонды). Выступая опять в роли посредника между клиентами и объектом инвестиций. Пaeвой инвестиционный фонд – это имущественный комплекс без создания юридического лица. Он создается при компании, имеющей лицензию на осуществление деятельности по доверительному управлению имуществом паевых фондов, которая становится управляющей компанией фонда [3, с. 25].

Также доход банка зависит от объема операций и спрэда. Спрэд - это разница между ценой покупки и продажи. На наиболее популярные валюты (доллар, евро) – разница обычно составляет 1 – 3 рубля.

Продажа драгоценных слитков, памятных и инвестиционных монет еще один способ заработать небольшую прибыль. Банк выступает в роли продавца, получая комиссии от реализации. Отдельно можно отметить ОМС (обезличенные металлические счета): золото, серебро, платина, палладий. Процесс напоминает обмен валюты. Только в качестве актива выступают мировые котировки на драгоценные металлы. Клиент приобретает не физическое золото, а получает документ, подтверждающий факт приобретения.

Самый предпочтительный для банкира на сегодня способ получить прибыль - начисление комиссий. Причина достаточно проста: этот вид дохода не влечет за собой никакого риска. Платеж по кредиту можно просрочить, в то время как комиссия будет выплачена в любом случае. Поэтому каждый банк считает своим долгом изобрести их великое множество.

К наиболее распространенным вариантам относятся комиссии: за ведение счета, за снятие наличных (с кредитной карты, с помощью банкомата другого банка, свыше определенной суммы), комиссию за переводы (между клиентами разных банков, международные переводы), оплату услуги по предоставлению кредита.

Соблюдение сроков возврата кредитов – важный момент для банка, поскольку не вовремя внесенный платеж приведет к невозможности расплатиться с другим клиентом, желающим снять свои деньги с депозита. За несоблюдение финансовой дисциплины, недобросовестный клиент обязан заплатить сумму штрафа (пени). Начисление штрафных санкций для банка является еще одним способом заработать, поскольку четких границ для сумм не установлено. Банк не

всегда может вернуть всю сумму начисленных штрафов, но по сумме всех обязательств остается в выигрыше.

Приобретение прав требований. Недобросовестные заемщики одного кредитора вполне могут заинтересовать другого. Банк может предложить другой кредитной организации приобрести просроченную задолженность за 15 – 20% первоначальной стоимости. Покупатель получает в виде дохода оставшиеся 80% долга, при условии, что сможет их взыскать. Первоначальный кредитор возмещает свои убытки с помощью созданных ранее резервов. При этом процедура перехода прав требования законна, а взыскание может осуществлять дочерняя компания банка. У многих банков на сегодняшний день есть собственные «коллекторы».

Еще один способ заработать деньги - предоставление факторинговых услуг. Факторинг – метод финансирования деятельности компании путем продажи её долгов (т.е. покупки неоплаченных счетов и сбора денег с её клиентов) [5, с. 410]. Факторинг можно назвать товарным кредитом или продажей долга покупателя третьему лицу. При этом всегда участвует три стороны: поставщик, покупатель и фактор (в нашем случае банк).

Увеличить доход банк может, оказывая лизинговые услуги своим клиентам за определенную плату. Лизинг – сдача напрокат одним предприятием (арендодателем) такого актива, как здание завода, часть оборудования либо транспортных средств, другому предприятию (арендатору) в обмен на определенную арендную плату [2, с. 239]. По договору имущество (оборудование, автомобиль, здание или другое имущество, необходимое клиенту) передается в пользование на условиях финансовой аренды. Соглашение может подразумевать последующий выкуп предмета лизинга. В этом случае банк выступает в роли лизингодателя. Вознаграждение за услугу зависит от банка, чья дочерняя компания предоставляет лизинг.

Сотрудничество банков осуществляется в следующем виде. Кредитная организация зарабатывает на комиссии не только от физических, но и от юридических лиц. Банки активно продвигают страховые продукты собственных дочерних организаций и партнеров. Осуществляют перевод части пенсии в определенный фонд, за что тоже получают комиссию.

Желание продать один продукт множеству клиентов сменилось стремлением предоставить одному потребителю всю продуктовую линейку. Банку выгоднее выдать кредит заемщику, тут же оформить депозит, застраховать жизнь и имущество, обеспечить мобильным банком и смс-оповещениями и завершить обслуживание кредитной картой. В таких условиях банк получает прибыль от целого комплекса операций, «привязывая» к себе постоянного и проверенного клиента. Это позволяет контролировать потребителя, планировать прибыль и распределять источники поступления средств.

Таким образом, можно сделать вывод, что банк - коммерческая организация, целью которой является получение прибыли и, как следствие, максимизация прибыли. К тому же деятельность банка напрямую зависит от денежного оборота, складывающегося в процессе финансовой активности клиентов банка. В условиях рыночной экономики деятельность банков может быть успешной только в том случае, когда организация будет эффективно использовать все возможные способы заработать деньги за счет клиента.

Представим способы зарабатывания денег банками в виде систематизированной схемы (рис. 1):

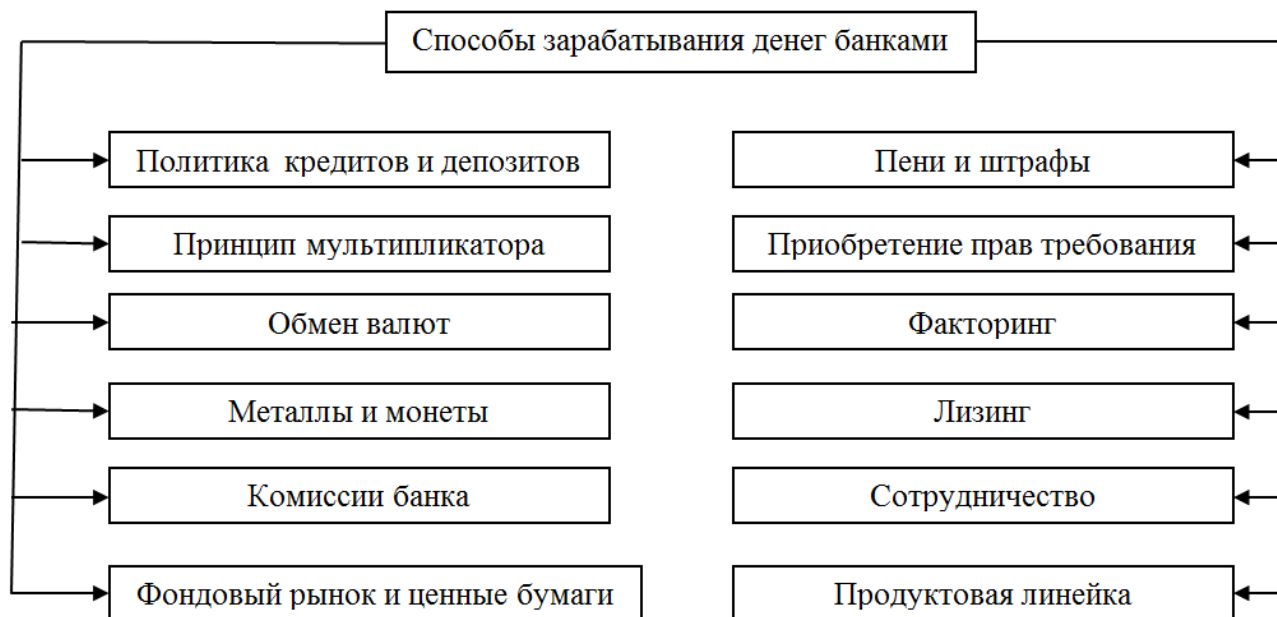


Рис. 1. Структура банковских доходов

Учитывая всё вышесказанное, сделаем вывод, что ситуация некой неосведомленности или неграмотности клиента очевидно на руку представителям банка. С этой точки зрения финансовая грамотность для любого человека является базовым фундаментом для эффективного поведения субъекта в процессе распоряжения своими финансами на рынке денег.

Постепенно совершенствуясь, банковская система РФ все в большей степени начинает становиться развитой системой, и не только внешне, но и по сути проводимых операций. Расширяется сеть филиалов, представительств и внутри страны, и за рубежом, увеличивается сеть небанковских кредитных учреждений. Рынок банковских услуг на сегодняшний день отличается большим разнообразием. Подобные тенденции развития банковской системы предъявляют к участникам рынка денег высокие требования. Одним из первых требований является финансовая грамотность субъектов потребительской среды. Извечное противоборство продавцов, в роли которых выступают банки, и покупателей,

коими являются клиенты банка, приводит к тому, что каждая из сторон должна быть подготовлена к процессу общения между собой. И если банк представлен профессиональными работниками, имеющими соответствующее образование, то клиенты банка могут иметь образование достаточно далекое от финансовой сферы.

Знания о том, как банки зарабатывают деньги делают очевидным утверждение, что банк, являясь коммерческой организацией, всегда преследует цель «получение прибыли», «максимизация прибыли», поэтому обращаясь в банк, клиент должен осознавать, что в данной ситуации он должен быть достойным «противником», то есть обладать нужными знаниями, а именно, хорошо представлять те банковские продукты, которыми он собирается воспользоваться и дополнительные услуги, предлагаемые банком в пакете с этим продуктом.

Научный руководитель – преподаватель 11 кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Ж. Ж. Захарова, ОАБИИ.

Список литературы

1. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // КонсультантПлюс. Версия Проф.
2. Пасс, К. Большой толковый словарь бизнеса: Русско-английский, англо-русский [Текст] / К. Пасс, Б. Лоус. Э. Пендлтон, Л. Чедвик. – М.: Вече, АСТ, 1998. – 688 с.
3. Буренин, А. Н. Рынок ценных бумаг и производных финансовых инструментов: Учебное пособие [Текст] / А. Н. Буренин. – М.: 1 Федеративная Книготорговая Компания, 1998. – 352 с.
4. Дубинин, В. О. Экономическая теория: Учебное пособие [Текст] / В. О. Дубинин, Ж. Ж. Захарова, А. А. Печёнкина; 2-е изд., испр. и доп. – Омск: ОАБИИ, 2018. – 201 с.
5. Кох, Р. Менеджмент и финансы от А до Я.: Справочник / Р. Кох. – СПб: Издательство «Питер», 1999. – 496 с.
6. Макконнелл, К. Р. Экономикс: Принципы, проблемы, и политика: Учебник / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. / Пер. с 13-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 974 с.

О. В. Низамова, Н. Ф. Горбач

Белорусский государственный экономический университет (БГЭУ), г. Минск, Республика Беларусь

РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ ПО ЭКСПОРТУ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В ОТЧЕТНОСТИ

В статье раскрыто содержание основных форм бухгалтерской и статистической отчетности, отражающих информацию о международных грузоперевозках автомобильным транспортом.

Ключевые слова: автомобильный транспорт, международные грузоперевозки, отчетность, Республика Беларусь.

Olga V. Nizamova, Nadezda F. Horbach

Belarus State Economic University (BSEU), Minsk, Republic of Belarus

DISCLOSURE OF INFORMATION ON THE EXPORT OF TRANSPORT SERVICES IN THE REPORTING

The article reveals the content of the main forms of accounting and statistical reporting, reflecting information on international cargo transportation by road.

Keywords: road transport, international shipping, reporting, Republic of Belarus.

На основании Закона Республики Беларусь от 12 июля 2013 г., № 57-3 «О бухгалтерском учете и отчетности» [1] и Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности, утвержденного постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 12 декабря 2016 г., № 104 «Индивидуальная бухгалтерская отчетность» [2] субъекты хозяйствования составляют годовую отчетность, а в случаях предусмотренных законодательством Республики Беларусь, промежуточную (квартальную, месячную) отчетность. Отчетность составляется в официальной денежной единице Республики Беларусь, показатели отчетности тождественны данным синтетического и аналитического учета, подписывается (утверждается) руководителем организации. Годовая и промежуточная отчетность транспортных организаций включает: бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет об изменении собственного капитала, отчет о движении денежных средств и примечания к отчетности.

При рассмотрении данных форм бухгалтерской отчетности постараемся понять, какую информацию можно почерпнуть из нее по экспорту транспортных услуг.

При анализе бухгалтерского баланса в первую очередь необходимо обратить внимание на дебиторскую и кредиторскую задолженность (авансам полученным) с заказчиками автомобильных перевозок. Обобщающий показатель будет отражен по статьям:

- «Краткосрочная дебиторская задолженность» (стр. 250);
- «Краткосрочная кредиторская задолженность, в том числе по авансам полученным» (стр. 632).

В примечаниях к отчетности раскрывается информация по составу дебиторской и кредиторской задолженности, а также дается расшифровка к каким договорам она относится – к валютным или рублевым договорам.

Оценив структуру задолженности в динамике, можно определить увеличение или уменьшение высвобожденных или вовлеченных валютных средств в течение отчетного года. Уменьшение дебиторской задолженности заказчиков транспортных услуг свидетельствует об измененной работе с должниками и более высокой оборачиваемости валютных средств. Увеличение кредиторской задолженности характеризует изменение структуры оплаты за оказываемые услуги, в том числе увеличение предоплаты, что повышает надежность сделок.

Самым информативным отчетом по экспорту услуг является отчет о прибылях и убытках. В примечаниях к отчетности раскрывается структура доходов и расходов в разрезе внешнеэкономической деятельности.

Следует отметить, что особенностью экспорта услуг транспортной организации является большое количество претензий и штрафных санкций, в отличие от транспортных услуг на территории Республики Беларусь.

Примечания к отчетности содержат строки «Полученные штрафные санкции (дополнительные доходы при осуществлении перевозок)» и «Штрафные санкции (дополнительные расходы при осуществлении перевозок)». Следовательно, при экспорте услуг соблюдаются все условия заключенных договоров, а при их нарушении предъявляются штрафные санкции, которые исполняются в обычном порядке. Указанное обстоятельство стимулирует субъекты хозяйствования к качественной работе и выполнению своих обязательств.

При оказании экспортных услуг на транспортные организации возлагаются обязанности по дополнительной отчетности перед государством. Например, такой отчетностью служит государственная статистическая отчетность, составленная по форме 12-вэс (услуги) «Отчет об экспорте и импорте услуг», которая представляется в территориальный орган государственной статистики по месту государственной регистрации отчитывающейся организации ежемесячно не позднее 15-го числа месяца, следующего за отчетным периодом. В отчете отражаются транспортные услуги, статистический порог отражения которых составляет 1 000 долл. по конкретному виду услуги суммарно по странам за отчетный месяц. Общая стоимость услуг по перевозке отражается в разделе 1 как

перевозки грузовые соответствующим видом транспорта [4].

В государственной статистической отчетности «Отчет о международных автомобильных перевозках» формы 4-тр (международные) (Минтранс) отражаются данные о международных автомобильных перевозках, выполненных за плату для юридических и физических лиц на основании договора автомобильной перевозки грузов. Отчет состоит из двух разделов. В первом разделе указывается информация по финансовым показателям работы автомобильных перевозчиков, осуществляющих международные грузоперевозки, а также фонд заработной платы и среднесписочная численность работников, занятых международными автомобильными перевозками. Во втором разделе отчета сосредоточена информация о работе транспортных средств, используемых для осуществления международных грузоперевозок (количество автомобилей, количество ездов и количество перевезенного груза с территориальной разбивкой) [5].

Субъекты хозяйствования, осуществляющие логистические и транспортно-экспедиционные услуги за плату для юридических и физических лиц, кроме собственных нужд, составляют отчетность по форме 1-логистика (Минтранс) «Отчет о логистической, транспортно-экспедиционной деятельности» [3].

В отчете формы 1-логистика также нашла свое отражение информация об экспорте транспортных услуг. Указанный отчет составляется за год на основании данных бухгалтерского учета, договоров на оказание логистических услуг, договоров транспортной экспедиции, договоров поручения, договоров перевозки, договоров ответственного хранения, договоров аренды и других гражданско-правовых договоров. Отчет состоит из 4 разделов:

раздел 1 «Объем логистических и транспортно-экспедиционных услуг»;

раздел 2 «Объем полученных и отправленных грузов»;

раздел 3 «Затраты логистических центров и логистических операторов»;

раздел 4 «Наличие (структура) логистических центров, транспортных средств на конец отчетного года».

Остановимся более детально на заполнении раздела 1, так как имеются специфические особенности.

В разделе 1 отражается объем фактически оказанных логистических и транспортно-экспедиционных услуг по договорам на оказание отдельных видов логистических услуг или комплекса логистических услуг, включая управление логистическими цепочками организации-потребителя транспортно-экспедиционных услуг. Объем логистических и транспортно-экспедиционных услуг отражается в действующих ценах, включая налог на добавленную стоимость, другие налоги и сборы из выручки. Однако значение данного показателя может не совпадать с данными отчета о прибылях и убытках, несмотря на то, что экспортные услуги облагаются по ставке НДС 0 %. Это связано с тем, что организации могут оказывать также услуги экспедиции, которые отражаются по полной стоимости

оказанных услуг заказчику, а в бухгалтерской отчетности выручка экспедитора является вознаграждением, которое определяется как сумма, полученная от клиента за оказанные ему услуги, связанные с организацией и (или) обеспечением перевозки груза, за вычетом средств, перечисляемых юридическим лицам и (или) индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги по обеспечению выполнения экспедитором условий договора транспортной экспедиции.

Таким образом, можно сделать вывод, что самым информативным источником об экспорте транспортных услуг является индивидуальная бухгалтерская отчетность, которая несет в себе данные о выручке, затратах, понесенных организацией, и структуре вышеперечисленных показателей. Важность и актуальность бухгалтерской и статистической отчетности состоит также и в том, что содержащаяся в ее формах информация служит основой для принятия управленческих решений.

Научный руководитель – к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита в АПК и транспорте Н.Ф. Горбач, БГЭУ.

Список литературы

1. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 57-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2018 г., № 52-З // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019 (Дата доступа: 04.04.2019).

2. Об утверждении национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Индивидуальная бухгалтерская отчетность», внесении дополнения и изменений в постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30 июня 2014 г. № 46 и признании утратившими силу постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 31 октября 2011 г. № 111 и отдельных структурных элементов некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь, 12 дек. 2016 г., № 104: в ред. постановления М-ва финансов Респ. Беларусь от 06.03.2018 г., № 16 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019 (Дата доступа 04.04.2019).

3. Об утверждении формы государственной статистической отчетности 1-логистика (Минтранс) «Отчет о логистической, транспортно-экспедиционной деятельности» и указаний по ее заполнению: постановление Нац. стат. комитета Беларусь, 14 окт. 2015 г., № 144 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019 (Дата доступа: 04.04.2019).

4. Об утверждении формы государственной статистической отчетности 12-вэс (услуги) «Отчет об экспорте и импорте услуг» и указаний по ее заполнению: постановление Нац. стат. комитета Беларусь, 15 июня 2015 г.,

№ 40 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019 (Дата доступа: 04.04.2019).

5. Об утверждении формы государственной статистической отчетности 4-тр (международные) (Минтранс) «Отчет о международных автомобильных перевозках» и указаний по ее заполнению: постановление Нац. стат. комитета Беларусь, 28 окт. 2016 г., № 156 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019 (Дата доступа: 04.04.2019).

УДК 338

Ю. В. Паршина, И. К. Иванова

Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС),
г. Новосибирск, Российская Федерация

ЗАДАЧИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

В статье рассматриваются основные проблемы инновационного развития России. Взаимосвязь между национальными и глобальными экономическими вызовами, а также проблемы инновационного обеспечения конкурентоспособности предприятий.

Ключевые слова. Инновационное развитие, инновационное общество, научно-производственный кластер, конкурентные преимущества.

Yulia V. Parshina, Irina K. Ivanova

Siberian State University of Communications (SGUPS), Novosibirsk, Russian Federation

TASKS OF INNOVATION DEVELOPMENT OF RUSSIA

The article discusses the main problems of the innovative development of Russia. The relationship between national and global economic challenges, as well as the problems of innovation to ensure the competitiveness of enterprises.

Keywords. Innovative development, innovative society, research and production cluster, competitive advantages.

Инновации один из наиболее важных и критических современных экономических ресурсов, которые способны повысить конкурентоспособность

России на мировой арене. Инновационные подходы необходимо внедрять сегодня во всех областях жизнедеятельности российского общества.

Современными факторами экономического роста становится ускорение НТП (создание новых наукоёмких отраслей с высокой добавленной стоимостью, обновление производственных фондов и т.д.) и главное, это инвестиции в «человеческий капитал» как основу развития общества в целом.

Для создания нового, инновационного общества необходимо управление инновационным развитием и выделение основных задач. Основными задачами российской экономики могут являться: формирование микро- и макроэкономических условий для развития субъектов национальных инноваций, необходимость учитывать вызовы мировой экономики, таких как: вызовы, связанные с формированием и развитием глобальных рынков, и оценка этих вызовов со стороны экономики России, развитие взаимосвязей между экономическим развитием в целом, и развитием науки и наукоёмких производств, формирование институтов и институциональной среды инновационного развития, принятие решений в условиях неопределённости и асимметричности информации, возникновения моральных рисков.

На основе этих задач необходимо выработать основные направления реализации инновационного экономического развития. Можно выделить несколько таких направлений: формирование инфраструктурной среды, которая будет обеспечивать инновационное развитие производства, развитие всех ступеней образования, от детского сада до высшей школы, создание конкурентоспособного «человеческого капитала», способного воплотить в жизнь самые смелые инновационные решения и прорывы, преодоления неопределённости и моральных рисков.

Цель инновационных преобразований, проводимых в образовательных учреждениях, должна быть направлена на повышение качества образования, которое бы удовлетворяло и личность, и общество в целом.

Очевидно, что повышение качества оказываемых образовательных услуг должно повлечь за собой и рост доходов от их реализации. Для оценки объема реализации и эффективности внедрения инновационной услуги необходимо проведение ряда исследований по составу и размерам финансово-экономического обеспечения, которое необходимо для эффективной реализации образовательной инновационной услуги.

Проблема современного высшего российского образования состоит в том, что уровень абитуриентов не соответствует вызовам стоящим перед страной, невозможно совершить инновационный прорыв с таким качеством «человеческого капитала», другая проблема, это перекос в сторону большого количества гуманитариев, а не технических специалистов.

Должно существовать сочетание технократических, экономических, гуманитарных и иных специалистов в равной степени, которые готовы и умеют работать и в команде, и индивидуально, создание взаимосвязанной системы различных уровней образования и системы переподготовки специалистов с учётом специфики региона, производства, требований работодателей и экономики в целом позволит развивать производство, а не торговое обращение.

«Для создания и развития инновационных производств на федеральном и региональном уровне необходимо помимо инвестиций ещё и формирование экономического мышления. Экономическое мышление позволит более широко рассмотреть множество других вариантов удовлетворения общественных и индивидуальных потребностей, создать чётко структурированную бизнес-среду, которая будет ориентирована на создание новых производств, новых рабочих мест и новой конкурентоспособной продукции». [1, с.141].

Развитие таких инфраструктур, как научные и научно – промышленные кластеры, которые будут обеспечивать быстрое развитие промышленности и стимулировать строительство новых инновационных предприятий, создание и развитие собственных крупных транспортных мультимодальных и интермодальных центров, которые станут основой развития российских регионов и региональной экономики в целом.

Развитие цифровой экономики должно поднять уровень предоставляемых производственных, индивидуальных и общественных услуг. Современный мир это мир информационных технологий, развитие которых имеет и положительные и отрицательные стороны. Глобальная система интернета позволяет, как развиваться, так и несёт в себе серьёзные риски. Риски связаны со многими сторонами личной и общественной жизни, от банального воровства денег с кредитных карт и создания негативной репутации компаний и стран, до войн в киберпространстве.

Информация это экономически важный ресурс, усиливающийся в последние годы, но информационные потоки позволяют переформатировать сознание, с помощью «вирусов» устраивать техногенные катастрофы и усиливать недоверие между людьми и странами. Неопределённость информации приводит к усилению риска, созданию кризисных ситуаций, большим издержкам, уменьшению выгоды, ошибочным решениям.

Существуют ресурсы, которые подвергаются наибольшему моральному риску, легальных способов использования таких ресурсов и информации в том числе, довольно много, но контроль над ними достаточно сложен, индивиды, которые управляют подобными ресурсами, имеют множество возможностей тайно влиять на ожидаемые результаты в собственных, корыстных интересах.

Контроль такого пластичного ресурса требует как больших издержек, так и несёт опасность морального риска. Информационные потоки, как и деньги очень

пластичный ресурс, поэтому опасность морального риска очень велика.

Для российской экономики, живущей в условиях сильнейшего санкционного давления необходимо учитывать все риски, возможно, пересмотреть ориентиры экономического развития, которые предполагают экономический рост, опирающийся на бесконечное увеличение потребностей. Акцент только на развитие экономики достаточно серьёзно сужает горизонты социального мышления, происходит искажение сигналов, которые подает нам рынок, необходимо сохранение целостной системы экономических, политических и социальных отношений.

Сохранение целостной системы позволит соотнести темпы роста ВВП с темпами прироста различных потерь, так как всё большую часть производимого общественного продукта России «съедают» различные и многочисленные угрозы: от террористических до техногенных, геополитических и природных.

Научный руководитель – старший преподаватель кафедры «Экономическая теория и антикризисное управление» И. К. Иванова, СГУПС.

Список литературы

1. Иванова, И. К. Проблемы инновационного развития / И. К. Иванова // *Фундаментальные проблемы науки: Сборник статей международной научно-практической конференции.* – Пермь: НИЦ АЭТЕРНА. – 2016 – С. 140 – 142.

УДК 341.96

Е. В. Ребицкая

Филиал «Международный университет «МИТСО», г. Витебск, Республика Беларусь

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА В СФЕРЕ БИЗНЕСА

Статья посвящена исследованию проблемы защиты прав человека в сфере белорусского и российского бизнеса ввиду отсутствия четкой регламентации данного вопроса на законодательном уровне. Показано, что современное общество нуждается в имплементации Руководящих принципов ООН в национальное законодательство посредством разработки тематического Национального плана действий. В качестве эффективного примера анализируется Польский национальный план действий по осуществлению Руководящих принципов ООН по вопросам бизнеса и прав человека на 2017-2020 года.

Ключевые слова: Глобальный договор ООН, Национальный план действий, КСО, бизнес, права человека.

LEGISLATIVE REGULATION OF HUMAN RIGHTS PROTECTION IN BUSINESS

The article is devoted to the problem of human rights protection in the sphere of Belarusian and Russian business due to the lack of clear regulation of this issue at the legislative level. It is shown that modern society needs to implement the UN Guidelines in national legislation through the development of a thematic National action plan. As an effective example, the Polish national action plan for the implementation of the UN Guidelines on business and human rights for 2017-2020 is analyzed.

Key words: UN Global compact, national action plan, CSR, business, human rights.

Еще не так давно «права человека» и «бизнес» считались скорее «удаленными» друг от друга понятиями. И если мировое сообщество уже полностью признало непосредственное влияние бизнеса на права человека, то сами представители бизнеса, а порой и государства в лице их органов власти — все еще не в полной мере понимают значимость затрагиваемой в данной статье темы.

Актуальность проблемы отсутствия как такового законодательного регулирования защиты прав человека на постсоветском пространстве не вызывает сомнений, несмотря на ее латентность. Наблюдающийся во всем мире активный процесс глобализации, развитие концепций рассмотрения прав человека как части проблематики повседневных задач бизнеса, стремительное развитие социальной корпоративной ответственности организаций, а также в целом постоянные призывы мирового сообщества к защите прав человека во всех сферах общественной жизни, говорят об очевидной необходимости определения четкой роли и последующих действий государства в данной области.

Основная причина трудностей в отношениях между бизнесом и правами человека сегодня кроется в отсутствии авторитетного координационного центра, регулирующего отношения между вышеназванными субъектами правоотношений. Роль такого центра, безусловно, должно взять на себя государство, внедрив в свою политику концепцию защиты прав человека в бизнесе. Однако не следует снимать ответственность и с самих организаций. До сих пор принято считать, что защита прав человека — это обязанность исключительно государства. Такое мнение сложилось исторически, так как всеми вопросами в области прав человека всегда занималось правительство, а не частный сектор. Некоторые компании и вовсе заявляли, что их единственная обязанность в этом направлении — соблюдать действующее национальное законодательство, даже если это законодательство по некоторым аспектам не соответствует международным стандартам в области прав человека. Однако, во-первых, известно, что в большинстве стран мира (в частности

и в Республике Беларусь, и в Российской Федерации) действует приоритет общепризнанных принципов международного права и обеспечивается соответствие им законодательства (ст.8 Конституции Республики Беларусь, ст.15 Конституции РФ). Во-вторых, Всеобщая декларация прав человека не акцентирует внимание только на государстве, как субъекте международного права, она требует в целом соблюдения прав любого человека во всех сферах его жизни. Так, по мнению ведущего юриста-международника, профессора Колумбийского университета и основателя Центра изучения прав человека, Луиса Хенкина: «Всеобщая декларация никого не исключает. Она должна применяться к каждому человеку, компании, рынку и виртуальному пространству» [1; с.25].

Генеральный секретарь ООН Кофи Аннан на Международном экономическом форуме в 1999 году сказал: «Я предлагаю вам, лидерам делового мира, собравшимся в Давосе, и нам, Организации Объединенных Наций, инициировать глобальный договор о наших общих ценностях и принципах, что позволит дать мировому рынку человеческое лицо» [1; с.27]. Так появилась одна из старейших международных инициатив ООН – сеть Глобального договора ООН. Данная инициатива направлена, в первую очередь, на представителей бизнеса в сфере корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития. Это призыв ООН трансформировать бизнес в пользу общества, природы и будущего планеты, а также попытка мобилизовать глобальное движение ответственных компаний-лидеров. Одной из основных форм выражения Глобального договора ООН являются Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека» (далее – Руководящие принципы ООН), утвержденные Советом по правам человека ООН в 2011 году. Данный документ детализирует способы защиты, соблюдения прав человека, как со стороны государства, так и со стороны представителей бизнеса. В настоящий момент Глобальный договор ООН объединяет более 13 000 участников из почти 160 стран мира и более 80 национальных сетей.

Члены Союзного государства уже на протяжении более 10 лет являются членами вышеописанной инициативы, однако все еще не имплементировали концепцию защиты прав человека в сфере бизнеса в свои национальные законодательства. Следует отметить, что в отличие от Республики Беларусь, в Российской Федерации неоднократно поднимали данный вопрос на обсуждение. Так, еще 11 июня 2015 г. в Москве состоялась экспертная встреча, посвященная разработке Национального плана действий в области бизнеса и прав человека в России. В ней приняли участие 11 представителей компаний и бизнес-ассоциаций, некоммерческих организаций, структур ООН, вузов. По ее итогам было решено инициировать разработку Национального плана действий по реализации Руководящих принципов предпринимательской деятельности в аспекте прав человека в России и обратиться с этой инициативой в Министерство иностранных

дел. В январе 2016 г. на заседании Делового совета при Министре иностранных дел РФ «Бизнес и права человека» Министр иностранных дел Сергей Лавров информировал участников встречи о том, что в настоящее время МИД РФ изучает вопрос о возможности подготовки Национального плана действий в России [4].

Действительно, наиболее распространенным способом имплементации Руководящих принципов ООН в национальное законодательство является разработка конкретного акта программного характера, имеющего приоритетное политическое, социальное и экономическое значение. По данным на август 2018 года, размещенным на официальном сайте Управления Верховного комиссара ООН, 21 государство мира уже разработало Национальный план действий в области предпринимательской деятельности и прав человека [3]. Среди них такие постсоветские страны, как Польша и Литва. В процессе разработки Национального плана действий в области предпринимательской деятельности и прав человека находятся более 20 государств.

Национальный план действий (НПД) – это политический документ, в котором государство формулирует приоритеты и действия, которые оно будет предпринимать для исполнения международных, региональных и национальных обязательств в отношении обозначенной темы [4]. Следует отметить, что разработка НПД требует тесного сотрудничества всех ветвей власти, а также деловых кругов и гражданского общества. Как средство реализации Руководящих принципов ООН, НПД в первую очередь должен быть направлен на усиление защиты прав отдельных лиц посредством предоставления им дополнительных гарантий и способов защиты, нарушенных представителями бизнеса, их прав.

В качестве типового НПД нами был взят за основу Польский национальный план действий по осуществлению Руководящих принципов ООН по вопросам бизнеса и прав человека на 2017-2020 года, изучив который, мы пришли к следующим выводам. Условно НПД можно разделить на два основных блока:

- 1) Вопросы, связанные с трудовым законодательством.
- 2) Вопросы ответственного ведения бизнеса посредством развития корпоративной социальной ответственности, социального предпринимательства.

Кроме того НПД Польши отдельно останавливается на внесение поправок в конкретные нормативные правовые акты, с целью приведения их положений в соответствии с Руководящими принципами ООН.

Безусловно, вопросы, связанные с трудовым законодательством уже приведены в соответствие с международными стандартами, разработанными Международной организацией труда, и в Республике Беларусь, и в Российской Федерации. Так, в Трудовых кодексах наших стран закреплены такие гарантии как запрет на принудительный труд, свобода объединений, запрет дискриминации в сфере занятости и многие другие гарантии для работников. Однако второй важный блок НПД все еще незаслуженно остается в тени.

Для полноценной же защиты прав человека в сфере бизнеса необходимо более ответственности подойти к данному вопросу, проработав все необходимые «блоки» и создав единый полноценный документ. Членам Союзного государства необходимо тщательно изучить опыт своих коллег в разработке НПД и в ближайшее время заняться процессом имплементации Руководящих принципов ООН в национальное законодательство. Такие изменения на законодательном уровне позволят не только создать дополнительные гарантии защиты прав человека и, как следствие, демократизируют общество, но и значительно повысят авторитет наших стран на мировой арене.

Список литературы

1. Бутрим, А. Бизнес и права человека: практическое пособие [Текст] / А. Бутрим, А. Гвоздицких. – М.: Агентство социальной информации, 2009. – 160 с.
2. Всеобщая декларация прав человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.
3. Национальная сеть Глобального договора ООН в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.globalcompact.ru/about>.
4. Подольская, В. О национальных планах действий по реализации Руководящих принципов предпринимательской деятельности в аспекте прав человека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://soc-otvet.ru>.
5. Polish National Action Plan for the Implementation of the United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights 2017-2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ohchr.org>.

УДК 338.47(571.13)

К.О. Рыжук

Омский государственный Технический Университет (ОмГТУ),
г. Омск, Российская Федерация

РЕФОРМА ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Транспортная система Омской области стремится к современной форме регулирования, которая уже используется в городах федерального значения. Нововведения в транспортной системе требуют повышенного внимания в связи с тем, что реорганизация – болезненный процесс, в котором существует множество положительных и отрицательных сторон.

Ключевые слова: транспортная реформа, льготы, проездная карта, бесконтактная банковская карта, транспортная система.

REFORM OF THE TRANSPORT SYSTEM OF THE OMSK REGION: TRENDS AND PROSPECTS

The transport system of the Omsk region is committed to the modern form of regulation, which is already used in cities of federal significance. Innovations in the transport system require increased attention due to the fact that reorganization is a painful process in which there are many positive and negative sides.

Keywords: transport reform, benefits, travel card, contactless bank card, transport system.

В целях контроля и учета количества и качества осуществления регулярных перевозок по регулируемым тарифам пассажиров и багажа в муниципальном транспорте с 1 января 2019 года начала работать крупнейшая автоматизированная система оплаты проезда в общественном транспорте. В эту систему входят такие направления оплаты: как система учета количества перевозок льготных категорий граждан, и расчет по бесконтактным банковским картам.

Реформа происходит за счет средств муниципального предприятия Омск «Пассажирсервис», тем самым предприятие становится монополистом на рынке продаж электронных проездных, и ограничивает конкуренцию. В настоящее время в городе насчитывается более 600 тысяч пользователей автоматизированной системы оплаты, не учитывая бесконтактные банковские карты. В регионе действует 53 вида льгот и 18 видов проездных билетов. Функциональная вариативность содержит более 200 заданий конфигураций.

Данное направление реформы, учитывая ряд социальных и экономических аспектов недостаточно эффективно:

Во-первых, частные перевозчики пытаются добиться снижения себестоимости проезда всевозможными методами, применяя легальные и нелегальные способы оптимизации: используя льготные налоговые режимы, но при этом практически полное отсутствие трудовых договоров с водителями (с этим пытается бороться департамент транспорта, но на протяжении многих лет безуспешно, так как при официальном трудоустройстве предпринимателям придется платить больше налогов и себестоимость перевозки возрастет).

Во-вторых, предприниматели получают прибыль при стоимости проезда 25 рублей (и учитывая вышесказанное), дешевле возить они не смогут, так как уйдут в убыток. Такое мнение можно подтвердить демпинговой акцией «Возим за 20 рублей», которую «частники» начали зимой 2017 года, но не продержалась и

двух месяцев. Так что перед мэрией встает выбор: или повышать стоимость проезда, или выплачивать из бюджета по 5 – 6 млрд. рублей ежегодно (оценка «Омских перевозчиков»), при том, что на данный момент выделено 8067,00 млн. рублей на развитие современной и эффективной дорожно-транспортной инфраструктуры, повышение транспортной доступности региона, цифры наглядно представлены на рисунке 1 [4]. На представленной диаграмме обозначены плановые и текущие показатели финансирования государственной программы региона. Данное финансирование с большей долей вероятности приведет к снижению доли протяженности автомобильных дорог, не отвечающих нормативным требованиям. В планах к 2021 году до уровня только 60 процентов; обеспечит населенные пункты (поселения) Омской области регулярным транспортным сообщением автомобильным, водным и железнодорожным транспортом.

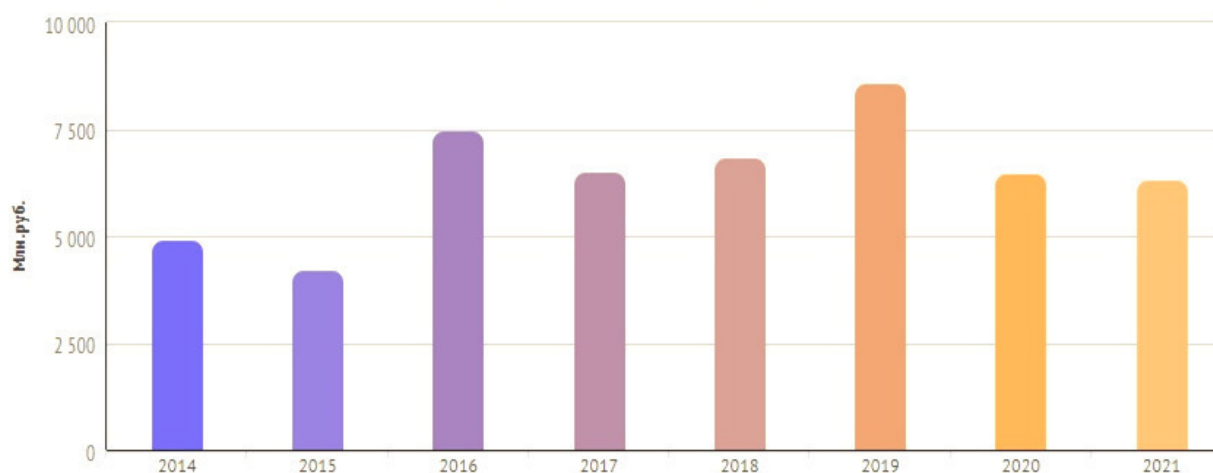


Рис. 1. Объем финансирования государственной программы «Развитие транспортной системы в Омской области» [4]

В-третьих, борьба за прибыльные маршруты не исчезнет, так как контролировать всех перевозчиков не возможно, и некоторые продолжают работать по системе «мимо кассы», принимая наличные деньги и не проводя их через терминал. В результате на окраинах перевозчик будет получать только «голую» компенсацию, а на хороших маршрутах – компенсацию плюс «чёрный нал». Так что возможен новый передел рынка со всеми вытекающими.

С первых дней как запустили новую систему, в департамент транспорта поступило более 100 обращений от омичей с жалобами на функционал электронной системы. Разработчиками были исправлены технические ошибки и выстроена новая программа. А так же были инциденты с не работающими картами, которые вышли из строя не по причине неправильного применения владельцем, с полным сохранением денежных средств. Департамент транспорта оперативно реагирует на

поступающие обращения пассажиров. На транспорте размещаются информационные плакаты, на которых отражено, какая система оплаты действует в транспорте. Транспортной системе всего 3 месяца, и уже вводятся новые поправки. Как и любые реорганизационные процессы, введение транспортных карт проводится очень болезненно.

Следует отметить, что с 11 февраля 2019 года безлимитные проездные и пересадочные карты «Омска» ранее предъявляемые в «маршрутках» не действительны. Обладателям льгот, то есть школьникам, студентам и пенсионерам в реальности придется платить больше – вместо 15 и 18 рублей – 22. Проезд по общегражданским проездным и банковским картам сохранится и будет стоить 25 рублей. Не изменилась, и стоимость проезда по наличному расчету – она по-прежнему составит 30 рублей [2].

Со стороны муниципального управления, данная система эффективна, в плане контроля за предпринимателями, об их доходах, но удобна ли эта система для граждан? По мере внедрения реформы прокуратура Омской области заинтересовалась новой транспортной системой, и после проверки организации транспортного обслуживания было выявлено ряд нарушений.

Первое нарушение в том, что покупка проездных карт за 50 или 100 рублей является вынужденной и навязываемой услугой, в соответствии со статьей 421 Гражданского Кодекса. Далее нарушение прав тех, кто отказывается от карты, они вынуждены ездить на общественном транспорте и платить 30 рублей наличными и не имеют право на льготный проезд. Таким образом, «покупая транспортную карту, гражданин получает право на скидку на проезд в общественном транспорте, то есть хочешь сэкономить потом, потратись сейчас». Кроме того, по данным прокуратуры Омской области, «омичи не перестают жаловаться на электронные безлимитные проездные и новые транспортные карты, федеральные карты льготников считаются терминалом не всегда» [1].

По данным исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), граждане не довольны новой системой оплаты проезда, что подтверждено показателями, представленными на рис. 2. Так, помимо повышения цен на проезд в январе, теперь приходится «гадать», в какой транспорт садится с наличными, а в какой – с картой, так как новая система установлена еще не у всех перевозчиков. Но сев в транспорт, может возникнуть еще один вопрос, а работает ли система? А если технические неполадки? Такие случаи часто происходят, так как терминалы регулярно отказываются работать и их приходится перезагружать, ну или так говорят частники. В каждом терминале установлена сим-карта, которая считывает информацию с транспортной карты, и необходимо понять неполадки в сервере «Пассажирсервер» или перебои в сотовой связи? Что в таком случае должен делать гражданин, если у него нет наличных средств? [3]

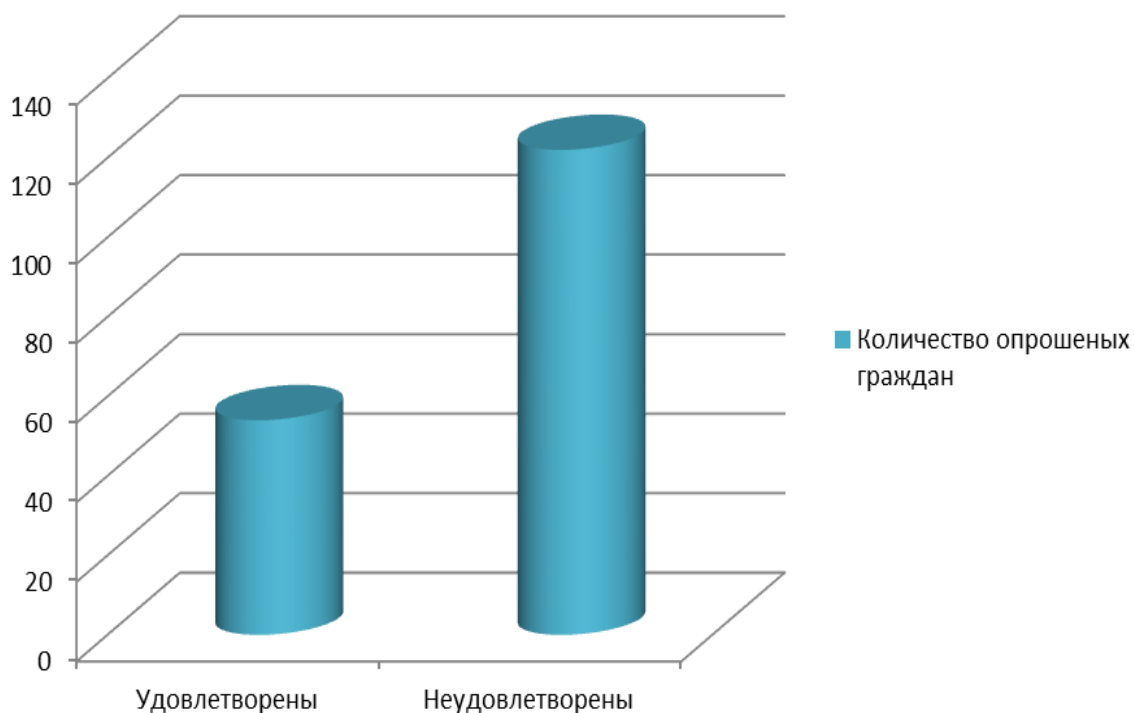


Рис. 2. Количество опрошенных граждан города Омска и их отношение к введению транспортных карт, февраль 2019 г. [3]

Все транспортные изменения связаны с тем, что департамент предлагает устроить переворот в транспортной системе, что будет шире, чем «новая маршрутная схема», которую пытались внедрить летом 2018 года, но попытка было не успешной.

Суть изменений в следующем:

- все маршруты становятся регулируемыми, перевозчики устанавливают на своих машинах электронные терминалы и начинают принимать транспортные карты (без исключений);
- все деньги, собранные с пассажиров, уходят в бюджет (оплата по картам и удостоверениям льготников – сразу, наличные деньги сдаются в конце смены, при этом даже оплату «налом» необходимо будет проводить через терминал, как в нынешних автобусах, так что размер дневной выручки легко будет посчитать).

Взамен каждый перевозчик получает из бюджета фиксированную оплату за километраж. Неважно, сколько пассажиров ты перевёз, работал на центральных улицах или «возил воздух» по окраинам – количество денег зависит от того, сколько километров проехали твои автобусы и маршрутки. Транспортные специалисты подсчитали примерный размер компенсации. Автобусам большого класса за километр будут платить 100 рублей, «пазикам» – от 65 до 70, микроавтобусы получают 40 – 45 [2].

Что сможет решить данные совершенствования. Частные перевозчики перестанут «гоняться за пассажиром», «подрезать» друг друга на подъездах к остановкам, превышать скорость, что по сути, снизит уровень рисков дорожно-транспортных происшествий. На каждую машину установят ГЛОНАСС, благодаря чему «Дептранс» сможет контролировать количество машин на маршруте, выдерживать интервалы движения.

Для того, чтобы достичь этого результата, «Департамент» как организатор перевозок на всех будущих конкурсах за маршруты предъявит участникам дополнительные требования: оборудовать все машины терминалами для оплаты и устройствами ГЛОНАСС. Перевозчикам останется согласиться – или отказаться от участия и уйти с рынка.

В целом, проанализировав реформу транспортной системы, можно констатировать, что это эффективная система, которая в перспективе позволит контролировать транспорт в Омском регионе. Но разработка и реализация данного решения не были достаточно продуманы в экономическом и социальном плане (только на 30%, от планируемого): устройства (терминалы) не всегда работают исправно, водители и люди недовольны, цена не отрегулирована, прокуратура находит ряд замечаний и пр.

Для такой системы необходимо было опробовать систему в полной рабочей силе, на определенном маршруте. За время апробации можно было учесть выявленные проблемы, сделать выводы и внести исправления, и только после этого **приступать к кардинальным изменениям в транспортной системе региона.**

Научный руководитель – доцент кафедры «Государственное, муниципальное управление и таможенное дело» Н. А. Кузина, ОмГТУ.

Список литературы

1. Генеральная прокуратура Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://prokuratura.omsk.ru/news> (Дата обращения: 04.04.2019).
2. Официальный портал Администрации города Омска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://admomsk.ru> (дата обращения: 29.03.2019).
3. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/about/aboutus/> (дата обращения: 29.03.2019).
4. Официальный портал Бюджет для граждан Омской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://budget.omsk.ifinmon.ru/otrasli/transport> (Дата обращения: 04.04.2019).

В. Е. Троцкая

Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС),
г. Новосибирск, Российская Федерация

СОЗДАНИЕ ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ МАРКИРОВКИ ИМПОРТИРУЕМЫХ ТОВАРОВ

Данная статья посвящена исследованию процесса создания и реализации единой информационной системы маркировки импортируемых товаров на территории Российской Федерации. В качестве примера анализируется система маркировки лекарственных средств. Рассмотрены цели, вид, способы и особенности нанесения маркировки. В процессе исследования были выявлены преимущества и недостатки в работе системы маркировки товаров, а также необходимость интеграции всех участников информационного процесса маркировки импортируемых товаров. В результате исследования были определены оптимальные варианты решения проблем в работе единой информационной системе маркировки импортируемых товаров.

Ключевые слова: система маркировки товаров, импортируемые товары, лекарственные средства, ФТС России, ФНС России, участники процесса маркировки.

Victoria E. Trotskaya

Siberian Transport University (STU), Novosibirsk, the Russian Federation

CREATING A SINGLE ACCESSIBLE LABELING SYSTEM FOR IMPORTED GOODS

This article is devoted to the study of the process of creating and implementing a single accessible. system for labeling imported goods in the Russian Federation. The drug labeling system is analyzed as an example. The purposes, a type, methods and features of drawing marks are considered. In the course of the study advantages and disadvantages of the goods labeling system were identified, as well as the need to integrate all participants in the information process of labeling imported goods. As a result of the study optimal solutions for solving problems in the operation of the single accessible system for labeling imported goods were identified.

Keywords: goods labeling system, imported goods, drugs, FCS of Russia, FTS of Russia, participants of the labeling process.

1 января 2019 года вступил в силу ФЗ-488 от 25.12.2018 «О единой

информационной системе маркировки товаров с использованием контрольных (идентификационных) знаков». До этого времени система маркировки работала в отношении отдельных категорий товаров (например, меховых изделий и алкогольной продукции). До 2020 года Правительством РФ принята программа по внедрению обязательной маркировки по 10 наименованиям товаров, а до 2024 года планируется расширение программы на все товары массового спроса [1].

Цель внедрения обязательной маркировки - противодействие производству и обороту контрафактной и фальсифицированной продукции. Маркировка позволит государству отслеживать товар от производственного цеха до магазинного прилавка, а также позволит выявить недоплату пошлин и налогов, тем самым снизить уровень контрабанды. В ближайшем будущем планируется создать единую государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке. С помощью системы мониторинга можно будет отследить движение товаров от производителя до конечного потребителя. Это обеспечит поставки качественных и безопасных товаров [1].

Предполагается, что в электронной таможенной декларации (электронная декларация на товары – ЭДТ) будет введено новое поле с идентификационным номером каждой товарной партии. Эти данные затем будут загружаться в систему, и сопровождать товар по всей цепочке от производителя до торговой сети. Так, в службах надеются выявлять, насколько легально товар попал на территорию РФ – и даже без физических проверок выявлять разрывы в цепочках поставок для повышения собираемости таможенных платежей и налогов [3].

Федеральная таможенная служба будет передавать в систему в электронном виде сведения о товарах из таможенных деклараций. Федеральная налоговая служба (далее – ФНС) должна будет обозначить правила предоставления сопроводительных документов, а также требования к участникам [3].

На сегодняшний день в пилотных проектах участвуют следующие товарные группы: лекарственные средства, обувь, табачная продукция, духи и туалетная вода, фотокамеры, фотовспышки и лампы-вспышки, одежда. Помимо этого, осуществляется подготовка проектов по маркировке шин и молока [4].

Рассмотрим создание системы маркировки более подробно на примере лекарственных препаратов.

В России маркировка лекарственных средств будет проводиться в виде кода формата Data Matrix в соответствии с международным стандартом GS1, которая будет содержать идентификационный номер упаковки, глобальный код товара, классификатор товарной группы, в которую товар входит, а также будет указываться срок годности препарата и номер партии [9].

Data Matrix код представляет собой двумерный матричный штрихкод, состоящий из чёрно-белых элементов, обычно в форме квадрата, размещённый в

прямоугольной или квадратной группе. Данный код имеет сходство с всем нам известным QR-кодом, но более компактный, а значит лучше подходит для маркировки на упаковке лекарств [2].

Нанесение данных о лекарственном препарате будет осуществляться до момента передачи товара другому лицу (перевозчику) и до момента провоза через границу, т.е. товар должен будет быть промаркирован до момента попадания на территорию РФ. Таким образом, иностранные производители должны будут зарегистрироваться в системе маркировки для получения генерируемого кода от центра развития перспективных технологий (ЦРПТ). После этого каждый раз при передаче товара другому юридическому лицу необходимо будет уведомлять оператора маркировки о том, что товар был отгружен (задача отправителя) или что товар был получен (задача получателя). Сведения, генерируемые участниками информационного контура, будут передаваться в форме электронных документов, подписанных усиленной квалифицированной электронной подписью. Это позволит однозначно отследить принадлежность каждой упаковки, а также обеспечит повышенную безопасность системы [9].

Маркировка будет производиться на первичные (если иная упаковка не предназначена) или вторичные упаковки лекарств, предназначенные для медицинского применения, в виде текста и кода [9].

Исключение в этом случае составят препараты для клинических исследований, а также лекарства, направляемые на экспорт. Упаковка лекарственных средств, предназначенных исключительно для экспорта, будет маркироваться в соответствии с требованиями страны-импортера [6].

С 1 апреля 2019 года выпускаться будут только маркированные медикаменты, что позволит полностью исключить из оборота страны нелегальную и недоброкачественную продукцию [9].

Оборудование для нанесения маркировки должно быть встроено в производственные и логистические контуры всех участников фармацевтического рынка: в первую очередь импортеров, а затем российских производителей, дистрибьюторов, аптек и лечебных учреждений [9].

Основные цели маркировки и мониторинга движения лекарственных препаратов делятся на 3 группы:

1) Для государства:

- профилактика поступления в оборот и одномоментное изъятие из оборота в автоматизированном режиме недоброкачественных, а также фальсифицированных и контрафактных лекарственных препаратов на любом из этапов их обращения от производителя до конечного потребителя;

- мониторинг ценообразования и предельных розничных цен на лекарственные препараты;

- оперативное планирование и управление запасами и резервами препаратов на всех уровнях, включая стратегический.

2) Для бизнеса:

- снижение издержек за счет более эффективного управления логистикой;
- уменьшение упущенной выгоды, которое обусловлено с исчезновением из оборота контрафактной и фальсифицированной продукции;
- соответствие требованиям для поставок продукции на международные рынки.

3) Для населения:

- возможность с помощью персонального мобильного устройства лично проверить легальность приобретаемого (получаемого) лекарственного препарата [8].

Приложение «Проверка маркировки товаров» разработано ФНС России и в настоящее время с его помощью можно проверить легальность продаваемых меховых изделий. До 2020 года приложение сможет проверять и лекарственные средства. Приложение бесплатно и доступно для скачивания на базе Appstore и Googleplay [7].

Приложение считывает код и в течение нескольких секунд выдает на экране информацию с результатом проверки и описанием товара.

Если покупатель увидит расхождения в сведениях о товаре с информацией в системе маркировки или не найдет информации о проверяемом товаре, он может направить сообщение о нарушении прямо из приложения. Сообщение будет рассмотрено контрольно-надзорными органами власти [7].

Система маркировки лекарственных средств на данный момент имеет статус пилотного проекта, в котором участвуют 5 городов (Москва, Санкт-Петербург, Белгород, Великий Новгород, Нижний Новгород). При полном охвате лекарственных препаратов система планирует отслеживать свыше 6,5 млрд. упаковок ежегодно и охватит до 1 000 производителей, до 2 500 оптовых организаций, до 350 000 медицинских организаций и пунктов выдачи аптек [5].

В работе системы маркировки лекарственных средств можно выделить следующие проблемы:

1) необходимость интеграции иностранных производителей в информационную систему маркировки товаров;

2) необходимость изменения фармацевтическим организациям старых систем маркировки или вовсе создание новых;

3) систему маркировки планируется внедрить только в РФ, в остальных странах ЕАЭС - нет.

Указанные проблемы можно решить следующими путями:

1) разработка совместно с иностранными производителями стандартного и

простого регламента о включении организаций в систему маркировки товаров и обеспечение прозрачной работы в ней;

2) привлечение специалистов, которые бы разработали специальную унифицированную систему маркировки с минимальными затратами и рисками для бизнеса;

3) согласовать и распространить систему маркировки в остальных странах ЕАЭС.

В заключении можно отметить, что создание системы маркировки товаров имеет больше преимуществ, чем недостатков, тем самым являясь перспективным направлением для развития экономики и нужным событием для бизнеса и потребителей.

**Научный руководитель – доцент кафедры «Таможенное дело»
С. Е. Воронин, СГУПС.**

Список литературы

1. БУХ.1С: Интернет-ресурс для бухгалтеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://buh.ru>.
2. Википедия: свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>.
3. Едовина, Т. ФТС и ФНС проконтролирует движение импорта / Т. Едовина, В. Желонкин // Газета «Коммерсантъ». – 2019. – № 21. – С. 2.
4. Контур: журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kontur.ru>.
5. Онлайн-касса: официальный сайт компании ООО «ОНЛАЙН-КАССА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://online-kassa.ru>.
6. Российская Федерация. Законы. Об обращении лекарственных средств [Текст] : федер. закон : [принят Гос. Думой 10 марта 2010 г. : одобр. Советом Федерации 31 марта 2010 г.]. – М.: Российская газета, 2010.
7. Федеральная налоговая служба: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru>.
8. Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://roszdravnadzor.ru>.
9. YouTube: видеохостинговый сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com>.

Е. А. Филазопович

Белорусский государственный экономический университет (БГЭУ),
г. Минск, Республика Беларусь

МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ ФИНАНСОВ

В данной работе рассмотрены виды финансового мошенничества. Проанализированы случаи мошенничества в мире и в Республике Беларусь. Предложены возможные способы защиты от финансового мошенничества.

Ключевые слова: финансовое мошенничество, скимминг, кибермошенничество, финансовая пирамида, спуфинг, финансовый рынок.

Elena A. Filazopovich

Belarusian State Economic University (BSEU), Minsk, Republic of Belarus

FRAUD IN THE FINANCIAL SECTOR

This article describes the types of financial fraud. The cases of fraud in the world and in the Republic of Belarus are analyzed. Possible ways of protection against financial fraud are proposed.

Keywords: financial fraud, skimmming, cyber fraud, financial pyramid, spoofing, financial market.

С древних времен мошенничество преследуется как весьма опасное преступление в большинстве стран мира. Мошенничество умеет быстро менять формы, подстраиваться под существующий порядок. В настоящее время актуальна тема финансового мошенничества. Это связано с тем, что формы человеческого общения все более интеллектуализируются и компьютеризируются, все большее значение имеют информационные технологии, особенно в сфере финансов, все больше общение осуществляется через новейшие средства коммуникации. Мобильный телефон, компьютер, интернет, социальные сети стали незаменимы. Информация о любом человеке становится доступнее. Технологии развиваются и у мошенников появляются новые возможности совершать преступления, а постоянное развитие рынка приводит к появлению новых видов мошенничества.

Российский ученый-юрист И. Я. Фойницкий подчеркивает, что мошенничество - это, прежде всего «орудие интеллектуальное», его проявления в современную эпоху все более изощренны, изменчивы и трудноуловимы.

Финансовое мошенничество – это совершение противоправных действий в сфере денежного обращения путем обмана, злоупотребления доверием и других манипуляций с целью незаконного обогащения.

Можно выделить следующие виды финансового мошенничества: мошенничество в банковской сфере, кибермошенничество, создание мошеннических организаций, мошенничество на финансовых рынках.

Стоит отметить, что не во всех странах мира одинаково распространены все виды мошенничества. Например, если в стране слабо развиты информационные технологии, то мошеннические манипуляции, связанные с разработкой сложных программ, точно осуществляться не будут.

Мошенничество в банковской сфере. Сейчас практически все пользуются банковскими картами. Поэтому вопрос о том, как обезопасить себя в процессе пользования картой является актуальным.

Достаточно широко в Беларуси распространен скимминг. Причем иногда встречаются настолько качественно изготовленные скиммеры, что определить их наличие на банкомате очень сложно. Скиммер - миниатюрное считывающее переносное устройство, которое может накладываться на приемник карты в банкомате. Также может быть установлена видеокамера над клавиатурой. Считав данные карты при помощи скиммера, мошеннику совсем не обязательно изготавливать поддельную карту, чтобы воспользоваться деньгами. Эти данные являются товаром и продаются на закрытых веб-площадках. На просторах Интернета существует много сайтов и форумов, где, помимо обмена информацией и криминальными талантами, ведется активный торг похищенными данными. В среднем за год в Беларуси выявляется от трех до пяти преступных групп, зарабатывающих на скимминге.

Как не попасться:

1. Перед снятием денег в банкомате необходимо его осмотреть. На картоприемнике не должно быть посторонних предметов, клавиатура не должна шататься.
2. Прикрывать клавиатуру рукой, набирая ПИН-код.
3. Подключить мобильный банк и СМС-уведомления.
4. Стараться никогда не терять из виду карту.

Кибермошенничество. Данный вид мошенничества развивается с невероятной скоростью. Одним из вариантов его проявления может быть СМС или письмо как бы от банка со ссылкой, просьбой перезвонить по неизвестному номеру или с уведомлением о неожиданном крупном выигрыше. Или звонят от имени банка и просят сообщить личные данные, ПИН-код от карты или номер СМС-подтверждения. Или пишут в социальных сетях от имени родственников или друзей, которые внезапно попали в беду и просят перевести определенную сумму

денег на неизвестный счет. В 99,9% случаев это мошенники [1].

Для того, чтобы обезопасить себя:

1. Не следует переходить по неизвестным ссылкам, перезванивать по сомнительным номерам.

2. Если приходит СМС о зачислении средств (и сообщение похоже на привычное уведомление банка), а затем звонит человек, который как бы по ошибке зачислил деньги и просит вернуть, не нужно спешить ничего возвращать. Такая ситуация больше похожа на мошенническую схему: скорее всего, деньги не приходили, СМС не от банка, а звонил злоумышленник. Необходимо проверить состояние счета, заказать выписку в онлайн-банке или позвонить в банк, прежде чем переводить кому-то деньги.

3. Нельзя никому сообщать персональные данные, пароли и коды. Сотрудникам банка они не нужны, а мошенникам откроют доступ к деньгам.

4. Необходимо обязательно установить на компьютер антивирус [2].

Мошеннические организации. Классическая «финансовая пирамида» – мошенническая схема получения дохода.

Мошеннические организации ловко могут привлечь клиентов, пообещав доход до 500% годовых. Большинство организаций не афишируют то, что они действуют как финансовые пирамиды. Их система построена на привлечении все большего числа людей: они обещают человеку большой доход только за то, что он приведет в организацию своих друзей. При этом верхушка действительно может заработать. А низы пирамиды ничего не получают – они наивно пожертвовали свои деньги тем, кто стоит выше.

Пирамида может позиционировать себя как микрофинансовая организация или даже банк, мошенники называют себя «кредитными бюро», «программой антидолг», «центром финансовых услуг» и могут предлагать помощь в случае, если человеку отказал банк в выдаче кредита. Такие организации могут предложить внести всего 20% от суммы кредита, а остальное как бы за счет фирмы. Точнее, за счет новых желающих получить такой привлекательный кредит. В итоге, конечно, никто из вкладчиков ничего не получит.

Мошеннические организации встречаются и в Беларуси. В феврале 2018 года была раскрыта финансовая пирамида. Молодой человек в течение 14 месяцев под предлогом получения гарантированного дохода от инвестпроекта незаконно завладел суммой больше 760 тысяч рублей. Пострадали более 900 человек. Мужчина разработал и использовал систему вознаграждения участников проекта за привлечение новых вкладчиков. По словам молодого человека, доход от такого вложения денежных средств мог достигать от 100 до 300% в месяц, что значительно превышает проценты по депозитам, установленным банками Беларуси [3].

Основные критерии, по которым можно определить мошенников:

1. Подозрительно, если организация зарегистрирована совсем недавно, накануне сбора средств, у нее минимальный уставный капитал и единственный учредитель.

2. Организация активно рекламируется и публично обещает очень высокий доход (намного выше рыночного уровня) и отсутствие риска. На фондовом рынке такие заявления запрещены.

3. Использование сложной финансовой терминологии: фьючерсы, стоки, шорт-позиции и т.д. Профессиональная лексика всегда подымает компетенцию говорящего в глазах слушателя. Этого и добиваются такие организации.

Мошенничество на финансовых рынках. Существует множество историй про то, как простые люди заработали состояние, покупая и продавая валюту на рынке Форекс. Чтобы обычному человеку выйти на Форекс, нужно заключить договор с посредником, форекс-дилером, и торговать через него. Однако, посредник может оказаться мошенником. Вероятен такой вариант: человеку предлагают удивительно низкие комиссии, бонусы. С дилером можно заключить договор через интернет. Кажется, что все легко, можно быстро разбогатеть. Но в итоге можно потерять вложения.

Развитие информационных технологий поспособствовало появлению более сложных мошенничеств на финансовом рынке. Например, 6 мая 2010 года на американских биржах произошел инцидент, который вошел в историю финансовых рынков как «*Flash Crash*» или «Молниеносный коллапс». За 5 минут индекс Доу Джонса обвалился на тысячу пунктов, а капитализация американского фондового рынка уменьшилась более чем на триллион долларов. Виновником обвала индекса оказался Навиндер Сарао, который, используя свои навыки программирования и услуги сторонних консультантов, создал специальную компьютерную программу, которая позволила ему заниматься так называемым «спуфингом».

Суть «спуфинга»: манипулятор загружает в торговую систему биржи много приказов на продажу какого-то финансового инструмента (в случае с Сарао – фьючерсов) чуть выше текущей рыночной цены и одновременно один или несколько приказов на покупку ниже текущей цены. Другие участники рынка, видя в системе большой интерес продавцов, начинают сами продавать этот финансовый инструмент, что позволяет манипулятору купить его по заниженной цене. Для того чтобы "манипулятивные приказы", призванные создать видимость ажиотажа, не были случайно исполнены, манипулятор прибегает к следующей тактике: он их быстро отменяет, потом снова быстро отправляет на биржу, потом снова отменяет, причем делает это с помощью специального программного обеспечения и высокоскоростного подключения к бирже. Когда манипулятор достигает своей цели и покупает у обманутых участников рынка интересующие его ценные бумаги

или деривативные контракты по заниженной цене, фальшивые приказы исчезают, и цена быстро возвращается на свой естественный уровень, после чего манипулятор продает то, что он купил до этого, и получает прибыль.

С точки зрения самого Сарао, спуфинг оказался очень прибыльным занятием. Сарао заработал 879 000 долларов именно за счет такого манипулирования ценами. По статистике Чикагской биржи, он загрузил и отменил около 19 000 приказов. ФБР заявляет, что именно это и привело к тому, что в итоге рынок рухнул [4].

Для того, чтобы уберечься от обмана, необходимо помнить:

1. У форекс-дилера обязательно должна быть лицензия.
2. Если организация зарегистрирована в офшорных зонах, скорее всего это мошенники.
3. Важно предупредить пожилых родственников о том, что агрессивная реклама быстрого заработка в интернете может обернуться не прибылью, а потерей денег.

4. Если плохо разбираетесь в данной сфере – лучше не рисковать, а попробовать начать путь инвестора на бирже.

Таким образом, финансовое мошенничество является неотъемлемой частью современного мира. Новые виды мошенничества появляются быстрее, чем общество успевает научиться бороться со старыми. Важно, чтобы каждый человек был бдителен и старался следовать рекомендациям для своей же безопасности.

Научный руководитель – д.э.н., профессор кафедры «Финансы и кредит» В. П. Герасенко, УО БГЭУ, г. Минск.

Список литературы

1. Виды мошенничества в интернете и с банковскими картами/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nwab.ru/static/single/-rus-common-materials41618_154419-/material41618_154537 (Дата доступа: 01.03.2019).
2. Финансовая культура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fincult.info/article> (Дата доступа: 01.03.2019).
3. Финансовая пирамида в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belnovosti.by/proisshestviya/v-belarusi-raskryli-finansovuyu-piramidu-dohod-300-obeshchali> (Дата доступа: 03.03.2019).
4. Электронный портал «Око планеты» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://oko-planet.su/finances/financesnews/290804-chelovek-kotoryy-postavil-na-koleni-uoll-strit.html> (Дата доступа: 05.03.2019).

Viktoria Filchakova

Siberian Transport University (STU), Novosibirsk, the Russian Federation

GLOBALIZATION AND INTERNATIONAL RELATIONS

This article is about globalization. The focus is on economic, environmental, social and political issues that are addressed between several countries, states and regions.

Keywords: globalization, economy, politic, culture, countries, states.

Unsere Welt wird immer vernetzter. Das Wort Globalisierung ist heute in aller Munde. Die Globalisierung verändert weltweit wie die Menschen leben, konsumieren und arbeiten. Viele wirtschaftliche, politische, kulturelle oder ökologische Zusammenhänge sind kaum noch aus einer nationalen Perspektive zu verstehen. Aber was sind überhaupt die Ursachen für die Globalisierung? Wo wirkt sie besonders stark? Und wer profitiert davon?

Wenn mehrere Länder der Erde gemeinsame Fragen in Politik, Wirtschaft und Kultur besprechen, spricht man von Globalisierung.

Das Wort Globalisierung leitet sich vom Adjektiv „global“ ab, dem lateinischen Begriff für weltweit, weltumspannend. Der Begriff „Globalisierung“ bezeichnet wirtschaftliche, ökologische, gesellschaftliche und politische Fragen, die zwischen mehreren Ländern, Staaten und Regionen behandelt werden [1].

Mit dem Ausbau der internationalen Kommunikation, durch vermehrte Anschlüsse an Telefonnetze, Satellitentechnologie und nicht zu letzt des World Wide Web, sind die Menschen auf der ganzen Welt besser und in Bruchteilen von Sekunden für Arbeitgeber, Kollegen, Familie und Freunde erreichbar. Auch der Ausbau der Technologien in den Ländern der Dritten Welt schreitet stetig weiter voran. Immer mehr Unternehmen bieten ihre Waren und Dienstleistungen über das Internet an und sind für nahezu jeden auf der Welt zugänglich. Viele Produkte, vor allem Massenware, die lediglich ein geringes Know-How erfordern, werden mittlerweile überwiegend in den Niedriglohnländern Fern-Ost-Asiens produziert, wohingegen Europa, Amerika und Japan klassische Standorte für Technologien mit hohen Anforderungen an die Qualifikation der Mitarbeiter und Fertigungsprozesse sind. Dies sind zum Beispiel die Mikroelektronik und Halbleiterindustrie, das Ingenieurwesen und die chemische Industrie. Mittels riesigen Containerschiffen lässt sich Massenware aus den Niedriglohnländern Asiens beispielsweise sehr günstig in die westlichen Industrienationen verlegen.

Insbesondere die Wirtschaft ist heute weltweit vernetzt. Die Weltwirtschaft ist vielleicht der sich am schnellsten entwickelnde Bereich der Globalisierung. Ermöglicht wurde diese Entwicklung durch die schnelleren Transportmittel, die dadurch steigende

Mobilität von Gütern und Menschen, aber natürlich auch durch Errungenschaften im Bereich der (digitalen) Kommunikation. Durch die Fortschritte in der technischen Produktion und immer leistungsfähigere Maschinen werden heute mehr Produkte sowohl für den nationalen, als auch für den internationalen Handel gefertigt. Als eine deutliche Folge der Globalisierung könnte eine drastische Steigerung des Exportes und des Importes des Staates weltweit beobachtet werden.

Durch die weitgehende Verlagerung der Produktion von Massenwaren in Niedriglohnländer, wie beispielsweise China, Vietnam oder Thailand sind heutzutage viele Produkte des täglichen Gebrauchs auch aus diesen, da es für die Unternehmen meist günstiger ist, diese mit einem großen Containerschiff auf dem Seeweg zu transportieren, als sie in den westlichen Ländern unter hohen Auflagen und bei relativ hohen Stundenlöhnen zu produzieren. Aufgrund der immer weiter steigenden Weltwirtschaft entsteht ein Konkurrenzkampf zwischen den einzelnen Nationalstaaten. Dies führt zu einem Standortwettbewerb der einzelnen Länder. Dieser Konkurrenzkampf kann auf Dauer gesehen zu wirtschaftlichen und anschließend auch politischen Spannungen zwischen den beteiligten Staaten führen. Mit der Verlagerung von Produktionszweigen ins Ausland kommt es zu einer gewissen Abhängigkeit der Staaten, Wirtschaft und Gesellschaft vom Ausland. Die Anzahl der transnationalen Konzerne ist stark angestiegen. Seit den 1950er Jahren wird der Export von Waren und Gütern stark global betrieben. Auch die Investitionen von Firmen im Ausland sind angestiegen. Sie suchen nach Absatzmärkten und günstigen Produktionsstandorten. Im Zuge der Globalisierung ist aber auch die Anzahl der transnationalen Konzerne, die ihre Standorte in verschiedenen Staaten haben, stark angestiegen. So gibt es heute in vielen Städten der Erde Niederlassungen von großen amerikanischen Fast-Food-Ketten, wie McDonalds oder Burgerking, amerikanischen Unterhaltungselektronik-Herstellern wie Apple oder sonstigen transnational tätigen Ketten wie Starbucks oder Subway.

Ehemalige Schwellenländer, z. B. Taiwan, Südkorea, Indien oder Brasilien, haben erhebliche Vorteile von der verstärkten Einbindung in die Weltwirtschaft. Sie können durch ausländische Direktinvestitionen Fabriken und Infrastruktur in ihren Ländern auf- und ausbauen. Aufgrund niedriger Löhne sind die Produkte, die dort produziert werden, besonders günstig. Ein positives Beispiel ist China. Durch das immense Wirtschaftswachstum im Zusammenhang mit der Globalisierung sind 500 Mio. Chinesinnen und Chinesen von extremer Armut befreit worden.

Industrieländer können dank der Globalisierung neue Märkte für ihre Produkte finden. Gleichzeitig erhalten sie auf dem Weltmarkt aber auch Konkurrenz durch die Schwellenländer, die günstiger produzieren können.

Hat die Globalisierung Einfluss auf die Politik? Sind die Regierungen noch Volksvertreter? Die Antwort ist: Ja. Auch die Politik muss also globale Themen behandeln. Viele Probleme können nur international gelöst werden, gemeinsame Regeln erleichtern das weltweite Zusammenleben. So haben sich transnationale Bündnisse, wie

die NATO auf militärischer Ebene oder die Europäische Union, auf wirtschaftlicher und politischer Ebene, entwickelt. Da verschiedene überstaatliche Probleme, wie Menschen-, Drogen- und Waffenhandel, sowie Terrorismus ebenfalls mit der Globalisierung einen neuen Grad erreicht haben, ist eine Zusammenarbeit der Staaten in sicherheitspolitischen Fragen gefordert. Die Globalisierung bringt leider auch weltweite Probleme innerhalb der Sicherheitspolitik mit sich. Die Kriminalität ist weltweit aktiv. Die Globalisierung zwingt hier die unterschiedlichen Staaten dazu, polizeilich zusammen zu arbeiten. Ohne diese Kooperation wäre eine gezielte Bekämpfung und Vorbeugung nicht mehr möglich.

Durch die gesteigerte Mobilität der Personen weltweit kommt es mit der Globalisierung zu großen Veränderungen in Kultur und Gesellschaft. Diese Einwanderer brachten natürlich auch ihre eigene Kultur und Wertevorstellungen aus ihren Heimatländern mit in den neuen Staat. Die Menschen werden durch einfachen Kontakt mit anderen Kulturen offener und toleranter für andere Vorstellungen und Meinungen. Die gesteigerte kulturelle Vielfalt drückt sich durch den gestiegenen Anteil der Menschen mit Migrationshintergrund in den westlichen Ländern aus. So gibt es in nahezu jeder westlichen Großstadt Restaurants mit asiatischen, arabischen oder afrikanischen Spezialitäten und durch Fernsehen und Internet werden vielen Menschen andere Kulturen näher gebracht. Für eine kulturelle Globalisierung hat sich der Begriff der „McDonaldisierung“ als Kritik herausgebildet. Hiermit wird der Vormarsch der westlichen Populärkultur beschrieben. Symbole dieser McDonaldisierung sind Produkte, Musik, Filme, Nachrichten aber auch die englische Sprache.

Da Englisch als Sprache im internationalen Handel und Forschung die absolut dominierende Rolle einnimmt, hat sie sich als Standardsprache bei der internationalen Kommunikation etabliert und wird in den allermeisten Ländern als erste Fremdsprache gelehrt. Viele Staaten bemühen sich aber auch um die Eindämmung der englischen Sprache. In Frankreich gibt es beispielsweise konkrete Quoten für Radiosender, damit diese nur eine geringe Anzahl englischsprachiger Lieder spielen. In der Schweiz muss beispielsweise jeder Sender mindestens einen schweizerischen Film pro Monat zeigen.

In Zuge der gesteigerten industriellen Produktion und des Handels ist es mit der Globalisierung auch zu einem erheblichen Anstieg an Umweltbelastungen gekommen. Globale Umweltprobleme, wie der übermäßige Ausstoß von Treibhausgasen, fördern aber auch das Umdenken der Gesellschaft für einen nachhaltigen und umweltschonenden Umgang mit den Ressourcen der Erde. Im Umweltbereich sind vor allem die Auswirkungen des Klimawandels global spürbar, aber auch andere Ereignisse haben nicht an Staatsgrenzen haltgemacht und sich weltweit ausgewirkt. Die negativen Einflüsse der Globalisierung auf die Umwelt sind heute allgemein bekannt. Diese globalen Umweltprobleme, wie die Verschmutzung der Weltmeere oder der Treibhauseffekt, lassen sich nicht auf nationaler Ebene lösen. Auch im Bereich Abfallmanagement können nationale Richtlinien nur begrenzt kontrolliert werden – Müllexporte sind die Folge.

Durch den zunehmenden Ressourcenverbrauch ist die Umweltbelastung generell

angestiegen. Daraus entstehende Probleme werden immer häufiger international besprochen, Lösungen an großen Konferenzen gesucht.

Die Globalisierung hat neben ihren Vorteilen auch eine ganze Reihe Nachteile. Je nach Land sind diese mehr oder weniger stark ausgeprägt. Vorteile der Globalisierung sind: Arbeitsplätze, Steuereinnahmen, machtpolitische Stärkung, Sozialversicherungen, Auslandsinvestitionen als Vorsorge gegen den demographischen Wandel [2].

Die wahren Gewinner sind demnach nicht nur die Reichen, sondern auch die Hälfte der Menschen in Afrika, einige in Lateinamerika und viele aus den ehemaligen kommunistischen Ländern, sowie aus China und Indien.

Nachteile der Globalisierung sind: Ausfallrisiko von Auslandsforderungen, Exportabhängigkeit dortiger Konjunktur: Anfällig für Weltmarktschwankungen, Verschuldung des Auslands: Schwächung dortiger Konjunktur, Gefährdung von Märkten usw. Viele afrikanische Länder, die südlich der Sahara liegen, leiden unter den Nachteilen der Globalisierung. Sie sind nicht ausreichend auf die Anforderungen einer vernetzten Welt vorbereitet. Dadurch verlieren sie im internationalen Wettbewerb. Günstige Produkte aus Industrie- und Schwellenländern vertreiben örtliche Produktionen aus den lokalen Märkten. Für ausländische Investitionen sind sie zumeist nicht attraktiv genug. In der Zukunft werden die Staaten und deren Gesellschaft mit neuen Herausforderungen und Chancen durch die Globalisierung konfrontiert. Die Globalisierung hat die Gesellschaft von allen Staaten auf dem Globus stark verändert und bietet diesen viele Chancen, aber auch Risiken. Das internationale Zusammenrücken bietet die Möglichkeit viele Probleme der Welt gemeinsam zu lösen.

Der Prozess der Globalisierung beeinflusst einerseits das Geschäftsleben und wird andererseits selbst von diesen Faktoren beeinflusst. Es ist ein ständiger Vorgang. Daher ist es unwahrscheinlich, dass der Prozess der Globalisierung eine Tendenz zu einem Rückgang zeigen wird und wahrscheinlich wird sie noch weiter unsere Welt mit vielen Weisen beeinflussen [3].

Научный руководитель – старший преподаватель кафедры «Английский язык» Л. И. Текутьева, СГУПС.

References

1. Wirtschaft und ihre Folgen: Was ist Globalisierung? [Elektronische Ressource]. – Access mode: www.magazin.sofatutor.com (Umlaufdatum: 09.03.2019).
2. Internationale Beziehungen und Globalisierung - Die Globalisierung und ihre Folgen I [Elektronische Ressource]. – Access mode: www.abitur-wissen.org (Umlaufdatum: 09.03.2019).
3. Auswirkungen der Globalisierung - Globalisierung Fakten [Elektronische Ressource]. – Access mode: <https://www.globalisierung-fakten.de/> (Umlaufdatum: 09.03.2019).

И. Ю. Яковенко

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского
(ОмГУ им. Ф.М. Достоевского), г. Омск, Российская Федерация

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

В данной статье автором рассматриваются основные аспекты понятия «качества» на предприятии. Автором описаны основные механизмы управления качеством на предприятии в соответствии с поставленными целями. В статье определены основные этапы реализации механизма менеджмента качества на предприятии.

Ключевые слова: менеджмент, качество, механизм управления, конкуренция.

Irina Y. Yakovenko

Omsk state University. F. M. Dostoevsky (OmSU F. M. Dostoevsky),
Omsk, the Russian Federation

MANAGEMENT MECHANISM IN THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

In this article the author considers the main aspects of the concept of "quality" in the enterprise. The author describes the main mechanisms of quality management in the enterprise in accordance with the goals. The article defines the main stages of implementation of the quality management mechanism in the enterprise.

Keyword: management, quality, management mechanism, competitiveness.

Современные условия конкурентной среды предъявляют все более жесткие требования к качеству выпускаемой продукции. Это объясняется тем, что качество продукции является для организаций одним из важных факторов повышения их конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешнем рынке присутствия. Именно поэтому в управлении организацией возрастает роль проблем в области управления качеством продукции и правильности их решения менеджментом предприятия. Главной задачей руководства организаций в области качества является реализация и сертификация системы менеджмента качества, что невозможно без существования в организации четко отлаженного и работающего механизма управления в области качества.

Понятие «управление качеством» неразрывно связано с понятием «качество»,

так как основная цель управления в области повышения конкурентоспособности продукции - это повышение качества данной продукции.

Термин «качество» в рамках одной организации рассматривается в разных аспектах:

1. Качество для потребителя предполагает сочетание высокого качества товара по приемлемой цене;
2. Качество для персонала – высокий уровень заработной платы и стабильность работы;
3. Качество для руководителей организации (собственников) – высокая рыночная стоимость компании и ее конкурентоспособность, высокая доходность по акциям компании;
4. Качество для поставщиков – выгодные условия сотрудничества, приемлемый уровень цены за сырье и материалы, долгосрочное сотрудничество;
5. Качество для общества – безопасность и выгодность предоставляемых товаров или услуг.

Для достижения высоких результатов в области качества на предприятии необходимо создание механизма управления качеством. Но для этого необходимо четкое разграничение субъекта и объекта управления качеством. В системе менеджмента качества в качестве объектов управления выступают потребительские свойства и характеристики продукции, а также процессы создания качества продукции на различных стадиях ее жизненного цикла. Субъекты управления качеством – это органы управления и отдельные сотрудники, которые в рамках своей деятельности реализуют функции управления качеством в соответствии с установленными принципами и методами управления.

Механизм управления качеством – совокупность взаимосвязанных объектов и субъектов управления качеством, а также методов, функций и принципов, которые используются на различных этапах жизненного цикла продукции и уровнях управления качеством [1, с. 95].

Механизм управления качеством в организации должен способствовать обеспечению реализации таких основных функций менеджмента качества, как планирование потребностей рынка и качества продукции, технологическая подготовка производства новой продукции, организация взаимоотношений с потребителями, поставщиками и иными заинтересованными лицами компании, обеспечение стабильности уровня качества на всех стадиях жизненного цикла продукции и другие.

В зависимости от целей, которые ставит перед собой организация при создании системы управления качеством, различают следующие механизмы управления качеством, способствующие достижению данных целей (табл. 1).

Механизмы управления качеством в соответствии с целями менеджмента
качества

Цель системы менеджмента качества	Механизм управления качеством
Повышение устойчивости организации	Сертификация менеджмента качества и системное использование требований ИСО серии 9000
Повышение конкурентоспособности продукции	Постоянное улучшение и ориентация на рынок
Повышение лояльности клиентов	Ориентация на потребителя и обратная связь с ним, анализ удовлетворенности клиентов путем рассмотрения жалоб и управления претензиями
Высокий уровень использования технологий	Корпоративное управление знаниями, управленческая отчетность, управление персоналом, применение процессного подхода
Снижение рисков	Внедрение менеджмента рисков и предупреждающих действий
Снижение затрат	Мониторинг процессов и результатов, внутренние аудиты, управление несоответствиями и анализ данных, постоянство улучшений и корректирующих действий
Повышение потенциала сотрудников	Процессный подход, HR - Management, постоянство улучшений

Реализация механизма управления качеством предполагает следующие этапы:

- 1) Создание условий для внедрения менеджмента качества;
 - 2) Внедрение современных технологий управления качеством;
 - 3) Мотивация персонала к повышению качества работы и производимой продукции;
 - 4) Расширение сферы социального партнерства;
 - 5) Создание системы стимулирующей оплаты труда;
 - 6) Контроль за исполнением требований в области менеджмента качества
- [2, с. 59].

Повышение уровня конкурентоспособности и качества производимой продукции на внешних и внутренних рынках организаций представляет собой важный фактор преодоления кризисных явлений и удержания клиентов. Поэтому внедрение системы менеджмента качества на предприятии должно предусматривать широкий спектр подготовки высококвалифицированных руководителей как организации в целом, так и в сфере качества; а также прочих специалистов в области качества, непосредственно ответственных за соблюдением требований к менеджменту качества.

Современный менеджмент качества на предприятии представляет собой деятельность руководства компании, основным направлением которой является создание необходимых и достаточных условий для выпуска качественной продукции. Реализация процесса менеджмента качества организации предусматривает разработку политики качества, определение стратегических и тактических целей в области качества и сертификации, делегирование полномочий и ответственности исполнителей [3, с. 312].

Процесс управления системой менеджмента качества на предприятии предполагает разработку, документирование, внедрение и поддержание в рабочем режиме данной системы с ее постоянным улучшением и повышением результативности в соответствии с требованиями стандартов ИСО 9001 [4, с. 33]. Для этого руководство организации должно обеспечить следующее:

- 1) Определение процессов управления в системе менеджмента качества и их применения в организации.
- 2) Определение последовательности и взаимодействия процессов системы менеджмента качества.
- 3) Определение критериев результативности для процессов в области качества.
- 4) Обеспечение наличия ресурсов и информации для реализации процессов.
- 5) Осуществление мониторинга, измерения и анализа данных процессов.
- 6) Принятие мер, необходимых для достижения поставленных целей и запланированных результатов, а также постоянного улучшения процессов системы менеджмента качества.

Повышение качества и надежности производимой продукции одновременно с повышением эффективности функционирования предприятия невозможно без четкой модели системы менеджмента качества, которая позволяет увязать процессы управления организацией, производства продукции и менеджмента качества для повышения конкурентоспособности своей продукции и всей организации в целом.

Таким образом, все изложенное в данной статье призвано показать высокое значение механизма управления в системе менеджмента качества. Деятельность организаций в области управления качеством должна осуществляться в соответствии с основными принципами менеджмента качества. Управление качеством на предприятии должно быть интегрировано с основными функциями менеджмента организации и не противоречить им. Целесообразность деятельности по управлению качеством должна обеспечиваться за счет наличия в организации четко отлаженного механизма управления в системе менеджмента качества.

Научный руководитель – к.э.н., доцент кафедры «Управление бизнесом и экономическая безопасность», И. В. Руденко, ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

Список литературы:

1. Никитин, В. А. Управление качеством на базе стандартов ИСО 9000:2000 / В. А. Никитин, В. В. Филончева. – 2-е изд. – М.: Питер, 2014. – 126 с.
2. Никифоров, А. Д. Управление качеством: Учеб. пособие для вузов / А. Д. Никифоров. – М.: Дрофа, 2016. – 720 с.
3. Салимова, Т.А. Управление качеством: Учеб. по специальности «Менеджмент организации» / Т. А. Салимова. – 5е изд., стер. – М.: Издательство «Омега Л», 2015. – 416 с.: табл.
4. Баурина, С. Б. Процесс технологической подготовки производства в системе менеджмента качества: характеристика и основные этапы / С. Б. Баурина // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. – 2015. – № 1/2. – С. 31 – 35.

УДК 338.465.4

Н. Д. Якубовская

Белорусский государственный экономический университет (БГЭУ),
г. Минск, Республика Беларусь

ПРИМЕНЕНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА В РАЗВИТИИ ЛИЗИНГА

В данной статье приводится характеристика лизинга в западных странах, основные показатели данного вида деятельности, а также оценивается возможность применения опыта в развитии лизинга в Республике Беларусь.

Ключевые слова: лизинг, недвижимость, новый бизнес.

Nadezhda D. Yakubovskaya

Belarus State Economic University (BSEU), Minsk, Republic of Belarus

ADAPTATION OF FOREIGN EXPERIENCE IN LEASING DEVELOPMENT

This article describes the characteristics of leasing in Western countries, the main indicators of this type of activity, and also assesses the possibility of applying experience in the development of leasing in the Republic of Belarus.

Keywords: leasing, real estate, new business.

Для успешного развития лизинга необходимо применять опыт зарубежных стран, в которых данный вид деятельности развит на высоком уровне. К таким

странам можно отнести страны «большой лизинговой шестерки» - США, Германия, Япония, Великобритания, Франция и Италия. Международный опыт осуществления лизинговой деятельности позволяет говорить о его эффективности. Лизинг дает возможность привлечения средств для модернизации основных фондов в различных отраслях экономической деятельности Республике Беларусь.

В мире присутствует множество факторов, сдерживающих активную инвестиционную деятельность. В Европе лизинговое сообщество волнуют последствия Brexit и экономические проблемы Греции, наплыв беженцев и возросшая террористическая активность. В Азии многих волнует возможное снижение темпов экономического роста Китая, от которого зависят многие экспортеры сырья. В Южной Америке, Бразилия, бывшая локомотивом лизингового рынка на континенте, в 2014 и 2015 годах допустила серьезное снижение объемов нового бизнеса. Более чем десятилетие лизинговые компании Северной Америки и Европы ждали результатов обсуждения новых международных правил бухгалтерского учета в лизинге. После многих лет обсуждения Совет по международным стандартам финансовой отчетности (IASB, СМСФО) и Совет по стандартам финансового учета США (FASB) и опубликовали новые стандарты, хотя с некоторыми различиями в подходе [1].

Введение экономических санкций против России ограничило доступ российских банков и лизингодателей к дешёвым европейским ресурсам. Недостаток дешевых кредитов и падение курса российского рубля снизили представительство российских компаний в ренкинге пятидесяти лучших европейских компаний по итогам 2017 года (Табл. 1).

Таблица 1

Ренкинг лизинговых компаний Европы по итогам 2017 года

Место в рейтинге	Наименование компании	Страна	Новый бизнес в тыс. евро	Количество договоров
1	Societe Generale Eguipment Finance	Франция	15 933 068	433 406
2	BNP Paribas Leasing Solutions	Франция	15 110 634	522 409
3	Volkswagen Leasing GmbH	Германия	13 937 752	554 677
4	De Lage Landen International B.V.	Нидерланды	10 922 637	337 491
5	Deutsche Leasing	Германия	7 717 500	72 913
28	ВТБ Лизинг	Россия	1 142 801	21 079
29	ВЭБ Лизинг	Россия	1 120 990	23 587
46	ТрансФин-М	Россия	551 331	58

Значительные средства выделяются на финансирование инвестиционных проектов малого и среднего бизнеса. За 2017 год Европейский Инвестиционный

Банк (ЕИБ) предоставил для финансирования малого и среднего бизнеса более 22 млрд. евро, из которых 1,5 млрд. распределено через лизинговые компании. В 2015-2017 годы ЕИБ направил на финансирование лизинговых компаний около 4.8 млрд. евро, что позволило профинансировать по лизингу около 17 000 малых и средних предприятий, на которых работает более 750 000 человек. При поддержке ЕС Европейский Инвестиционный Фонд предоставил гарантии на 50% стоимости заключаемых договоров лизинга, что позволило лизинговым компаниям предоставить финансирование более рискованным клиентам. Около 350 млн. евро предоставлено в качестве гарантий в период с 2015 по 2017 год. Поскольку роль независимых лизинговых компаний в Европе растет, то и объем выданных финансовых гарантий будет расти

Особенностью последних лет в развитии мирового лизинга является его концентрация и консолидация на финансово-лизинговом рынке развитых стран. К примеру, только в Европе на 50 крупнейших лизинговых компаний в 2017 г. приходилось более 40% объемов рынка. В Германии 50% национального лизингового рынка контролировали 10 компаний, в Великобритании - 6, в Италии - 9. в других индустриальных европейских странах от 5 до 17 компаний преобладали на рынке подавляющим образом [2].

По данным Европейской Ассоциации лизинговых компаний, в последние годы наблюдается повышение объемов лизинга в целом, при этом лизинг недвижимого имущества по темпам роста стал опережать лизинг оборудования. По абсолютным показателям лидерство на рынке лизинга сохраняют Германия, Великобритания и Франция. В отдельных странах доля инвестиций по лизингу в общем объеме инвестиций в реальный сектор экономики достигает 20%. Продолжает быть преобладающим лизинг автотранспортных средств, за ним следует лизинг машиностроительного оборудования. Уровень специализаций лизинговых компаний не очень велик, однако в Италии около 23% компаний специализируются на лизинге автотранспорта, в Швеции таких компаний около 40%. Во Франции 50% компаний работают исключительно в сфере лизинга недвижимости.

Более подробно необходимо остановиться на Европейской Ассоциации лизинговых компаний (Leaseurope), которая была основана в 1972 году. С 2006 года представляет собой ассоциацию, которая объединяет в настоящее время 45 ассоциаций-членов в 32 странах. В число представленных стран входят Австрия, Бельгия, Болгария, Венгрия, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Литва, Латвия, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Норвегия, Польша, Португалия, Россия, Словакия, Словения, Испания, Швеция, Швейцария, Турция, Тунис, Украина и Соединенное Королевство [3].

Миссия Ассоциации заключается в представлении и продвижении интересов

своих членов в качестве эксперта и естественного рупора европейского лизинга.

Членство Белорусской Ассоциации лизингодателей дало бы участникам данного рынка ряд преимуществ и выгод:

- участие в формировании международного общества лизингодателей;
- непосредственное влияние на политику лизинга не только в Республике Беларусь, но и в странах-участницах данной Ассоциации;
- техническая поддержка группы консультантов по вопросам политики Ассоциации;
- участие в разработке стандартов и норм, действующих в данной отрасли;
- участники Ассоциации входят в состав группы по аренде и лизингу на европейском уровне;
- ежемесячное получение статистику, отчеты и тенденции развития лизинговой деятельности [4].

Наряду со всеми вышеперечисленными преимуществами, Республика Беларусь сможет получить колоссальный опыт по ведению лизинговой деятельности и вывести белорусский лизинг на новый европейский уровень.

Одной из основных особенностей европейского рынка является доминирование банков. Лизинговые компании, принадлежащие банкам, являются основными игроками на каждом рынке, и, глядя на инертную деятельность этих игроков, можно оценить будущее направление лизингового бизнеса [4]. Третья часть европейских лизинговых компаний созданы и работают со стопроцентным участием банков, такую же долю составляют независимые лизинговые компании. Большинство компаний (68%) зарегистрированы как полностью национальные, четвертую часть фирм представляют дочерние компании иностранных международных корпораций [5].

В Республике Беларусь недостаточное количество банков, занимающихся лизинговой деятельностью самостоятельно. Таким образом, в стране сложился потенциал для развития данного вида деятельности на базе отечественных банков, что позволит увеличить конкуренцию среди участников рынка, а также даст возможность потребителям иметь более широкий выбор из сложившихся предложений лизингодателей.

Оценивая конкуренцию на рынке лизинга с точки зрения лизинговых операторов, следует отметить, что наибольшую конкуренцию представляют фирмы, так или иначе связанные с банковским капиталом. Другой реакцией на конкуренцию является углубление специализации деятельности компаний, достижение высокого качества услуг и минимизация рисков.

Большое влияние на деятельность лизинговых компаний оказывает состояние нормативно-правовой базы, регламентирующей лизинговую деятельность, и сложившиеся традиции на рынке, при этом источниками рисков

для лизинговых операций являются недоработки в гражданском законодательстве и в нормативной базе бухгалтерского учета. Не менее важным остается фактор налогового законодательства.

Основой для более широкого развития лизинга зданий и сооружений в может стать опыт западных стран в области юридической стороны лизинговых сделок [5]. В этих странах прибыль, идущая на лизинговые платежи, освобождается от налогообложения. Например, в Голландии и Бельгии, если более 30% прибыли идет на покрытие лизинговых платежей, то она не облагается налогами. Данная особенность может поспособствовать развитию данного вида деятельности в Республике Беларусь за счет получения преференций всеми участниками сделки.

В государстве имеется хорошая почва для развития раздельного лизинга, который повсеместно используется в США и странах Западной Европы [6]. Данный вид лизинга применим в качестве формы финансирования крупномасштабных объектов, таких как здания и сооружения, а также авиатехника и морские суда. Раздельный лизинг в настоящее время активно используется в более чем 85% лизинговых договоров Западных стран [7]. Внедрение такого вида лизинга даст возможность получить выгоду не только лизингополучателям, но и банковским организациям, что позволит им сократить базу налогообложения путем переноса процентов за выданную ссуду на расходы собственной деятельности.

Лизинг жилой недвижимости в Республике Беларусь практически не развит, что создает предпосылки для того, чтобы перенять данный опыт у зарубежных стран. По данным Европейской Ассоциации Лизинга, за 2016 год среднее количество сделок по жилой недвижимости на одну страну – 456 сделки в год, что на 140% больше, чем в Республике Беларусь [7]. Следует отметить, что лизинг недвижимости в будущем начнет вытеснять договоры найма и аренды, на что существенно повлияют преимущества лизинга.

В Республике Беларусь имеется почва для развития лизинга не только крупными компаниями, нельзя не учитывать малый бизнес, который, на основе зарубежного опыта, успешно может развиваться. В сфере лизинга коммерческой и некоммерческой недвижимости данный вид деятельности может являться основой развития на стадии зарождения, а также роста малого предприятия. Учитывая тот факт, что малый бизнес в Республике Беларусь развивается быстрыми темпами, а государство создает все более благоприятные условия, лизинг недвижимости может набрать популярность среди владельцев такого бизнеса и создать конкурентную среду для развития и становления.

Научный руководитель – к.э.н., доцент кафедры коммерции и рынка недвижимости С.Л. Флерко, БГЭУ.

Список литературы

1. Brandice, J. Couple Takes Unique Approach to Commercial Property Leasing / J. Brandice // Journal Record. – 2006
2. Sivaraman, Aarthi. Leasing Requires Care at Several Key Phases / Sivaraman, Aarthi // Los Angeles Business Journal. – 2015.
3. Adams L. Leasing Property / L. Adams [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.inc.com/encyclopedia/leasing-property.html>. (Date of access: 02.04.2018).
4. Official website Association of Leasing Leaseurope [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.leaseurope.org>. (Date of access: 02.11.2017).
5. Porkweel, I. European leasing market / I. Porkweel [Electronic resource]. – Mode of access: <http://leasing360.org/european-leasing-mark> (Date of access: 10.04.2018).
6. Robbriio, E. Finance lease – Definition and Features / E. Robbriio [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.mbaknol.com/business-finance/finance-lease-definition-and-features> (Date of access: 10.04.2018).
7. Twist, F. The real estate leasing and its main features / F. Twist [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.patrimoniopubblicoitalia.it/en/News/Dettaglio/625> (Date of access: 10.04.2018).

УДК 004

Е. Л. Кушнерова

Омский государственный университет путей сообщения (ОмГУПС), г. Омск, Российская Федерация

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА РАСЧЕТА НАЧИСЛЕНИЯ ЗАРПЛАТЫ СОТРУДНИКАМ СТО

В статье описана реализация задачи разработки на основе программы «1С: Управление торговлей» решение для автоматизации процесса расчета начисления заработной платы сотрудникам СТО удовлетворяющее всем требованиям к системе. Разрабатываемое программное обеспечение является коммерчески успешным продуктом, внедренным в эксплуатацию во франчайзинговой сети АК Реактор.

Ключевые слова: разработка, платформа, конфигурация, автоматизация, процесс, внешний отчет.

Ekaterina L. Kushnerova

Omsk State Transport University (OSTU), Omsk, Russian Federation

AUTOMATION OF THE PROCESS OF CALCULATING THE CALCULATION OF SALARY OF EMPLOYEES STO

The article poses the task of developing, on the basis of the “1С: Trade Management” program, a solution for automating the process of calculating payroll to employees of the SRT that meets all system requirements. The software being developed is a commercially successful product, which was put into operation in the franchise network AK Reactor.

Keywords: development, platform, configuration, automation, process, external report.

Компания «АК Реактор» является коммерческой организацией, осуществляющая деятельность по предоставлению товаров и услуг в сфере автосервиса. На сегодняшний день «АК Реактор» – это девять розничных магазинов по продаже запасных частей и восемь технических центров по обслуживанию легковых автомобилей японского, европейского, корейского, китайского, американского и российского производства в трех городах.

На одном из подразделений произошел переход на новую платформу 1С. В предыдущей базе начисления сотрудникам не отображались, и офис-менеджеры вручную рассчитывали зарплату для сотрудников СТО. В новой базе учли данные недочеты и исправили положение, создали регистр накопления «Начисление сотрудникам», теперь в каждом заказ-наряде после оплаты работ и изменения статуса заказ-наряда на «Закрыт» отображаются начисления сотруднику, выполнившему работы. В зависимости от должности (мастер/механик) у сотрудников назначены разные коэффициенты расчета зарплаты. За день на одном подразделении СТО открывается более 100 заказ-нарядов, но не все они закрываются в тот же день. Сложность работы офис-менеджеров заключалась в своевременном учете и безошибочном учете заработной платы сотрудников за неделю (сотрудникам СТО зарплата выдается каждую пятницу). По просьбе владельца СТО на Панфилова началась работа по автоматизации расчета заработной платы сотрудникам СТО. Наиболее оптимальным решением было создание внешнего отчета.

«1С: Предприятие» – отраслевое решение, которое предназначено для автоматизации управленческого учета в небольших автосервисах, автомойках, станциях технического обслуживания автомобилей.

Конфигурация «Автосервис» разработана на основе типовой конфигурации редакции 1.6 системы программ «1С:Предприятие 8» с сохранением всех возможностей и механизмов типового решения, учитывает специфику предприятий авто бизнеса.

Отчет 1С – это объект конфигурации, который формирует вывод данных в удобном для восприятия пользователем виде.

В режиме конфигуратора 1С есть возможность создавать не только объекты внутри конфигурации (в дереве метаданных), но и создавать внешние объекты в виде отдельных файлов. Это касается, в том числе, отчетов и обработок. Преимуществом внешних объектов в том, что новые объекты не требуется каждый раз включать в состав конфигурации и, соответственно, обновлять при этом всю информационную базу 1С. Вместо этого можно использовать любые необходимые отчеты и обработки и изменять их без внесения изменений в метаданные базы 1С

Внешние отчеты представляют собой отчеты, которые не входят в состав прикладного решения и хранятся в отдельных файлах с расширением *.erf.

Основное их преимущество заключается в том, что такие отчеты можно использовать в различных прикладных решениях без изменения структуры самих решений. Кроме того, важным преимуществом внешних отчетов является возможность проектировать и отлаживать их в процессе работы 1С:Предприятия, без необходимости сохранения каждый раз конфигурации прикладного решения.

Для удобной работы по созданию внешнего отчета используются дополнительные инструменты: отладчик, встроенный язык программирования, конструктор. Создание внешнего отчета проходит с использованием схемы компоновки данных. В первую очередь необходимо запустить конфигуратор и создать файл внешнего отчета. Используя меню «Файл» -> «Новый», добавляется новый внешний отчет. Используя кнопку «Открыть схему компоновки данных», создается схему компоновки данных. После создания схемы компоновки данных формируется запрос, который будет собирать данные для отчета. Для этого на закладке «Наборы данных» необходимо создать набор данных «Запрос». Прописать запрос можно как вручную, так и используя конструктор (что удобнее на порядок). Закладка «Параметры» содержит все то, от чего меняется содержимое отчета (например, период, за который будут выбираться данные). Установлением галочек можно регулировать видимость, доступность этих параметров, задавать первоначальное значение и т.д.

На закладке «Настройки» указывается группировки отчета, поля, выводимые в отчет, отборы, сортировки и т.п. Далее в настройках завершается создание отчета.

Данный отчет был создан для решения одной из важных проблем в АК Реактор – автоматизированного расчета заработной платы сотрудников СТО. Отчет осуществляет суммирование всех начислений сотруднику за определенный период по закрытым заказ нарядам, фильтрует нужные начисления по виду работ и выводит итоговый результат на экран. Отчет имеет простой и удобный интерфейс для работы. Так же имеется возможность настроить детальную запись для просмотра каждого начисления которые пользователь желает увидеть в конечном

документе.

Научный руководитель – к.т.н., доцент кафедры «Автоматика и системы управления» А. Б. Кильдибеков, ОмГУПС.

Список литературы

1. Габец, А. П. Простые примеры разработки 1С:Предприятие 8.1. [Текст] / А. П. Габец, Д. И. Гончаров. – Спб.: «1С Пабблишинг», 2016. – 276с.
2. Гончаров, Д. И. Решение специальных прикладных задач в 1С:Предприятие 8.2. [Текст] / Д. И. Гончаров, Е. Ю. Хрусталева. – Спб.: «1С Пабблишинг», 2017. – 680с.
3. Хрусталева, Е. Ю. 1С:Предприятие 8.1 Конфигурирование и администрирование; 3-е изд. перераб. и доп [Текст] / Е. Ю. Хрусталева. – Спб.: «1С Пабблишинг», 2015. – 485с.
4. Радченко, М. Г. 1С:Предприятие 8.2 .Коротко о главном [Текст] / М. Г. Радченко. – Спб.: «1С Пабблишинг», 2016. – 270с.

УДК 629.4.015

А. В. Соловьёва

Омский государственный университет путей сообщения (ОмГУПС), г. Омск, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ СТЕЙКХОЛДЕРОВ НА ВЫБОР СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОГО ПРОЕКТА

Современная социальная культура характеризуется наличием большого количества противоречивых интересов в отношении одного объекта. Проблема данного исследования заключается в согласовании интересов всех сторон, участвующих в социально значимом проекте.

Ключевые слова: социально значимый проект, стратегия, стейкхолдеры, pr.

Anastasia V. Solovyova

Omsk State Transport University (OSTU), Omsk, the Russian Federation

INFLUENCE OF STEAKHOLDERS ON THE CHOICE OF A STRATEGY FOR SOCIALLY SIGNIFICANT PROJECT

Modern social culture is characterized by the presence of a large number of conflicting interests in relation to a single object. The objective of this study is to harmonize the interests of all parties involved in a socially significant project.

Keywords: socially significant project, strategy, stakeholders, pr.

PR в социальной сфере – это инструмент привлечения внимания к социальным проектам, программам, общественным организациям. Его задачи: информирование целевой аудитории, эффективное донесение до нее основных сообщений, формирование обратной связи и вовлечение аудитории в какой-либо социально значимый проект [1]. По словам Трофимовой Е. А., изменения, связанные с глобализацией и становлением сетевого информационного общества, поспособствовали возникновению кризисов и противоречий нового порядка [2]. В связи с этим возникает необходимость выработки эффективных способов преодоления противоречий между социальными группами и стабилизации общества. Для этого pr-специалист, опираясь на цель проекта, интересы и возможности участников, выбирает определенную pr-стратегию, которая эффективно повлияет как на стейкхолдеров [3], так и на проект в целом. Достаточно много внимания уделил в своих работах выяснению связей между стратегией и структурой А. Чандлер [4]. По его мнению, от выбора стратегии зависят изменения в структуре, в нашем случае в структуре проекта и его участников.

Обратимся к сущности социально значимого проекта. Считается, что проекты играют тактическую роль в качестве нестратегических и несамостоятельных механизмов, которые используются какой-либо организацией. Как правило, стратегия проекта состоит из плана и описаний, которые формируются перед реализацией проекта. При таком подходе стратегия диктуется извне, не позволяя проекту самостоятельно подстраиваться под меняющиеся внутренние процессы. Исходя из этого, можно оценивать такую стратегию как статичную, а не динамичную. Мы, в свою очередь, попытались создать эффективную комбинацию из набора статичных и динамичных инструментов, которые способствуют успешному проведению проекта.

Наше определение используется для получения различных альтернативных стратегий проекта из литературы, характеризующейся двумя важными аспектами в среде проекта: независимость проекта и количество сильных организаций, заинтересованных в проекте. Мы используем следующие четыре типа стратегии для проекта по этим двум параметрам:

- 1) послушный слуга;
- 2) независимый новатор;
- 3) гибкий посредник;
- 4) сильный лидер.

Типы стратегии проекта позволяют более открыто толковать содержание проекта, зависящего от окружающей среды.

Существующие исследования с использованием концепции стратегии проекта в основном предполагают, что для проекта существует одна сильная

организация, которая отвечает за удачное течение проекта. Следует добавить, что ни один проект не может существовать изолированно от внешних событий. Проекты как временные организации должны рассматриваться как открытые системы, которые постоянно взаимодействуют внутри и подвержены изменениям.

В социально значимом проекте «Город решает: развитие общественных пространств» [5] PR применяется для продвижения или поддержки социальных программ, идей, проектов, общественных институтов или процедур. В роли инициатора может выступать государство, общественные объединения и их союзы, коммерческие организации [6]. Данное направление подходит под исследуемый нами социально значимый проект, так как он реализуется за счет государственного гранта.

Системное текущее PR-сопровождение деятельности общественных объединений. Данная деятельность подразумевает формирование и продвижение благоприятного имиджа общественного объединения, повышение известности, регулярный мониторинг информационного поля на предмет анализа коммуникативной активности, привлечение внимания со стороны целевых аудиторий, установление контактов со СМИ.

Рассмотрим одну из классификаций, которая включает в себя следующие подходы к созданию стратегии [7]:

1) корпоративное планирование, которое отличается организацией процесса принятия решений, представляет собой определенную последовательность действий, главной задачей которых является выбор и соответствующая оценка путей развития, в нашем случае, социально значимого проекта;

2) итеративное планирование представляет собой процесс выработки стратегии, при котором осуществляется многократное принятие решений, которые с некоторой периодичностью оцениваются и по необходимости корректируются;

3) интуитивное планирование, при котором движение проекта формируется от одного промежуточного результата к другому.

4) хаотическое планирование многие исследователи не воспринимают данный подход к построению стратегии, так как он основан на действиях, в результате которых вырисовывается стратегия, а не наоборот, планирование осуществляется само по себе.

Также, для более глубокого понимания подходов к стратегическому планированию, обратимся к классификации Г. Минцберга [6], он разделил процесс выработки стратегии на подходы, которые опираются на десять различных школ менеджмента. От определения школы стратегического планирования зависит выбор стратегии. В рамках проекта «Город решает» рассмотрим две наиболее подходящие школы:

1. Школа обучения. Стратегии могут происходить из множества источников,

по мере того как индивиды и группы принимают решения, ведущие к повторным действиям. Со временем эти образцы поведения становятся стратегиями. В проекте «Город решает» элементы данной школы прослеживаются в период обучения команд, обсуждения идей и плана реализации.

2. Школа культуры. Согласно данной школе, общепринятые убеждения, традиции, история и сама культура создают ожидания. Ожидания затем формируют поведение. Это приводит конкретному набору взглядов и намерений, которые создают активные стратегии. Преимущество такой культурной стратегии в том, что консенсус и общие интересы делают ее очень интегрированной и прочной. Опасность заключается в том, что чем сильнее и богаче культура, тем сложнее будет изменить существующую стратегию в будущем. В нашем случае отражение культурной школы прослеживается на всех стадиях реализации проекта.

Эффективность любого социального проекта во многих случаях зависит от готовности самого общества поддержать ту или иную идею. Поэтому немаловажным фактором при выборе стратегии являются интересы стейкхолдеров [4]. Для более емкого понимания мы разделили заинтересованных лиц на две группы. Непосредственные участники проекта, к которым относятся спонсоры, подрядчики, менеджеры и сама команда проекта, а также конечные пользователи проекта. И лица, которые напрямую не связаны с проектом, но они могут ощутимо влиять на организационные процессы и результат работы [7].

Стейкхолдеры могут сильно влиять на проект, но иметь низкий уровень важности. Это относится к легкозаменяемым ресурсам. Стейкхолдеры с высоким уровнем влияния – участники проекта, способные повлиять на капиталовложения, оказать воздействие на лиц, принимающих решение, а также на поставщиков и даже государственные органы.

Если рассматривать стейкхолдеров с точки зрения влияния на проект, то они бывают:

- 1) главные, которые оказывают высокий уровень влияния и имеют высокий уровень важности;
- 2) второстепенные, имеющие высокий уровень только по одному из показателей.

В проекте «Город решает» главными выступают неравнодушные жители Омска. Они представляют важность для проекта, но непосредственное влияние оказывают государственные власти, выдавшие президентский грант [5].

Для реализации социально значимого проекта, в частности проекта «Город решает», необходимо было идентифицировать стейкхолдеров. Так как проект рассчитан на локальные территориальные благоустройства, то и участников исследовали с ориентиром на местоположение. Для этого мы составили список людей и организаций, которые являлись потенциально заинтересованными:

- 1) активисты общественных движений;
- 2) школьники, студенты;
- 3) жильцы выбранных территорий;
- 4) коммерческие организации, расположенные на местах или вблизи, выбранных для благоустройства территорий.

После того, как был определен список, необходимым стало создать анкету, благодаря которой маркетолог и специалисты по связям с общественностью смогли бы оценить заинтересованность стейхолдеров, возможности и степень их вовлеченности. Анкета состоит из вопросов, благодаря ответам на которые, организаторы проекта узнают ожидания, желания и степень вовлеченности респондента. Анкетирование проходило лично и с применением онлайн-опросника. По результатам опроса, была составлена таблица с подробными ответами и предложениями. Для более легкой ориентации, было зафиксировано количество уникальных ответов, повторяющиеся ответы исключались. При анализе анкет была выявлена тенденция расхождения мнений участников одной территории относительно определенного объекта или части местности, выбранной для благоустройства. Предположительно, такое явление связано с возрастной разницей респондентов и разными форматами досуга. Во избежание явных столкновений, решения принимались сообща всеми участниками процесса.

В целях определения целостной концепции благоустройства и интересов каждого, команда проекта организовывала специализированные встречи, на которых участники территорий разрабатывали свое видение местности. Немаловажным лицом выступал лидер каждой команды. Его задача подробно, и в то же время кратко формулировать, оформлять идеи, рождающиеся в команде. Для организаторов проекта лидеры – это некие помощники, работая через которых можно решать множество мелких, но необходимых задач. Такой подход способствовал участникам рассматривать свои предложения относительно разных аспектов, помог найти решения, которые устраивали всех. Благодаря разнородности стейкхолдеров, пилотные проекты получились емкими и креативными.

Благодаря pr-деятельности в социальном секторе достигается общественное согласие, минимизируется риск противоречий и конфликтов. Социальный PR выступает инструментом формирования самосознания общества [1].

На основании результатов исследования мы заключаем, что концепция стратегии социально значимого проекта не должна ограничиваться интересами организаторов. Концепция должна признавать автономность проекта, а также его уникальное общественное влияние как часть его сложного контекста. Относительно уровней управления, стратегия не должна ориентироваться только на оперативный и тактический уровни, важно брать во внимание и институциональный, таким

образом, расширяя диапазон коммуникации. Такой подход позволит определить и ввести собственную стратегию проекта в соответствии с его уникальной средой. Целостная концепция стратегии проекта должна быть продумана и разработана, с учетом возможности проекта действовать как автономная организация, чтобы выжить в неопределенной и сложной обстановке. Тем не менее, важно, чтобы определение стратегии проекта было достаточно общим, чтобы для выбора проекта, которому соответствует стратегия иметь возможность внедрять необходимые инструменты и механизмы [4].

Подытожим, что для успешной реализации социально значимого проекта необходимо изучать стейкхолдеров и мотивы их деятельности в проекте. Для нашего проекта было выбрано первичное исследование в формате анкетирования. Такой подход позволил оценить количество потенциальных стейкхолдеров, а также выяснить их интересы и другие параметры, используемые при построении управленческой стратегии. Для реализации проекта была выбрана итеративная стратегия управления, которая представляет собой набор повторяющихся фаз с обратной связью после выполнения каждого набора. Результатом последней фазы в наборе может стать версия продукта, которая создавалась в течение проекта. Данная стратегия исключает социальные конфликты внутри организационного и коммуникативного процесса. Подобные действия обусловлены недопустимостью противоречий интересов участников и желанием сделать процесс реализации проекта эффективным.

Научный руководитель – д.ф.н., профессор кафедры «Связи с общественностью, сервис и туризм», С. В. Костарев, ОмГУПС

Список литературы

1. Федотова, Л. Н. Общественное мнение в рекламе и связях с общественностью [Текст]: Учеб. Пособие для студ. обуч. по направлению реклама и связи с общественностью / Л. Н. Федотова. – М: Издательство МГУ, 2013. – 424с.
2. Трофимова, Е. А. От социального противоречия к социальному конфликту / Е. А. Трофимова // Вестник гуманитарной христианской академии. . – 2015. – Том 12. – 207 с.
3. Стейкхолдеры социального проекта: определение и анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kostarev.ucoz.ru>.
4. Стратегия и структура: характеристика взаимосвязи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lybs.ru/index-16522.htm>.
5. Город решает. Официальный сайт проекта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://urban.ecomsk.ru>.

6. Классификация школ стратегического менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://port-u.ru/srem4/strkssm>.

7. Стратегическое планирование. Понятие и этапы стратегического планирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stplan.ru/articles/theory/strplan.htm>.

УДК 659.442

А. Г. Цыганкова

Омский государственный университет путей сообщения (ОмГУПС), г. Омск, Российская Федерация

МЕТОДЫ И ПРИМЕРЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ЗАВЕДЕНИЙ СФЕРЫ HORECA

Данная статья посвящена изучению рынка в сфере HoReCa, методам продвижения и конкурентному анализу двух заведений уличного монопродукта. Особое внимание уделяется классификации методов на online и offline продвижение.

Ключевые слова: HoReCa, методы, продвижение, публикации, реклама, маркетинг, заведение.

Alina G. Tsygankova

Omsk State Transport University (OSTU), Omsk, the Russian Federation

METHODS AND EXAMPLES OF THE PROMOTION OF ESTABLISHMENTS IN THE SPHERE HORECA

This article is devoted to the study of the market in the field of HoReCa, promotion methods and competitive analysis of two institutions of a street monoprodukt. Special attention is paid to the classification of methods for online and offline promotion.

Keywords: HoReCa, methods, promotion, publications, advertising, marketing, institution.

В наше время рынок в сфере HoReCa постоянно растет и развивается. HoReCa – гостинично-ресторанный сегмент рынка. Появление огромного количества ресторанов порождает вопрос «Как выделить свой ресторан, чтобы он отличался от других?». Поэтому, очень важно владеть знаниями по продвижению [1, с. 23].

По данным отчета, подготовленного маркетинговым агентством «Маркет Аналитика», за 2018 год количество ресторанов, кафе и баров выросло на 24%, общедоступных столовых и закусочных - на 9%, столовых, находящихся на балансе общественных заведений, организаций и промышленных предприятий - на 4% [2]. Это подтверждение того факта, что люди всегда будут испытывать потребность в

еде. Но только ли в еде дело? В наше время люди посещают рестораны/бары/кафе ради атмосферы. Правильно подобранный интерьер, местоположение, наличие системы скидок, яркая и запоминающаяся реклама, единая стилистика и многое другое – основные факторы оценки вашего заведения потребителем [3, с. 47].

Цель нашего исследования является изучение методов и примеров продвижения заведений сферы HoReCa.

Одно из самых распространенных заблуждений владельцев ресторана – «Для продвижения достаточно вкусной еды. Все остальное сделает сарафанный маркетинг». Не сделает. В этой сфере бизнеса конкурентов больше, чем в любом другом. Поэтому, большой упор нужно сделать на непосредственное продвижение. Но перед этим необходимо определить, на кого рассчитано заведение. Иными словами, нужно выделить целевую аудиторию (ЦА). От ЦА зависит не только то, как ресторан будет выглядеть, насколько он будет заполнен и какой будет сумма среднего чека, но и то, как привлечь и сохранить клиентов.

Именно эти задачи призваны обеспечить методы продвижения заведения: онлайн/оффлайн.

Онлайн продвижение включает в себя:

1) Публикации в интернет изданиях. Интернет-изданий сегодня существует множество. К их помощи прибегают и маленькие заведения, и сетевые рестораны, и заведения с высокой кухней. Форматов взаимодействия и размещения информации также много: заказные рекламные статьи, работа с ресторанными критиками, специальные рубрики, акции, размещение светской хроники и фоторепортажей [4, с. 109].

2) Создание сайта. Сайт – это как минимум дополнительный канал привлечения клиентов из поискового трафика. Для ресторанного бизнеса, помимо оформления страниц сайта важно также адаптировать его под мобильные устройства и сделать простую и понятную форму бронирования столика [5, с. 73].

3) Сотрудничество со службами доставки еды. Вне зависимости от того, есть ли у ресторана собственная доставка, стоит наладить сотрудничество с основными и наиболее известными службами доставки вашего города. Ресторан вызывает доверие, если еду оттуда можно заказать через Яндекс.Еда или Delivery Club, так как это удобно пользователям [6, с. 113].

4) Контекстная реклама. Она не имеет каких-либо принципиальных отличий от рекламы в любой другой сфере. Чтобы настроить и запустить ее, главное проанализировать конкурентов, выделить свою ЦА и составить правильное рекламное сообщение [7, с. 109].

5) Реклама через блогеров. Стоит обратить внимание на продвижение через рекламные посты у популярных блогеров в Instagram. Преимущество этого формата в том, что к аудитории обращается реальный человек, которому доверяют, а не безликий маркетолог компании. Люди подписываются на тех, кто транслирует их

ценности и приоритеты в жизни. Такая реклама при правильном подходе может выглядеть ненавязчиво [8, с. 147].

б) SMM – наличие страницы заведения в различных социальных сетях (Facebook, Instagram, Вконтакте, Одноклассники). Грамотное и периодичное ведение профиля позволит быстро поднять популярность и пополнить базу потенциальных клиентов [9, с. 63].

Оффлайн продвижение включает в себя:

1) Наружная реклама. Различные вывески, билборды, листовки, внешнее оформление ресторана: окна-витрины, подсветка, сезонное оформление – все, что способно зацепить взгляд потенциального клиента [10, с. 147].

2) Традиционные СМИ. Это печатная пресса, радио и телевидение. Но не стоит забывать о своей целевой аудитории. Будет ли актуально запускать рекламу в печатных СМИ, если Ваша ЦА – это школьники и студенты [11, с. 92].

3) Мероприятия. Мероприятия как метод продвижения эффективны для ресторанов любого сегмента, кроме столовых эконом-класса. Правильный выбор формата, содержания, спонсоров – вот гарантии успеха. Мастер-классы от известных шефов, винные дегустации, кулинарные школы, творческие или игровые встречи... Нет предела фантазии рестораторов. Каждое такое событие – повод посетить ваше заведение, дополнительная точка соприкосновения с клиентом, превращение потенциальной аудитории в постоянную [12, с. 47].

4) Программы лояльности – это система вознаграждений постоянных покупателей. Скидки, акции, бонусы и так далее [13, с. 96].

Продвижение заведения с монопродуктом сопровождается проблемой стереотипизации, которая заключается в том, что в массовом восприятии шаурма – это уличная еда, которая готовится на «скорую руку». Этот стереотип оправдан тем, что редко можно встретить места, где продают этот продукт не на улице. Решение руководства Шаверма-бара #Лаваш о позиционировании шаурмы не в традиционном качестве уличной еды, а как продукт, реализуемый в стационарном заведении сферы HoReCa – способ для разрушения этих стереотипов и хороший повод выделиться среди конкурентов.

В настоящее время на омском рынке сетей питания, предлагающих шаверму в качестве основного продукта, присутствует около 10 компаний, из которых основную конкуренцию #Лавашу составляет компания, работающая под торговой маркой «Шаумастер». Все 10 компаний не особо крупные и малоизвестные, поэтому они не являются конкурентами для #Лаваша.

А теперь сравним онлайн и оффлайн методы продвижения продуктов шаверма-бара «#Лаваш» и сети «Шаумастер».

Рассматривая использование онлайн-методов отметим следующее:

Публикации в интернет изданиях. За период с 2017 года по сегодняшний день о сети «#Лаваша» публикаций в интернет-изданиях нет. За тот же период о

сети «Шаурмастер» имеется публикация на новостном портале kvnews.ru о готовности владельцев вложить средства в модернизацию стадиона «Сатурн».

2. Наличие сайта. У «Шаурмастера» действует сайт <http://shaurmater.ru>. Структура сайта понятна и имеет удобный интерфейс. У #Лаваша сайт отсутствует.

3. Сотрудничество со службами доставки еды. У «Шаурмастера» есть собственная доставка. #Лаваш не практикует ее, обосновывая отказ от данного сервиса следующим образом: «Шаурма – это такой продукт, который нужно есть сразу. Доставка может испортить товарный вид продукта».

4. Контекстная реклама. У #Лаваша она в виде таргетированной рекламы в Инстаграме и во Вконтакте, а у «Шаурмастера» в виде таргетированной рекламы во Вконтакте.

5. Реклама через блогеров. В обоих случаях она отсутствует.

6. SMM. #Лаваш представлен в социальных сетях группой Вконтакте (https://vk.com/shaverma_bar), профилем в Инстаграм (<https://www.instagram.com/shavermabarlavash/>) и на Facebook (<https://www.facebook.com/shavermabarlavash/>).

Страницы ведутся ежедневно. Единая стилистика публикаций присутствует. Контент разнообразный, интересный. Количество подписчиков во Вконтакте - 1655, в Инстаграм- 1394, на ФБ – 28.

Сеть «Шаурмастер» имеет группу Вконтакте (<https://vk.com/shaurma>), профиль в Инстаграм (https://www.instagram.com/shaurmaster_russia/) и на Facebook (<https://www.facebook.com/shaurmasterussia>). Страницы ведутся не ежедневно, раз в три дня – во Вконтакте, а в Инстаграм последняя публикация была в феврале. Единая стилистика публикаций отсутствует. Количество подписчиков во Вконтакте- 10601, в Инстаграм: 1100, ФБ – 4.

Число подписчиков Шаурмастера в социальных сетях намного больше чем у #Лаваша в связи с работой Шаурмастера в формате франшизы и распространением торговых точек за не только в городе Омске, но и за его пределами.

Таким образом, обе компании активно используют онлайн-методы: контекстная реклама и SMM. При этом отмечается преимущество использования сотрудничества со службами доставки у Шаурмастера. Обращает на себя внимание отсутствие публикаций в интернете и сайта у #Лаваша.

Анализируя использование офлайн методов продвижения:

1. Наружная реклама. У обеих фирм – это вывески и витрины с наименованием заведения, расположены на лицевой стороне чего?

2. Традиционные СМИ. За рассматриваемый период в данных средствах массовой информации реклама отсутствует.

3. Мероприятия. #Лаваш проводит дегустации различных пивоварен и мастер-классы по приготовлению шаурмы раз в полгода. Шаурмастер ни разу не проводил никаких мероприятий за все время своего существования.

4. Программы лояльности. У #Лаваша – это розыгрыши шавермы в

социальных сетях, путем репостов рекламных объявлений. А у «Шаурмастера» - при открытии новой точки бесплатная шаурма весь день.

Обе компании активно используют такой офлайн метод, как программы лояльности. При этом отмечается преимущество использования мероприятий заведениями #Лаваш. Обращает на себя внимание полное отсутствие такого метода, как Традиционные СМИ у обеих сетей.

Современный рынок сферы HoReCa постоянно растет и пополняется новыми кафе/барами/ресторанами. Рост предложений на рынке повышает конкуренцию, что особо отражается на предприятиях монопродукта. Поэтому, следует соблюдать методы по продвижению своего товара, чтобы завоевать внимание и доверие клиентов.

В нашем исследовании мы провели сравнительный анализ применения методов продвижения двух сетей, специализирующихся на уличном моно-продукте – шаурме. Исходя из приведенных данных, можно сделать вывод, что «Шаурмастер» выигрывает у #Лаваша из-за наличия франшизы и более продолжительной деятельности на рынке.

Оба заведения не пользуются всеми методами продвижения, что является перспективными направлениями дальнейшего роста и развития в своей сфере.

Список литературы

1. Горелкина, Е. Продажи в сфере HoReCa / Е. Горелкина. – М: Вершина, 2007. – 370 с.
2. Скуднова, Н. Управление конкурентами / Н. Скуднова. – СПб: Питер, 2008. – 208 с.
3. Джоунс, Дж. Роль рекламы в создании сильных брендов / Дж. Джоунс. – М: Вильямс, 2005. – 496 с.
4. Сьюэлл, К. Клиенты на всю жизнь / К. Сьюэлл. – М: Дашков и К, 2012. – 223 с.
5. Бакшт, К. А. Построение бизнеса услуг: с «нуля» до доминирования на рынке / К. Бакшт. – СПб: Питер, 2012. – 490 с.
6. Ситкинс, П. Личный бренд. Позаботьтесь о вашей репутации прежде, чем это сделают другие / П. Ситкинс. – М: Вершина, 2014. – 265 с.
7. Банкин, А. Контент-маркетинг для роста продаж / А. Банкин. – СПб: Питер, 2017. – 272 с.
8. Дмитриева, Л. М. Бренд в современной культуре / Л. М. Дмитриева. – М: Магистр, 2015. – 200 с.
9. Скотт, Д. М. Новые правила маркетинга и PR: как использовать социальные сети, блоги, подкасты и вирусный маркетинг для непосредственного контакта с покупателем / Д. М. Скотт / Пер. с англ. В. Апанасик, Г. Огибин; ред. А. Членова. – 2-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 347 с.

10. Иванов, А. Реклама. Игра на эмоциях / А. Иванов. – М: Альпина Паблишер, 2019. – 256 с.
11. Летуновский, В. Маркетинг по Суворову / В. Летуновский. – М: Альпина Паблишер, 2013. – 298 с.
12. Рябых, А. Персональный бренд. Создание и продвижение / А. Рябых. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 274, с.

УДК 339.138

Е. О. Журавлева

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского (ОмГУ),
г. Омск, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОМАРКЕТИНГА ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМА ПРОДАЖ

В данной статье рассматривается одно из направлений маркетинга – нейромаркетинг. Описывается его сущность и методы. Рассматривается применение нейромаркетинга на примерах крупных компаний.

Ключевые слова: нейромаркетинг; нейромаркетинговые исследования; методы нейромаркетинга.

E. O. Zhuravleva

Dostoevsky Omsk state University (OmSU), Omsk, the Russian Federation

THE USE OF NEUROMARKETING TO INCREASE SALES

This article discusses one of the areas of marketing – neuromarketing. Its essence and methods are described. The application of neuromarketing on the examples of large companies is considered.

Keywords: neuromarketing; neuromarketing research; neuromarketing methods.

В своей работе современные маркетологи применяют последние достижения науки. Одним из новых приёмов в практике маркетинга является нейромаркетинг. Он предусматривает сканирование мозга потребителей в процессе просмотра рекламы и потребления продуктов.

Концепция нейромаркетинга была разработана психологами Гарвардского университета в 1990-х гг. Один из профессоров этого университета, Джерри Залтман, разработал общую методику нейромаркетинга – технологию ZMET (Zaltman Metaphor Elicitation Method – «метод извлечения метафор Залтмана»). Суть ZMET состоит в выявлении сознательных и бессознательных реакций человека на определенный объект с помощью изучения его невербальных реакций, а также

образов (метафор), возникающих при представлении данного объекта [1].

Залтман сформулировал «правило 95%», которое гласит, что 95% всех покупок люди делают эмоционально, основываясь на своих подсознательных желаниях. Он полагает, что мотивы покупки порой представляют собой тайну для самих покупателей.

В 2002 году голландский профессор Эйл Смидтс ввел в научный оборот термин «нейромаркетинг», которым обозначил коммерческое применение нейробиологии и технологии нейровизуализации. Смидтс провозгласил, что задача нейромаркетинга – «лучше понять потребителя и его реакцию на маркетинговые раздражители путём прямого измерения процессов в мозге», а также повысить «эффективность методов маркетинга, изучая реакцию мозга».

Отцом нейромаркетинга считается Дэвид Льюис, который изучил физико-химические процессы, происходящие в организме под воздействием рекламы. В дальнейшем это помогло рекламодателям стимулировать продажи, влияя на эмоции потребителей с помощью цвета, запаха, броских слоганов и предрассудков.

В 2004 году в США была проведена первая международная конференция, полностью посвященная нейромаркетинговым исследованиям.

В настоящее время нейромаркетинг понимают как инновационный вид и инструмент маркетинга, и как прикладную дисциплину, используемую в коммерческих целях, и как науку, занимающуюся исследованиями непроизвольных реакций человека на визуальные, аудиальные, обонятельные, осязательные, кинестетические раздражители и их интерпретация.

Цель применения нейропарадигмы в маркетинге состоит в получении полной и максимально достоверной информации о потребителе, его желаниях, предпочтениях, поведении не только на осознаваемом, но и подсознательном уровне и максимально воздействовать на подсознание, чтобы спровоцировать покупку. Методы нейромаркетинга напоминают медицинский инструментарий, позволяющий на подсознательном уровне выявить у потенциального покупателя его отношение к товару, рекламе, дизайну и др.

1) Магнитоэнцефалография (МЭГ) позволяет измерить и визуализировать магнитные поля, возникающие вследствие электрической активности мозга.

2) Функциональная магнитно-резонансная томография (ФМРТ) дает изображение активности мозга в момент взаимодействия с объектом-раздражителем. Позволяет визуализировать глубокие мозговые структуры, особенно те, что участвуют в эмоциональных реакциях. Эти данные позволяют маркетологам разрабатывать наиболее эффективные рекламные обращения, которые будут обращаться к нужным чувствам и вызывать правильные эмоции.

3) Благодаря визуализации процессов головного мозга, было установлено, что мозг реагирует на высокую цену товара, как на укол: он чувствует боль.

4) Электроэнцефалография (ЭЭГ) – метод, измеряющий ритмы активности нейронов мозга вследствие изменения внимания и эмоционального

состояния.

5) Маркетологи используют при изучении восприятия рекламных материалов (рекламного ролика, стенда, логотипа) и заключении об их потенциальной эффективности. Они оценивают эмоциональное воздействие, когнитивную нагрузку и вероятность запоминания материала.

6) Айттрекинг (с англ. eye tracking – отслеживание глаз). Осуществляется видео-фиксация траектории движения зрачков, точек фокусировки взгляда и длительности задержки взгляда на объекте. Метод используют для выявления того, что привлекает внимание потребителей. Один из наиболее дешевых инструментов нейромаркетинга.

7) Измерение частоты дыхания, сердцебиения, процесса потоотделения.

8) Регистрация эмоциональных проявлений в мышцах лица с помощью камеры высокого разрешения. Помогает измерить эмоциональные реакции, появляющиеся на лицах потребителей, и их проанализировать. [2]

Сегодня многие крупные зарубежные компании широко применяют нейромаркетинг в своей деятельности. Рассмотрим примеры его прибыльного использования.

1. Neurotrend

В результате проведенного анализа и удаления неэффективных фрагментов рекламного ролика пива Heineken компании удалось сократить его длину на 23% при одновременном увеличении внимания на 14%.

2. Frito Lay, выпускающая чипсы Lays

Изначально дизайн упаковки предполагал матовые цвета и изображение на лицевой стороне полезных продуктов. Проведя исследования на покупателях, компания обнаружила, что данный дизайн не вызывает эмоций, заставляющих потребителей купить товар. В результате дальнейших экспериментов дизайн изменялся и, наконец, приобрел тот вид, который мы видим сегодня. Frito Lay провела также анализ рекламы и выяснила, что 30 секундная реклама эффективнее воздействует на человека, чем 60 секундная.

3. Campbell's

В ходе эксперимента компания демонстрировала 1500 потребителям различные вариации упаковки и измеряла их биометрические параметры (влажность кожи, сердцебиение, дыхание) и пришла к выводу о том, что необходимо уменьшить размер банки, привнести красный цвет и убрать из упаковки ложку, не вызывающую никакой реакции у потребителя.

4. McDonald's

В свою крупную маркетинговую политику корпорация включает и инструменты нейромаркетинга, а именно – аромамаркетинг. Маркетологи разрабатывали и распространяли различные ароматы домашней кухни, а после замеряли, сколько людей остается есть в ресторане. Так выявили специальный аромат, при котором достигли максимального эффекта.

5. Daimler

Нейромаркетинг применялся для рекламной кампании Mercedes-Benz, в которой передняя часть автомобиля имитировала человеческие лица. Выяснилось, что эта реклама задействовала центр удовольствия в головном мозге испытуемых, а ее эффективность подтвердилась повышением продаж компании на 12% в первом квартале.

6. В исследовании рекламы подгузников было выявлено, что целевая аудитория фокусирует внимание в основном на лице ребенка и не обращает внимания на рекламный текст. Когда ребенка развернули лицом к текстовому блоку, внимание участников было распределено между фотографией и текстом [3].

Хочется сказать про примеры неграмотного применения нейромаркетинга. Так, магазин женского белья «Fredericks of Hollywood» последовал опыту «Victoria's Secret» и в своих магазинах распылял цветочный ароматизатор. Как результат – резкое падение продаж. Причина проста: не была сделана поправка на целевую аудиторию, которая в «Fredericks of Hollywood» в основном состояла из мужчин.

Итак, инструменты нейромаркетинга способны создать практически неразрывную связь компании с целевой аудиторией. Они активируют подсознание покупателей таким образом, чтобы создать у них положительное восприятие компании, вызвать ностальгию по товару, желание вновь почувствовать, попробовать. Маркетологи заставляют нас вспоминать аромат и цвет, напевать мелодию, припоминать тактильные ощущения, и как следствие, возвращаться к товару/бренду снова и снова.

Научный руководитель – к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент, маркетинг и коммерция» В. В. Бургат, ОмГУПС

Список литературы

1. Красильников, А. Б. Становление концепции нейромаркетинга [Текст] // Проблемы современной экономики / ООО НПК «РОСТ». – 2015. – № 1(53). – С. 179 – 181
2. Неделько, А. Ю. Возможности и ограничения использования методов нейромаркетинга [Текст] // Управленческие науки / ФГОБУВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». – Москва. – 2018. – № 4. – С. 77 – 83
3. Нейромаркетинг, или как завладеть мозгом покупателя. Texterra [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://texterra.ru/blog/neyromarketing-ili-kak-zavladet-mozgom-pokupatelya.html>.

УДК 339.138

И. А. Иванова

Омский государственный университет путей сообщения (ОмГУПС), г. Омск, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВИРУСНОГО МАРКЕТИНГА

В данной статье рассматривается понятие вирусного маркетинга, его достоинства и виды.

Ключевые слова: маркетинг; вирусный маркетинг; виды вирусного маркетинга.

Inna A. Ivanova

Omsk State Transport University (OSTU), Omsk, the Russian Federation

MODERN VIRAL MARKETING TECHNIQUES

This article discusses the concept of viral marketing, its advantages and types.

Keywords: marketing; viral marketing; types of viral marketing.

Термин «вирусный маркетинг» впервые употребил Джеффри Рэйпорт в 1996 году в статье *The Virus of marketing*, в которой он писал, что в вирусном маркетинге не рекламируется товар или услуга напрямую, а упоминается о нем косвенно в каких-либо интересных или смешных видеороликах и картинках [1].

Вирусный маркетинг – это общее название различных методов распространения рекламы, характеризующихся распространением в прогрессии, близкой к геометрической, где главным распространителем информации являются сами получатели информации, путём формирования содержания, способного привлечь новых получателей информации за счет яркой, творческой, необычной идеи или с использованием естественного или доверительного послания [4].

Вирусный маркетинг, как один из видов интегрированной коммуникации, находится в постоянном развитии, но уже сейчас можно говорить о некоторых особенностях применения данной технологии. В целом, вирусный маркетинг, как технология приобрел максимальное распространение во всех сферах деятельности общества. Он является инструментом распространения, заражения и информирования всех категорий населения. Вирусный маркетинг находит свое определенное место, как в деятельности какой-либо организации, так и в деятельности конкретного человека.

На сегодняшний день вирусный маркетинг надежно занял свою позицию как в PR, так и в рекламной коммуникации. Это связано с тем, что обычная реклама не является настолько эффективной, как была раньше. Сегодня, это сегмент деятельности, в котором требуются эксклюзивность, оригинальность, творческий подход, профессиональные навыки и знания.

В настоящее время слишком много рекламного шума в различных СМИ и потенциальные потребители и общественность требует от организаций нечто новое и неизвестное до этого, чтобы зацепить их внимание именно на этом товаре. Так

что умение правильно представить свой товар или услугу определяет успешность любой фирмы. К примеру, нестандартный видеоролик понравился одному человеку. Этот человек испытывает восторг и стремится показать его своим друзьям и знакомым. Другим тоже нравится, и они тоже стремятся показать этот видеоролик своим друзьям. Так ролик за несколько дней набирает миллионы просмотров. Вирусный маркетинг в такой ситуации выступает как скрытая реклама, так как он использует привычку людей делиться информацией.

Положительная черта вирусной рекламы в том, что она базируется на добровольном распространении информации между людьми. Именно сам человек становится носителем рекламы. Если вирус создан качественно и интересно, его заметят и разнесут по сети в считанные дни.

Вторым положительным моментом является то, что вирусный маркетинг ненавязчив. Такой способ подачи вирусных сообщений не надоедает и не принуждает к каким-либо действиям, не раздражает глаз целевой аудитории, а выглядит натурально.

На сегодняшний день, существуют различные виды вирусного маркетинга, с помощью которых осуществляется продвижение.

Одним из видов вирусного маркетинга является Pass-along. Pass-along (с англ. «передавать») – это вид вирусного маркетинга, при котором люди сами рассылают и делятся рекламными сообщениями, картинками, видеороликами. Ярким примером можно вспомнить известное вирусное видео PSY «Gangnam style» [1]. Так, этот видеоклип «Gangnam Style» южнокорейского исполнителя PSY достиг максимальной отметки просмотров на сайте YouTube. Видео было опубликовано 15 июля 2012 года и является самым просматриваемым за всю историю YouTube.

Клип стал очень популярным, на него сняли большое количество пародий, а танец из него повторили многие знаменитости, включая Мадонну [2].

В сентябре 2012 года ролик попал в книгу рекордов Гиннеса как видео, набравшее наибольшее количество «Like» на сервисе, а в мае 2014 года пересек отметку в два миллиарда просмотров.

Следующим видом вирусного маркетинга является такой вид, как Undercover (с англ. «скрытый, тайный») – это самый эффективный метод продвижения, который основывается на уникальности вирусного контента [3, с. 217]. Примером может служить скрытая реклама брендов в кино.

Один из самых ярких и провокационных видов вирусного маркетинга является – Buzz (с англ. «слухи»). Он считается не совсем корректным, в некоторых случаях может нанести вред самому бренду. Главной целью такого вируса, считается привлечение как можно большего внимания общественности любыми способами и средствами [1]. Например, нашумевшая и известная история продвижения бренда «ШУСТОВ», который в 1864 году провел необычную вирусную рекламную акцию. Хозяин торгового дома за деньги нанимал московских студентов, которые ходили по барам и требовали «шустовскую

лучшую водку в мире», когда такой водки не находили, студенты устраивали скандал. Все скандалы подробно освещались в прессе без каких-либо финансовых затрат, заказчик лишь оплачивал за причиненный ущерб данному заведению. Так во всех крупных московских заведениях появилась «Шустовская» водка.

Самой распространенной на сегодняшний день вирусной идеей является Incentivised viral (с англ. «побуждать») – то есть потребителям обещают бонус за какие-либо действия [3, с. 221]. Такой вид вирусного маркетинга направлен не только на продвижение какого-либо товара, но и на развитие дальнейших отношений с потребителем [5]. Например, акция «Унеси за 50 секунд», когда людям предлагают заполнить анкеты и принять участие в «забеге» по магазину и унести с собой все, что поместится в руках за 50 секунд [1].

Таким образом, можно выделить ряд преимуществ вирусного маркетинга для продвижения товаров или услуг. Самым главным фактором, который бросается в глаза являются – экономичность, то есть контент создается один раз и размещается, дальше сама аудитория распространяет его, а так же долговременность – если вирус создан качественно он еще долго будет гулять по просторам интернета.

Следующим фактором можно выделить лояльность, так как ссылку на источник он получает от друзей, знакомых, которым доверяет [6].

Ключевым правилом вирусного маркетинга является легкость распространения, так как не должно быть никаких препятствий в передаче вирусного сообщения. Так, при переходе по ссылке, другим пользователям не нужно регистрироваться, а можно сразу перейти к просмотру видеоролика или статьи. Уникальность – один из главных факторов вирусного сообщения. Вирус работает только один раз, поэтому похожих вирусных сообщений быть не должно, иначе они не принесут никакой пользы. Во второй раз публика уже не воспримет посыл, людей притягивает новизна [1].

Отнюдь не последнее правило – это скорость. Вирусная реклама не должна тормозить, увеличить скорость для целевых аудиторий могут лидеры мнений. Например, если известный блогер разместит у себя вирусную картинку, ее увидят все его подписчики и захотят поделиться ей со своими друзьями или подписчиками.

Итак, можно сказать, что вирусный маркетинг решает ряд задач, которые стоят перед организацией или отдельной личностью. К таким задачам относятся: повышение узнаваемости бренда, стимулирование продаж, повышение лояльности потребителей.

Научный руководитель – к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент, маркетинг и коммерция» В. В. Бургат, ОмГУПС

Список литературы

1. Бархатова, А. М. Вирусный маркетинг как современная маркетинговая технология [Текст] / А. М. Бархатова, И. В. Игнатьева // Маркетинг и поведение потребителей / Иркутск. – 2017. – С. 44-50.
2. Вирин, Ф. Ю. Интернет-маркетинг. Полный сборник практических инструментов [Текст] / Ф. Ю. Вирин. – М.: Эксмо, 2017. – 224 с.
3. Генералова, Д. Д. Интернет-маркетинг: понятие и актуальность [Текст] / Д. Д. Генералов // Новая наука: проблемы и перспективы. – 2016. – № 9(1). – С. 58 – 60.
4. Купчинская, Ю. А. Вирусный маркетинг, как средство продвижения товара [Текст] / Ю. А. Купчинская // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2016. – № 9. – С. 39 – 13.
5. Обжорин, А. М. «Иммунитет нового времени» или как противостоять вирусному воздействию [Текст] / А. М. Обжорин // Метеор-Сити. – 2016. – № 2. – С. 62 – 76.
6. Ольхович, Ю. Г. Вирусный контент как тренд индустрии современного маркетинга [Текст] / Ю. Г. Ольхович // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации: Сборник статей IX Международной научно-практической конференции, 2017. – С. 56-59.

УДК 38.3

А. А. Терещенко

Омский государственный университет путей сообщения (ОмГУПС), г. Омск, Российская Федерация

ЗНАЧЕНИЕ АНАЛИЗА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассматривается значение нахождения точки безубыточности предприятия. Выделяются методы оптимизации затрат предприятия.

Ключевые слова: анализ безубыточности, управление затратами, методы управления затратами.

Anastasia A. Tereshchenko

Omsk State Transport University (OSTU), Omsk, the Russian Federation

THE IMPORTANCE OF BREAK-EVEN ANALYSIS IN COST MANAGEMENT

The article deals with the importance of break-even analysis. It considers the methods of costing.

Keywords: break-even analysis, cost management, methods of costing.

Принятие управленческих решений связано с финансово-экономическим состоянием организации и основано на анализе безубыточности. Он представляет собой эффективный инструмент в управлении затратами, который позволяет объективно определить планируемый и фактический уровень затрат. Данный анализ дает возможность установить тенденции изменения уровня затрат, что позволяет корректировать планы развития организации [5]. Анализ безубыточности показывает необходимое значение объема производства товаров и услуг, а также их реализации для того, чтобы покрыть расходы предприятия.

Цель анализа безубыточности – это прогнозирование финансовых результатов предприятия при изменении объемов производства или определенных уровней производительности [4].

Проведение данного анализа позволяет определять критический объем продаж, производства, объем реализованной продукции для получения запланированной прибыли, устанавливать цены на продукцию, обеспечивающие спрос и прибыль, выбирать самые эффективные технологии производства и принимать оптимальные планы работы.

Определение точки безубыточности методом уравнений подразумевает её расчет по следующим формулам [1]:

$$1) \text{ Точка безубыточности в денеж. выраж.} = \frac{\text{Выручка} \times \text{Постоянные издержки}}{\text{Выручка} - \text{Переменные издержки}}$$

$$2) \text{ Точка безубыточности в натур. выраж.}$$

$$= \frac{\text{Постоянные издержки}}{\text{Цена} - \text{Средние переменные издержки}}$$

Обозначим преимущества и недостатки использования модели критической точки.

К преимуществам метода можно отнести простоту использования, быстрое получение достаточно точного прогноза показателей организации [1].

Недостатками данного метода являются следующие [1]:

- 1) линейность изменения объема производства и продаж;
- 2) больше подходит для стабильных рыночных условий;
- 3) множество факторов, влияющих на объем продаж.

Цели расчета критической точки предприятия могут быть самые разные [1]. Так, например, директор по продажам, основываясь на ее значении, может определить оптимальную цену за единицу продукции, составить план продаж и рассчитать уровень затрат. Акционерам, а также собственникам она дает информацию об объеме производства, который позволит предприятию стать рентабельным. Также, используя данный метод, финансовый аналитик или кредитор сможет оценить платежеспособность предприятия, оценить порог

финансовой надежности. Директор производства по точке безубыточности определяет необходимый минимальный объем производства.

Одним из самых важных условий развития предприятия является эффективное управление затратами. От количества затрат зависит прибыль предприятия, и чтобы ее увеличить необходимо грамотно применять различные методы оптимизации затрат на предприятии. Укажем некоторые из них [2].

1) Директ-костинг – это метод учета затрат, при котором проводится отдельный учет переменных и постоянных затрат, их анализ и принятие управленческих решений. Данный метод детально классифицирует затраты для контроля за ними. Это позволяет высшему руководству прогнозировать деятельность организации, быстро реагировать на изменения внешних условий. При этом в себестоимость продукции постоянные затраты не включаются.

2) Таргет-костинг подразумевает установление целевой себестоимости на основании заданной цены реализации изделия и желаемой величины прибыли, которая в дальнейшем обеспечивается усилиями всех служб предприятия. Данный метод является инструментом стратегического управления затратами. Допустимый размер себестоимости по методу таргет-костинга определяется как разность цены и прибыли.

3) Кайзен-костинг – это процесс постепенного сокращения расходов на этапе производства продукции, который позволяет достичь заданный уровень себестоимости и обеспечить прибыльность производства. Данный метод управления затратами используется совместно с таргет-костингом, при условии, если разница между сметной и целевой себестоимостью на этапе проектирования не больше 10%. Задача метода – уменьшение разницы между сметной и целевой себестоимостью как на уровне каждого изделия, так и для организации в целом по отдельным статьям переменных затрат.

4) Стандарт-костинг – система учета затрат и калькуляции себестоимости с использованием нормативных затрат. Основной целью системы является исследование прибыли от продаж на разных уровнях производства с целью определения факторов, которые повлияли на отклонение фактической прибыли от сметной.

Рассмотрим пример использования метода директ-костинга на предприятии «АГРО». Анализ деятельности предприятия «АГРО», связанного с производством зерновых культур, основанный на использовании метода директ-костинга в оптимизации затрат позволил определить структуру постоянных и переменных издержек (таблица 1) [3]. На ее основе были проведены расчеты порога рентабельности предприятия и выявлен источник оптимизации затрат.

Таблица 1

Структура издержек на предприятии «АГРО»

Издержки	
Постоянные	Переменные
Оплата труда и отчисления на социальные нужды	Удобрения и средства защиты растений и животных
Амортизация основных средств	Семена и посадочный материал
Прочие затраты	Корма
Общепроизводственные расходы	Работы вспомогательных производств
Общехозяйственные расходы	Оплата труда и отчисления на социальные нужды
	Топливо и энергия на технологические цели

Предприятие «АГРО» реализовало 4989 ц зерна, при этом переменные затраты составили 2200 тысяч рублей, а постоянные – 1101 тысячу рублей. Постоянные затраты были возмещены маржинальным доходом равным 1801 тысяче рублей, тем самым сформировалась прибыль в размере 699,3 тысяч рублей. Порог рентабельности при уровне продаж в 4989 ц составил 3058 ц (таблица 2), что обусловило запас финансовой прочности в размере 38,84% от выручки [3].

Таблица 2

Показатели анализа безубыточности предприятия «АГРО» до минимизации постоянных затрат

Показатели	Значение
Выручка, т. р.	4001
Переменные затраты, т. р.	2200
Маржинальный доход, т. р.	1801
Коэффициент маржинального дохода	0,45
Удельный маржинальный доход (в расчете на 1 ц), т. р.	0,36
Постоянные затраты, т. р.	1101
Порог рентабельности:	
в натуральном выражении, ц	3058
в денежном выражении, т. р.	2447

Окончание таблицы 2

Запас финансовой прочности:	
в денежном выражении, т. р.	1554
в процентах от выручки, %	38,84
Операционная прибыль (убыток), т. р.	699,3
Сила воздействия операционного рычага	2,58

Основываясь на полученных результатах, можно сделать вывод, что руководству предприятия следует снизить прямые статьи затрат для того, чтобы уменьшить необходимый объем производства для достижения порога рентабельности. Предположим, что руководство вынесло решение по сокращению затрат до 1000 тысяч рублей (таблица 3).

Таблица 3

Показатели порога рентабельности предприятия «АГРО» после минимизации постоянных затрат

Показатели	Значение
Выручка, т. р.	4001
Переменные затраты, т. р.	2200
Маржинальный доход, т. р.	1801
Коэффициент маржинального дохода	0,45
Удельный маржинальный доход (в расчете на 1 ц), т. р.	0,36
Постоянные затраты, т. р.	1000
Порог рентабельности:	
в натуральном выражении, ц	2778
в денежном выражении, т. р.	2222
Запас финансовой прочности:	
в денежном выражении, т. р.	1779
в процентах от выручки, %	44,46
Операционная прибыль (убыток), т. р.	800,6
Сила воздействия операционного рычага	2,24

По новым расчетам видно, что при сокращении доли постоянных затрат порог рентабельности в натуральном выражении сократился с 3058 ц до 2778 ц, а в денежном выражении – с 2447 до 2222 тысяч рублей. Запас финансовой прочности увеличился в денежном выражении на 225 тысяч рублей, а в процентах от выручки – на 5,62%. Таким образом, на предприятии «АГРО» были выявлены источники оптимизации затрат, которые позволили ей ускорить процесс получения прибыли [3].

Таким образом, на основе применения различных методов оптимизации затрат выявляется зависимость между необходимым минимальным объемом производства для достижения безубыточности и затратами предприятия. При сокращении уровня затрат предприятию требуется меньший объем производства

для покрытия расходов и начала получения прибыли.

Научный руководитель – к.э.н., доцент кафедры «Экономика» Е. В. Севостьянова, ОмГУПС.

Список литературы

1. Жданов, И. Ю. Точка безубыточности. Преимущества и недостатки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://finzz.ru/tochka-bezubytochnosti-primer-rascheta.html> (Дата обращения: 13.03.2019).

2. Козаченко, А. В. Методы управления затратами / А. В. Козаченко // Центр дистанционного образования «Элитариум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elitarium.ru/upravlenie-zatratami-izderzhki-direkt-kosting-standart-kost-nakladnye-rashody-metod-sebestoimost> (Дата обращения: 13.03.2019)

3. Стафиевская, М. В. Управленческий учет затрат на предприятиях агробизнеса / М. В. Стафиевская // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Сельскохозяйственные науки. Экономические науки». – 2018. – №1. – С. 105 – 111 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlencheskiy-uchet-zatrat-na-predpriyatiyah-agrobiznesa> (Дата обращения: 13.03.2019).

4. Филатов, Е. А. Прогнозная модель безубыточности с учетом инвестиций в инновации производственной деятельности строительных компаний / Е. А. Филатов, А. С. Меркулов // Финансовые исследования. – 2016. – №1(50). – С. 117 – 126 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/proгноznaya-model-bezubytochnosti-s-uchetom-investitsiy-v-innovatsii-proizvodstvennoy-deyatelnosti> (Дата обращения: 13.03.2019).

5. Шамышева, Н. С. Управление затратами как фактор повышения экономической безопасности коммерческой организации / Н. С. Шамышева, О. В. Шнайдер, А. А. Коростелев // Карельский научный журнал. – 2016. – №4(17). – С. 210 – 212 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-zatratami-kak-faktor-povysheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-kommercheskoy> (Дата обращения: 13.03.2019).

А. А. Канунникова

Омский государственный университет путей сообщения (ОмГУПС), г. Омск, Российская Федерация

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОМПАНИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО НАПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСА

В статье рассмотрено моделирование бизнес-процессов как важный этап изучения деятельности организации для дальнейшей автоматизации его деятельности, а также описаны основные модели методологии ARIS.

Ключевые слова: бизнес-процесс, моделирование, методология ARIS, информационная система, IC: Управление нашей фирмой.

Angela A. Kanunnikova

Omsk State Transport University (OSTU), Omsk, the Russian Federation

MODERNIZATION OF THE COMPANY'S SOFTWARE FOR THE DEVELOPMENT OF THE ADDITIONAL DIRECTION OF BUSINESS

The article considers the modeling of business processes as an important stage in the study of the organization's activities for further automation of its activities as well as describes the main models of the ARIS methodology.

Key words: business process, modeling, ARIS methodology, information system, IC: Management of our company.

Управление организацией – сложная деятельность, которая охватывает множество аспектов. Одним из таких направлений является автоматизация деятельности, которая может касаться всей организации в целом или же определенных бизнес-процессов, проходящих в ней.

В настоящее время существует множество различных программных продуктов, которые продолжают совершенствоваться. Все они ориентируются на разные типы организаций, помогают решать различные задачи, начиная от обычного учета продукции на складе, заканчивая полным управлением взаимоотношений с клиентами. Из всего многообразия можно выбрать именно ту систему, которая наиболее качественно будет решать поставленные задачи. Но верный выбор системы невозможен без исследования структуры организации и

бизнес-процессов, которые планируется автоматизировать.

Именно поэтому необходимо тщательно изучать бизнес-процессы, производить их моделирование и проверять, как возможно реализовать их в программе. Моделирование подразумевает под собой проектирование структуры бизнес-процесса, необходимых для этого ресурсов с помощью определенных схем и правил [1]. Под бизнес-процессом понимается набор действий, выполнение которых приводит к логическому результату. В любой организации наблюдается очень много разнообразных бизнес-процессов, каждый из них повторяется в организации с какой-то регулярностью. Бизнес-процесс может касаться только сотрудников одного отдела, а может происходить сразу между несколькими подразделениями или даже между несколькими разными организациями [2].

Объемные бизнес-процессы могут включать в себя более простые бизнес-процессы, называемые под процессами. Компонентами каждого бизнес-процесса являются те, действия, которые нужно выполнять для достижения поставленного результата. Конечно, выполнение действий невозможно без участников процесса, которыми могут быть сотрудники организации, клиенты, подрядчики и другие. Все эти и другие данные помогает рассмотреть моделирование.

Потребность в моделировании возникает на разных этапах жизни организации. Моделирование позволяет увидеть и изучить порядок выполнения процесса, определить ответственных на каждом этапе выполнения. Так же оно может использоваться с целью регламентации деятельности, выполняемой сотрудниками. Помимо этого моделирование является одним из важных этапов анализа деятельности организации при последующей ее автоматизации.

Прежде чем внедрить ту или иную систему, необходимо провести анализ процессов и информационных потоков, что поможет определить, необходимо ли автоматизировать данный процесс и с помощью какой системы это будет сделать более удобно.

Для верного построения графической модели сначала необходимо подробное текстовое описание процесса, выделение всех элементов, участников и необходимых программ для его выполнения.

В зависимости от целей описания бизнес-процесса на практике используются различные виды схем и нотаций. Для исследования связей между бизнес-процессами лучше всего использовать семейство методологий IDEF, а так же DFD. Для описания бизнес-процессов для дальнейшей их регламентации в документации компании и сертификации по стандартам ISO 9000 подходят все возможные методологии, а именно DFD, WFD, IDEF, ARIS, BPMN. При дальнейшей реализации бизнес-процесса рекомендуется использовать методологию BPMN.

При постановке задачи исследовать бизнес-процессы для их последующей автоматизации основной методологией для моделирования будет методология

ARIS. Методология моделирования ARIS (Architecture of Integrated Information Systems) является современным подходом к описанию и структурированию деятельности организации и предоставляет возможность рассматривать и описывать бизнес-процесс с разных точек зрения.

При использовании методологии ARIS бизнес-процессы рассматривают, не только как порядок действий или потоков данных, но и так же учитываются технологии их реализации и применения.

Основными элементами модели являются связи и структурные объекты. Связи – это взаимоотношения между элементами. Они имеют определенный вид и свойства. Структурные объекты – элементы системы, в виде которых представлены операции, процессы, программно-аппаратные элементы.

Методика построения рассчитана для визуального описания бизнес-процессов и условий функционирования организаций. В зависимости от целей проекта, для которого используют моделирование, уровень детализации может быть различен.

Анализ деятельности по различным показателям, проведенный на основе схем, поможет верно определить характеристики деятельности, произвести реорганизацию структуры, целей и функций, а также бизнес-процессов и данных, которые используются в производстве.

В методологии существует три основные модели, которые чаще всего используются в практике [3]:

- нотация ARIS eEPC;
- нотация ARIS Information Flow;
- нотация ARIS Organizational Chart.

Все модели взаимосвязаны друг с другом. Все вместе они образуют так называемую управленческую модель, которая представляет комплексный взгляд на систему и происходящие в ней процессы. Описание системы с помощью всех моделей нотаций представит полную общую картину ситуации. Но данные модели можно использовать так же независимо друг от друга.

Нотация ARIS eEPC (Extended Event-Driven Process Chain) является процессно-событийной моделью. Данная модель описывает, как происходит процесс, его алгоритм в рамках одного отдела, между несколькими подразделениями или между сотрудниками.

Процессные модели не только описывают сам порядок выполнения действий процесса, но и содержат необходимую дополнительную информацию, такую как:

- условия, на основе которых произойдет действие;
- участники процесса;

- информационные ресурсы, которые могут использоваться при выполнении функций;
- входные и выходные данные.

Нотация Information Flow представляет собой модель потоков данных или документов, которые передаются во время исполнения функций в бизнес-процессе.

Для того чтобы верно построить модель информационных потоков, сначала необходимо построить модель eEPC. Далее, опираясь на функции в этой модели, выделить информационные потоки.

Нотация ARIS Organizational Chart (OC) так же является одной из основных моделей. Данная модель помогает графически представлять организационную структуру предприятия. В основном, организационная структура строится самой первой при проекте моделирования бизнес-процессов. Это необходимо, чтобы увидеть связи между структурными единицами.

В методологии ARIS можно выделить ряд преимуществ [4]:

- высокая степень визуализации процесса;
- возможность отразить разные стороны предметной области и моделировать различные системы;
- возможность описывать процесс на разных уровнях;
- большое количество разнообразных нотаций, которые можно подобрать, исходя из задач и целей моделирования.

Основными недостатками данной методологии являются:

- отсутствие возможности отражать длительность выполнения процесса;
- нотации методологии не предусматривают учет воздействий, которые управляют процессами (как, например, в нотации IDEF0), поэтому если при моделировании требуется указание воздействующих документов, их обозначение обговаривается заранее.

Но при своих недостатках методология не теряет актуальности и используется для изучения бизнес-процессов с их последующей автоматизацией.

Широкий спектр продукции, которая может помочь автоматизировать работу организации, предлагает компания 1С. Одной из программ, которая позволит расширить возможности организации деятельности, автоматизировать часть функций, является программа «1С: Управление нашей фирмой 8». Она представляет собой современный, качественный и многофункциональный продукт, предназначенный для автоматизации управления в компаниях малого и среднего бизнеса [5].

Задачи, которые может решать программа, сформулированы следующим

образом:

- автоматизация всех учетных и управленческих процессов, протекающих на предприятии;
- учет продаж, формирование заказов покупателей;
- ведение учета запасов;
- формирование заказов поставщикам, отслеживание цен поставщиков;
- планирование графика производства и выпуска продукции;
- наблюдение за движением денежных средств;
- учет банковских и кассовых операций;
- ведение взаиморасчетов с контрагентами;
- хранение данных о сотрудниках, табельный учет рабочего времени;
- учет заработной платы и расчетов с персоналом;
- аналитика, работа с отчетами;
- работа с документами.

Помимо перечисленных, с помощью рассматриваемой конфигурации можно решать и целый ряд иных задач, наличие которых может быть обусловлено спецификой конкретного предприятия.

Программа имеет возможность интеграции с другими продуктами компании 1С, а именно с «1С:Бухгалтерия 8» для ведения бухгалтерского и налогового учета, а так же с «1С:Розница 8» для сети магазинов, торгующих оптом и в розницу. При развитии бизнеса, разработке новой ветви его направления, а вследствие чего и расширения, продукция компании 1С может сыграть важную роль и помочь в организации управления. Часть функций будет возложена на программу.

Таким образом, можно увидеть, что развитие компании невозможно без первоначального анализа его деятельности и изучения всех бизнес-процессов. Только с помощью моделирования можно увидеть и понять, как протекают процессы в организации, и с какой стороны их нужно совершенствовать и автоматизировать, если это необходимо. Для решения такой задачи удобной будет методология ARIS. Включая в себя множество нотаций, позволяя использовать декомпозицию, она предоставляет возможность очень точно изучить деятельность организации.

Научный руководитель – к.т.н. доцент кафедры «Автоматика и системы управления» Д. А. Елизаров, ОмГУПС.

Список литературы

1. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 289 с.

2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 282 с.
3. Методология ARIS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.interface.ru/?artId=4269#03>.
4. Чувикова, В. В. Применение методологии ARIS в моделировании цепей поставок / В. В. Чувикова, О. В. Мякушкина // Инновационная экономика и общество / Омск: Омский государственный университет путей сообщения. – 2014. – № 1 (3). – С. 65-70.
5. Сайт программы «1С: Управление нашей фирмой» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://v8.1c.ru/small.biz/> (Дата обращения 15.02.19).

УДК 338

А. Д. Некрасов

Белорусский государственный экономический университет (БГЭУ),
г. Минск, Республика Беларусь

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ПОВЫШЕНИЮ ПРИБЫЛИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассматривается подход к повышению прибыли предприятия путем разработки и реализации комплекса мероприятий, охватывающих все аспекты его деятельности и способствующих максимальному повышению прибыли в условиях ограниченности ресурсов.

Ключевые слова: прибыль, себестоимость, инвестиции, реинжиниринг, облигации, модернизация.

Andrew D. Nekrasov

Belarusian state economy university (BSEU), Minsk, the Republic of Belarus

COMPLEX APPROACH TO INDUSTRIAL ENTERPRISE PROFIT INCREASING

The article considers approach to enterprise profit increasing through development and implementation of set of measures, which covers all aspects of its activity and contribute maximum increase of profit in resources constraints conditions.

Keywords: profit, cost price, investments, reengineering, bonds, modernization.

Как показывает практика, успешное функционирование предприятия в современных условиях достигается посредством поиска источников роста получаемой прибыли, сущность которых заключается в производстве и реализации как можно большего количества конкурентоспособной продукции, при наименьших затратах живого и овеществленного труда на единицу продукции, разработке эффективной ценовой и ассортиментной политики, рациональном использовании всех имеющихся ресурсов [2]. При этом последнее затрагивает операции как связанные, так и несвязанные с основной деятельностью предприятия (инвестиционная, финансовая и прочая текущая деятельность.).

Освоение данных источников осуществляется посредством разработки и реализации различных мероприятий, охватывающих все направления деятельности предприятия. Для достижения максимального эффекта, важным является оценить как можно большее количество возможных вариантов. Из всех альтернатив составить комплекс, включающий мероприятия, реализация которых позволит решить как можно большее число проблем, обеспечив максимальное повышение прибыли не в одном, отдельно взятом периоде, а постоянно и непрерывно.

Решению данной задачи, применительно к промышленному предприятию, осуществляющему свою деятельность в Республике Беларусь - ОАО «ТАИМ» (г.Бобруйск), и посвящено настоящее исследование. Данное предприятие осуществляет производство пневмотормозных аппаратов и тормозных механизмов для грузовых автомобилей, автобусов, сельскохозяйственной и прицепной техники для более, чем 40 предприятий республики и зарубежных стран (Россия, Украина, Молдавия, Литва и др.)

Как показал анализ, финансовые результаты ОАО «ТАИМ» (в 2018 году – 2228 тыс. руб., более 1,1 млн. долл.) формируются за счет трех основных источников – прибыли от текущей деятельности, прибыли от финансовой и прибыли от инвестиционной деятельности. За 2015-2018 гг. прибыль общества имеет положительную динамику, при этом прибыль от реализации растет, а прибыль от инвестиционной и финансовой деятельности, напротив, снижается. В ходе анализа также установлено, что увеличение прибыли от реализации было, в большей степени, получено за счёт роста уровня цен на продукцию предприятия. Отрицательно на величине прибыли от реализации сказались рост производственной себестоимости, повышение уровня управленческих расходов и расходов на реализацию, а также рост величины убытка от прочей текущей деятельности.

Наличие данных проблем, в условиях ограниченности финансовых ресурсов, препятствует достижению главной цели ОАО «ТАИМ» как коммерческой организации, что обуславливает необходимость нахождения возможности одновременного снижения себестоимости реализованной продукции, снижения

уровня коммерческих и управленческих расходов, а также повышения доходов от инвестиционной, финансовой и иной деятельности.

В качестве мероприятий, позволяющих комплексно решить обозначенные проблемы ОАО «ТАиМ», нами предложено - проведение модернизации участка изготовления тормозных колодок, реинжиниринг процесса сбыта продукции, реализация неиспользуемого оборудования, инвестирование в корпоративные облигации отечественных организаций (рис. 1).



Рис. 1. Комплекс мероприятий по повышению прибыли ОАО «ТАиМ»

Прямая связь на рисунке отражает первоначальную цель проведения мероприятия, косвенная связь характеризует дополнительный эффект получаемый от реализации предложенных мероприятий.

Несмотря на широкую номенклатуру выпускаемой продукции, выбор участка изготовления колодок как объекта модернизации, был обусловлен следующими причинами: тормозные колодки являются одним из флагманских видов продукции ОАО «ТАиМ»; большая часть оборудования, используемого в процессе изготовления колодок, имеет срок службы свыше 20 лет, что приводит к потерям сырья и материалов, внеплановым затратам на ремонт и обслуживание, к низкой производительности труда производственных рабочих; тормозные колодки реализуются предприятием как отдельный вид продукции, так и в составе тормозных механизмов.

В рамках модернизации предполагается заменить оборудование, используемое на основных стадиях процесса изготовления тормозных колодок, что, по расчётным данным, обеспечит снижение себестоимости её производства на 2% - 0,65 руб. (с 33,24 руб. до 32,59 руб. после проведения модернизации) за счёт:

лучшего использования листового проката, снижения затрат электроэнергии, сокращение затрат на оплату труда рабочих. В то же время новое оборудование позволит повысить качество тормозных колодок, будет способствовать росту производительности труда рабочих. Общий прирост прибыли от реализации продукции, составит **196,48 тыс.руб.**, что составляет 8,8% к уровню 2018 года. Реализация данного проекта потребует существенных инвестиционных вложений (997,55 тыс. руб.), которые по расчетам, окупятся через 5,07 лет (ВНД составляет 18%, ИР – 1,57).

Для повышения объёмов реализации было предложено провести реинжиниринг процесса сбыта продукции посредством реорганизации отдела сбыта и совершенствования информационной системы. Проведение реинжиниринга позволит повысить эффективность процесса сбыта продукции, что, по расчётным данным, отразится ростом объёмов реализации продукции на 2,32%, что, в свою очередь, приведет к росту прибыли от реализации продукции на 5,03 % (**153,86 тыс. руб.** в абсолютном выражении). Затраты на проведение реинжиниринга были оценены в 30 тыс. руб., срок их окупаемости – 2,4 года.

В качестве альтернативного источника повышения прибыли, было предложено реинвестировать часть свободных денежных средств в корпоративные облигации СООО «Белвингрупп» с ежеквартальной выплатой купонного дохода исходя из ставки в 15% годовых. Показатели эффективности инвестирования в облигации представлены в табл. 1.

Таблица 1

Показатели эффективности инвестирования в облигации

Эмитент	Величина денежного потока, тыс.руб.											
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
СООО «Белвингрупп»	-203,7	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	207,5
Приведенная стоимость денежных потоков по облигации, руб.						223 786		Доходность к сроку погашения облигации,%				14,2

Как видно из таблицы, инвестирование в облигации является эффективным, и, уступает рассчитанной доходности инвестиционного проекта лишь на 3,8 п.п., при этом получение дохода от данного вида инвестирования подвержено меньшему риску и обеспечивает возврат суммы инвестированных средств по окончании срока обращения облигаций. Вложение в облигации СООО «Белвингрупп» позволит получить ежеквартальный доход в размере 7,5 тыс. руб., что в первый год инвестирования (с учётом величины накопленного купонного дохода 3,7 тыс. руб.) позволит увеличить чистую прибыль на **18,8 тыс. руб.** (1,1% к уровню 2018 года).

Проведение модернизации также будет способствовать образованию

неиспользуемого оборудования, реализация которого, совместно с уже имеющимся на предприятии, позволит получить 126,57 тыс. руб. дополнительного дохода, что при учёте сопутствующих расходов (15,82 тыс.руб.) и НДС обеспечит прирост чистой прибыли **89,65 тыс.руб.** (4,02% к уровню 2018 года). Результаты комплексной реализации предложенных мероприятий представлены в табл. 2.

Таблица 2

Результаты проведения комплекса мероприятий по повышению прибыли

Наименование показателя	Значение показателя		Изменение показателя	
	До реализации мероприятий	После реализации мероприятий	Отклонение	
			тыс. руб.	%
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	37343	38211	868	2,32
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	34441	34980	539	1,56
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	2902	3231	329	11,34
Прибыль по текущей деятельности, тыс.руб.	2040	2369	329	16,13
Прибыль от инвестиционной и финансовой деятельности, тыс. руб.	188	317	129	68,61
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	2228	2686	458	20,56
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	1708	2083	375	21,96

Как видно из таблицы 2, в результате внедрения предложенных мероприятий, ОАО «ТАиМ» имеет реальную возможность повысить прибыль на 458 тыс. руб. (20,56% к уровню 2018 года), что говорит об эффективности разработанного комплекса мероприятий. Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что максимального повышения прибыли позволяет достичь комплексный подход, заключающийся во всестороннем анализе предприятия, выявлении источников роста его эффективности, разработке комплекса взаимосвязанных мероприятий, включающего те, что, в условиях ограниченных ресурсов, позволяют достичь максимального результата.

Научный руководитель – к.э.н., доцент кафедры «Экономика промышленных предприятий» Е. С. Романова, БГЭУ.

Список литературы

1. Yevdokimov, Y. Practical Guide to Contemporary Economics / Y. Yevdokimov [Электронный ресурс]. – Режим доступа:bookboon.com.

2. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г. В. Савицкая. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 608 с.

3. Теплова, Т. В. Инвестиции. Теория и практика: Учебник для бакалавров / Т. В. Теплова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 782 с.

УДК 334.012.34

Э. В. Астукевич

Белорусский государственный университет (БГЭУ), г. Минск, Республика Беларусь

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ НЕДВИЖИМОСТЬЮ КОРПОРАЦИИ

В статье рассмотрены понятия управления недвижимостью корпорации, определена взаимосвязь между целями, задачами и стратегией управления недвижимым имуществом корпорации, а также приведено краткое описание и характеристика положительных и отрицательных сторон форм управления недвижимостью корпорации и сделаны выводы о современных условиях для формирования успешного менеджмента недвижимости корпорации.

Ключевые слова: управление недвижимостью, корпорация, менеджмент корпорации, форма управления недвижимостью, стратегия управления недвижимостью.

Emilia V. Astukevich

Belarusian State Economic University, Minsk, Republic of Belarus

MODERN APPROACHES TO REAL ESTATE MANAGEMENT OF CORPORATION

The article considers the concept of real estate management of corporation, the dependence between goals, objectives and strategy of real estate management of corporation, as well as a brief description and characteristics of positive and negative sides of forms of real estate management of corporation and the conclusions about the current conditions for the formation of successful real estate management of corporation.

Keywords: Real estate management, corporation, corporate management, form of real estate management, strategy of real estate management.

С учетом мировых тенденций развития организаций, принятие формы корпорации для последних является всё более актуальным решением, которое получает достаточно широкое распространение в современных реалиях. Недвижимое имущество на сегодняшний день является одним из наиболее значимых активов корпорации, а поэтому грамотное управление им в рамках общей корпоративной стратегии – необходимость, продиктованная рынком. А наличие существенного масштаба организации как для производства товаров, оказания работ или предоставления услуг предполагает необходимость в значительном количестве площадей объектов недвижимости, которые выступают площадкой для реализации всех целей корпорации. В связи с этим, абсолютно точно можно утверждать, что недвижимое имущество занимает, как довольно существенную долю в активах организаций, так и немаловажное значение для осуществления профессиональной деятельности.

Грамотный менеджмент недвижимости невозможен без стратегии управления недвижимостью, основная цель которой состоит в обеспечении оптимального динамического соответствия между потребностями корпорации, определяемыми общей стратегией ее развития, и состоянием корпоративной недвижимости по объему, структуре и качеству [1].

Определение задач управления недвижимым имуществом и формы реализации данного процесса позволяет существенно оптимизировать бизнес-процессы и унифицировать модели поведения менеджеров при принятии тех или иных управленческих решений. Как известно, каждый объект недвижимости является уникальным. Однако в целом, можно выделить основные задачи управления недвижимостью корпорации, характерные для всех объектов:

- постоянный и последовательный учет недвижимого имущества;
- обеспечение оптимального соотношения инвестиционной и операционной недвижимости в портфеле корпорации;
- минимизация издержек при использовании операционной недвижимости;
- максимизация дохода, получаемого от инвестиционной недвижимости.

Важным шагом для воплощения всей стратегии управления недвижимостью корпорации является создание и деятельность специализированной управляющей организационной структуры корпорации, выполняющей все вышеперечисленные функции по управлению имущественным комплексом предприятия.

В зависимости от целей корпоративной стратегии, имеющихся ресурсов и политики корпорации в сфере раскрытия информации и многих других факторов, выделение подобной структуры возможно в следующих различных формах: внутренние структурные подразделения (отделы, департаменты), привлечение к управлению внешней управляющей компании, создание дочерней компании по

управлению имуществом, создание обособленного подразделения (филиала) [1].

Как правило, такую форму управления недвижимым имуществом как внутреннее структурное подразделение (отдел, департамент) предпочитают корпорации, для которых объекты недвижимости не являются профильным активом, но при этом очень важен учет их специфики для обеспечения своей основной деятельности. Основным преимуществом для данной формы является наличие сформированной системы контроля на всех этапах управления. Однако именно это условие ограничивает работу подразделения существующими стандартами корпорации, отсутствием полной самостоятельности и скорости при принятии управленческих решений, сложной системой документооборота и многими другими аспектами, которые являются недостатками данной формы.

Привлечение к управлению внешней управляющей компании целесообразно лишь для корпораций, которые обладают достаточным объемом свободных ресурсов, необходимым для финансирования деятельности такой компании, и желающим доверить такой важный процесс настоящим профессионалам. Помимо высокого качества выполняемых работ, одним из преимуществ подобной формы управления является возможность привлечения целевых инвестиций, а также значительное сокращение затрат на содержание собственного подразделения. Как и любое делегирование, привлечение сторонней компании, затрудняет контроль. Помимо этого, к недостаткам также можно отнести и наличие сложных договорных отношений между корпорацией и управляющей компанией, и передача в управление лишь недвижимости, предназначенной для коммерциализации.

Последние две формы управления – дочерняя организация по управлению имуществом и обособленное подразделение в виде филиала – в целом очень схожи, отличающиеся лишь тем, что дочерняя организация не имеет прямого подчинения перед материнской, в отличие от филиала. Основными преимуществами дочерней организации являются наличие комплексного подхода в управлении и самостоятельность при принятии решений, что позволяет существенно ускорять совершение сделок на рынке недвижимости. Однако это вызывает риски отрицательных финансовых результатов деятельности организации. Филиал как форма управления недвижимым имуществом предполагает комплексный подход, учет специфики объектов как инвестиционной, так и операционной недвижимости, а также возможность реализации модели внутренней аренды. Его единственным недостатком является ограниченность функций головной компанией.

Таким образом, все вышеперечисленные формы обладают своими достоинствами и недостатками, которые должны быть учтены при принятии решения в соответствии с целями и возможностями корпорации по внедрению или реорганизации структуры управления недвижимостью в корпорации.

Таким образом, для успешного управления недвижимостью корпорации

одними из основных составляющих является рациональный выбор формы управления и определение конкретных задач, которые должны быть решены менеджерами недвижимости в корпорации.

Однако стоит отметить, что выбор формы управления недвижимостью корпорации предполагает тщательный учет:

- всех имеющихся возможностей корпорации в области финансирования затрат и потерь от операций с недвижимостью, которые неизбежны в связи с динамичностью рынка и постоянно повышающимися требованиями к качеству объектов недвижимости;
- ответственности, которую должна будет нести созданная структура;
- влияния, которое может быть оказано на финансовые показатели корпорации в результате принятия решений сотрудниками структуры;
- всех функциональных обязанностей сотрудников структуры, а также физическую возможность их реализации;
- необходимого количества трудовых ресурсов и их квалификации и др.

При недостаточном анализе всех потребностей, возможностей и особенностей организации процесса управления недвижимостью корпорации существует высокая вероятность возникновения различного рода рисков критического уровня в процессе осуществления своей профессиональной деятельности сотрудниками структуры. И данные риски способны иметь существенное и отрицательное влияние на финансовые показатели организации. Частая смена формы управления недвижимостью корпорации также приводит к повышению вероятности возникновения рисков, так как непостоянность в определении ответственных за выполнение определенных функциональных обязанностей, вероятность сокращения необходимых специалистов с целью оптимизации общих расходов корпорации и в целом отсутствие у сотрудников уверенности в стабильности своего рабочего места снижает как мотивацию труда, так и качество выполняемой работы.

В заключении, стоит отметить, что руководство корпорации при принятии решения о создании и реализации стратегии управления недвижимостью, а также определении основной цели и задач и выборе формы управления недвижимым имуществом, должно инициировать тщательный анализ как собственных возможностей и потребностей, так и текущей ситуации на рынке недвижимости, который должен быть осуществлен совместными усилиями специализированной компании на рынке недвижимости и различными заинтересованными службами корпорации.

Научный руководитель – к.э.н., доцент кафедры «Коммерческой деятельности и рынка недвижимости» С. Л. Флерко, БГЭУ.

Список литературы

1. Максимов, С. Н. Стратегические аспекты управления корпоративной недвижимостью [Текст] / С. Н. Максимов // Журнал «Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета». – 2013. – № 6 (84). – С. 38 – 44.

УДК 657.633.5

Р. А. Карабач

Белорусский государственный экономический университет (БГЭУ),
г. Минск, Республика Беларусь

АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье раскрыта сущность аудита эффективности, проведен анализ аудита эффективности в Беларуси, а также предложены пути его совершенствования.

Ключевые слова: аудит эффективности, эффективность управления, финансовый контроль, бюджетные средства, целевое использование, зарубежный опыт, стратегия реформирования, развитие аудита.

Roman A. Karabach

Belarussian State Economic University, Minsk, Republic of Belarus

EFFICIENCY AUDIT IN BELARUS

The article reveals the essence of the efficiency audit, analyzes the efficiency audit in Belarus, and suggests ways to improve it.

Keywords: efficiency audit, management efficiency, financial control, budget funds, target use, foreign experience, strategy of reformation, development of audit.

Под аудитом эффективности принято понимать комплекс проверочных мероприятий, при осуществлении которых изучаются экономичность, продуктивность и результативность использования юридическими лицами бюджетных средств, иного государственного имущества, а также средств, высвобождаемых в результате предоставления мер государственной поддержки [1]. Данный вид аудита осуществляется в рамках финансового контроля за

использованием государственных средств. Соответственно, целесообразным является необходимость его совершенствования с перспективой повышения действенности и эффективности.

Одной из главных проблем осуществления государственного контроля является низкий процент возврата бюджетных средств по результатам проведенных проверок. Крайне важным является также дать оценку эффективности вкладываемых бюджетных средств в развитие отраслей народного хозяйства, социальной сферы. Значительную долю в общем объеме финансовых нарушений, выявляемых в ходе осуществления финансового контроля, является нецелевое использование бюджетных средств. При этом недостаточно четко определены основания, по которым использование бюджетных средств может трактоваться как нецелевое, а также отсутствуют правовые механизмы, которые должны быть направлены на усиление мер ответственности за нецелевое и неэффективное расходование государственных средств.

На современном этапе под эффективным функционированием финансовой системы подразумевается прежде всего эффективное использование бюджетных средств, переход к составлению программно-целевого бюджета, ориентированного на результаты, что требует внедрения качественно новых подходов к организации государственного финансового контроля.

Десятки лет аудит эффективности широко используется в высших органах финансового контроля ряда зарубежных стран, что обусловлено развитием их финансовых систем. Практически на всем постсоветском пространстве есть нормативные правовые акты, определяющие порядок осуществления внутреннего и внешнего государственного финансового аудита.

Цель аудита эффективности – установить уровень соответствия данных проверки критериям эффективности, дать заключение об эффективности использования государственных средств и имущества объектом аудита, а также подготовить рекомендации по повышению эффективности его деятельности.

Результатом аудита эффективности являются выводы и рекомендации по повышению эффективности и результативности использования бюджетных средств. Отчеты о результатах аудита эффективности обычно существенно отличаются друг от друга по форме и характеру изложения материала, и документы к ним, как правило, не прилагаются [2].

Предметом проверки аудита эффективности является вся деятельность проверяемого субъекта в целом, тогда как при финансовом контроле проверяются только финансовые документы и отчетность участников бюджетного процесса.

Проведение аудита эффективности включает 4 основных этапа. Первый из них – планирование. Здесь выбирают тему и объект контроля, предварительно изучают объект проверки, готовят программу проведения аудита.

На втором этапе определяют, как соотносятся фактические результаты работы проверяемого субъекта с избранными критериями оценки эффективности, выявляют имеющиеся недостатки, нарушения, проблемы и их причины, а также устанавливают наличие возможностей для повышения эффективности деятельности проверяемого лица.

На третьем – составляется отчет по результатам аудита, который должен пройти согласование с проверяемой организацией.

Четвертый, пожалуй, самый важный этап – контроль за выполнением рекомендаций, подготовленных в процессе аудита эффективности. С ним связано достижение или не достижение цели, поставленной на первом этапе контрольного цикла. Поэтому при разработке методики проведения аудита эффективности вопросам реализации рекомендаций контрольных органов следует уделить особое внимание.

Опыт зарубежных стран, таких как Болгария и Словакия, показывает, что аудит эффективности обычно проводится в течение 1–1,5 года. В данных странах после освоения программно-целевого подхода начался переход от финансового аудита к аудиту эффективности. Практика его успешного использования послужила толчком к совершенствованию системы контроля в Республике Беларусь, к уходу от обычных проверок использования бюджетных средств к осуществлению масштабного аудита эффективности.

В целях повышения эффективности расходования бюджетных средств акцент будет смещен с контроля за финансовыми потоками на контроль за результатами. Подходы к осуществлению финансового контроля должны быть кардинально изменены: его содержание будет состоять не только в фиксации факта выделения и расходования средств, но и в подтверждении достижения эффекта, на который рассчитывали при принятии решения о выделении средств. На законодательном уровне следует определить показатели эффективности использования государственных средств и имущества в соответствующей сфере деятельности. Для развития в Республике Беларусь финансового контроля и аудита в соответствии с международными подходами предусматривается:

- внедрение новых подходов к организации внутреннего финансового контроля и аудита путем внесения соответствующих изменений в бюджетное законодательство;
- усиление контроля за эффективностью использования бюджетных средств, государственного имущества [3].

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23.12.2015 № 1080 «О реформировании системы управления государственными финансами Республики Беларусь» была определена стратегия реформирования системы управления государственными финансами Республики Беларусь, которая

установила, что высший орган государственного финансового контроля должен осуществлять аудит эффективности расходования государственных средств. Данным органом является Комитет государственного контроля Республики Беларусь [4].

Помимо этого, стратегия реформирования системы управления государственными финансами Республики Беларусь предполагала:

- внедрение качественно нового подхода к организации внутреннего финансового контроля, где помимо проверки законности и целевого использования государственных средств должен осуществляться аудит эффективности, направленный на проверку экономичности и результативности государственного управления;

- развитие системы государственного финансового контроля и аудита в целях ориентации на оценку эффективности государственных расходов.

Применение стратегия реформирования системы управления государственными финансами предусматривалось с поддержкой группы Всемирного банка в рамках программы «Модернизации системы управления государственными финансами».

Реализация стратегии планировалась в два основных этапа.

Первый этап (2016 – 2019 годы) направлен на совершенствование правил и процедур управления бюджетом, в том числе создание дизайна интегрированной информационной системы управления государственными финансами (ИИСУГФ).

Второй этап (с 2019 года) направлен непосредственно на создание и внедрение новой ИИСУГФ, его начало напрямую будет зависеть от достижения результатов на первом этапе.

ИИСУГФ станет ключевым компонентом платформы электронного правительства и сможет взаимодействовать с другими информационными системами. Помимо этого она позволит улучшить ведение бухгалтерского и кадрового учета на всех уровнях бюджетной системы Республики Беларусь.

В Республике Беларусь элементы аудита эффективности применяются лишь точечно, что подтверждается количеством проведенных проверок. За 2018 год было проведено 756 мониторингов и 119 аудитов эффективности. По результатам этих мероприятий Комитетом Государственного Контроля даны рекомендации по устранению выявленных недостатков субъектам хозяйствования, а также сэкономлено и предотвращено выплат государственных средств на сумму 260 млн. рублей – почти в 4 раза больше чем в 2017 году. Для сравнения, в 2017 году количество мероприятий упреждающего характера отражалось следующими показателями: 567 мониторингов и 92 аудита эффективности. По результатам мероприятий сэкономлено средств на сумму 67,3 млн. рублей.

Таким образом, в Республике Беларусь в настоящее время сложилась система

контроля за соблюдением бюджетного законодательства, а также эффективности использования бюджетных средств, которая приближена к особенностям социально-экономического развития страны. В качестве возможностей совершенствования аудита эффективности в Республике Беларусь можно выделить перспективы внедрения в нашей стране информационной системы аудита. Она представляет собой программное обеспечение процедур аудита для сбора, группировки и хранения данных аудиторских проверок. Данная система позволит осуществить компьютеризацию бухгалтерского учета с целью проведения более эффективного аудита при использовании передового программного обеспечения. Такая система уже успешно применяется Высшим контрольным управлением Словацкой Республики. Мировой опыт других стран показывает, что аудит эффективности фокусируется на проверке выполнения программ, определяющих стратегию государства в определенных сферах экономики, вместо строгой проверки, сконцентрированной сугубо на расходах или финансовой отчетности и учете. В этом смысле оценка достижения целей данных программ может рассматриваться как один из вариантов применения аудита эффективности [5].

Дальнейшее проведение аудита эффективности в Республике Беларусь в конечном итоге поможет вывести работу финансовой системы государства на принципиально новый уровень развития.

Научный руководитель – к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит» В. Н. Лемеш, БГЭУ.

Список литературы

1. Аудит эффективности: время беречь средства / Комитет государственного контроля Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kgk.gov.by/ru/publication-ru/view/AUDIT-EFFEKTIVNOSTI-VREMJa-BERECh-SREDSTVA> (Дата доступа: 07.02.2019).
2. Лемеш, В. Н. Аудит: Учеб. пособие / В. Н. Лемеш. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск: Амалфея, 2019. – 292 с.
3. Стратегия реформирования системы управления государственными финансами Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/upload/bp/strategy/1080> (Дата доступа: 09.02.2019)
4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23.12.2015 № 1080 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/file3e39d13d7b3063fb.PDF> (Дата доступа: 10.02.2019).
5. Зарубежный опыт аудита эффективности деятельности бюджетных учреждений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://uchebnikirus.com/finansu/derzhavniy_finansoviy_kontrol_gutsalenko_lv/zarubizhniy_dosvid_auditu_efektiivnosti_diyalnosti_byudzhethnih_ustanov.htm (Дата доступа: 10.02.2019).

А. М. Халимончик, В. А. Матусевич

Белорусский государственный экономический университет (БГЭУ),
г. Минск, Республика Беларусь

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ И ЕГО РОЛЬ В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

В статье рассмотрен новый объект бухгалтерского учета –интеллектуальный капитал, возникший в период информационной экономики: его определение и структура. Изучение этого объекта учета способствует тому, что бух учет как научная дисциплина и практическая деятельность приобретаемой международной характер. Внесены предложения по изменению структуры бух баланса в Республике Беларусь.

Ключевые слова: информационная экономика, глобализация, бухгалтерский учет, объект, нематериальные активы, интеллектуальный капитал, человеческий капитал, бухгалтерский баланс.

Anastasya M. Khalimonchik, Victoriya A. Matusevich

Belarusian State Economic University (BSEU), Minsk, the Republic of Belarus

INTELLECTUAL CAPITAL AND ITS ROLE IN THE ACCOUNTING SYSTEM

The article considers a new accounting object - intellectual capital that emerged during the period of the information economy: its definition and structure. The study of this object of accounting contributes to the fact that boo accounting as a scientific discipline and practical activity of acquired international character. Made proposals to change the structure of the balance sheet in the Republic of Belarus.

Keywords: information economy, globalization, accounting, object, intangible assets, intellectual capital, human capital, balance sheet.

В современных международных экономических условиях усиливается значение информационной экономики, которая оказывает непосредственное влияние на систему бухгалтерского учета, на теоретические основы, определяющие его как объективную экономическую науку. Для информационной экономики характерна глобализация экономики, высочайшая мобильность товаров, капитала и рабочей силы, существенный рост интеллектуального труда, информационные технологии. Объективно возникают новые требования к бухгалтерскому учету, вызывающие необходимость в новых теоретических и практических

исследованиях. В условиях информационной и экономической глобализации появляются новые объекты учета, прежде всего интеллектуальные, такие как знания, информация, интеллектуальная собственность и другие.

На наш взгляд представляют интерес категории и объекты бухгалтерского учета, которые возникли в период информационной экономики и способствуют тому, что бухгалтерский учет как научная дисциплина и практическая деятельность приобретаемой международный характер.

Одним из вышесказанных объектов бухгалтерского учета является интеллектуальный капитал. Он все больше превращается в основной фактор экономического роста и является составляющей стоимости собственного капитала. Его величина становится определяющим критерием в выборе рыночной стоимости компании и формировании высокого уровня конкурентоспособности.

Однако интеллектуальный капитал структурно непростой объект, который сложно поддается количественной оценке.

Интеллектуальный капитал (от лат. *intellectualis capitalis* – умственный, главный или главные познания) – это одна из разновидностей капитала, который имеет соответствующие признаки капитала и воссоздает, одновременно свойственную лишь ему специфику и особенности.

Формирование интеллектуального капитала в процессе хозяйственной деятельности осуществляется за счет двух составляющих: человеческого капитала и интеллектуальных активов (нематериальных активов).

Интеллектуальный капитал как самостоятельная экономическая категория все чаще рассматривается в экономической литературе и появляется в нормативных документах, регламентирующих отдельные сферы деятельности. Вместе с тем трактовка и структура ИК до сих пор недостаточно определены и согласованы. В результате в работах специалистов разного направления они трактуются по-разному, хотя коренные понятия ИК можно считать уже достаточно согласованными. Так, практически все специалисты, ученые и практики всегда подчеркивают необходимость определения участия ИК в создании добавленной стоимости, а также связывают его с конкурентными преимуществами экономических субъектов.

В экономической литературе ведутся дискуссии о необходимости новой концепции учета интеллектуального капитала, о возможной стоимостной оценке нового показателя. Одной из первоочередных задач, решение которой будет способствовать вышесказанному, является уточнение его определения и структуры.

Практически все авторы стремятся в определении интеллектуального капитала указать результат его влияния на эффективность деятельности организаций, а именно повышение качества и расширение ассортимента продукции, получение доходов, создание новой стоимости, создание инновационной и интеллектуальной продукции и т.д. Следует подчеркнуть, что

интеллектуальный капитал формируется в виде интеллектуального продукта, который имеет стоимостную оценку и имеет вероятность приносить прибыль.

Авторы экономического подхода, считают, что интеллектуальный капитал представляет собой экономический ресурс. Его величина становится определяющим критерием в выборе рыночной стоимости высокотехнологичных компаний и формировании высокого уровня конкурентоспособности. Неоспорим тот факт, что интеллектуальная собственность представляет собой систему экономических отношений. Однако любые экономические отношения могут цивилизованно развиваться, если они имеют юридическое обеспечение. Юристы чаще всего характеризуют ИК через право собственности и выделяют две группы интеллектуальной собственности: собственность, которая даёт право создателю (автору) исключительное право на полученный результат, и собственность как закрепление авторского права, когда использование результата интеллектуального труда требует согласия автора и обеспечивает ему определённое вознаграждение. В первом случае право собственности подтверждается соответствующими документами – патентами или свидетельствами (промышленная собственность), во втором – законодательно установленными авторскими правами.

Поскольку интеллектуальный капитал формируется за счёт двух составляющих: человеческого капитала и нематериальных активов, нами представлено исследование человеческого капитала.

Главным источником получения финансовой информации является бухгалтерская отчетность и её основной документ – бухгалтерский баланс. Капитализации на статьях баланса подвергаются активы, которые в будущем способны приносить экономические выгоды субъекту хозяйствования. Этот устоявшийся подход прошел проверку временем и доказал право на существование. Однако остаётся вне оценки и системы бухгалтерского учёта человеческий капитал, который в условиях информационной экономики становится доминирующим фактором экономических выгод. Особенно это актуально для наукоёмких и образовательных организаций, которые генерируют новые знания. Без отражения человеческого капитала в вышеуказанных организациях (консалтинговых и аудиторских фирмах, производствах IT-продуктов, учреждениях образования и т.д.) составляемые балансы не позволяют оценить действительную стоимость организации, что отрицательно сказывается на востребованности в бухгалтерских показателей со стороны пользователей.

К человеческому капиталу относятся расходы на поиск сотрудников, на подготовку и переподготовку кадров, повышение квалификации, на заработную плату и т.д. Если речь идёт о текущих расходах, которые организация несёт постоянно, то они должны быть предусмотрены в составе управленческих расходов и включаться в состав расходов, а не оплачиваться за счёт чистой прибыли, т.е. прибыли после налогообложения.

Поскольку человеческий капитал является частью интеллектуального капитала, который в современных условиях является основным фактором экономического роста и является составляющей собственного капитала, считаем возможным в разделе баланса “Собственный капитал” отдельной статьёй выделить “Интеллектуальный капитал”, в том числе “Человеческий капитал”.

Это позволит интеллектуальному капиталу для целей бухгалтерского учёта иметь обоснованную денежную оценку и документальное подтверждение, что будет соответствовать Закону о бухгалтерском учёте и отчетности, согласно которому любой объект бухгалтерского учёта должен иметь обоснованную денежную оценку и документальное подтверждение о наличии прав на данный объект.

Научный руководитель - доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле» Л. Ф. Жилинская, БГЭУ

Список литературы

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь 07.12.1998, №218-3 (в редакции Закона Республики Беларусь от 9.01.2017г. № 14-3).
2. Когденко, В. Г. Интеллектуальный капитал и его роль в оценке устойчивости экономического субъекта / В. Г. Когденко, М. В. Мельник // Учет, анализ, аудит. – 2016. – №6 –28 – 33 с.
3. Борейко, Н. А. Определение экономической сущности интеллектуальной собственности экономического субъекта / Н. А. Борейко // Вестник Полоцкого государственного университета. – 2012. – №14. – 68 – 72 с.

УДК 657.1.012.1

А. В. Лебедева

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ВЕНЧУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В работе рассмотрены особенности венчурной деятельности с точки зрения бухгалтерского учета. Кроме того, предложены специфические хозяйственные операции, разработаны дополнительные субсчета для полноты отражения операций, осуществляемых субъектами венчурной деятельности на территории Республики Беларусь.

Ключевые слова: венчурная деятельность, венчурный инвестор, венчурный инноватор, бухгалтерский учет, план счетов.

THEORETICAL BASES OF ACCOUNTING OF VENTURE ACTIVITY IN REPUBLIC OF BELARUS

These theses discuss the features of venture capital activity in terms of accounting. In addition to that, specific business transactions have been proposed and additional sub-accounts have been developed to fully reflect the operations carried out by subjects of venture activity in the territory of the Republic of Belarus.

Keywords: venture activity, venture investor, venture innovator, accounting, book of accounts.

Необходимость особой финансовой организации в области венчурной деятельности связана с тем, что традиционные финансовые институты не способны (частные компании) или не заинтересованы (государство) обслуживать венчурную деятельность, сопряженную с высокими рисками, неизбежными при создании новых технологий, продуктов и услуг. Это риски гораздо выше обычных: нет гарантий получения инвестором прибыли, высока вероятность полного невозврата средств, а какое-либо обеспечение со стороны самого венчура отсутствует.

Для достоверного отражения в бухгалтерском учете хозяйственных операций венчурных бизнес-процессов необходима разработка порядка движения инвестиций субъектов венчурной деятельности в Республике Беларусь. На данном этапе развития венчурной деятельности, в стране можно выделить две основные группы субъектов венчурной деятельности: инвесторы и реципиенты (получатели инвестиций). К венчурным инвесторам можно отнести непосредственно самих инвесторов, бизнес-ангелов, фирмы венчурного капитала). Получателями венчурных инвестиций чаще всего называют венчурных инноваторов, венчурные предприятия, фаундеров.

Несомненно, особенности осуществления венчурной деятельности влияют на организацию системы бухгалтерского учета. Поэтому в работе нами предприняты попытки разработки методик бухгалтерского учета венчурных операций как у инвестора, так и у инноватора.

Прежде всего считаем, что необходимо определить, на каком счете должны быть отражены вложенные средства у инвестора.

Наиболее подходящим, на наш взгляд, будет счет 6 «Долгосрочные финансовые вложения», так как согласно постановлению Министерства финансов Республики Беларусь «Об установлении типового плана счетов бухгалтерского учета» № 50 счет 06 «Долгосрочные финансовые вложения» предназначен для

обобщения информации о наличии и движении вложений в уставные фонды других организаций и т.п., а также предоставленных другим организациям займов (на срок более 12 месяцев) [1].

К этому счету предлагаем открыть субсчет 06-4 «Долгосрочные финансовые вложения в венчурную деятельность» с целью обеспечения прозрачности, достоверности, оперативности и аналитичности информации о движении финансовых сложений. Отметим также, что венчурные инвестиции являются долгосрочными по своему характеру, что соответствует описанию счета. При этом счет является активным и находит отражение в бухгалтерском балансе в разделе I «Долгосрочные активы» по строке 150 «Долгосрочные финансовые вложения».

Аналитический учет по данному счету предлагается вести:

1. по финансируемым проектам (бизнес-проект № 1, № 2 и т.д.);
2. по стадиям жизненного цикла проекта, в который осуществляется инвестирование (early stage, expansion и др.).

Таким образом, у инвестора в бухгалтерском учете делается запись:

Д 06-4 «Долгосрочные финансовые вложения в венчурную деятельность» К 51 «Расчетные счета» – Перечислены венчурные инвестиции венчурному инноватору.

Получение процентов впоследствии будет отражаться записью:

Д 51 «Расчетные счета» К 91-1 «Прочие доходы» – Получение процентов за предоставление венчурных средств.

Погашение долгосрочных займов будет отражаться обратной бухгалтерской записью:

Д 51 «Расчетные счета» и других счетов К 06-4 «Долгосрочные финансовые вложения в венчурную деятельность».

Далее рассмотрим, на каком счете инноватору необходимо отражать полученный от инвестора займ. Для этого выделим отдельный субсчет 67-4 «Расчеты по долгосрочному венчурному займу».

Мы предлагаем отражать данную операцию бухгалтерской записью:

Д 51 «Расчетные счета» К 67-4 «Расчеты по долгосрочному венчурному займу» – Поступили венчурные инвестиции от венчурного инвестора для бизнес-проекта.

Счет 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам» было принято использовать, поскольку он предназначен для отражения информации о расчетах по полученным организацией долгосрочным (на срок более 12 месяцев) кредитам и займам, а также начисленным и уплаченным по ним процентам – что соответствует специфике венчурной деятельности.

В бухгалтерском балансе данные суммы отражаются в IV разделе по строке 510 «Долгосрочные кредиты и займы».

Аналитический учет счета 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам» предлагаем осуществлять в разрезе:

1. финансируемых проектов (бизнес-проект № 1, № 2 и т.д.);
2. различных инвесторов;
3. по стадиям жизненного цикла проекта, в который осуществляется инвестирование (early stage, expansion и др.).

Затраты, связанные с созданием бизнес-проекта, отразим записью:

Д 97 «Расходы будущих периодов» К 02, 04, 08, 10, 70, 69 и др.

Выбор счета 97 «Расходы будущих периодов» для списания затрат был осуществлен исходя из пояснения назначения счета в Постановлении № 50. Счет 97 «Расходы будущих периодов» предназначен для обобщения информации о расходах, произведенных в отчетном периоде, но относящихся к будущим периодам, что актуально для венчурных инвестиций, носящих долгосрочный характер. Суммы отражаются в бухгалтерском балансе в I разделе по строке 180 «Прочие долгосрочные активы».

Следует понимать, что венчурная деятельность – это в первую очередь деятельность, связанная с высокими рисками. Поэтому в дальнейшем необходимо рассмотреть ситуации, когда инвестирование принесло положительный результат, и когда инвестор понес убытки.

В результате успешной реализации венчурного проекта предлагаем все расходы, учтенные на счете 97 «Расходы будущих периодов», капитализировать и списывать на счет 08 «Вложения в долгосрочные активы». У инноватора в бухгалтерском учете будет делаться запись:

Д 08 «Вложения в долгосрочные активы» К 97 «Расходы будущих периодов»
– Списаны расходы по созданию бизнес-проекта.

В противном случае, если бизнес-проект не дал ожидаемых результатов, расходы подлежат списанию на финансовый результат:

Д 90-10 «Прочие расходы по текущей деятельности» (91-4 «Прочие расходы») К 97 «Расходы будущих периодов».

Итак, мы остановились на основополагающих принципиальных моментах отражения хозяйственных операций по движению финансовых ресурсов как у инвестора, так и у реципиента. Считаем, что наши предложения будут способствовать повышению достоверности, оперативности, прозрачности информации о венчурной деятельности. Впоследствии данная информация должна быть использована для оценки эффективности венчурной деятельности у каждого из ее субъектов.

Научный руководитель – д.э.н., профессор кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в отраслях народного хозяйства» Д. А. Панков, УО «БГЭУ».

Список литературы

1. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь «Об установлении типового плана счетов бухгалтерского учета, утверждении Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов», 29 июня 2011 г., № 50 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.newsby.org/belarus/postanov3/pst933/index.htm> (Дата доступа: 04.04.2019).

UDC 338.48

H. Rzayev

Almaty Technological University, Almaty, Kazakhstan

KAZAKHSTAN-AZERBAIJAN COOPERATION IN THE SPHERE OF TOURISM

This article is devoted to the study of the dynamics of bilateral relations between Kazakhstan and Azerbaijan in the field of tourism, as well as the improvement of the tourism management mechanism through the cooperation of tourism organizations and the creation of prospects for highly efficient tourism industries in Kazakhstan and Azerbaijan.

Keywords: tourism, ethno-tourism, cruise tourism, ecotourism.

Due to the evolutionary development of social relations, transport infrastructure and the dynamics of integration processes, starting from the second half of the twentieth century, tourism has become a mass phenomenon. Today, the share of tourism in the global economy is growing steadily. Natural and cultural-historical areas visited by tourists have become the national wealth of many countries. In 2018, the contribution of tourism to world GDP according to the statistics from the World Tourism Organization was 12%. The number of international tourist arrivals in 2017 exceeded 1.3 billion people. Such highly developed European countries as France, Spain, Italy and Switzerland receive from 10 to 35% of GDP from tourism. Tourism also progressively affects the development of such sectors of the economy as transport, construction, trade, food industry, agriculture, etc. The tourism sector employs about 10% of the working population of the world. [1] Currently, the tourism industry is the main economic sector in many countries around the world.

The purpose of this work is to study the dynamics of bilateral relations between Kazakhstan and Azerbaijan in the field of tourism, as well as the improvement of the tourism management mechanism through cooperation between tourism organizations of

Kazakhstan and Azerbaijan to reveal the prospects for creating a highly efficient tourism industry in Kazakhstan and Azerbaijan.

Actuality of research is determined by unfavorable development of tourism between Kazakhstan and Azerbaijan. Kazakhstan is a leader in Central Asia according to its economic growth indicators and social stability, while Azerbaijan is among the *countries of Transcaucasia*, so the development of tourism in two countries is big. Moreover, the heritage links with common historical truths, common language, and one religion.

Tasks:

- to give a comparative description of the characteristics of natural conditions and resources for tourism development in Azerbaijan and Kazakhstan;
- to analyze the development of economic and cultural relations between Azerbaijan and Kazakhstan;
- to evaluate the tourist and recreational potential of both countries;
- to conduct a comprehensive analysis of the dynamics and trends in the development of cooperation between Azerbaijan and Kazakhstan in the field of tourism;
- to develop conceptual approaches to the development of bilateral economic relations between Kazakhstan and Azerbaijan in the field of tourism.

Integration processes and foreign economic relations are important factors affecting the development of tourism. Improving international cooperation in the field of tourism is considered one of the key tasks for the development of this industry in Kazakhstan. In the modern world, globalization, the economic and political convergence of countries have become major trends in the global economy. The creation of economic associations of different countries in order to enthrall foreign direct investment, expand trade relations, ensure the free movement of capital and labor between countries directly affect the progress of the tourism industry. After the collapse of the Soviet Union, besides Turkey, five more independent Turkic states appeared in the political map of the world: Azerbaijan, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Uzbekistan, and Turkmenistan. People of these countries have such common values as language, religion, culture and historical past. In the years of independence, between the six Turkic states, there was a desire for integration in the sphere of culture, economy, including tourism. An important strategic partner of Kazakhstan in the Transcaucasian region is Azerbaijan. In the years of independence, Kazakhstan and Azerbaijan built friendly relations and established strong economic ties. Cooperation between the countries developed at the level of bilateral diplomatic relations, as well as within the framework of regional integration organizations such as the CIS, TRACECA, OIC, OSCE. Since 2009, these countries are members of the Turkic Council. [2] Currently, there are all prerequisites for the development of intergovernmental cooperation in the field of tourism there. Both countries have great potential for the development of the tourism industry. Tourism is recognized at the state level as one of the

seven priority sectors of the economy in Kazakhstan. Kazakhstan has a huge, but insufficiently realized potential for the development of tourism on an international and regional scale. The unique nature, favorable geographical position, rich cultural and historical heritage create all the prerequisites for the development of the tourist industry. The main objective of the development of tourism is the creation of a modernized tourism complex that meets international standards in Kazakhstan. [3]

Today tourism is also an integral part of the economy of Azerbaijan and has been developing steadily in recent years. This is facilitated by the country's rich recreational resources. The territory of the country is small (86 thousand km², occupies 113th place in the world), but despite this, there are 9 natural zones within the country, a variety of temperate marine and humid-subtropical climate, lowland and mountainous terrain. Since 2010, there has been a steady increase in the number of tourists from both Europe and Asia, and from the countries of North America. Compared to 2005, in 2018, the number of tourists visiting Azerbaijan increased 3 times and amounted 2.342.783 people. If in 2002 there were 32 tourist enterprises in the country, at the moment their number exceeds 230 companies. About 600 hotels and hotel-type facilities operate in Azerbaijan. The capital of Azerbaijan, Baku is the main center of tourist flow. Despite the dynamic development of tourism in the southern regions of the country, due to underdeveloped infrastructure, tourism potential remains unfulfilled [4].

Cooperation between Kazakhstan and Azerbaijan in the field of tourism is regulated in the framework of interstate agreements. In 2005, an agreement was signed between the Governments of countries on cooperation in the field of tourism. The parties intend to develop tourist ties as a bridge between two fraternal people. [5] The Kazakhstan-Azerbaijan Intergovernmental Commission which has been operating since 1999 has played an important role in deepening cooperation in various fields, including tourism. In 2018, a road map for the development of trade, economic, tourist and cultural relations was adopted between two countries. As a dynamic result of this agreement, already in 2018, the trade turnover between the countries grew by more than 70% compared with 2017. On September 21, 2018, the Kazakhstan-Azerbaijan Tourism Forum was held in Almaty. A memorandum on the expansion of tourist ties was signed between Kazakhstan Tourist Information Center "Visit Almaty" and the large Azerbaijan company "Azerbaijan Convention Bureau". Currently, there are 89 Azerbaijan operating companies only in Almaty which also include tourist enterprises. In our opinion, all the necessary prerequisites for creating joint tourism projects are such types of tourism as ethno-tourism, cruise tourism and ecotourism. We believe that the tourist potential of the Caspian region which plays the role of a transport corridor between Azerbaijan and Kazakhstan has not been sufficiently realized. From our point of view, the development of cruise tours in the Caspian Sea will open up potential opportunities for the development of tourist relations between Kazakhstan and Azerbaijan at a higher level. In August 2018, the countries of the

Turkic Council announced plans to create a cruise tour package “The Modern Silk Road” across the Caspian. The Ministers of Tourism of Kazakhstan, Azerbaijan, Turkey and Kyrgyzstan took part in the discussions on the implementation of this project. The implementation of such projects contributes not only to the development of tourism, but also to the strengthening of fraternal relations and intercultural relations between the Turkic people.

Every year, Azerbaijan is visited by more than 35 thousand tourists from Kazakhstan. The rich culture of local people and the originality of natural objects serve as a tourist attraction of the country. Currently, there is an increase of Kazakhstan tourists visiting Azerbaijan. However, this trend is only one-sided. The number of Azerbaijani citizens visiting Kazakhstan is much lower compared with Kazakhstan citizens vacationing in Azerbaijan. Lack of awareness is the main reason. Unfortunately, cultural and historical monuments and the uniqueness of the nature of Kazakhstan are not well-known to a wide audience, not only in Azerbaijan, but also in other countries of the CIS and the Turkic world. For example, the Turkestan region is called the ancestral home of the Turks and the cradle of the Turkic world. For the development of patriotism among the youth of Turkic-speaking countries, we consider it is important to organize regular tours to familiarize with the old Turkic monuments of Kazakhstan [6].

In our opinion, the second significant problem preventing the influx of tourists to Kazakhstan from Azerbaijan is the high prices for accommodation. According to the obtained data, in some five-star hotels in major cities of Kazakhstan, the cost of a room is 2-3 times higher than in Europe and Turkey. According to experts, the low level of competition in the hotel market and the low occupancy of hotels are the main factors for high prices. We believe that this issue needs detailed consideration, and the adoption of active measures. It is necessary to take into account the fact that 90% of those visiting Kazakhstan are citizens of the CIS countries, where the income of the majority of the population is much less than in European countries. Therefore, they prefer budget vacation. After analyzing the state of Kazakhstan-Azerbaijan cooperation in the field of tourism, we can say that in recent years it has been developing in a positive direction, in the spirit of a mutually beneficial partnership. However, the prospects for ethnic, ecological and cultural tourism, as well as the recreational potential of the Caspian region have not been fully realized. In our opinion, the implementation of the following tasks can contribute to strengthening and improving cooperation in the field of tourism:

- development of partnerships between the tourist companies of Kazakhstan and Azerbaijan, making investments in tourism field;
- creation of joint ethnical and cultural tourist products that meet the common interests of the citizens of these countries;
- the exchange of specialized groups of tourists in order to attend sporting events, music, theater and folklore festivals;

- joint activities in order to ensure safety and protect the rights of tourists;
- development of cruise tours across the Caspian Sea, enhancing the prospects of the Great Silk Road;
- development of budget tourism, with the aim of providing opportunities for all segments of the population of both countries to use tourist services;
- correct positioning of Kazakhstan and Azerbaijan in the global tourist market;
- active promotional activities about the tourist resources of Kazakhstan and Azerbaijan in order to ensure the awareness of citizens of both countries about the tourist resources of Kazakhstan and Azerbaijan.

Scientific advisers – doctor of geographical sciences, professor; Sh. M. Nadyrov; candidate of philological sciences, associate professor F. Z. Seitova

Referens

1. Morozov, M. A. Economics of Tourism Organization / M. A. Morozov, N. S. Morozova. – M.: Urayt, 2018. – 291 p.
2. Sultanov, B. Azerbaijan and Kazakhstan: Bilateral Relations and Regional Relations // School of the 21st Century. – 2009. – 24 p.
3. Message of the President of the Republic of Kazakhstan N. A. Nazarbayev to the people of Kazakhstan // Social and economic modernization is the main vector of development of Kazakhstan
4. Statistics in the field of tourism | Ministry of Culture and Tourism of the Republic of Azerbaijan. – April 19, 2018.
5. Agreement between the Government of the Republic of Kazakhstan and the Government of the Republic of Azerbaijan on cooperation in the field of tourism. – Baku, 24.04.18.
6. Guliyev, R. D. Prospects for the development of new types of tourism in Azerbaijan and Kazakhstan / R. D. Guliyev, L. M. Mutaliev, M. R. Smykova // Bulletin of KarSU. – 2017.

УДК 38.3

А. С. Боль

Омский государственный университет путей сообщения (ОмГУПС), г. Омск, Российская Федерация

ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ ФИРМЫ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

В статье рассмотрены особенности структуры затрат туристического продукта и пути увеличения прибыли фирмы на примере ООО «Август» и ООО «Некман».

Ключевые слова: себестоимость, туризм, туристическая организация.

THE WAY OF INCREASE IN PROFIT OF FIRM IN THE SPHERE OF TOURISM

In the article the peculiarities of the cost structure of the tourism product and increase the profit of the company on the example of JSK "August" and JSK "Nekman".

Key words: cost price, tourism, tourist organization.

В настоящее время туристический бизнес развивается быстрыми темпами и является одной из высокодоходных и растущих отраслей. В связи с чем изучение деятельности туристических фирм с точки зрения их хозяйственного функционирования является актуальной темой для исследования.

Подробнее рассмотрим услуги в туристической сфере. Бизнес в туризме является единственной экономической и технологической системой организации и реализации продукта с целью удовлетворения спроса на услуги туристической сферы. Туристический бизнес включает в себя четыре основных элемента: производство туристических услуг, комплектование туристического продукта, сбыт туристического продукта и его потребление. Под объектом туристического бизнеса понимают такую туристическую услугу, которая выступает товаром в экономической системе туристического бизнеса. Субъектом туристической деятельности является предпринимательская структура, которая создает и предлагает потребителям на рынке туристическую услугу.

Существенное влияние на эффективность работы туристической индустрии оказывают туристские агентства – это посреднические организации, которые занимаются продажей туристических и экскурсионных путевок, а также предоставляют иные посреднические услуги по организации туристско-экскурсионной деятельности.

Себестоимостью туристского продукта является стоимостная оценка материальных, технических и других ресурсов, которые были использованы при формировании, продвижении и реализации туристического продукта. Представим структуру себестоимости туристического продукта, позволяющей определить удельный вес основных видов затрат в общей величине (таблица 1) [1]. Наибольшую долю в себестоимости турпродукта составляют затраты на проживание, наименьшую – затраты на страховку.

Главная задача туристических предприятий - деятельность, целью которой

является получение прибыли для удовлетворения общественных и финансовых интересов работников предприятия и интересов владельца имущества организации. Выявление, изучение и мобилизация резервов роста доходов, прибыли, повышения рентабельности при улучшении качества обслуживания клиентов туристских организаций являются целями анализа объемных показателей деятельности туристических фирм.

Таблица 1

Типовая структура себестоимости туристского продукта

Характер затрат	Усреднённая доля, %
Проживание	46,5
Транспортное обслуживание	25,7
Питание	9,7
Экскурсионное обслуживание	3,6
Визовое обслуживание	1,7
Страховка	0,1
Услуги гидов-перевозчиков	1,0
Услуги культурного и спортивного характера	1,1
Медицинское обслуживание	1,4
Прочие затраты	8,6

Среди задач анализа, одной из основных выделяется изучение эффективности распределения и использования прибыли, которая, в настоящее время, является основным условием деловой активности предприятия. Необходимо своевременно определить эффективно ли работает предприятие, анализировать спрос потребителей, проводить мероприятия по увеличению прибыли, рассмотрим некоторые методы увеличения прибыли в турфирме на рис. 1.



Рис. 1. Способы, применяемые для увеличения прибыли туристического предприятия

Рассмотрим методику увеличения прибыли, используемую на предприятии ООО «Август». На начало 2016 года в фирме намечалась динамика к увеличению

объема реализации услуг. Несмотря на платежеспособное состояние фирмы, положительную рентабельность, в последнее время на предприятии появилась динамика к снижению объёма реализации туров за границу, одной из причин чему является отсутствие в ассортименте услуг фирмы предоставления определённых видов туризма, имеющих популярность среди потребителей, а также повышение себестоимости продукта в связи с увеличением затрат на экскурсионное обслуживание и аренду транспорта повлияли на снижение прибыли фирмы. Для увеличения прибыли предприятие приняло решение о проведении следующих мероприятий (таблица 2) [2]:

Таблица 2

Мероприятия для увеличения прибыли ООО «Август»

Мероприятие	Реализация
Увеличение объема продаж	активизация рекламной деятельности (баннерная реклама в сети «Интернет» – 62500 руб./год)
Расширение ассортимента	введение нового туристского направления – детский туризм (издержки в связи с заключением нового договора с туроператором в Италии – 5000 руб.)
Поиск новых партнёров по экскурсионному и транспортному обслуживанию	издержки на заключение договора с агентством, предоставляющим экскурсии по меньшей цене - 3000 руб., а также с новым транспортным агентством – 4000 руб., экономия затрат в связи с уменьшением цены за обслуживание – 206800 руб. в год

Итого для осуществления мероприятий, направленных на повышение прибыли, турфирма «Август» затратила 74500 руб. При этом, в связи с заключением договоров с транспортными и экскурсионными предприятиями, имеющими меньшую цену за обслуживание, экономия ООО «Август» в год составила 206800 руб. В результате, выручка компании спустя 1 год увеличилась на 37,8%. ООО «Некман» имеет широкий ассортимент услуг разной направленности – от горного туризма до морского, экстремальный туризм, разнообразные интересные предложения для любого клиента. Коллектив состоит из четырёх сотрудников. Предприятие «Некман» для увеличения прибыли применяет следующие методы (табл. 3) [3]:

При применении данных методов ООО «Некман» затратило 50400 рублей, что позволило повысить прибыль турфирмы на 26,4% за год.

Следовательно, рассмотрев способы увеличения прибыли на двух предприятиях выявлено, что при незначительных затратах, направленных на повышение эффективности работы турфирмы, можно поднять статус турфирмы среди конкурентов, добиться узнаваемости на рынке туризма, привлечь новых клиентов и повысить доверие постоянных клиентов к турфирме, и, следовательно, увеличить объем сбыта турпродукта – повысить прибыль.

Таблица 3

Методы увеличения прибыли, используемые ООО «Некман»

Метод	Реализация
Расширение рынка сбыта	1) реклама в газете - 1000 руб./мес., в год 12 000 руб.; 2) распространение визиток турфирмы «Некман», 1 визитка – 2,5 руб., 1000 визиток – 2500 руб.; заказ услуги усовершенствования сайта у соответствующих организаций – 9 000 руб., хостинг 5700 руб./год.
Улучшение условий труда для работников	1) повышение квалификации менеджеров – 8700 руб./чел. – 17400 руб. для двоих сотрудников; 2) повышение зарплаты всему коллективу турфирмы на 2500 руб., 5 человек - 12 500 руб.
Увеличение продаж направлений, имеющих низкую популярность среди потребителей	1) проведение исследования мнений потребителей на тему туристических услуг с целью выявления недостатков непопулярных направлений, основной причины их непопулярности; 2) устранение заявленных потребителями недостатков непопулярных направлений с максимальными усилиями; предоставление полноценной информации потенциальному потребителю о содержании того или иного туристического продукта
Анализ потребностей клиентов	оценка желаний потенциальных потребителей, на основании чего проведение каких либо акций, формированию интересных предложений
Удовлетворение потребностей клиента	нахождение ключевых аспектов интереса клиента, разделение его озабоченности, обращение внимания на его критику

**Научный руководитель – к.э.н., доцент кафедры «Экономика»
Е. В. Севостьянова, ОмГУПС.**

Список литературы

1. Алюшин, Р. Е. Повышение квалификации персонала турагентств как необходимое условие развития предприятия в новых экономических условиях отрасли. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://referati-besplatno.ru/alyushin-r-e-povyshenie-kvalifikacii-personala-turagentstv-kak-neobxodimoe-uslovie-razvitiya-predpriyatiya-v-novyx-ekonomicheskix-usloviya>.
2. Расчёт прибыли и её увеличение в туристической фирме. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stud24.ru/turism/raschjot-pribyli-i-ejo-uvelichenie/428153-1520527-page8.html>
3. Пути повышения эффективности деятельности предприятия в условиях рыночной экономики на примере туристической фирмы ООО «Некман». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://works.doklad.ru/view/CZrqPh_8CBg.

Olga Kokoshko, Maria Medagaeva

Rostov State Transport University (RSTU), Rostov-on-Don, Russian Federation

ANALYTICAL INVESTIGATION OF THE FORECASTS OF SUMMER HOLIDAY OF TOURISTS IN 2019

A study of existing forecasts for the summer trips in Russia in 2019 is observed in the article. The main objects of study are: the preferences of Russian tourists in the choice of rest, features of the influence of the political and economic situation on the dynamics of tourism, the relationship between the economic opportunities of citizens and their choice of holiday destinations. As a base of the study, forecasts of the Association of Tour Operators of Russia, the dynamics of visits of the foreign countries by Russian tourists, early booking of vouchers and housing inside the country were used.

Keywords: tourism, forecast, Association of the Russian Tour Operators.

Summer vacation for the Russians has always been the time that was eagerly awaited. The preparation for summer vacation usually began almost from the autumn while planning expenses, a contract with an employer, searching for documents and, of course, choosing the most suitable place for the trip. So, every year sociologists could predict with a rather high degree of properties about the rest and where citizens would prefer to spend this summer. It is considered the methods of prediction and assumptions about the rest of the Russians in the summer of 2019.

For planning a vacation, the two main determining factors are the financial position of the guests and the political situation in the country and the world. As one of the most vivid examples, the current sanctions policy of the European countries towards Russia can be appointed, if we compare 2016 and 2017, we can see that the flow of Russian tourists to countries such as Slovakia, Lithuania and Denmark (EU countries) has decreased by 6.5%, which is quite high.

Also, a significant impact on the rest of residents has a variety of the travelling companies as their quantity and quality of the provided services. In recent years, the situation in the market of tour operators has changed significantly in accordance with the situation in the world such as political arena and the change in the financial situation. According to analysts of the Association of the Russian Tour Operators, in 2019 up to 20% of domestic travel companies will leave the touring market. As a result, the analysis

of statistical data for 2017 and 2018 showed, it became possible to determine the main developing directions of the tourist market, and according to the results of these studies, about one fifth of companies will leave the market. This is due primarily to a decrease in the general income level of the population.

In the first place, small firms that do not have a money supply in case of a crisis will leave competition. The experts of the Association of the Russian Tour Operators consider small travel companies operating in such popular destinations as Turkey, Greece, Tunisia and Thailand as the main candidates for leaving the market. However, as a result of this change, the role of large travel companies will increase, which, undoubtedly, will have an impact on the quality of better services.

In 2019, Russian tourists are likely to begin saving on tourist trips that require traveling abroad. As the main reason for this, the analysts of the Association of Tour Operators forecast a significant increase in the price of a trip in the leading direction as Turkey as well as the continued fluctuation of the ruble exchange rate. So, the prices for early booking trips to Turkey have already increased by 10-30 percent in comparison with 2018. This will inevitably lead to a change in the behavior of Russian tourists which will result in a reduction in the time of the planned rest, the choice of cheaper places to stay and book a holiday in the low season.

However, Turkey will retain its leading position in the exit segment. According to the forecast, Greece and Cyprus will also show an increase in incoming trips from Russian citizens. Popular destinations will remain Tunisia and the United Arab Emirates. The residents of the Far East and Siberia should expect an increase in economic offers for trips to China, Vietnam and Thailand. However, the situation with Egypt remains unclear: it is possible that this summer there will finally be open flights between the countries Russia and Egyptian resorts. In this case, the trips to Egypt can delay a significant part for tourists from Tunisia and Turkey. However, the Association of the Russian Tour Operators hasn't already provided specific data on this, the situation in the political arena is still not clear enough.

On the other hand, the analysts of the Association of the Russian Tour Operators predict an increase in tourist traffic to the southern resorts of Russia, that is, in other words, a change in the preferences of Russian residents. According to research data of the specialists, the total flow of Russian tourists in domestic areas will increase by 7-10 percent. This change is due to a decrease in the outbound flow of tourists and a significant increase in the influence of large tour operators in Southern Russia. Also, a significant role

is played by state propaganda of recreation within Russia and an increase in the importance and accessibility of Crimea as a place for recreation, but, in fact, a new tourist destination is formerly much less popular among Russian tourists because of the need to cross the border. In favor of the fact that the forecast will come true, they also say the high rates of early booking in these areas. The increase in the cost of vouchers on average will remain within the limits of the current inflation of the Russian ruble.

Another interesting detail that helps to make a forecast is that more and more often Russian tourists go on trips together or in companies including families with children. The experts of the BSI Group tour operator came to this conclusion after analyzing the tourists' preferences from the obtained data (January to March 2017 and 2018).

The demand for tours consisting of two or more persons has increased over the past year by 19%. At the same time, the number of tourists travelling on trips including children is increased by 11%. The demand for travelling alone, in comparison, is declined by 2% and in total sales of tours in the first three months of the year was 17%.

To compile this rating, the Russian housing reservation service used data from confirmed booking requests from June 1 to August 31, 2019.

The greatest time Russian tourists plan to spend in Evpatoria and it is booked the average amounts of the days about thirty-one nights. As the main directions, you can list ten cities: Alupka, Yalta, Sudak, Feodosiya, Alushta, Saki, Gelendzhik, Anapa, Yevpatoria and Yeisk. It is obvious that the tourists book from nine to thirty-one nights and are willing to spend on living from 1557 to 7931 rubles per day.

The cheapest in the summer 2019 will cost a rest in Alupka, it is about 1557 rubles and most expensive will be living in Sudak 7931 rubles per day and Yalta 6352 rubles per night.

Table 1

Popular resorts

Popular resort	Average family check per night	Average number of booked nights
Gelendzhik	2952	13
Yeisk	3541	15
Yalta	6352	17
Yevpatoria	2361	31
Alupka	1557	9
Sudak	7931	17
Alushta	3858	13

It is also important to notice the opportunity to visit resorts and medical institutions for labor members. The rights to receive health resort vouchers for labor members in medical and preventive institutions is held by persons who have been registered in the primary labor organization for at least 2 years. Re-eligibility to receive sanatorium vouchers for labor members in medical institutions arises after 2 years. The decision for providing the labor with health resort vouchers is made by the labor committee of the primary labor organization and is attached to the set of documents.

In conclusion, we would like to say that findings can be drawn. Firstly, in summer 2019, the average duration and diversity of the Russian holidays abroad will decrease and only a few destinations remaining leading: Turkey, Tunisia and Thailand. Domestic tourism will increase its role in the preferences of the Russian tourists, in particular places such as the Crimea and Krasnodar Territory.

Research adviser – A.P. Kononenko, D.Sc., RSTU.

References

1. Inna Compel, Resorts of Russians in the year 2019 /Inna Compel // First Crimean [Electronic resource]. – Access mode: <https://the-1.ru/news/kurorty-i-turizm/92464-rossiyane-uzhe-znayut-gde-budut-otdyhat-letom-2019-goda.html>.
2. Ria.ru. Tourists market [Electronic resource]. – Access mode: <https://ria.ru/20181226/1548721887.html>.

Научное издание

«СТУДЕНТ: НАУКА, ПРОФЕССИЯ, ЖИЗНЬ»

Материалы VI всероссийской студенческой научной конференции
с международным участием

Часть 3
(экономические науки)

Ответственный за выпуск Е. В. Пономарев

* * *

Печатается в авторской редакции

Подписано в печать 17.06.2019. Формат $60 \times 84 \frac{1}{16}$.
Плоская печать. Бумага офсетная. Усл. печ. л. 16,39. Уч.-изд. л. 12,86.
Тираж 300 экз. Заказ

* *

Типография ОмГУПС

*

644046, г. Омск, пр. Маркса, 35